

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(МАУ)

УДК: 316.354 : 339.13.012.
Рег.№ НИОКТР 122102700034-8

УТВЕРЖДАЮ:
Первый проректор,
канд. физ.-мат. наук

_____ М.А. Князева
«29» ноября 2024 г.

ОТЧЕТ
О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ МОНИТОРИНГА
СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ
ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ЗА 2024 ГОД

Руководитель НИР,
зав. научно-исследовательской
лабораторией социологических
исследований

_____ Е.Н. Шарова

Мурманск 2024

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Руководитель НИР, заведующий научно-исследовательской лабораторией социологических исследований, кандидат социологических наук

подпись, дата

Е. Н. Шарова
(Реферат, разделы 1, 4, 5, 8, 9, общая редакция)

Исполнители:

заведующий кафедрой философии и социальных наук, доктор социологических наук

подпись, дата

Г. В. Жигунова
(Разделы 2, 3, 6)

директор института креативных индустрий и предпринимательства, кандидат экономических наук

подпись, дата

Т. В. Белевских
(Разделы 7, 10, 13)

профессор кафедры экономики и управления, доктор экономических наук

подпись, дата

О. В. Скотаренко
(Разделы 7, 10)

доцент кафедры экономики и управления, кандидат экономических наук

подпись, дата

А. Р. Гафуров
(Разделы 11, 12)

социолог научно-исследовательской лаборатории социологических исследований

подпись, дата

Д. В. Малеус
(Приложения, таблицы, рисунки)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Отчет 552 стр., 1 кн., 172 табл., 146 рис.

МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ, МОНИТОРИНГ, КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ

В соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Комитетом по конкурентной политике Мурманской области проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Мониторинг проведен в сентябре-ноябре 2024 года на территории Мурманской области.

Целью ежегодного мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

Объектом изучения выступали субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

В ходе мониторинга были использованы следующие методы сбора и анализа данных: опрос (личный, CAWI), статистическая обработка данных, качественно-количественный анализ документов.

Результаты мониторинга представлены в отчете тринадцатью разделами, каждый из которых состоит из подразделов.

По итогам анализа полученных данных описаны структурные и причинно-следственные показатели состояния конкурентной среды в Мурманской области, выявлены основные барьеры для развития конкуренции, определены условия и возможности развития предпринимательской деятельности на исследуемых рынках.

Результаты мониторинга включаются в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области.

СОДЕРЖАНИЕ

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	2
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА	3
СОДЕРЖАНИЕ	4
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ	6
РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2024 ГОД.....	8
Раздел 1. Общие положения (введение)	8
Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области.....	17
Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.....	28
Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции	89
Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями.....	139
Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области.....	176
Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области.....	241
Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.....	252
Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области	277
Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально- значимых продовольственных товаров первой необходимости	335
Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области.....	350
Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	432

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение).....	509
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ	516
Приложение 1 Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области	516
Приложение 2 Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности	517
Приложение 3 Анкета для опроса потребителей товаров и услуг	528
Приложение 4 Анкета для опроса населения в отношении доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области	541

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

В настоящем отчете по проведению мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год применяются следующие сокращения и обозначения:

- Уполномоченный орган – исполнительный орган Мурманской области, ответственный за организацию проведения Мониторинга в Мурманской области и уполномоченный содействовать развитию конкуренции, определяемый в соответствии с разделом II стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (Комитет по конкурентной политике Мурманской области).
- Постановление № 530 – Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».
- Мониторинг – Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год.
- Реестр – Реестр всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы (в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности

	государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий.
подв.тер.	– подведомственная территория.
м.р-н	– муниципальный район.
м.окр.	– муниципальный округ.
Интернет	– информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».
МСП	– малое и среднее предпринимательство.
Реестр МСП	– Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.
ИОМО	– исполнительные органы Мурманской области.
ПКВК	– подготовка кадров высшей квалификации.
п.п.	– процентный пункт.
г.п.	– городское поселение.
с.п.	– сельское поселение.

РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2024 ГОД

Раздел 1. Общие положения (введение)

Мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год проводится в соответствии со следующими нормативными правовыми актами:

- распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;
- приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»;
- постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения».

Настоящий отчет подготовлен в соответствии с ГОСТ 7.32-2017. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен в действие в качестве национального стандарта Российской Федерации с 1 июля 2018 года).

Целью мониторинга является оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2024 г.

Содержание проведенного мониторинга включает следующие *задачи*:

- анализ структурных показателей состояния конкуренции в Мурманской области;
- мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о

состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями;

- мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области;

- мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, предусматривающий формирование реестра (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, с обозначением рынка их присутствия, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета Мурманской области и бюджетов муниципальных образований);

- мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области;

- мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области;

- мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости;

- мониторинг логистических возможностей Мурманской области;

- мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов;

- описание и анализ проблем, препятствующих качественному оказанию услуг, выполнению работ, предоставлению товаров среди субъектов предпринимательской деятельности и потребителей;

- описание и анализ проблем, препятствующих развитию конкуренции на территории Мурманской области;

- разработка предложений по совершенствованию и развитию конкуренции на товарных рынках, включая необходимость совершенствования федерального и регионального законодательства, полномочий органов государственной власти и других аспектов;

- разработка предложений по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках.

Объектом исследования - субъекты предпринимательской деятельности, потребители товаров, работ и услуг на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области, население Мурманской области старше 18 лет, а также статистические и информационно-аналитические документы, содержащие сведения о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг региона.

Предмет исследования – показатели состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2024 г.

География исследования, перечень рынков

Мониторинг проводился на территории 6 городских округов, 7 муниципальных округов и 4 муниципальных районов Мурманской области и охватывал все рынки согласно перечню товарных рынков, представленному в Приложении 1.

Выборка

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области выборочная совокупность определялась таким образом, чтобы максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

1) Опросы населения – 800 человек, из них:

- потребители товаров, работ и услуг – 400 респондентов;
- население (от 18 лет и старше) (оценка финансовых услуг) – 400

респондентов.

Выборка квотная с соблюдением пропорций по полу, возрасту и муниципальным образованиям. Размер квоты для малочисленных муниципальных образований был незначительно увеличен с целью их численного представления при проведении статистического анализа. Отклонение долей муниципальных образований в фактической выборке от их распределения в генеральной совокупности не превышает 10,6% для г. Мурманска и не более 2,3% для других муниципальных образований. При проведении анализа по Мурманской области в целом производилась корректировка массива с помощью весовых коэффициентов для восстановления исходной структуры пропорций по муниципальным образованиям¹.

Структура выборки в разрезе муниципальных образований, возраста, и пола респондентов представлена в таблицах 1.1-1.4.

¹ Анализ распределений ответов на вопросы в разрезе групп (по муниципальным образованиям, полу и возрасту и пр.) проводился на невзвешенном массиве.

Таблица 1.1 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	г. Мурманск	240	120	120
3	г. Апатиты с подв.тер.	60	30	30
3	г. Кировск с подв.тер.	30	15	15
4	г. Мончегорск с подв.тер.	50	25	25
5	г. Оленегорск с подв.тер.	40	20	20
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	20	10	10
7	ЗАТО Александровск	40	20	20
8	ЗАТО п. Видяево	20	10	10
9	ЗАТО г. Заозерск	20	10	10
10	ЗАТО г. Островной	20	10	10
11	ЗАТО г. Североморск	70	35	35
12	Ковдорский м.окр.	20	10	10
13	Кандалакшский м.р-н	50	25	25
14	Кольский м.р-н	40	20	20
15	Ловозерский м.р-н	20	10	10
16	Печенгский м.окр.	40	20	20
17	Терский м.р-н	20	10	10
ИТОГО:		800	400	400

Таблица 1.2 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе муниципальных образований (фактическое и пропорциональное распределение)

№ п/п	Муниципальное образование	% (факт)	% (пропорция)	Общий объем выборки (пропорция)
1	г. Мурманск	30,0	40,6	325
3	г. Апатиты с подв.тер.	7,5	7,4	59
3	г. Кировск с подв.тер.	3,8	4,0	32
4	г. Мончегорск с подв.тер.	6,3	6,3	50
5	г. Оленегорск с подв.тер.	5,0	4,2	34
6	г. Полярные Зори с подв.тер.	2,5	2,4	19
7	ЗАТО Александровск	5,0	5,0	40
8	ЗАТО п. Видяево	2,5	0,7	5
9	ЗАТО г. Заозерск	2,5	1,2	9
10	ЗАТО г. Островной	2,5	0,2	2
11	ЗАТО г. Североморск	8,8	7,9	63
12	Ковдорский м.окр.	2,5	2,6	20
13	Кандалакшский м.р-н	6,3	6,0	48
14	Кольский м.р-н	5,0	5,1	40
15	Ловозерский м.р-н	2,5	1,3	11
16	Печенгский м.окр.	5,0	4,5	36
17	Терский м.р-н	2,5	0,7	6
ИТОГО:		100	100,0	800

Таблица 1.3 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе пола

№ п/п	Пол	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	мужской	48,4	388	194	194
2	женский	51,6	412	206	206
ИТОГО:		100,0	800	400	400

Таблица 1.4 - Структура выборки для опроса населения Мурманской области в разрезе возраста

№ п/п	Возраст	%	Общий объем выборки	Потребители товаров, работ и услуг	Население (18+)
1	18 – 24	10,1	80	40	40
2	25 – 34	16,5	132	66	66
3	35 – 44	25,5	203	101	101
4	45 – 54	21,2	169	85	85
5	55 – 64	17,6	141	70	70
6	65 и старше	9,2	74	37	37
ИТОГО:		100,0	800	400	400

2) Опрос субъектов предпринимательской деятельности – не менее 159 респондентов. Выборка многомерная стратифицированная с элементами целевой выборки (объемы определены Заказчиком исходя из цели исследования).

Минимальное количество респондентов, которое должно принять участие в опросах для предпринимателей, составляет не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке Мурманской области, за исключением рынков, где численность субъектов предпринимательской деятельности менее 5. По данным мониторинга за 2021 год, а также на основании анализа плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области до 2025 года, утвержденного распоряжением Губернатора Мурманской области от 20.12.2021 №316-РГ (в редакции от 29.09.2022 №300-РГ) и Реестра МСП, такими рынками являются:

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) (3 организации);
- рынок услуг среднего профессионального образования (3 организации)²;
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (2 организации);
- рынок племенного животноводства (1 организация).

² Профессиональное образование в Мурманской области // Министерство образования и науки Мурманской области : сайт. URL: <https://minobr.gov-murman.ru/activities/prof-obrazovanie/>

На таких рынках необходимо опросить максимальное количество субъектов предпринимательской деятельности.

Таблица 1.5 - Структура выборки для опроса субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе анализируемых рынков (фактическое распределение)

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
1	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5
2	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2
3	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5
4	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5
7	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	5
9	Рынок услуг среднего профессионального образования	3
10	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	3
11	Рынок услуг дополнительного образования детей	5
12	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5
13	Рынок медицинских услуг	5
14	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5
15	Рынок строительства	5
16	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	5
17	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5
18	Сфера наружной рекламы	5
19	Рынок ритуальных услуг	5
20	Рынок торговли	5
21	Рынок нефтепродуктов	5
22	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5
23	Рынок легкой промышленности	5
24	Рынок социальных услуг	5
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5
26	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5
27	Рынок агропромышленного комплекса	5
28	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5
29	Рынок племенного животноводства	1
30	Рынок вылова водных биоресурсов	5
31	Рынок переработки водных биоресурсов	5
32	Рынок товарной аквакультуры	5
33	Рынок внутреннего и въездного туризма	5

№ п/п	Наименование рынка	Ед.
34	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5
ИТОГО:		159

Основой для построения выборки выступали:

- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Реестр МСП);
- информация территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области (Мурманскстат).

Размер страт для малого и среднего бизнеса увеличен для возможности проведения статистического анализа данных по данным категориям бизнеса. При расчете результатов в целом по Мурманской области были применены весовые коэффициенты для восстановления пропорций и обеспечения репрезентативности данных на уровне области. В таблицах 1.6-1.7 представлено выборочное (фактическое) и генеральное (пропорциональное) распределение субъектов предпринимательской деятельности в разрезе категорий бизнеса и формы ведения предпринимательской деятельности.

Таблица 1.6 - Выборочное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (фактическое распределение)

№ п/п	Категория бизнеса ³	Общий объем выборки		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
				юридическое лицо		индивидуальный предприниматель ⁴	
		Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
1	микропредприятия	117	73,6	49	30,8	68	42,8
2	малые предприятия	26	16,4	24	15,1	2	1,3
3	средние предприятия	4	2,5	3	1,9	1	0,6
4	крупные	12	7,5	10	6,3	2	1,3
Всего		159	100,0	86	54,1	73	45,9

³ Микропредприятия – до 120 млн руб., малые предприятия – до 800 млн руб., средние предприятия – до 2 млрд руб. (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»)

⁴ в т.ч. самозанятые (8 ед.)

Таблица 1.7 - Генеральное распределение субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в разрезе категории бизнеса и форме ведения предпринимательской деятельности (пропорциональное распределение)⁵

Категория бизнеса	Всего		в т.ч. по форме ведения бизнеса			
			юридических лиц		индивидуальных предпринимателей	
	Ед.	%	Ед.	%	Ед.	%
микропредприятия	25 289	96,5	8 025	30,6	17 264	65,9
малые предприятия	862	3,3	660	2,5	202	0,8
средние предприятия ⁶	43	0,2	43	0,2	0	0,0
Всего	26 194	100,0	8 728	33,3	17 466	66,7

Методы исследования

При проведении мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год были использованы следующие методы:

а) опрос, реализуемый посредством следующих способов:

– личный опрос (индивидуальное формализованное интервью по анкете, индивидуальное/групповое раздаточное анкетирование);

– САWI-опрос (использование сервисов для проведения онлайн-опросов, размещение ссылок на анкеты и информационных баннеров о начале проведения опросов на официальных сайтах высшего исполнительного органа Мурманской области, уполномоченного органа и других исполнительных органов Мурманской области, на региональном инвестиционном портале, на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

б) статистическая обработка данных, полученных по материалам опросов (построение и анализ одномерных и двумерных частотных распределений по вопросам анкет, выявление и анализ взаимосвязей и пр.);

в) качественно-количественный анализ документов - данных, полученных из источников информации, указанных по каждому виду мониторинга, в т.ч. на основании данных, полученных по запросам от имени уполномоченного органа.

Инструментарий проведения мониторинга

При проведении мониторинга используется следующий инструментарий (Приложения 2-4):

– анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности;

– анкета для проведения опроса потребителей товаров, работ и услуг;

– анкета для опроса населения в отношении доступности

⁵ Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Реестре МСП по состоянию на 10.10.2024 (Мурманская область). URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

⁶ В связи с отсутствием данных о количестве крупных предприятий в Мурманской области при расчете весовых коэффициентов за основу была взята доля средних организаций (0,1% - средние предприятия, 0,1% - крупные предприятия)

финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области.

Используемые источники информации:

- данные территориального органа Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные органов местного самоуправления и исполнительных органов Мурманской области, осуществляющих в том числе контроль и надзор в соответствующей сфере деятельности, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- данные общественных организаций, представляющих интересы потребителей и предпринимателей, предоставляемые по запросу уполномоченного органа или размещенные в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- Реестр МСП, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ofd.nalog.ru;
- статистика и информационно-аналитические материалы Банка России в региональном разрезе, размещаемые на официальном сайте Банка России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- иные источники информации.

Раздел 2. Структурные показатели состояния конкуренции в Мурманской области

Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет, показано на рисунке 2.1⁷.

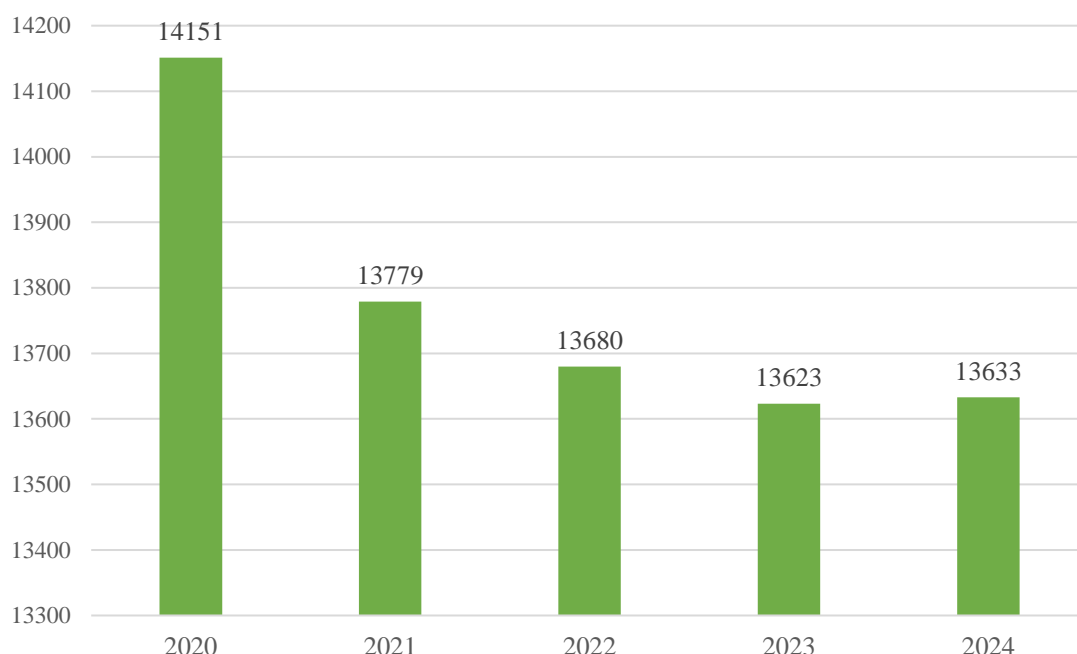


Рисунок 2.1 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец года, за 2024 г. – на 01 октября года⁸), в целом, ед.

На территории Мурманской области до 2023 года сохранялась тенденция снижения количества субъектов предпринимательской деятельности, однако за последний год наблюдается их некоторое увеличение (по предварительным данным). За пятилетний период падение составило 3,7% (процент высчитывался следующим образом: количество организаций в 2020 г. (14151) было взято за 100%. Соответственно, в 2024 г. процент составил 96,3% ($13633 \times 100 / 14151 = 96,3$). Снижение определено как разница: $100 - 96,3 = 3,7$).

Структура организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области, по видам экономической деятельности на 01.10.2024 г. представлена на рисунке 2.2 и в таблице 2.1⁹.

⁷ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 68.

⁸ Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 59.

⁹ Там же. С. 57-58.



Рисунок 2.2 - Структура организаций Мурманской области 2024 года по видам экономической деятельности, доля в % от общего числа организаций

Таблица 2.1 - Структура организаций Мурманской области 2024 года по видам экономической деятельности¹⁰

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13633	100
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	418	3,1
Добыча полезных ископаемых	63	0,5
Обрабатывающие производства	737	5,4
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	106	0,8
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	112	0,8
Строительство	1261	9,2
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2629	19,3
Транспортировка и хранение	1140	8,4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	687	5,0
Деятельность в области информации и связи	357	2,6
Деятельность финансовая и страховая	172	1,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1574	11,5
Деятельность профессиональная, научная и техническая	924	6,8
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	636	4,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	467	3,4
Образование	692	5,1
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	344	2,5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	429	3,1
Предоставление прочих видов услуг	885	6,5

В выделенной структуре организаций по видам экономической деятельности в 2024 г. определены основные сферы, в которых занято наибольшее число экономических субъектов, - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 19,3% (2023 г. - 20,2%). За ними следуют операции в сфере недвижимого имущества – 11,5% (2023 г. - 11,3%), строительство – 9,2% (2023 г. - 9,2%), транспортировка и хранение – 8,4% (2023 г. - 8,3%), деятельность профессиональная, научная и техническая - 6,8% (2023 г. – 6,7%), предоставление прочих видов услуг – 6,5% (2023 г. – 6,8%).

Количественные показатели по организациям, зарегистрированным на территории Мурманской области в 2020-2024 гг., и их динамика представлены в таблицах 2.2-2.3.¹¹

¹⁰ Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 57-58.

¹¹ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 68; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 57-58.

Таблица 2.2 - Количество организаций, зарегистрированных на территории Мурманской области за последние 5 лет (на конец соответствующего года, за 2024 г. – на 01 октября года), по видам экономической деятельности, численность¹²

Виды экономической деятельности	2020	2021	2022	2023	2024
Количество предприятий в целом по Мурманской области	14151	13779	13680	13623	13633
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	451	430	420	418	418
Добыча полезных ископаемых	44	48	54	60	63
Обрабатывающие производства	761	748	736	739	737
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	114	110	109	106	106
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	132	125	119	113	112
Строительство	1276	1239	1257	1252	1261
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3128	2936	2791	2723	2629
Транспортировка и хранение	1143	1144	1124	1133	1140
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	576	611	649	649	687
Деятельность в области информации и связи	339	180	341	339	357
Деятельность финансовая и страховая	206	180	175	175	172
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1493	1505	1529	1541	1574
Деятельность профессиональная, научная и техническая	995	927	911	925	924
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	610	601	613	626	636
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	516	494	488	478	467
Образование	698	695	693	694	692
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	324	326	336	345	344
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	383	406	426	419	429
Предоставление прочих видов услуг	960	935	909	887	885

Таблица 2.3 - Динамика количества организаций (на 01.10.2024), к уровням за последние 5 лет и за последний год, в разрезе видов экономической деятельности

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2020 г., %	Динамика к 01.01.2024 г., % ¹³
Количество предприятий в целом по Мурманской области	13633	100	96,3	100,1
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	418	3,1	92,7	100,0
Добыча полезных ископаемых	63	0,5	143,2	105,0
Обрабатывающие производства	737	5,4	96,8	99,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	106	0,8	93,0	100,0

¹² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 68; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 57-58.

¹³ Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 48-49.

Виды экономической деятельности	Число, ед.	Доля, %	Динамика к 01.01.2020 г., %	Динамика к 01.01.2024 г., % ¹³
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	112	0,8	84,8	96,1
Строительство	1261	9,2	98,8	100,7
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2629	19,3	84,0	96,5
Транспортировка и хранение	1140	8,4	99,7	100,6
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	687	5,0	119,3	105,9
Деятельность в области информации и связи	357	2,6	105,3	105,3
Деятельность финансовая и страховая	172	1,3	83,5	98,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1574	11,5	105,4	102,1
Деятельность профессиональная, научная и техническая	924	6,8	92,7	99,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	636	4,7	104,2	101,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	467	3,4	94,9	97,7
Образование	692	5,1	99,1	99,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	344	2,5	107,2	99,7
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	429	3,1	115,6	102,4
Предоставление прочих видов услуг	885	6,5	92,2	99,7

По большинству сфер деятельности за последние пять лет, с 2020 по 2024 гг., наблюдается отрицательная динамика, за исключением следующих сфер: добыча полезных ископаемых (+43,2%); гостиниц и предприятий общественного питания (+19,3%); информации и связи (+5,3%); операций с недвижимым имуществом (+5,4%); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (+4,2%); здравоохранения и социальных услуг (+7,2%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+15,6%).¹⁴

В текущем периоде по сравнению с 2023 г. наблюдается положительная динамика в таких сферах, как: добыча полезных ископаемых (+5,0%); строительство (+0,7%); транспортировка и хранение (+0,6%); деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (+5,9%); деятельность в области информации и связи (+5,3%); деятельность по операциям с недвижимым имуществом (+2,1%); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (+1,6%); деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+2,4%); сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (на прежнем уровне – 0,0%); обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха (на прежнем уровне – 0,0%).

Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент

¹⁴ Динамика высчитывалась следующим образом: процент организаций в 2024 г.х100/(количество организаций соответствующей сферы в 2020/2024 гг.)

ликвидации, коэффициент прироста) отражена в таблицах 2.4-2.5.

Таблица 2.4 - Демография организаций (коэффициент рождаемости, коэффициент ликвидации, коэффициент прироста)

	Коэффициент рождаемости	Коэффициент ликвидации	Коэффициент прироста
Демография организаций	26,3	22,0	4,3

Таблица 2.5 - Зарегистрированные и официально ликвидированные организации в Северо-Западном федеральном округе, учтенные органами государственной статистики за I полугодие 2023 г.¹⁵

	Число зарегистрированных организаций		Число официально ликвидированных организаций	
	всего	на 1000 организаций, коэффициент рождаемости	всего	на 1000 организаций, коэффициент ликвидации
Российская Федерация	120869	37,9	119622	37,5
Северо-Западный федеральный округ	12376	32,6	14027	36,9
Республика Карелия	306	19,4	526	33,3
Республика Коми	224	18,1	358	28,9
Архангельская область	370	21,4	892	51,5
Вологодская область	599	21,0	1214	42,6
Калининградская область	817	25,2	1013	31,2
Ленинградская область	2355	69,1	1286	37,7
Мурманская область	343	26,3	286	22,0
Новгородская область	292	29,2	284	28,4
Псковская область	221	20,9	458	43,3
г. Санкт-Петербург	6849	33,3	7710	37,5

По данным Росстата, в Мурманской области за 6 месяцев текущего года было зарегистрировано 343 организации, что на 3 меньше аналогичного периода 2023 г. (2023 г. – 346 ед.).

При этом в 2024 г. ликвидировано 286 организаций, что на 127 меньше соответствующего периода предыдущего года (2023 г. – 413 ед.):

- число зарегистрированных организаций на 1 000 организаций в Мурманской области составляет 26,3 единиц (2023 г. – 26,7 ед.), занимающей пятое место по коэффициенту рождаемости в Северо-Западном федеральном округе;

- число ликвидированных организаций в расчете на 1 000 организаций в регионе составляет 22,0 единицы (2023 г. – 31,8 ед.). Мурманская область по данному показателю занимает последнее место, имея самый низкий на Северо-Западе показатель ликвидации;

- соответственно, демографический показатель - коэффициент прироста на 1 000 организаций имеет положительную величину +4,3 (2023 г. -5,1), это значительно выше, чем в целом по России (+0,4) и Северо-Западному округу (-4,3). Самые высокие показатели падения имеют Архангельская область (-30,1), Псковская область (-22,4), Вологодская область (-21,6), Республика

¹⁵ Росстат. Социально-экономическое положение Северо-Западного федерального округа в I полугодии 2024 года / Росстат. М., 2024. С. 30. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sev-zapad_fo_2k-2024.pdf

Карелия (-13,9); самые низкие, наряду с Мурманской областью, Ленинградская область (+31,4), и Новгородская область (+0,8).

Распределение субъектов предпринимательской деятельности по организационно-правовым формам представлено в таблице 2.6.¹⁶

Таблица 2.6 - Число организаций по формам собственности (на конец соответствующего года), в динамике за 5 лет, ед.

	2020	2021	2022	2023	01.10.2024
Всего	14151	13779	13680	13623	13633
РОССИЙСКАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	13963	13596	13534	13496	х ¹⁷
государственная собственность	673	651	635	630	х
федеральная собственность	405	390	386	382	х
собственность субъектов Российской Федерации	268	261	249	248	х
муниципальная собственность	1062	1051	1048	1033	х
частная собственность	11378	11073	11052	11047	11083
собственность российских граждан, постоянно проживающих за границей	1	1	-	-	х
собственность потребительской кооперации	15	14	14	12	х
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	746	731	720	711	х
смешанная российская собственность	85	71	61	57	56
собственность государственных корпораций	3	4	4	6	х
ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	105	106	88	81	х
СОВМЕСТНАЯ РОССИЙСКАЯ И ИНОСТРАННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	83	77	58	46	х

При некотором увеличении численности российских хозяйствующих субъектов по состоянию на 01.10.2024 г. на 0,1%, в регионе наблюдается увеличение организаций, находящихся в частной собственности на 0,3%, а также снижение численности организаций, имеющих смешанную российскую собственность, – на 3,3%, государственной и муниципальной собственности в совокупности – на 1,7% (за 2024 г. данные о государственной собственности на текущий момент представлены совместно с муниципальной, составляя 1639 ед., 12,0% к общему числу организаций).

В динамике за 5 лет зафиксировано снижение численности среди организаций частной собственности на 2,6% (аналогичный период 2023 г. – снижение на 7,5%), смешанной российской собственности на 34,1% (аналогичный период 2023 г. – на 35,2%). Кроме того, за последние 4 года (без учета 2024 г. в связи с отсутствием данных за 2024 г. в официальной

¹⁶ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 69; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 59.

¹⁷ На текущий момент нет полных данных. В имеющихся в настоящее время статистических источниках распределение организаций по формам собственности дается по состоянию на 01.10.2024 г. по следующим категориям: «общее число организаций», «государственная и муниципальная» (совместно), «частная», «смешанная российская» (Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 59). Полная информация о формах собственности публикуется в Статистическом ежегоднике «Мурманская область в цифрах» в следующем за отчетным году. В настоящее время в открытом доступе имеется сборник только за 2023 г. с данными за 2022 г. (подписан в печать 31.05.2023).

статистике) наблюдается снижение иностранной собственности на 22,9% (2023 г. – 19,3%), совместной российской и иностранной собственности - на 44,6% (2023 г. – 31,8%), которые можно объяснить существующей геополитической напряженности и санкциями. Следует предположить (поскольку за 2024 г. еще нет официальных статистических данных), что данные тенденции продолжаются и в 2024 г. в связи с наблюдаемым процессом массового ухода западного бизнеса с экономической арены России с февраля 2022 г. после начала специальной военной операции.

Также отмечается уровень снижения собственности потребительской кооперации – на 20,0% (2023 г. – 12,5%), собственности субъектов Российской Федерации – на 7,5%, государственной собственности - на 6,4% (2023 г. – 0,5%), федеральной собственности - на 5,7% (2023 г. – 0,8%), собственности общественных и религиозных организаций (объединений) - на 4,7% (2023 г. – 6,5%), муниципальной собственности – на 2,7% (2023 г. – 1,2%).

Прирост в динамике за 4 года (за 2024 г. нет данных) продемонстрировали организации, принадлежащие государственным корпорациям (+3 организации, прирост 50,0%) (2023 г. – 33,3%).

По всем организационно-правовым формам численность организаций снижается за исключением юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, где в 2023 г. отмечается положительная динамика по сравнению с 2022 г. (+0,3%). Численность юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями, сократилась на 0,4%, а неюридических лиц на 2,5%. Численность организаций по организационно-правовым формам представлена в таблице 2.7.¹⁸

Таблица 2.7 - Число организаций по организационно-правовым формам (на конец года, 2024 год – на 01 октября), в динамике за последние 5 лет, единиц

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего	14151	13779	13680	13623	13633
юридические лица, являющиеся коммерческими организациями	9989	9625	9547	9523	9573
юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями	3550	3506	3486	3465	3485
неюридические лица	612	648	665	626	575

Исходя из приведенной таблицы, за последний год отмечается некоторое увеличение числа организаций (+0,1%). В предшествующие годы наибольшая отрицательная динамика наблюдалась в 2020-2021 гг., когда сокращение числа организаций составило -2,6% в целом; среди субъектов предпринимательской деятельности в указанный период этот показатель составлял -3,6%.

Следует отметить, что в Мурманской области на текущий период 2024 года увеличение численности организаций произошло за счет организаций

¹⁸ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 69; Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2023 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 58.

всех правовых форм, в том числе коммерческих – на 0,5%, некоммерческих – на 0,6%, неюридических – на 8,1%. В целом сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области с 2020 по 2024 гг. составило - 3,7%.

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) - число малых предприятий, средняя численность, оборот, объем инвестиций в основной капитал, направленных на развитие малого бизнеса, представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8 - Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) в динамике за последние 5 лет (за 2024 г. – за I полугодие)

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Число малых предприятий, ед. ¹⁹	760	711	710	759	861 ²⁰
Средняя численность, чел. ²¹	16852	14995	13890	14201	18128 ²²
Оборот, млн руб. ²³	66667,9	85997,7	78988,2	88540,8	46729,3 ²⁴
Инвестиции в основной капитал, млрд руб. ²⁵	116,4	824,9	256,1	266,9	98,7 ²⁶

Число малых предприятий за I полугодие 2024 г. на рынках Мурманской области составляло 861 единиц. В динамике за 5 лет их число увеличилось на 13,3%. В 2024 г. также наблюдается увеличение численности малых предприятий на 102 единицы по сравнению с 2023 годом (+13,4%).

Число занятых в малом предпринимательстве за последние 5 лет выросло на 7,6%, также в 2024 г. по сравнению с прошлым годом наблюдается увеличение средней численности работников на 27,6%.

Обороты малых предприятий за последние 5 лет имели изменчивую динамику; за I полугодие 2024 г. обороты малых предприятий обеспечили почти половину (47,2%) от значения показателя в 2023 г.

Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2024 г. в динамике к соответствующему периоду 2023 г. представлены в таблице 2.9.

¹⁹ Малые предприятия, на конец соответствующего года (10 декабря) / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>; Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024. С. 72.

²⁰ Данные представлены на 10 ноября 2024 г. См.: Малые предприятия / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

²¹ Средняя численность работников малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

²² Данные представлены на 10 ноября 2024 г. См.: Малые предприятия / Федеральная налоговая служба. URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=&level=0&fo=2&ssrf=51>

²³ См.: Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

²⁴ Данные представлены за I полугодие 2024 г. (январь-июнь). См.: Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации (по данным выборочных обследований) с 2017 г. // Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/instituteconomics>

²⁵ Социально-экономическое положение федеральных округов – 2020; 2021; 2022; 2023. С. 36. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11109/document/13260>

²⁶ Данные представлены за I полугодие 2024 г. См.: Основные показатели социально-экономического положения субъектов Российской Федерации в I полугодии 2024 года. Ч. 2 // Росстат. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/sev-zapad_fo_2k-2024.pdf

Таблица 2.9 - Основные показатели деятельности малых предприятий Мурманской области в 2024 г. в динамике к 2023 г., к соответствующему периоду (на 10 октября соответствующего года)

Показатель	2023	2024	Динамика к 2023 г., %
Число малых предприятий	759	861	113,4
Средняя численность	14201	18128	127,6
Оборот, млн руб.	88540,8	46729,3	47,2
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	266,9	98,7	63,0

Доли (удельный вес) малых предприятий в структуре предпринимательства Мурманской области по отдельным экономическим показателям представлены в таблице 2.10.²⁷

Таблица 2.10 - Удельный вес малых предприятий по отдельным экономическим показателям в динамике за последние 5 лет²⁸

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Доля малых предприятий	4,6	5,0	2,8	3,0	3,2
Средняя численность	37,0	36,4	35,1	36,2	38,5
Оборот, млн руб.	6,7	4,9	8,1	12,1	47,2
Инвестиции в основной капитал, млн руб.	58,3	34,2	31,0	4,2	63,0

Основные выводы

1. На территории Мурманской области зафиксирован самый низкий уровень ликвидации компаний, значительно ниже значений Северо-Западного федерального округа и в целом Российской Федерации. Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на среднем уровне по сравнению с другими субъектами и в целом Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет положительную величину (+4,3). Совокупность данных факторов создает в целом положительный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

2. В динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 2,6%, смешанной российской собственности на 34,1%. За последние 4 года (без учета 2024 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 22,9%, а совместной российской и иностранной собственности на 44,6%. Указанные тенденции можно объяснить сохраняющейся геополитической напряженностью и введенными санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в 2019-2023 гг. в российских регионах не вполне комфортным. Следует предположить (поскольку за 2024 г. еще нет официальных статистических данных), что сокращение иностранной собственности продолжается и в 2024 г. в связи с

²⁷ Единый реестр субъектов среднего и малого предпринимательства. URL: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

²⁸ На текущий момент отсутствуют в открытых статистических источниках данные для расчета долей средней численности работников, оборота и инвестиций в основной капитал малых предприятий Мурманской области за 2024 г. и частично за 2023 г.

существующими непреодолимыми барьерами ведения бизнеса на территории России с февраля 2022 года после начала специальной военной операции, и, как следствие, наблюдаемым массовым уходом западного бизнеса с экономической арены России.

3. В динамике за последних 5 лет в регионе наблюдалась изменчивая динамика численности малых предприятий – с 2020 по 2024 гг. их число увеличилось на 13,3%, что является положительным фактором состояния конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. В 2024 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается увеличение малых предприятий на 13,4% и численности занятых на них работников (+27,6%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

4. Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано, как и в прошлом году, в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение.

5. В большинстве сфер деятельности за последние 5 лет по состоянию на I полугодие 2024 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сфера добычи полезных ископаемых (+43,2%); гостиниц и предприятий общественного питания (+19,3%); информации и связи (+5,3%); операций с недвижимым имуществом (+5,4%); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (+4,2%); здравоохранения и социальных услуг (+7,2%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+15,6%).

6. В целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса (см. таблицу 2.5), что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны исполнительных органов Мурманской области.

Раздел 3. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга опрос субъектов предпринимательской деятельности был проведен в муниципальных образованиях Мурманской области. Всего в опросе приняли участие 159 представителей субъектов предпринимательской деятельности. Распределение респондентов в разрезе муниципалитетов Мурманской области приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области

Муниципальное образование	Кол-во, чел.	Доля, %
г. Мурманск	108	67,9
г. Апатиты	10	6,3
г. Кировск	4	2,5
г. Мончегорск	0	0,0
г. Оленегорск	1	0,6
г. Полярные Зори	0	0,0
ЗАТО Александровск	2	1,3
ЗАТО п. Видяево	1	0,6
ЗАТО г. Заозерск	1	0,6
ЗАТО г. Островной	0	0,0
ЗАТО г. Североморск	9	5,7
Ковдорский муниципальный округ	1	0,6
Кандалакшский муниципальный район	1	0,6
Кольский муниципальный район	10	6,3
Ловозерский муниципальный район	5	3,1
Печенгский муниципальный округ	4	2,5
Терский муниципальный район	2	1,3
Итого	159	100,0

Сведения об организациях в разрезе организационно-правовой формы, возраста бизнеса и размера бизнеса представлены на рисунках 3.1-3.4.

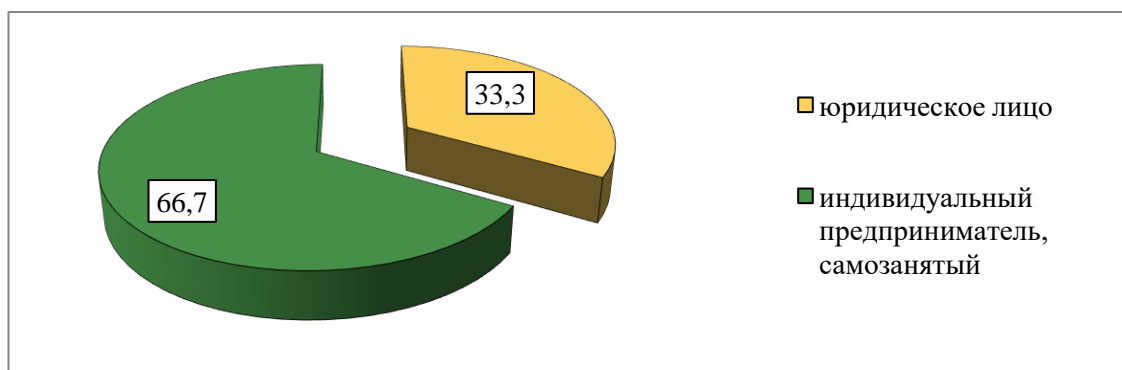


Рисунок 3.1 - Организационно-правовая форма бизнеса, % от выборки в целом

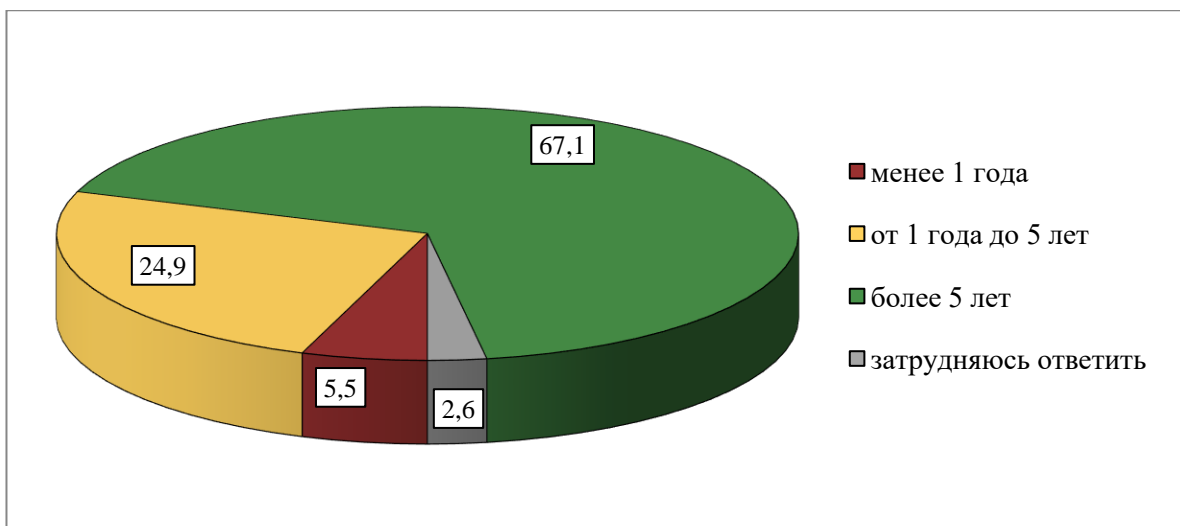


Рисунок 3.2 - Стаж деятельности организации, % от выборки в целом

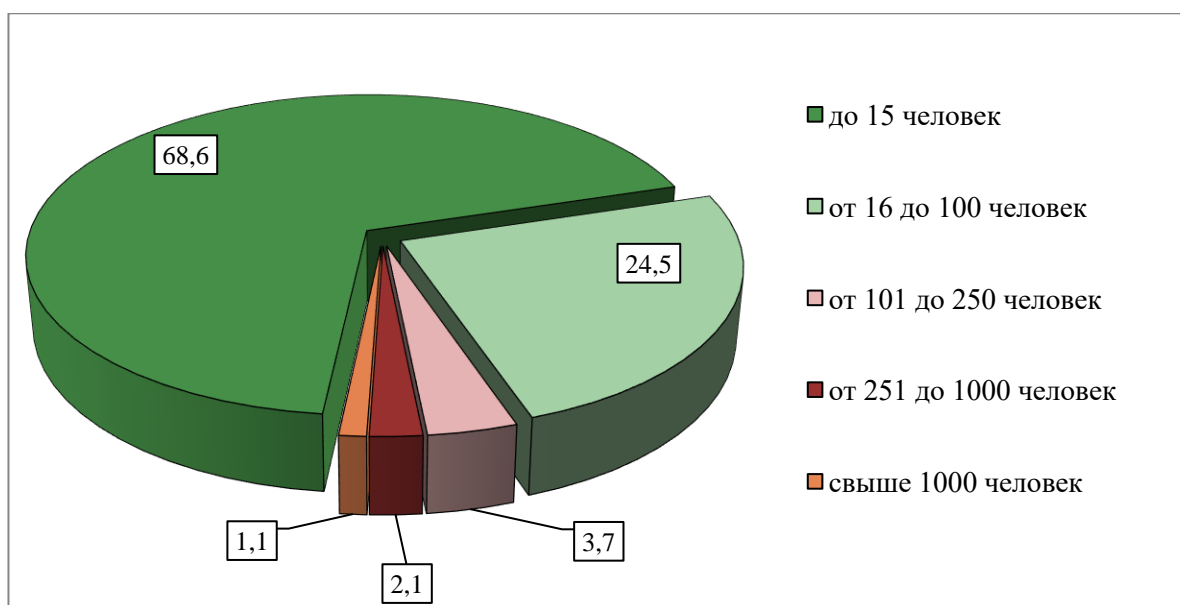


Рисунок 3.3 - Число сотрудников организации, % от выборки в целом

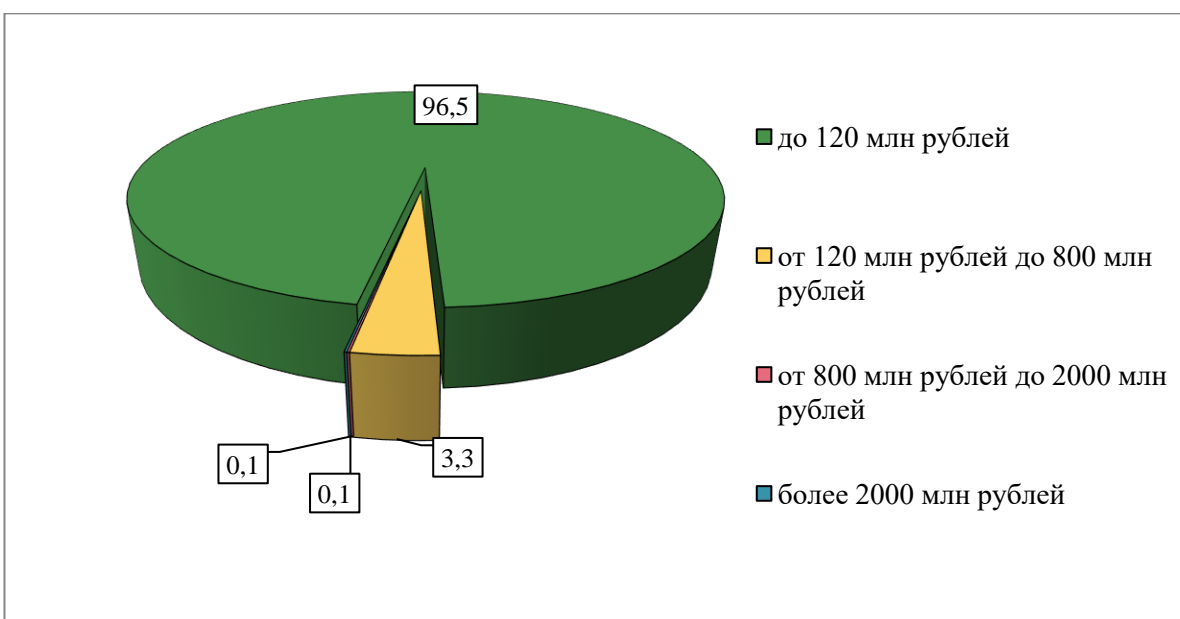


Рисунок 3.4 - Годовой оборот бизнеса, % от выборки в целом

Большинство опрошенных - индивидуальные предприниматели (66,7%). Стаж организаций, осуществляющих свою деятельность в регионе и попавших в выборку, преимущественно более 5 лет (67,1%). Численность работников основной части организаций составляет до 15 человек (68,6%), а доход – до 120 млн рублей (69,5%).

Структура респондентов по занимаемой должности отражена на рисунке 3.5.



Рисунок 3.5 - Структура респондентов, % от выборки в целом

Большинство опрошенных являются собственниками бизнеса (56,8%), руководители высшего звена представлены в 8,7%.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе рынков товаров, работ услуг Мурманской области, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 3.2.

Таблица 3.2 - Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе товарных рынков Мурманской области

Рынок	Количество	Доля, %
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	5	3,1
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	2	1,3
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	5	3,1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	3,1

Рынок	Количество	Доля, %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	3,1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	2	1,3
Рынок услуг среднего профессионального образования	5	3,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	5	3,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	5	3,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	3,1
Рынок медицинских услуг	5	3,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	5	3,1
Рынок строительства	3	1,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	3	1,9
Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	3,1
Сфера наружной рекламы	5	3,1
Рынок ритуальных услуг	5	3,1
Рынок торговли	5	3,1
Рынок нефтепродуктов	5	3,1
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5	3,1
Рынок легкой промышленности	5	3,1
Рынок социальных услуг	5	3,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	3,1
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	3,1
Рынок агропромышленного комплекса	5	3,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	5	3,1
Рынок племенного животноводства	5	3,1
Рынок вылова водных биоресурсов	5	3,1
Рынок переработки водных биоресурсов	5	3,1
Рынок товарной аквакультуры	5	3,1
Рынок внутреннего и въездного туризма	5	3,1
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	5	3,1
Итого	159	100,0

Распределение респондентов по основному виду продукции бизнеса отображено на рисунке 3.6.

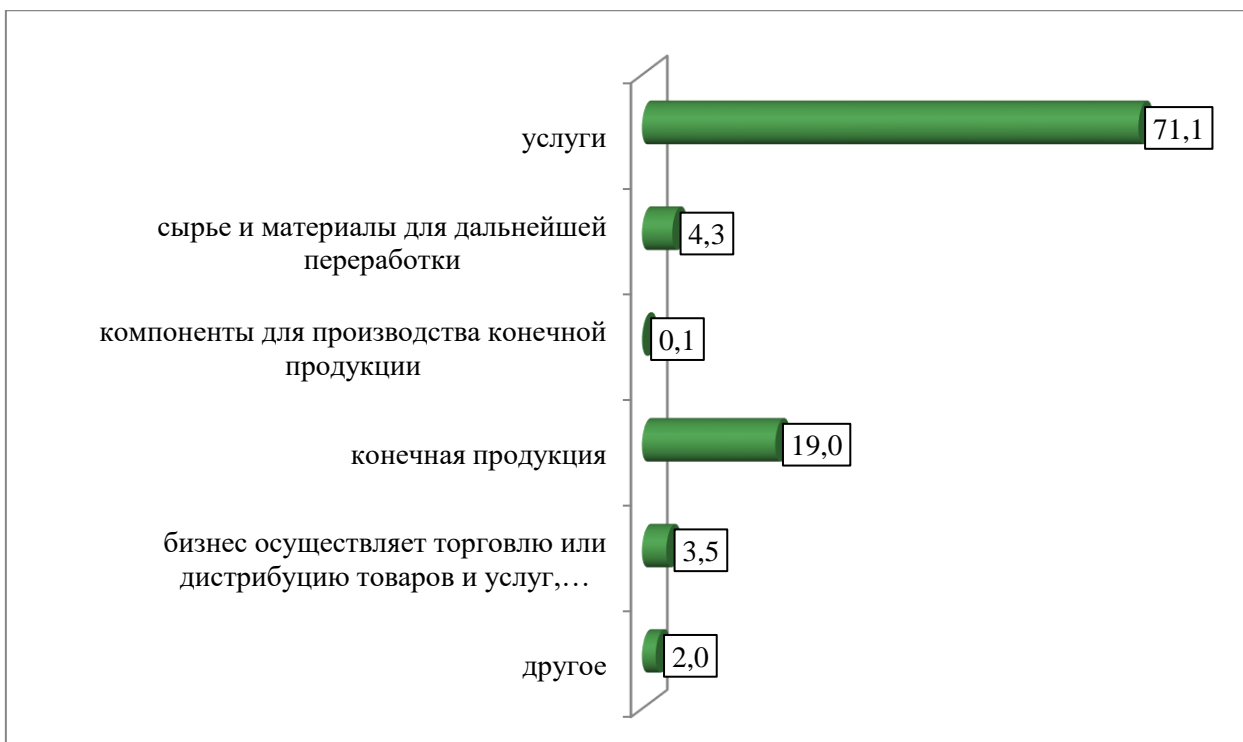


Рисунок 3.6 - Виды основной продукции бизнеса, % от выборки в целом

Основной продукцией бизнеса респондентов является оказание услуг (71,1%), что обусловлено спецификой исследуемых товарных рынков в рамках мониторинга.

Локализация интересов бизнеса опрошенных субъектов предпринимательской деятельности представлена на рисунке 3.7.

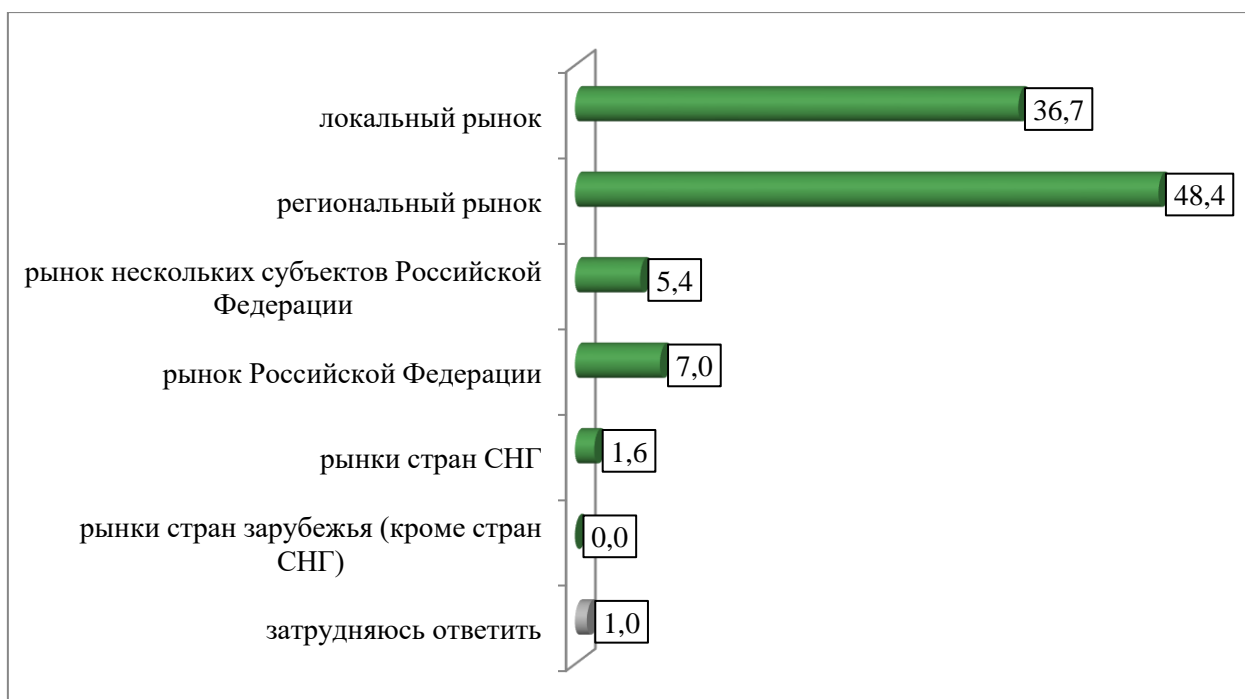


Рисунок 3.7 - Географические рынки реализации продукции организации, % от выборки в целом

Почти половина компаний реализует свою продукцию на региональном рынке (48,4%), 36,7% респондентов охватывают локальные рынки Мурманской области.

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров

Опрошенные представители предпринимательства Мурманской области выделили основные препятствия, с которыми они сталкиваются в текущей деятельности. Структура данных препятствий представлена на рисунке 3.8 и в таблице 3.3.

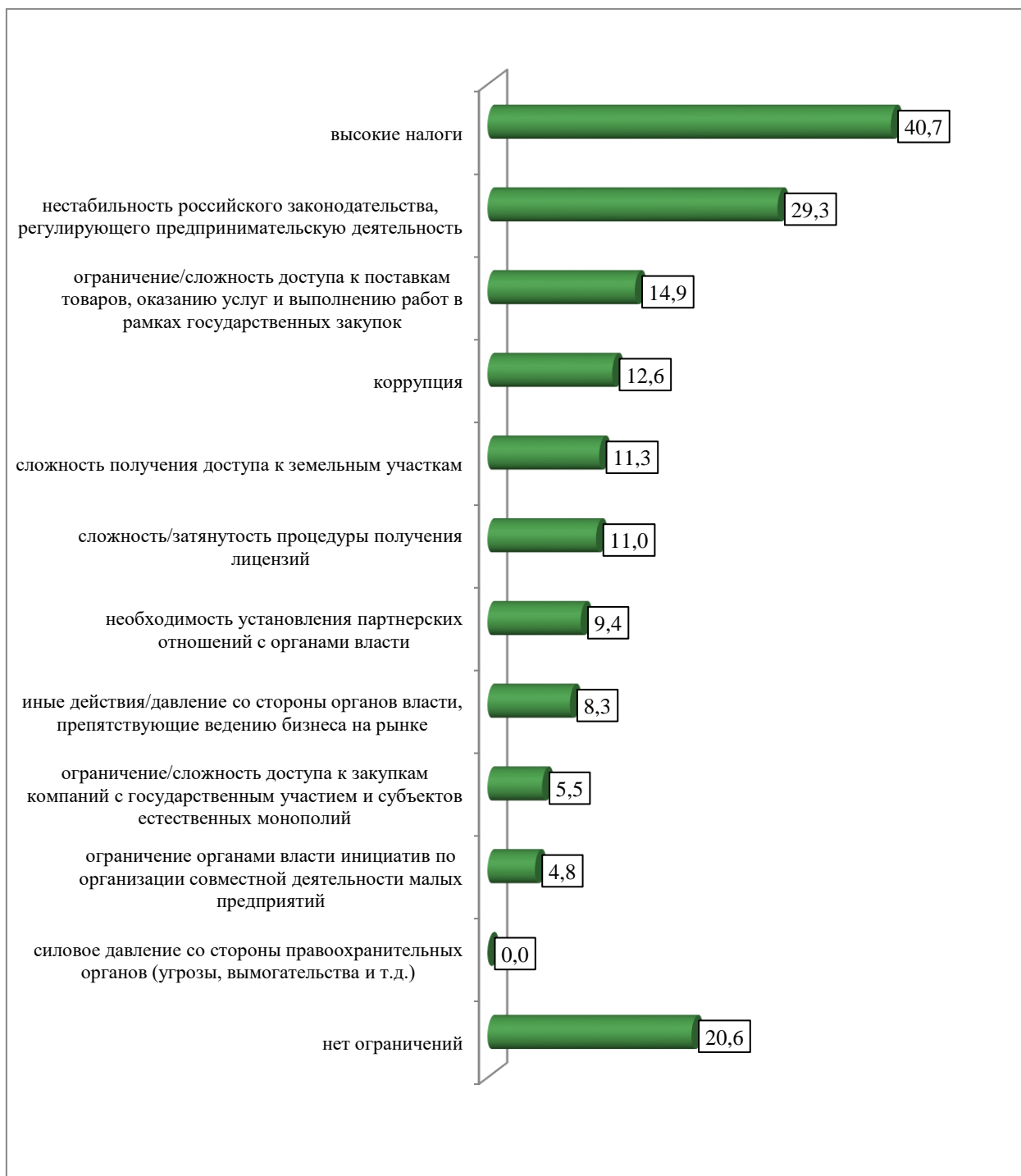


Рисунок 3.8 - Структура основных препятствий, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности или при открытии нового бизнеса, % от выборки в целом

Детальный анализ наиболее существенных административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области позволяет выделить две ведущих группы барьеров, сохраняющиеся с прошлого года:

Во-первых, высокие налоги (40,7%); во-вторых - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29,3%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику и не связаны напрямую с региональной политикой.

Далее отмечены такие препятствия, как ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок (14,9%), коррупция (12,6%), сложность получения доступа к земельным участкам (11,3%), сложность/затянутость процедуры получения лицензий (11,0%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (9,4%), иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке (8,3%). Отметим, что нет ограничений для ведения бизнеса пятая часть опрошенных (20,6%), что несколько ниже уровня прошлого года (2023 г. – 22,5%).

Остальные барьеры упоминаются не более, чем в 6,0% случаев, среди которых отметим ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий (5,5%), ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (4,8%).

Барьеры высоких налогов признаются в основном представителями малого (44,1%) бизнеса, так же. Для большей части среднего и крупного бизнеса какие-либо барьеры отсутствуют (75,0% и 58,3% соответственно). В зависимости от типов рынка, основные барьеры - следующие: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, большее значение имеет для рынков электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. Барьер необходимости установления партнерских отношений с органами власти наиболее существенен для рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке), наряду с барьером ограничения/сложности доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий и иными действиями/давлением со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке. Барьер ограничения/сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок имеет большее значение для сферы наружной рекламы.

Таблица 3.3 - Основные препятствия, с которыми сталкиваются организации в текущей деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	сложность получения доступа к земельным участкам	нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	коррупция	сложность/затянутость процедуры получения лицензий	высокие налоги	необходимость установления партнерских отношений с органами власти	ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке	силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	нет ограничений	другое
Муниципальное образование													
г. Мурманск	10,2	24,1	11,1	10,2	44,4	7,4	3,7	15,7	2,8	6,5	0,0	24,1	0,0
г. Апатиты	20,0	10,0	20,0	0,0	20,0	0,0	10,0	10,0	0,0	10,0	0,0	30,0	0,0
г. Кировск	0,0	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	11,1	11,1	11,1	33,3	0,0	11,1	22,2	11,1	0,0	0,0	11,1	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	50,0	10,0	20,0	40,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0

Ловозерский муниципальный район	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	50,0	25,0	0,0	50,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский муниципальный район	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса													
Малый	11,9	26,6	11,2	11,9	44,1	8,4	5,6	15,4	4,2	7,0	0,0	18,9	0,0
Средний	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0
Крупный	0,0	16,7	16,7	0,0	16,7	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	58,3	0,0
Рынок													
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	20,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	40,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок торговли	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	20,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	60,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0

Оценки предпринимателями степени влияния органов власти и объединений на конкурентную среду в Мурманской области представлены на рисунке 3.9 и в таблице 3.4.

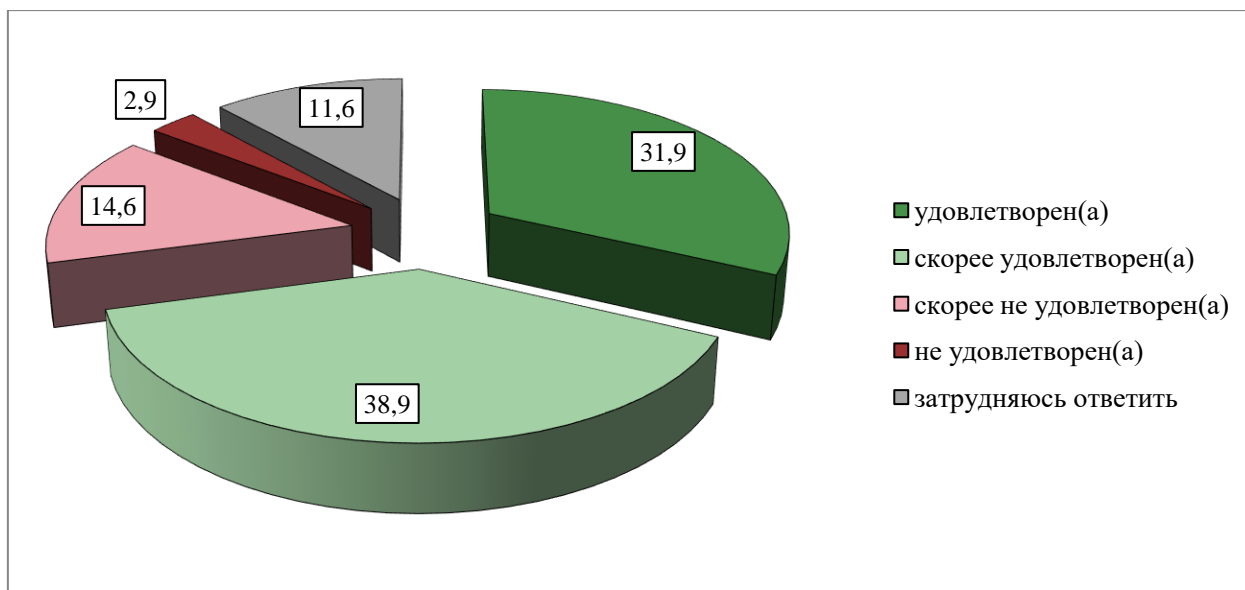


Рисунок 3.9 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, % от выборки в целом

Оценка предпринимателями деятельности органов власти на рынке, являющемся основным для бизнеса, имеет в совокупности оценок «скорее удовлетворен» и «удовлетворен» достаточно высокий уровень удовлетворенности (70,8%) (2023 г. - 68,5%). Деятельностью органов власти не удовлетворены 17,5% опрошенных (2023 г. – 17,5%).

Среди рынков, не удовлетворенных деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке - в большей мере рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке); среди типов бизнеса – представители малого (16,8%) и крупного (8,3%) бизнеса.

Таблица 3.4 - Оценка деятельности органов власти на основном для бизнеса рынке, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	36,1	38,0	9,3	3,7	13,0
г. Апатиты	10,0	50,0	30,0	10,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	75,0	0,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	33,3	55,6	11,1	0,0	0,0
Ковдорский муниципальный округ	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	50,0	30,0	0,0	0,0	20,0
Ловозерский муниципальный район	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Тип бизнеса					
Малый	33,6	39,2	13,3	3,5	10,5
Средний	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0
Крупный	41,7	16,7	8,3	0,0	33,3
Рынок					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок строительства	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0

Категории	удовлетворен(а)	скорее удовлетворен(а)	скорее не удовлетворен(а)	не удовлетворен(а)	затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Оценка преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляли предприниматели, отражена на рисунке 3.10 и в таблице 3.5.



Рисунок 3.10 - Преодолимость административных барьеров, % от выборки в целом

Более четверти субъектов предпринимательской деятельности (27,3%) отметила отсутствие административных барьеров (2023 г. – 33,6%). Наличие барьеров, преодолимых без существенных затрат, указали 28,8% (2023 г. - 17,7%), а преодолимых при осуществлении значительных затрат, - 24,7% (2023 г. - 23,6%). По мнению 7,9% респондентов, имеются непреодолимые барьеры, что ниже уровня 2023 г. (10,5%).

В разрезе рынков непреодолимые барьеры отметило около половины (по 40%) представителей рынков дорожной деятельности (за исключением проектирования) и медицинских услуг; третья часть (по 33,3%) рынков услуг среднего профессионального образования, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); пятая часть (по 20%) рынков электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке); услуг дополнительного образования детей; выполнения работ по благоустройству городской среды; архитектурно-строительного проектирования; сферы наружной рекламы; торговли; легкой промышленности; агропромышленного комплекса.

В разрезе типов бизнеса с непреодолимыми барьерами сталкиваются представители малого (9,1%) и крупного (8,3%) бизнеса.

Таблица 3.5 - Преодолимость административных барьеров, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	11,1	20,4	27,8	29,6	11,1
г. Апатиты	0,0	30,0	30,0	20,0	20,0
г. Кировск	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	11,1	44,4	22,2	22,2
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	10,0	0,0	40,0	50,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	9,1	25,2	28,7	27,3	9,8
Средний	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Крупный	8,3	16,7	16,7	25,0	33,3
Рынок					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	0,0	0,0	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок строительства	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок торговли	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок легкой промышленности	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0

Категории	есть непреодолимые административные барьеры	есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	нет административных барьеров	затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0

Динамика уровня административных барьеров в течение последних 3 лет на рынке, основном для бизнеса опрошенных предпринимателей, представлена на рисунке 3.11 и в таблице 3.6.

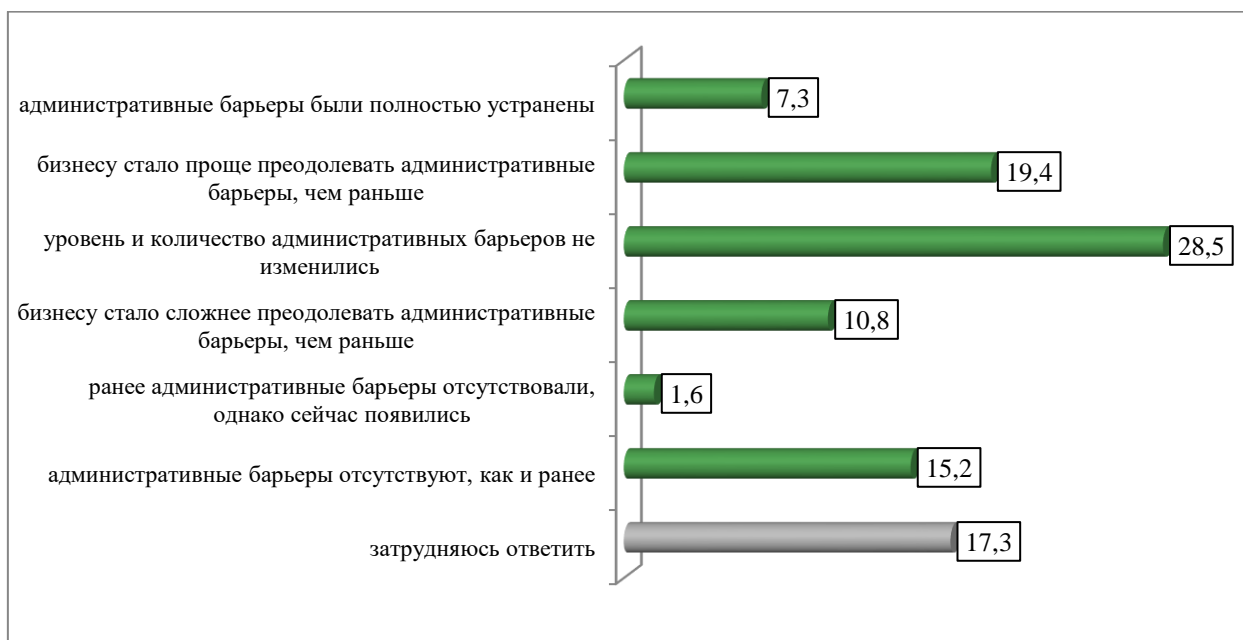


Рисунок 3.11 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, % от выборки в целом

Уровень и количество административных барьеров за последние 3 года, с точки зрения 28,5% предпринимателей, не изменились (2023 г. – 23,8%). По оценке 19,4% респондентов, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (2023 г. – 15,1%). Считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее - 15,2% (2023 г. – 20,5%); отметили, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 10,8% (2023 г. - 12,6%). По мнению 7,3% опрошенных, административные барьеры были полностью устранены (2023 г. – 4,7%); по мнению 1,6%, ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились (2023 г. – 0,8%).

Уровень и количество административных барьеров за последние 3 года не изменились для 50% крупного и 27,4% малого бизнеса. Для 25%

организаций крупного и 18,5% малого бизнеса в текущем году административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлена в таблице 3.6.

Таблица 3.6 - Динамика уровня административных барьеров за последние 3 года, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолеть административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	загруженность ответить
Муниципальное образование							
г. Мурманск	2,1	14,9	36,2	10,6	3,2	17,0	16,0
г. Апатиты	0,0	37,5	25,0	12,5	0,0	12,5	12,5
г. Кировск	0,0	0,0	33,3	16,7	0,0	33,3	16,7
г. Мончегорск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	66,7	16,7
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	14,3	14,3	14,3	0,0	28,6	28,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	28,6	7,1	21,4	0,0	0,0	7,1	35,7
Ловозерский муниципальный район	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	13,3	6,7	33,3	0,0	6,7	40,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса							
Малый	4,8	15,8	27,4	13,0	2,1	18,5	18,5
Средний	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Крупный	0,0	0,0	50,0	12,5	0,0	25,0	12,5
Рынок							
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолеть административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	загрузка ответов
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок торговли	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0

Характеристики	административные барьеры были полностью устранены	бизнесу стало проще преодолеть административные барьеры, чем раньше	уровень и количество административных барьеров не изменились	бизнесу стало сложнее преодолеть административные барьеры, чем раньше	ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	административные барьеры отсутствуют, как и ранее	затруднились ответить
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0

При оценке дискриминационных условий доступа на товарный рынок, основной для бизнеса респондента, не сталкивалось с подобной проблемой 62,9% (2023 г. – 63,1%), затруднились ответить на вопрос 16,3% (в 2023 г. – 12,9%).

Среди дискриминационных условий 14,8% респондентами были указаны ценовая дискриминация (2023 г. – 14,0%), 6,1% - акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов (2023 г. – 9,4%), 2,9% - продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в

нагрузку, разные условия поставки (2023 г. – 4,0%), 2,5% - отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их (2023 г. – 3,0%) (рисунок 3.12).

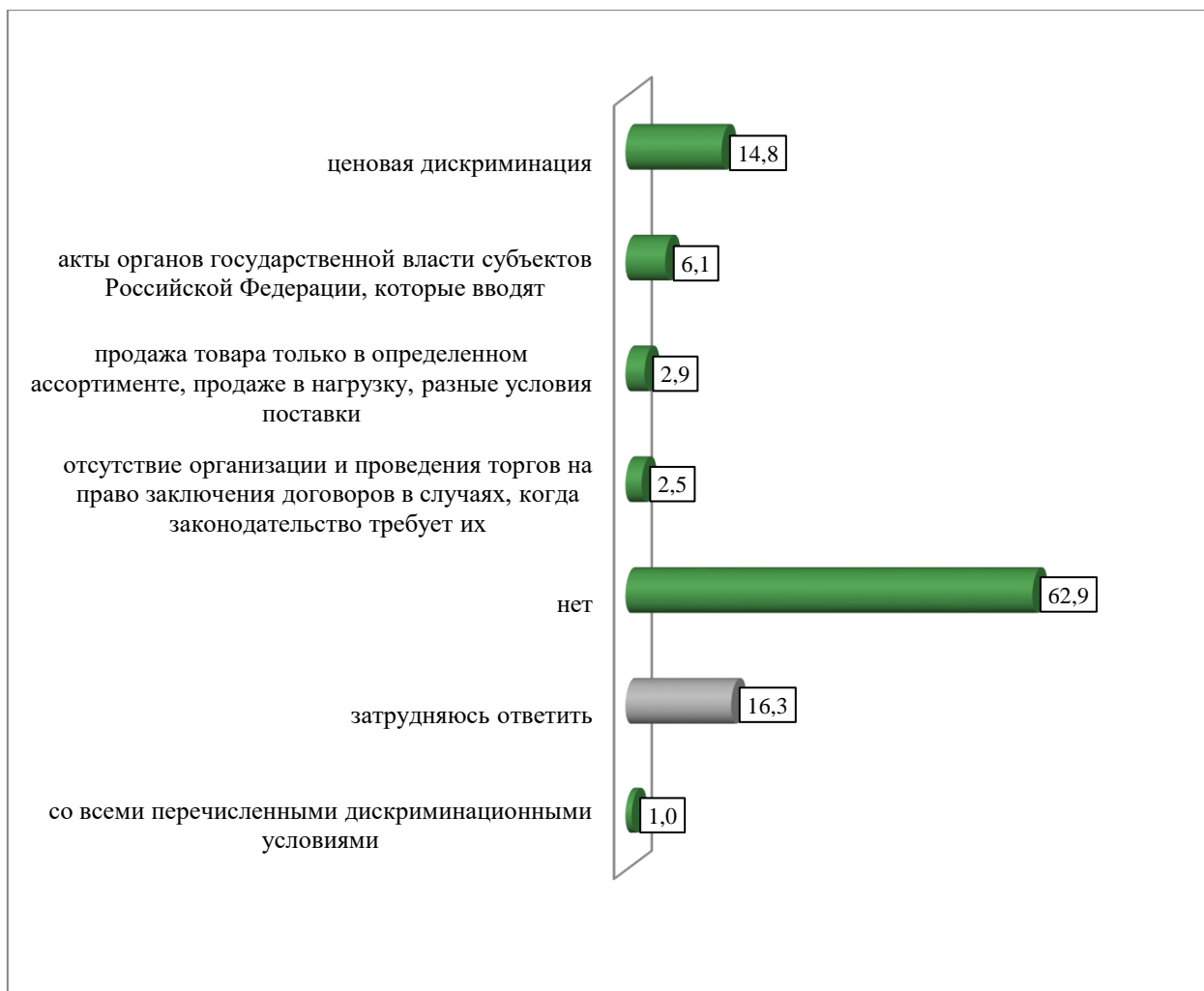


Рисунок 3.12 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, % от выборки в целом

Наличие отдельных видов дискриминации условий доступа²⁹ на товарный рынок в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлено в таблице 3.7.

²⁹ Выбрало более 5% опрошенных

Таблица 3.7 - Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, с которыми сталкиваются предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затруднялось ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Муниципальное образование								
г. Мурманск	0,9	13,0	4,6	6,5	0,0	62,0	17,6	0,9
г. Апатиты	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	70,0	10,0	0,0
г. Кировск	50,0	25,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	44,4	22,2	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0
Терский муниципальный район	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Тип бизнеса								
Малый	2,8	14,0	3,5	6,3	0,0	60,1	18,9	0,7
Средний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Крупный	0,0	8,3	0,0	16,7	0,0	75,0	8,3	0,0
Рынок								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0	0,0
Рынок строительства	0,0	20,0	20,0	20,0	0,0	40,0	20,0	0,0

	отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	ценовая дискриминация	продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые	другое	нет	затрудняюсь ответить	со всеми перечисленными дискриминационными условиями
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок торговли	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Количество и структура обращений субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды, в исполнительные органы Мурманской области, политические и общественные организации, в частности организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности

Данные по количеству и динамике обращений субъектов предпринимательской деятельности относительно наличия административных барьеров представлены в таблице 3.8.

Таблица 3.8 - Количество обращений и жалоб субъектов предпринимательской деятельности, касающихся качества конкурентной среды (административных барьеров), в областные исполнительные органы государственной власти Мурманской области, политические и общественные организации, в динамике 2022-2024 гг., ед.

Субъекты предпринимательской деятельности	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Динамика к соотв. периоду 2023, %
Управление Росреестра по Мурманской области	23	23	3 ³⁰	-86,9 ³¹
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	0	0	0	-
МТУ Ространснадзора по СЗФО	1	0	14	140,0
Мурманское УФАС России	142	116	80 ³²	-31,0% ³³

В Управлении Росреестра по Мурманской области за 9 месяцев 2024 г. зафиксировано 3 обращения и жалоб от хозяйствующих субъектов, касающихся наличия административных барьеров ведения деятельности исполнительными и надзорными органами государственной власти Мурманской области. Мурманское УФАС России в I полугодии 2024 г. зафиксировало 80 жалоб. Отмечается увеличение количества обращений и жалоб по сравнению с 2022 и 2023 гг. и с аналогичным периодом 2023 г. (63 жалобы) на 27,0%. Снижение жалоб наблюдается в Управлении Росреестра по Мурманской области, составившее 86,9% к соответствующему периоду 2023 г.

За указанный период Межрегиональным территориальным Управлением Федеральной службы по надзору в сфере транспорта по Северо-Западному Федеральному округу (Ространснадзора) зарегистрировано 14 обращений от субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области (письмо № 2633 от 19.11.2024).

Далее рассмотрим тематику и структуру обращений субъектов предпринимательской деятельности в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

³⁰ Данные предоставлены за 9 месяцев 2024 г.

³¹ Данные представлены в сравнении с 9 месяцами 2024 г.

³² Данные предоставлены за I полугодие 2024 г.

³³ Данные предоставлены в сравнении с I полугодием 2024 г.

1. Управление Росреестра по Мурманской области (письмо № 07904/24 от 17.09.2024). Основная тематика жалоб в Росреестр представлена в таблице 3.9.

Таблица 3.9 - Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Управление Росреестра по Мурманской области

Тематика	Основные причины обращений - количество/в том числе жалоб		
	2022	2023	2024 (9 мес.)
О наличии административных барьеров в сферах регулирования	Государственный земельный надзор - 2	Государственный земельный надзор - 2	Государственный земельный надзор - 0
	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 21	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 13	Деятельность саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства) - 3
Итого	23	23	3

Количество обращений и жалоб о наличии административных барьеров в сферах регулирования в Управление Росреестра по Мурманской области в период 2022-2024 гг. поступательно снижается, составляя к текущему периоду 2024 г. 3 жалобы. По сравнению с аналогичным периодом 2023 г. в 2024 г. уменьшение жалоб составило -20,0%.

Следует отметить, что тематика наиболее часто поступающих жалоб хозяйствующих субъектов о наличии административных барьеров в сферах регулирования Управления в рассматриваемый период (2022-2024 гг.) связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

2. Мурманское УФАС России (Письмо № КВ/5288/24 от 03.12.2024) представило сравнительный анализ количества поступивших заявлений за I полугодия 2023 г. и 2024 г. (таблицы 3.10-3.11).

Сравнительный анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России за 2021-2023 гг. показывает их снижение в 2023 г. по направлениям деятельности Управления, составляющее по отношению к 2022 г. 18,3%, и увеличение к 2021 г. на 5,4% (таблица 3.10).

Таблица 3.10 - Количество обращений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области в Мурманское УФАС России в 2022-2024 гг.

Статья	Рассмотрено заявлений / годы			
	Всего, из них	После рассмотрения отказано в возбуждении дела	Устранено до возбуждения дела	Возбуждено дел

							(выполнено предупреждение)					
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Ст. 10	44	85	65	42	83	32	-	2	-	3	-	3
Ст. 11	2	5	2	1	5	2	-	-	-	1	-	-
Ст. 14.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.2	2	1	3	2	1	3	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.3	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-
Ст. 14.4	-	1	2	-	1	2	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.5	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.6	1	4	2	1	4	2	-	-	-	-	-	-
Ст. 14.8	13	31	6	11	30	6	1	1		1	-	-
Ст. 15	24	11	26	19	9	19	5	2	7	1	-	-
Ст. 16	3	-	2	3	-	2	-	-	-	-	-	-
Ст. 17	15	2	6	14	2	6	-	-	-	-	-	2
Ст. 17.1	6	1	1	5	1	-	-	-	-	-	-	1
Итого	110	142	116	98	98	75	6	6	7	8	-	6

В первом полугодии 2022 г. в Мурманское УФАС на рассмотрение поступило 98 заявлений, тогда как в первом полугодии 2023 г. - 63 заявления, что на 35,7% меньше аналогичного периода прошлого года (таблица 3.11). Таким образом, в текущий период наблюдается снижение динамики полученных заявлений с нарушениями антимонопольного законодательства.

Таблица 3.11 - Сравнительный анализ количества поступивших заявлений за I полугодие 2022 г. и I полугодие 2021 г. в Мурманское УФАС России

Статья	Рассмотрено заявлений							
	Всего, из них		После рассмотрения отказано в возбуждении дела		Устранено до возбуждения дела (выполнено предупреждение)		Возбуждено дел	
	I полугодие 2023	I полугодие 2024	I полугодие 2023	I полугодие 2024	I полугодие 2023	I полугодие 2024	I полугодие 2023	I полугодие 2024
Ст. 10	43	43	42	43	-	-	1	-
Ст. 11	-	21	-	21	-	-	-	-
Ст. 14.1	3	-	3	-	-	-	-	-
Ст. 14.2	-	1	-	-	-	-	-	1
Ст. 14.3	1	1	1	1	-	-	-	-
Ст. 14.6	1	-	1	-	-	-	-	-
Ст. 14.8	3	-	3	-	-	-	-	-
Ст. 15	8	10	8	6	-	4	-	-
Ст. 16	1	-	1	-	-	-	-	-
Ст. 17	2	-	2	-	-	-	-	-
Ст. 17.1	1	4	-	3	-	-	1	1
Итого	63	80	61	74	-	4	2	2

В первом полугодии 2023 года из общего количества по 31 заявлению после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, по 2 заявлениям возбуждено дело.

В первом полугодии 2024 года из общего количества по 74 заявлениям после рассмотрения было отказано в возбуждении дела, 4 заявления завершились предупреждением (нарушения были устранены до возбуждения дела), по 2 заявлениям было возбуждено дело.

Общее количество возбужденных дел в 2024 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом снизилось на 4 ед. и составило 2 дела.

Таким образом, количество подтвержденных фактов нарушения антимонопольного законодательства в настоящий период увеличилось.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка субъектами предпринимательской деятельности конкурентоспособности собственного бизнеса основывалась на следующем понимании уровней конкуренции:

– отсутствие конкуренции – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– слабая конкуренция – когда для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

– умеренная конкуренция – условия, в которых необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности;

– высокая конкуренция – когда необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

– очень высокая конкуренция – условия, в которых для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее.

Результаты оценки предпринимателями конкурентоспособности собственного бизнеса представлены на рисунке 3.13 и в таблице 3.12.

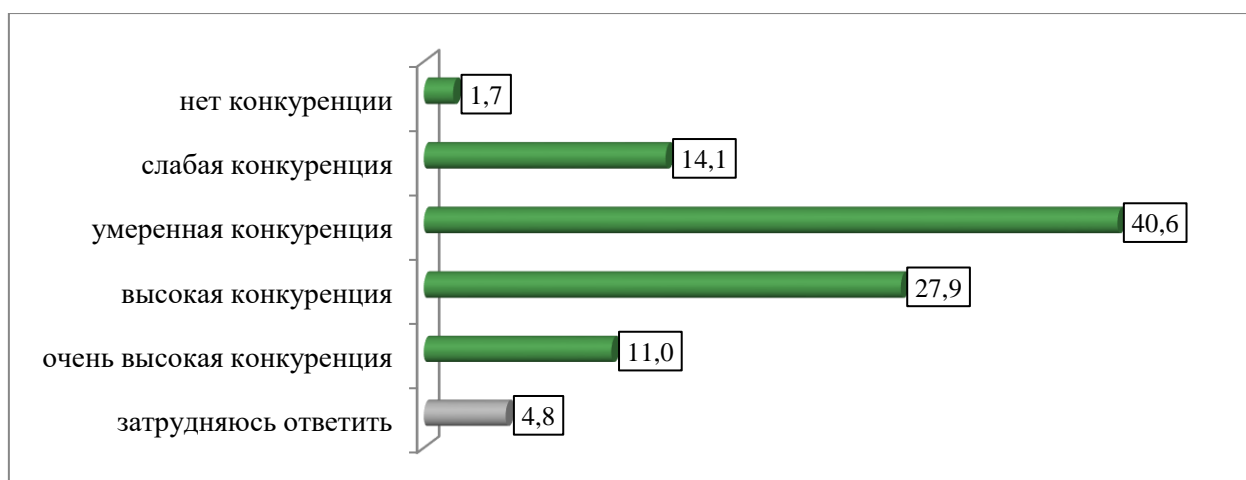


Рисунок 3.13 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса), % от выборки в целом

В целом 40,6% представителей предпринимательского сообщества оценили конкуренцию в Мурманской области как умеренную (2023 г. - 43,0%), 27,9% респондентов указали на наличие высокой конкуренции и 11,0% - очень высокой конкуренции (2023 г. – 26,7% и 10,7% соответственно); 14,1% оценили уровень конкуренции как слабый (2023 г. - 15,0%); 1,7% респондентов отметили отсутствие конкуренции на рынках собственного бизнеса (2023 г. – 2,1%).

Анализ основных результатов оценки в разрезе рынков товаров, работ, услуг позволяет выделить кластеры рынков:

- сферы с отсутствием конкуренции: около половины субъектов рынка электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке и рынка вылова водных биоресурсов);

- отрасли со слабой конкуренцией: рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), подавляющая часть субъектов рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО); более половины субъектов рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ); около половины субъектов рынка электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), рынка услуг детского отдыха и оздоровления, рынка социальных услуг, рынка переработки водных биоресурсов;

- в зоне умеренной конкуренции – рынок нефтепродуктов, племенного животноводства; подавляющая часть субъектов рынка архитектурно-строительного проектирования, кадастровых и землеустроительных работ; рынки, имеющие чуть более половины оценок о наличии умеренного уровня конкуренции - дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуг дополнительного образования детей, услуг детского отдыха и оздоровления, добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, внутреннего и въездного туризма; около половины субъектов рынков оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, строительства, выполнения работ по благоустройству городской среды, торговли, легкой промышленности, социальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов, товарной аквакультуры;

- отрасли с высокой конкуренцией – рынок медицинских услуг; более половины рынков оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, сферы наружной рекламы, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, легкой промышленности; половина субъектов рынка электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном

рынке); около половины субъектов рынков оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, ритуальных услуг, агропромышленного комплекса, товарной аквакультуры, внутреннего и въездного туризма; услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

– основными рынками с очень высоким уровнем конкуренции признан рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, имеющий подавляющую часть оценок о наличии данного уровня; рынки, имеющие около половины оценок о наличии данного уровня – рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынок агропромышленного комплекса.

В разрезе муниципальных образований основные зоны конкуренции в 2024 году имеют следующие особенности: умеренная конкуренция характерна для субъектов г. Оленегорска, ЗАТО п. Видяево, ЗАТО г. Заозерск, Ковдорского муниципального округа, большей части опрошенных субъектов бизнеса г. Кировска и Кольского муниципального района; половины субъектов ЗАТО Александровск, Печенгского муниципального округа, Терского муниципального района; высокая - для Кандалакшского муниципального района, половины субъектов ЗАТО Александровск; очень высокая – для половины субъектов Терского муниципального района.

Таблица 3.12 - Условия ведения бизнеса (оценка конкурентоспособности собственного бизнеса) в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование						
г. Мурманск	7,4	19,4	29,6	29,6	9,3	4,6
г. Апатиты	0,0	20,0	30,0	10,0	40,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	11,1	22,2	44,4	11,1	11,1	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	20,0	70,0	10,0	0,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	загруженность ответить
Печенгский муниципальный округ	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Тип бизнеса						
Малый	1,4	16,1	39,9	26,6	11,9	4,2
Средний	50,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Крупный	41,7	33,3	16,7	8,3	0,0	0,0
Рынок						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок торговли	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0	0,0

Характеристики	нет конкуренции	слабая конкуренция	умеренная конкуренция	высокая конкуренция	очень высокая конкуренция	затрудняюсь ответить
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0

Оценка предпринимаемых мер хозяйствующих субъектов по повышению конкурентоспособности собственной продукции, работ, услуг за последние 3 года представлена в рисунке 3.14 и таблице 3.13.



Рисунок 3.14 - Меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, % от выборки в целом

Основные меры субъектов бизнеса Мурманской области по повышению конкурентоспособности были следующими: в первую очередь, это обучение/переподготовка персонала – 54,4% (2023 г. - 38,8%), новые способы продвижения продукции – 42,7% (2023 г. - 53,0%), приобретение технического оборудования – 37,4% (2023 г. - 45,5%); далее следуют разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 21,8% (2023 г. – 22,4%). Остальные меры были указаны менее чем в 10% случаев.

По сравнению с прошлым годом несколько уменьшилась доля респондентов, не предпринимавших никаких мер по повышению конкурентоспособности, составившая в 2023 г. 15,5% (2023 г. – 17,5%).

По муниципальным образованиям обучение/переподготовка персонала распространена среди субъектов бизнеса г. Оленегорск, Ковдорского

муниципального округа, большинства субъектов г. Кировск, ЗАТО г. Североморск, Печенгского муниципального. Никакие меры не предпринимались предпринимателями ЗАТО п. Видяево, Кандалакшского муниципального района, половиной опрошенных бизнесменов ЗАТО г. Александровск, а также отдельными бизнесменами городов Мурманск, Кировск, ЗАТО г. Североморск, Кольского муниципального района, Ловозерского муниципального района.

Таблица 3.13 -
рынков, %

Меры по повышению конкурентоспособности в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Муниципальное образование									
г. Мурманск	63,0	46,3	43,5	28,7	17,6	8,3	6,5	0,9	11,1
г. Апатиты	60,0	60,0	30,0	10,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
г. Кировск	75,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	77,8	22,2	55,6	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	50,0	60,0	40,0	30,0	30,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Ловозерский муниципальный район	60,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	75,0	50,0	50,0	25,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса									

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Малый	58,7	43,4	44,1	25,2	12,6	3,5	7,0	1,4	13,3
Средний	100,0	50,0	50,0	50,0	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	75,0	66,7	50,0	50,0	41,7	33,3	8,3	0,0	8,3
Рынок									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	100,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	100,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	66,7	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	80,0	60,0	60,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	100,0	100,0	80,0	60,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	100,0	100,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	40,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	60,0	40,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	100,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	40,0	80,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	60,0	40,0	40,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок торговли	60,0	80,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	80,0	60,0	100,0	20,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	20,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	20,0	40,0	100,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок социальных услуг	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	60,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	60,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	обучение и переподготовка персонала	новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	приобретение технического оборудования	разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	развитие и расширение системы представительства (торговой сети, сети филиалов и проч.)	самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	другое	не предпринималось никаких действий
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	100,0	40,0	60,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	80,0	40,0	60,0	60,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	40,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0

Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие большого числа конкурентов – 43,8% (2023 г. - 41,9%); 28,7% опрошенных отметили 4-8 конкурентов (2023 г. - 33,2%); 19,7% указали 1-3 конкурента (2023 г. – 21,2%); 1,7% отметили отсутствие конкурентов на их рынке (2023 г. - 1,0%) (рисунок 3.15).

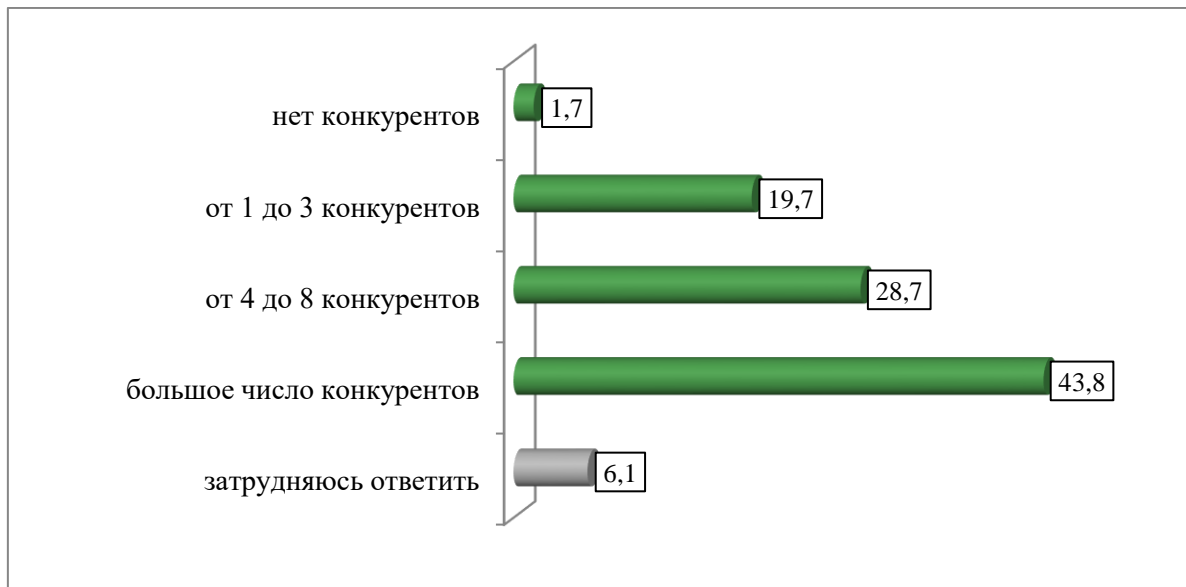


Рисунок 3.15 - Оценка числа конкурентов, % от выборки в целом

Оценка респондентами численности конкурентов в разрезе муниципальных образований представлена в таблице 3.14.

Отсутствие конкуренции отметили отдельные бизнесмены г. Мурманск. Среди рынков полное отсутствие конкурентов отметили более половины субъектов рынка переработки водных биоресурсов, около половины рынка вылова водных биоресурсов, пятая часть субъектов рынков услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) и строительства.

Таблица 3.14 - Оценка числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большое число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	6,5	25,0	17,6	44,4	6,5
г. Апатиты	0,0	30,0	20,0	50,0	0,0
г. Кировск	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	33,3	44,4	22,2	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	20,0	60,0	10,0	10,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	1,4	23,8	28,0	42,0	4,9
Средний	25,0	50,0	0,0	25,0	0,0
Крупный	33,3	33,3	0,0	16,7	16,7
Рынок					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

Характеристики	нет конкурентов	от 1 до 3 конкурентов	от 4 до 8 конкурентов	большее число конкурентов	затрудняюсь ответить
Рынок строительства	20,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок торговли	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	60,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0

Оценка динамики числа конкурентов проводилась с помощью вопроса: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?». Распределение ответов респондентов представлено на рисунке 3.16 и в таблице 3.15.

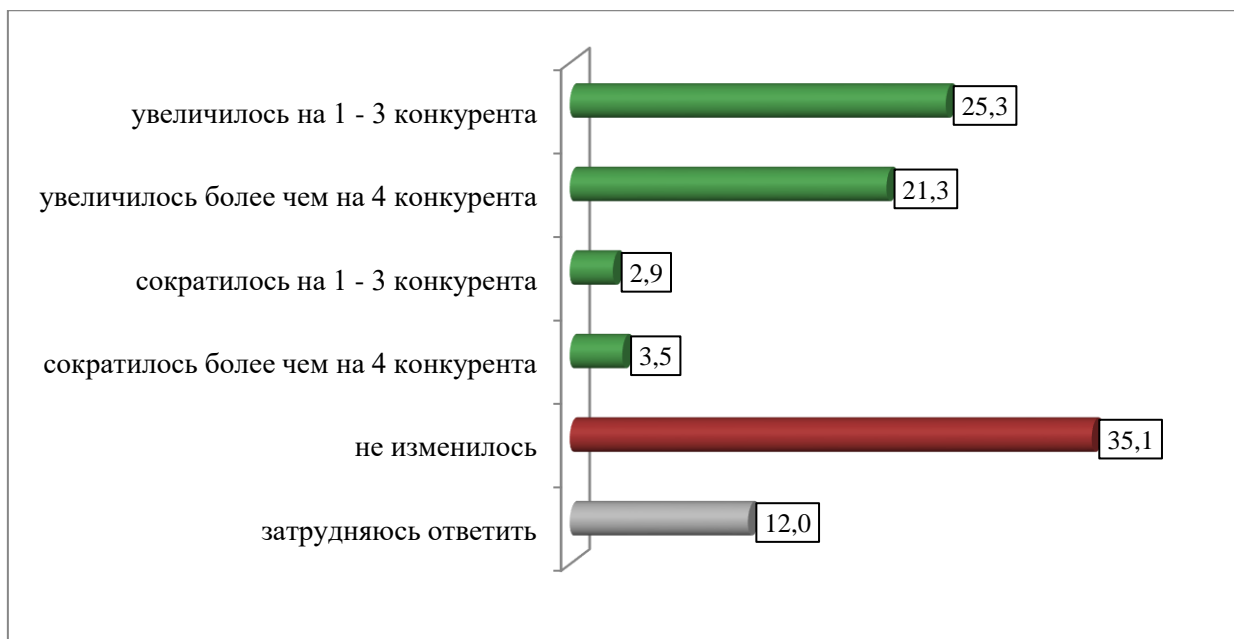


Рисунок 3.16 - Оценка динамики числа конкурентов, % от выборки в целом

Более трети респондентов (35,1%) оценили динамику конкуренции на рынках Мурманской области как не изменившуюся за последние 3 года (2023 г. – 32,8%).

Четверть респондентов (25,3%) отметили увеличение числа конкурентов от 1 до 3 (2023 г. – 24,6%), 21,3% - увеличение более чем на 4 конкурента (2023 г. – 19,7%). Сокращение конкурентов в целом отметили 6,4% (2023 г. – 8,8%).

Увеличение числа конкурентов в целом в большей мере отметили представители малого (44,8%) и среднего (25,0%) бизнеса, а также 8,3% представителей крупного бизнеса. При этом 37,8% представителей малого, 25,0% представителей среднего и 33,3% представителей крупного бизнеса уверены, что число конкурентов в их секторе осталось неизменным.

В структуре рынков региона увеличилось число конкурентов в большей мере на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями; услуг оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке), строительства, ритуальных услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения, товарной аквакультуры.

Таблица 3.15 - Оценка динамики числа конкурентов в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование						
г. Мурманск	21,3	13,9	10,2	3,7	38,0	13,0
г. Апатиты	20,0	30,0	0,0	0,0	40,0	10,0
г. Кировск	50,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	22,2	33,3	0,0	0,0	44,4	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	30,0	10,0	0,0	0,0	50,0	10,0
Ловозерский муниципальный район	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Терский муниципальный район	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса						
Малый	25,2	19,6	4,2	2,8	25,2	19,6
Средний	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0
Крупный	0,0	8,3	41,7	0,0	0,0	8,3
Рынок						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок медицинских услуг	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок строительства	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок торговли	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	увеличилось на 1-3 конкурента	увеличилось более чем на 4 конкурента	сократилось на 1-3 конкурента	сократилось более чем на 4 конкурента	не изменилось	затрудняюсь ответить
Рынок товарной аквакультуры	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0

Оценка количества поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) нашла отражение на рисунке 3.17.

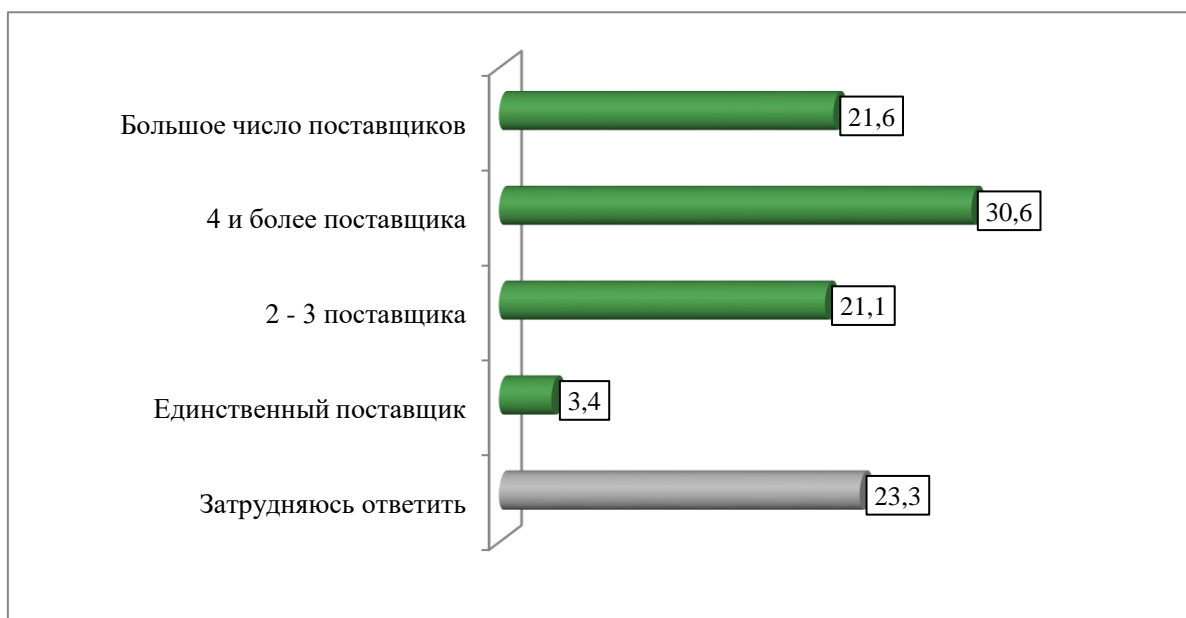


Рисунок 3.17 - Оценка числа поставщиков, % от выборки в целом

Около трети опрошенных субъектов предпринимательской деятельности – 30,6%, оценивая число поставщиков, указали 4 и более поставщика (2023 г. - 37,6%); 21,6% - большое число поставщиков (2023 г. - 13,7%); 21,1% - 2-3 поставщика (2023 г. - 18,9%); 3,4% - единственного поставщика (2023 г. - 2,2%).

Данные по оценке числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков представлены в таблице 3.16.

Таблица 3.16 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	5,6	23,1	23,1	25,9	22,2
г. Апатиты	0,0	10,0	30,0	20,0	40,0
г. Кировск	0,0	50,0	0,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	22,2	44,4	0,0	33,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	30,0	30,0	30,0	10,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	25,0	0,0	75,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Тип бизнеса					
Малый	3,5	20,3	29,4	23,8	23,1
Средний	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Крупный	8,3	41,7	8,3	0,0	41,7
Рынок					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7

Характеристики	Единственный поставщик	2 - 3 поставщика	4 и более поставщика	Большое число поставщиков	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок строительства	20,0	0,0	60,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками товара (работы, услуги) представлена на рисунке 3.18 и в таблице 3.17.

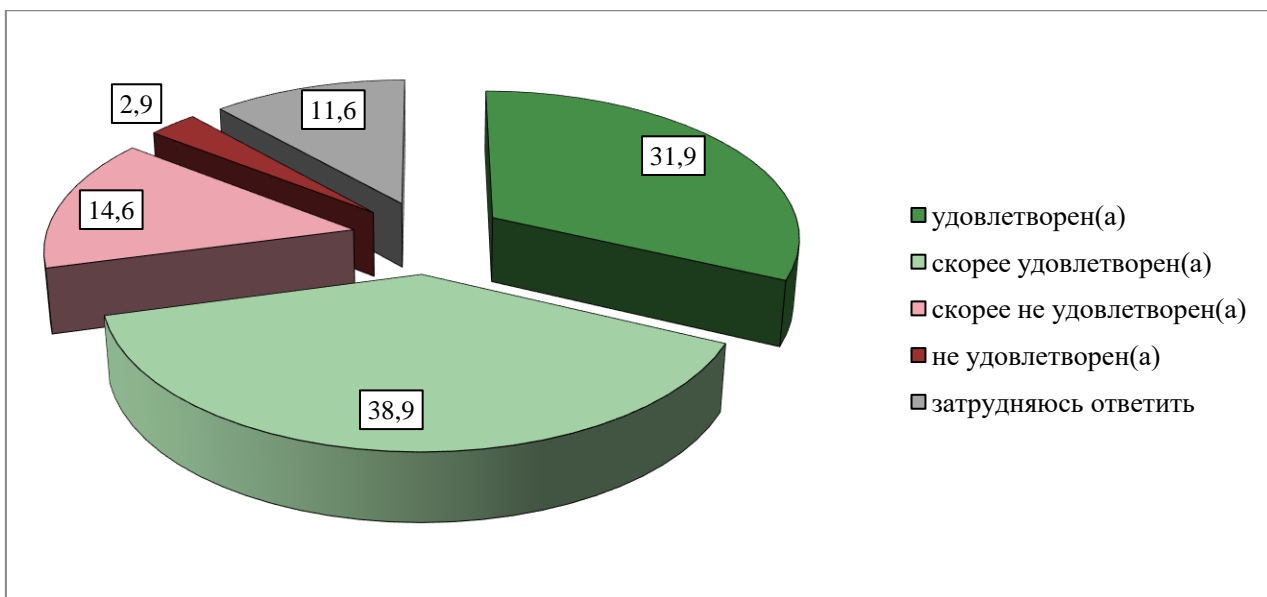


Рисунок 3.18 - Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками, % от выборки в целом

В целом большая часть предпринимателей (70,8%) удовлетворительно оценивает уровень конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области (2023 г. – 53,9%). В целом неудовлетворительно – 17,5% (2023 г. – 13,8%).

Неудовлетворенность уровнем конкуренции между поставщиками отмечалась большей частью опрошенных предпринимателей, ведущих бизнес в сфере наружной рекламы.

Таблица 3.17 - Оценка числа поставщиков в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
г. Мурманск	2,8	12,0	26,9	33,3	25,0
г. Апатиты	0,0	10,0	30,0	20,0	40,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО Александровск	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
ЗАО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАО г. Североморск	0,0	11,1	33,3	22,2	33,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	10,0	20,0	60,0	10,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	25,0	0,0	75,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Тип бизнеса					
Малый	1,4	9,1	30,1	33,6	25,9
Средний	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0
Крупный	8,3	33,3	16,7	0,0	41,7
Рынок					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Характеристики	неудовлетворительно	скорее неудовлетворительно	скорее удовлетворительно	удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0

Основные выводы

1. Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) оценивается в целом удовлетворительно малым (63,4%) и средним (75,0%) бизнесом; скорее неудовлетворительно – крупным (41,6%).

2. Основной мерой повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, в 2024 г. стало в первую очередь обучение/переподготовка персонала (54,4%), затем - использование новых способов продвижения продукции (42,7%) и приобретение технического оборудования (37,4%).

3. Ведущие административные барьеры во всех сферах регулирования имеют следующую структуру (по масштабам бизнеса): почти для половины малых (в том числе микропредприятий) (44,1%) - высокие налоги; для четверти (26,6%) малого бизнеса - нестабильность российского законодательства; для четверти (25,0%) среднего бизнеса - сложность получения доступа к земельным участкам; для 16,7% крупных предприятий

имеют значение барьеры нестабильности российского законодательства, коррупции, высоких налогов.

4. Ведущие административные барьеры по сферам деятельности предприятий имеют следующую структуру:

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) – умеренно выражен барьер высоких налогов; незначительно выражены следующие барьеры: нестабильность российского законодательства и необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) – средне выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке;

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) – умеренно выражен барьер высоких налогов; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) – средне выражены барьеры высоких налогов; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок - умеренно выражен барьер высоких налогов; незначительно выражен барьер сложности получения доступа к земельным участкам;

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) – умеренно выражен барьер сложности получения доступа к земельным участкам высоких налогов; незначительно выражены барьеры: коррупция, высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров,

оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области – умеренно выражен барьер: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг среднего профессионального образования – незначительно выраженные барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) – умеренно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок услуг дополнительного образования детей – умеренно выражены следующие барьеры: высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления - умеренно выражены следующие барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок медицинских услуг – высокие налоги; умеренно выражен барьер сложности/затянутости процедуры получения лицензий; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями - высокие налоги; незначительно выражены барьеры: незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция;

- рынок строительства – умеренно выражены барьеры: сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; необходимость установления партнерских отношений с органами власти

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды – высокие налоги; умеренно выражены - сложность получения доступа к земельным участкам; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок архитектурно-строительного проектирования - высокие налоги; умеренно выражены - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; незначительно выражены барьеры: коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; необходимость установления партнерских отношений с органами власти; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- сфера наружной рекламы - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; умеренно выражены - нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно выражены барьеры: коррупции; иных действий/давления со стороны органов власти, препятствующих ведению бизнеса на рынке; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий; иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке;

- рынок ритуальных услуг - умеренно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего

предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно выражены барьеры сложности получения доступа к земельным участкам, коррупции, необходимости установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок торговли - умеренно выражен барьер высоких налогов; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- рынок нефтепродуктов - высокие налоги; умеренно выражен барьер - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - высокие налоги; умеренно выражен барьер - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражены барьеры: коррупция, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок легкой промышленности - высокие налоги; умеренно выражен барьер - иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок социальных услуг – умеренно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; высокие налоги, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок; незначительно выражены барьеры - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий;

- рынок кадастровых и землеустроительных работ - умеренно выражен барьер высоких налогов; незначительно выражены барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме -

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; умеренно - коррупция; незначительно - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок агропромышленного комплекса - высокие налоги; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения – умеренно выражен барьер нестабильности российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; незначительно выражены барьеры: коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, высокие налоги, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок племенного животноводства – нет барьеров;

- рынок вылова водных биоресурсов - умеренно выражены барьеры: коррупция, сложность/затянутость процедуры получения лицензий; незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; необходимость установления партнерских отношений с органами власти;

- рынок переработки водных биоресурсов – умеренно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; высокие налоги; незначительно выражены барьеры: необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий;

- рынок товарной аквакультуры - высокие налоги; умеренно выражены барьеры - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- рынок внутреннего и въездного туризма умеренно выражен барьер сложность получения доступа к земельным участкам; незначительно выражены барьеры: коррупция, высокие налоги; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок;

- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет - незначительно выражены барьеры: нестабильность российского законодательства,

регулирующего предпринимательскую деятельность; коррупция; сложность/затянутость процедуры получения лицензий; ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий; ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий.

5. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по масштабам бизнеса на среднем уровне – 28,8% опрошенных бизнесменов считают, что имеющиеся барьеры преодолимы без существенных затрат (2023 г. – 17,7%); 24,7% отметили наличие барьеров, преодолимых при осуществлении значительных затрат (2023 г. - 23,6%), непреодолимые барьеры имеются по мнению 7,9% респондентов (2023 г. - 10,5%).

Для 25,2% представителей малого бизнеса и 16,7% крупных предприятий имеются барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат (2023 г. – 26,0% и 37,5% соответственно); с барьерами, преодолимыми без существенных затрат, сталкиваются во всех типах бизнеса: 28,7% малых, 25,0% средних и 16,7% крупных (2023 г. - 17,8% малого, 20,0% среднего и 25,0% крупного бизнеса); для 9,1% малых и 8,3% крупных предприятий имеются непреодолимые барьеры (2023 г. – 12,3% малых, 20,0% средних и 12,5% крупных предприятий). Не имеют административных барьеров 27,3% малого, 50,0% среднего и 25,0% крупного бизнеса (2023 г. – 30,1% малого и 25,0% крупного бизнеса).

6. Преодолимость административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке по сферам деятельности предприятий на следующих уровнях:

– низкий уровень административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров) – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; рынок племенного животноводства;

– высокий уровень административных барьеров (есть барьеры, но они преодолимы при осуществлении значительных затрат, 60% и более) – рынок услуг детского отдыха и оздоровления; сфера наружной рекламы; рынок социальных услуг; рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения;

– умеренный уровень административных барьеров (административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 60% и более) - рынок строительства; рынок нефтепродуктов; рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; рынок кадастровых и землеустроительных работ;

- непреодолимые административные барьеры (40%) - рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); рынок медицинских услуг.

7. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по масштабам бизнеса: для 50% организаций крупного бизнеса и 27,4% малого уровень и количество административных барьеров не изменились; для 15,8% малых, 20,0% средних предприятий стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше; для 13,% малого и 12,5% крупного бизнеса стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше; появились барьеры у 2,1% малого бизнеса; полностью были устранены барьеры у 4,8% малого и 20,0% среднего бизнеса; для 25,0% крупных предприятий и 18,5% малого бизнеса в текущем году административные барьеры отсутствуют, как и ранее;

8. Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности предприятий:

- стабильно высокий уровень отсутствия административных барьеров (более 70% ответов об отсутствии административных барьеров, как и ранее) – рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (60% и более) – на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;

- уровень и количество административных барьеров не изменились (60%) - рынок медицинских услуг; рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями; рынок племенного животноводства.

9. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по масштабам бизнеса: 72,8% малого, 75,0% среднего и 58,4% крупного бизнеса в целом удовлетворены деятельностью органов власти. Не удовлетворены деятельностью органов власти 3,5% представителей малого бизнеса. Скорее не удовлетворены 13,3%, представителей среднего малого и 8,3% крупного бизнеса.

10. Эффективность деятельности органов власти на основном рынке респондентов по сферам деятельности предприятий следующая:

- высокий уровень удовлетворенности (более 70%) имеет рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок вылова водных биоресурсов и рынок товарной аквакультуры;

недостаточно высокий и умеренный уровень удовлетворенности (40-70%) имеют: рынок архитектурно-строительного проектирования; торговли; нефтепродуктов; социальных услуг; рынок переработки водных биоресурсов; внутреннего и въездного туризма; услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

11. Структура жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров от субъектов предпринимательской деятельности:

- Мурманское УФАС России зафиксировало в отчетный период 80 жалобы (+27,0% к соответствующему периоду 2023 г.), что свидетельствует об увеличении в настоящий период фактов нарушения антимонопольного законодательства. При этом общее количество возбужденных дел в 2024 г. в сравнении с предыдущим отчетным периодом снизилось на 4 ед.;

- Управление Росреестра по Мурманской области зафиксировало в отчетный период 3 жалобы (-86,9% соответствующего периода 2023 г.). Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности связана с деятельностью саморегулируемых организаций, арбитражных управляющих (жалобы на действия арбитражных управляющих для принятия мер в рамках административного законодательства).

12. Результаты рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права) в 2024 г. показывают: из общего количества заявлений УФАС после рассмотрения было отказано в возбуждении по 61 делу, по 2 нарушениям было возбуждено дело, по 4 делам выполнено предупреждение (нарушения были устранены до возбуждения дела). По другим ведомствам информация отсутствует.

13. Наличие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области отметили 62,9% предпринимателей (2023 г. – 63,1%), затруднились оценить 16,3% (2023 г. - 12,9%). Отсутствие возможности недискриминационного доступа на рынки товаров, работ услуг Мурманской области в виде ценовой дискриминации отметили 14,8% предпринимателей (2023 г. – 14,0%), акты государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов – 6,1% (2023 г. - 9,4%), продажу товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки – 2,9% (2023 г. – 4,0%), отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их – 2,5% (2023 г. - 3,0%).

14. Вывод о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) - длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта не может быть сделан в силу отсутствия полноценных статистических данных о ликвидированных организациях Мурманской области за соответствующий период.

15. Состояние конкуренции и (или) динамика конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области в 2023 году продолжает отмечаться некоторой положительной динамикой по сравнению с предыдущими годами, однако недостаточной для того, чтобы считать конкурентную среду благоприятной (менее 50%): наблюдается преобладание умеренной конкуренции и существенное увеличение показателей высокой и очень высокой конкуренции:

- условия ведения бизнеса соответствуют в большей мере показателям умеренной конкуренции – 40,6% (2023 г. - 43,0%), наряду с высокой, находящейся на втором месте – 27,9% (2023 г. - 26,7%); далее следует слабая конкуренция – 14,1% (2023 г. - 15,0%) и очень высокая – 11,0% (2023 г. - 10,7%). На отсутствие конкурентов указало только 1,7% (2023 г. - 2,1%);

- Почти половина субъектов бизнеса в регионе имеет большое число конкурентов – 43,8% (2023 г. – 41,9%), еще 28,7% бизнесменов имеют от 4 до 8 конкурентов, несколько меньше показателя 2023 г. (33,2%) и недостаточное для того, чтобы состояние конкурентной среды считать как благоприятное (менее 50%);

- за последние 3 года в отчетном периоде наблюдается некоторая динамика количества конкурентов, о чем свидетельствует увеличение количества конкурентов в целом – 46,6% (2023 г. - 44,3%);

- состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого респондентом товара (работы, услуги) имеет уровень ниже среднего – 30,6% имеют 4 и более поставщика (2023 г. - 37,6%); большое количество поставщиков имеет лишь 21,6% (2023 г. - 13,7%), что также не позволяет говорить о благоприятной ситуации.

16. На рынках Мурманской области наблюдается не в полной мере благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

- более половины субъектов бизнеса оценивает административные барьеры либо как преодолимые без существенных затрат, либо как отсутствующие совсем – 56,1% (2023 г. - 51,3%), около пятой части (24,7%) оценивает их как преодолимые при существенных затратах (2023 г. - 23,6%);

- наблюдается сокращение уровня административных барьеров менее чем на 5 процентов за последние 3 года;

- эффективность деятельности органов власти в части влияния на бизнес на более высоком уровне оценивается предпринимателями по сравнению с прошлым годом (уровень удовлетворенности – 70,8%, в 2023 г. - 68,5%);

- наличие возможности недискриминационного доступа на товарные рынки субъекта Российской Федерации и на товарные рынки приграничных

субъектов Российской Федерации указали 62,9% (2023 г. - 63,1%), отсутствие такой возможности отмечена у 26,3% (2023 г. – 24,0%);

– совокупное количество обращений в надзорные органы субъектов предпринимательской деятельности сокращается, что свидетельствует о снижении количества административных барьеров.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности предпринимателей или открытия нового бизнеса на рынках Мурманской области в целом являются высокие налоги – 40,7% (2023 г. - 49,1%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 29,3% (2023 г. - 29,1%). Указанные факторы имеют общероссийскую специфику.

Расчеты индексов Херфиндаля-Хиршмана и CR3 не производились ввиду отсутствия (не предоставления) детальных данных по выручке компаний, работающих на исследуемых рынках.

Раздел 4. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции

Общие сведения о респондентах

При проведении мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг, было опрошено 400 респондентов.

Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики потребителей товаров, работ и услуг представлены на рисунках 4.1-4.4. В целом выборка потребителей является репрезентативной для Мурманской области по критериям пола, возраста, социального статуса и образования.

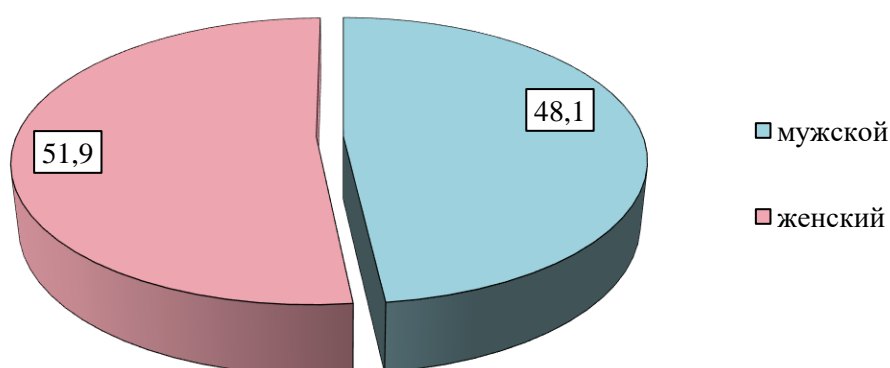


Рисунок 4.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

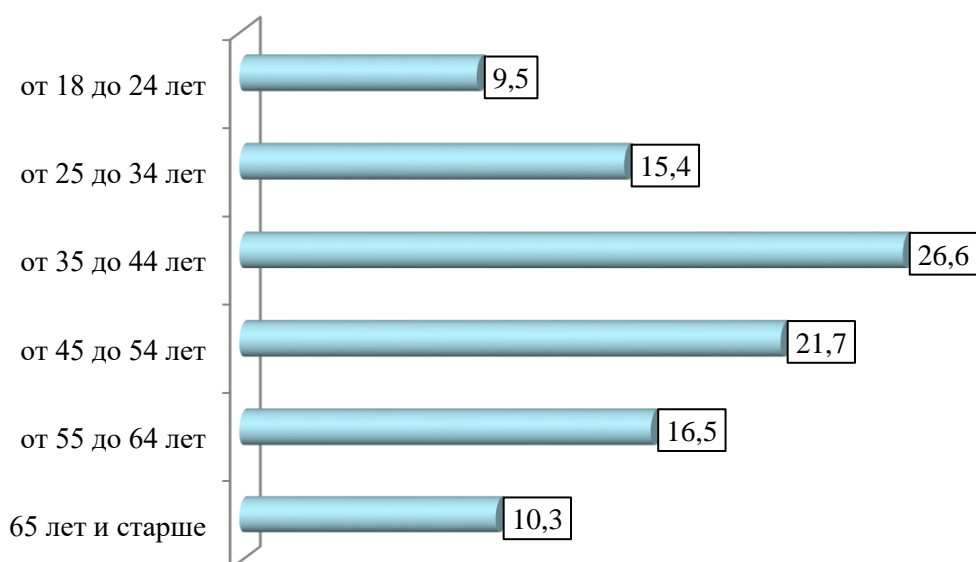


Рисунок 4.2 - Возрастная структура потребителей, % от выборки в целом

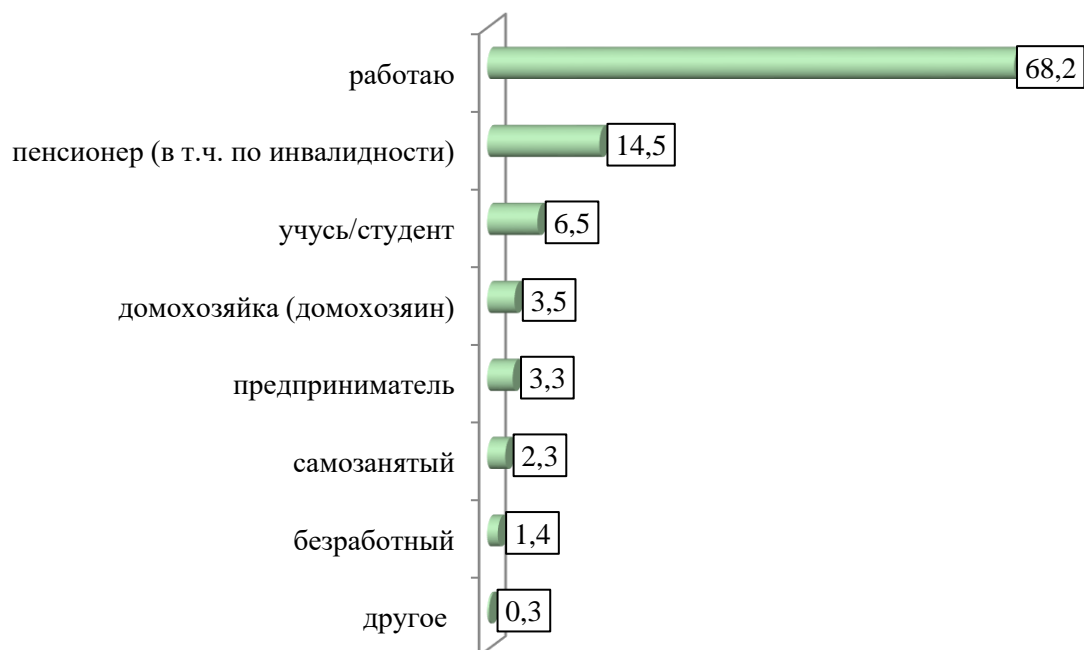


Рисунок 4.3 - Социальный статус респондентов, % от выборки в целом



Рисунок 4.4 - Уровень образования респондентов, % от выборки в целом

Данные о восприятии и оценке динамики потребителями состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, в т.ч. об удовлетворенности потребителей уровнем цен, качеством, ассортиментом товаров, работ и услуг

Восприятие состояния конкуренции между продавцами товаров, работ, услуг в Мурманской области оценивалось потребителями через оценку

количества организаций, предоставляющих эти товары, работы и услуги, на текущий момент и в динамике за последние 3 года.

Распределение ответов респондентов в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.5-4.6 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

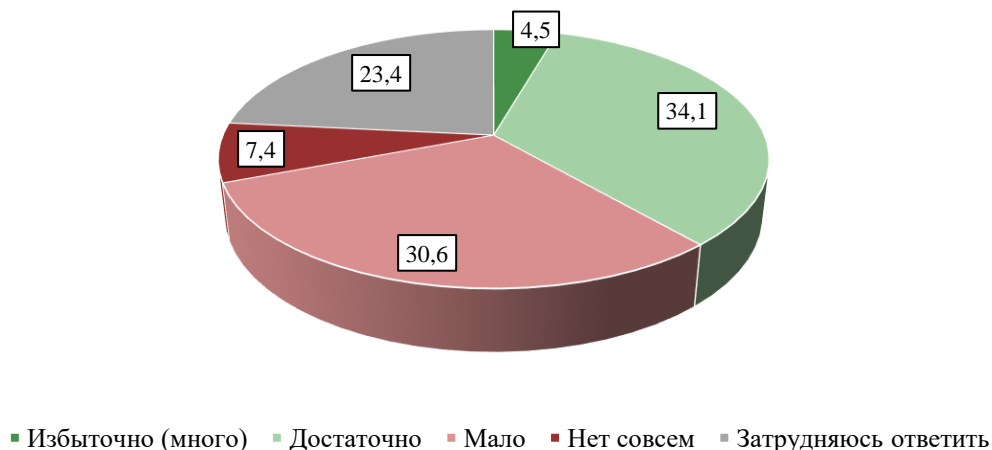


Рисунок 4.5 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

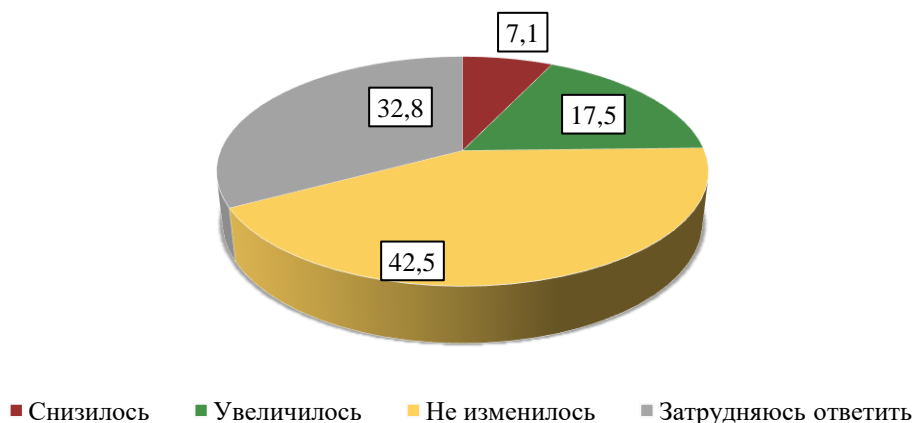


Рисунок 4.6 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Средняя оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках Мурманской области, в целом имеет сбалансированный характер с равными долями позитивных и негативных оценок: 38,6% опрошенных отметили «достаточно» и «избыточно/много» и 38,0% - «мало» и «нет совсем». Четверть респондентов затруднились оценить количество организаций по всем 34 рынкам (23,4%).

Относительное большинство опрошенных потребителей указывает на отсутствие динамики количества организаций за последние три года («не

изменилось» выбрали 42,5% респондентов). Каждый третий затруднился с ответом на вопрос (32,8%). Доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций более чем в 2 раза выше доли тех, кто считает наоборот (17,5% и 7,1% соответственно).

Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.7.

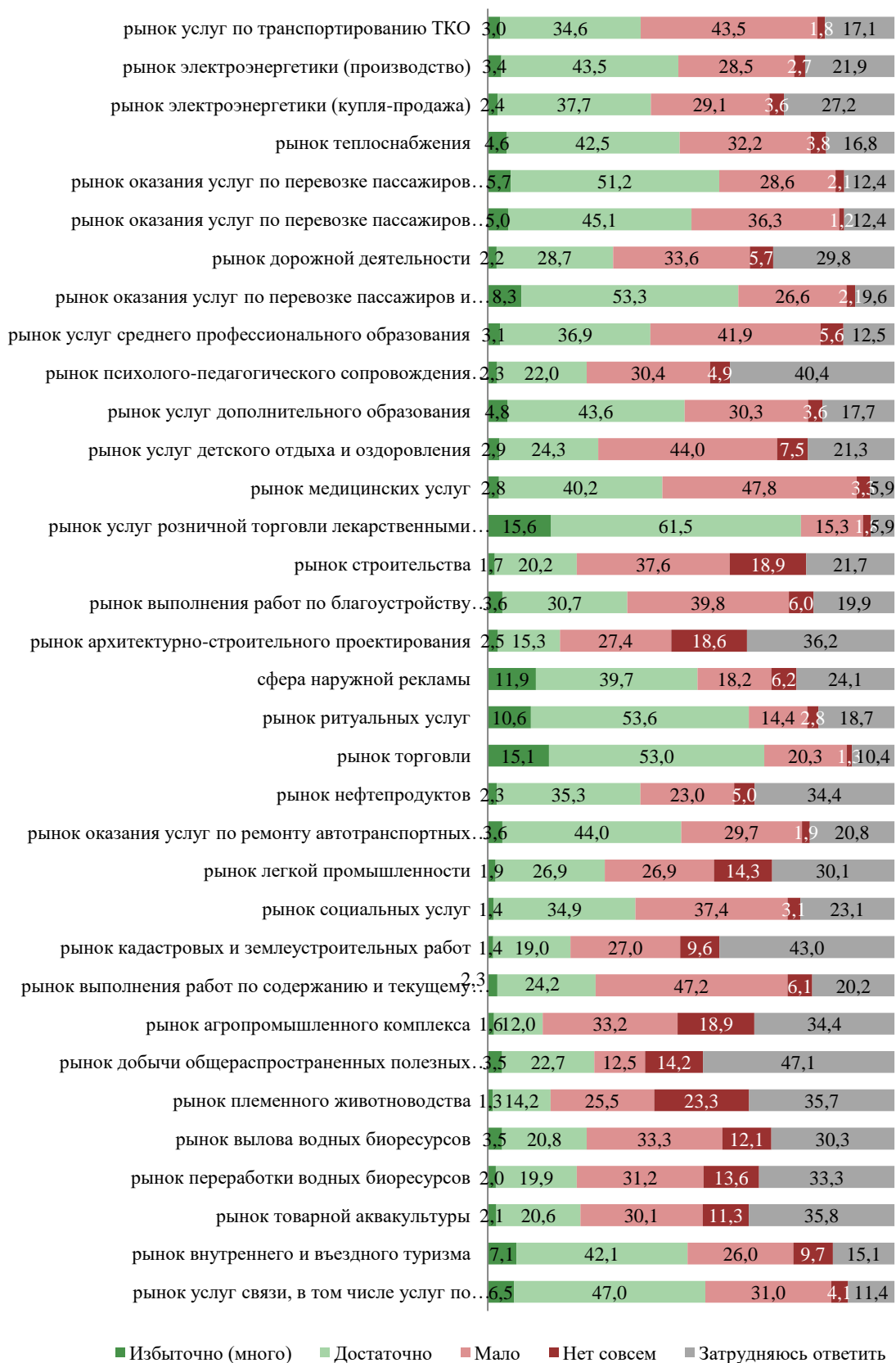


Рисунок 4.7 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из представленных данных, большинство рынков Мурманской области в 2024 году, по оценкам потребителей, не имеет оптимального количества организаций (оценки «много» и «достаточно» в сумме не превышают 70,0%). Исключение составил только рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (77,0% от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно», в т.ч. 15,6% – «избыточно/много»).

Достаточно благоприятная ситуация наблюдается также на следующих рынках (свыше 60% по сумме ответов «избыточно/много» и «достаточно»):

- рынок торговли (68,0%, в т.ч. 15,1% – «избыточно/много»);
- рынок ритуальных услуг (64,2%, в т.ч. 10,6% – «избыточно/много»);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (61,6%, в т.ч. 8,3% – «избыточно/много»).

Свыше 50% потребителей оценили достаточное/избыточное количество организаций на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,1%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (53,5%);
- сфера наружной рекламы (51,6%).

Наименее благоприятная обстановка наблюдается на следующих рынках (свыше 50% по сумме ответов «мало» и «нет совсем»):

- рынок строительства (56,4%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (53,3%);
- рынок агропромышленного комплекса (52,1%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (51,5%);
- рынок медицинских услуг (51,1%).

Оценка потребителями динамики количества организаций Мурманской области в разрезе исследуемых рынков представлена на рисунке 4.8.



Рисунок 4.8 - Динамика количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Оценка динамики демонстрирует наибольшую стабильность (отсутствие изменений в количестве организаций за последние 3 года), по оценкам потребителей, на следующих рынках:

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (63,1%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (63,0%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (58,4%);
- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (56,1%).

Рост рынка (по указанному показателю) отмечен для следующих рынков:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (45,2%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (41,2%);
- рынок торговли (37,0%).

По доле человек, отмечающих снижение количества организаций, относительно лидирует рынок медицинских услуг (20,8%), который в целом имеет противоречивую оценку: 30,2% опрошенных отмечают здесь увеличение количества организаций.

Кроме того, каждый десятый опрошенный указал на снижение количества организаций на рынке торговли (10,7%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (10,5%), рынке услуг по транспортированию ТКО (9,9%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (9,8%), рынке строительства (9,5%).

Оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, и их динамики за последние 3 года в разрезе социально-демографических характеристик представлены в таблицах 4.1-4.2.

Таблица 4.1 - Оценка количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	5,8	34,3	29,8	4,0	26,1
г. Апатиты с подв.тер.	3,5	42,6	25,6	4,9	23,4
г. Кировск с подв.тер.	2,3	43,3	32,1	3,5	18,6
г. Мончегорск с подв.тер.	2,3	49,8	28,2	4,9	14,7
г. Оленегорск с подв.тер.	8,2	43,5	25,9	7,1	15,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	4,4	37,6	23,2	8,8	25,9
ЗАТО Александровск	4,7	25,9	32,6	16,3	20,4
ЗАТО п. Видяево	1,8	33,8	28,2	22,1	14,1

Характеристики	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затруд. ответить
ЗАТО г. Заозерск	0,3	33,5	28,2	22,4	15,6
ЗАТО г. Островной	0,3	15,6	31,5	28,5	24,1
ЗАТО г. Североморск	4,9	20,2	34,0	13,4	27,6
Ковдорский м.окр.	0,9	18,2	48,5	13,2	19,1
Кандалакшский м.р-н	2,9	31,2	35,1	8,7	22,1
Кольский м.р-н	1,3	39,3	26,2	6,9	26,3
Ловозерский м.р-н	4,1	25,3	34,7	18,5	17,4
Печенгский м.окр.	4,0	25,3	37,2	12,6	20,9
Терский м.р-н	3,5	21,5	21,8	7,4	45,9
Пол					
Мужской	4,8	34,1	32,0	8,0	21,0
Женский	3,5	32,4	29,1	9,7	25,2
Возраст					
18-24 лет	3,7	28,9	35,5	11,0	20,8
25-34 лет	6,1	26,4	30,9	8,8	27,8
35-44 лет	4,6	34,8	30,5	8,6	21,5
45-54 лет	3,2	36,5	28,9	8,3	23,2
55-64 лет	3,0	35,4	32,7	8,4	20,5
65 лет и старше	4,2	34,7	23,9	9,8	27,4
Социальный статус					
Работаю	3,8	33,2	30,2	9,1	23,7
Безработный	9,2	20,6	37,8	8,0	24,4
Учусь/студент	3,5	27,0	33,2	8,5	27,8
Домохозяйка (-ин)	7,8	26,5	26,7	10,5	28,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,7	36,9	30,0	9,2	20,2
Самозанятый	6,9	34,0	34,6	9,5	15,0
Предприниматель	6,1	51,0	28,9	2,9	11,0
Другое	0,0	2,9	55,9	8,8	32,4
Образование					
Основное общее	3,8	14,7	30,0	19,1	32,3
Среднее общее	3,5	28,5	31,1	8,1	28,8
Среднее профессиональное	4,5	32,4	29,4	9,2	24,4
Высшее - бакалавриат	5,3	33,5	28,6	9,4	23,2
Высшее - специалитет, магистратура	3,2	36,1	31,7	8,2	20,8
Высшее - ПКВК	5,9	31,9	33,4	7,8	21,0
Другое	3,9	45,1	32,4	2,9	15,7

Таблица 4.2 - Оценка динамики количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	6,3	19,6	40,5	33,6
г. Апатиты с подв.тер.	4,9	11,5	46,7	37,0
г. Кировск с подв.тер.	8,8	6,3	56,7	28,2

Характеристики	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затруд. ответить
г. Мончегорск с подв.тер.	5,4	13,8	56,6	24,2
г. Оленегорск с подв.тер.	7,9	24,7	48,2	19,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	5,6	8,8	48,8	36,8
ЗАТО Александровск	5,6	18,5	44,4	31,5
ЗАТО п. Видяево	9,4	16,8	40,9	33,0
ЗАТО г. Заозерск	1,2	14,7	42,6	41,5
ЗАТО г. Островной	2,6	14,4	38,8	44,1
ЗАТО г. Североморск	10,0	15,6	36,6	37,8
Ковдорский м.окр.	24,7	19,7	33,8	21,8
Кандалакшский м.р-н	10,4	14,9	32,4	42,4
Кольский м.р-н	2,8	20,4	45,3	31,5
Ловозерский м.р-н	10,9	16,8	44,1	28,2
Печенгский м.окр.	6,5	21,8	40,6	31,2
Терский м.р-н	0,9	32,7	20,3	46,2
Пол				
Мужской	8,0	18,1	42,5	31,4
Женский	6,0	17,0	41,9	35,1
Возраст				
18-24 лет	5,0	22,2	36,2	36,7
25-34 лет	7,0	22,0	39,8	31,2
35-44 лет	8,2	20,4	41,6	29,7
45-54 лет	7,2	12,8	45,2	34,7
55-64 лет	8,1	14,6	44,9	32,4
65 лет и старше	2,9	12,5	42,7	42,0
Социальный статус				
Работаю	6,7	15,6	42,8	34,9
Безработный	16,4	29,4	24,4	29,8
Учусь/студент	4,8	24,9	37,2	33,1
Домохозяйка (-ин)	6,1	33,0	32,4	28,6
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	6,1	16,0	45,6	32,2
Самозанятый	12,1	31,0	36,3	20,6
Предприниматель	9,6	15,7	54,9	19,9
Другое	55,9	0,0	11,8	32,4
Образование				
Основное общее	3,8	22,9	33,3	40,0
Среднее общее	8,2	22,1	35,0	34,7
Среднее профессиональное	6,2	16,8	40,9	36,0
Высшее - бакалавриат	6,6	22,3	39,3	31,7
Высшее - специалитет, магистратура	6,4	14,5	47,0	32,2
Высшее - ПКВК	14,7	16,9	40,9	27,5
Другое	22,5	22,5	34,3	20,6

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в

2024 году представлены на рисунках 4.9-4.10 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

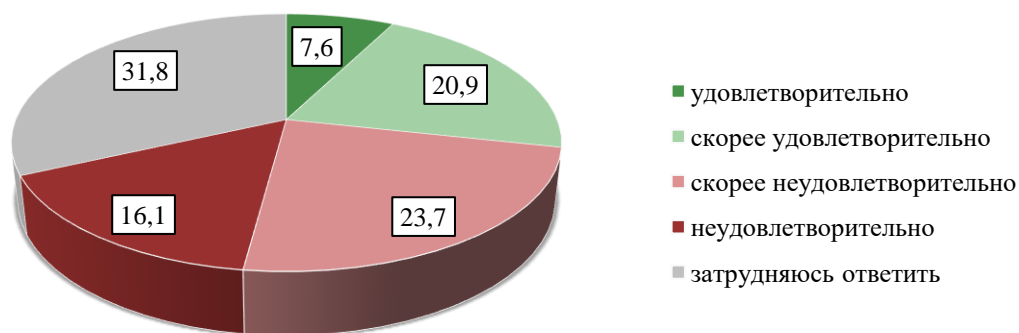


Рисунок 4.9 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

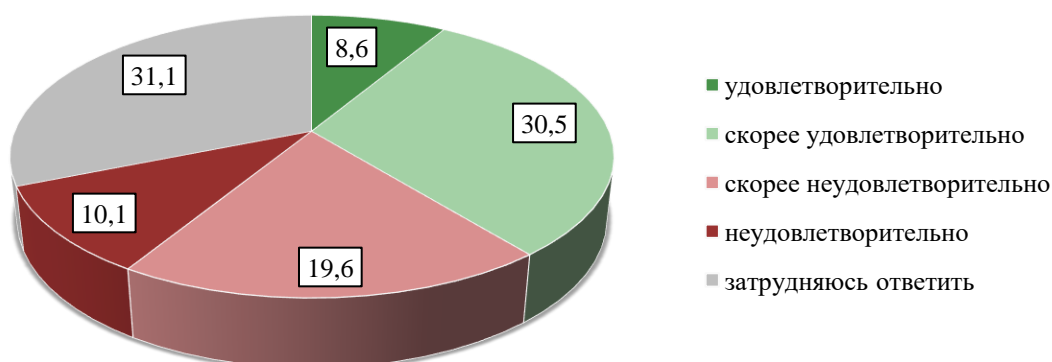


Рисунок 4.10 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

В целом, удовлетворенность ценами ниже, чем качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в 2024 году. Уровнем цен в той или иной степени удовлетворены 28,4% опрошенных (41,7% – без учета затруднившихся дать ответ). Качеством товаров, работ и услуг в той или иной степени удовлетворены 39,1% опрошенных потребителей (56,8% – без учета затруднившихся дать ответ). Каждый третий опрошенный затруднился оценить свою удовлетворенность уровнем цен (31,8%) и качеством товаров, работ и услуг (31,1%).

Удовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков представлены на рисунках 4.11-4.12.

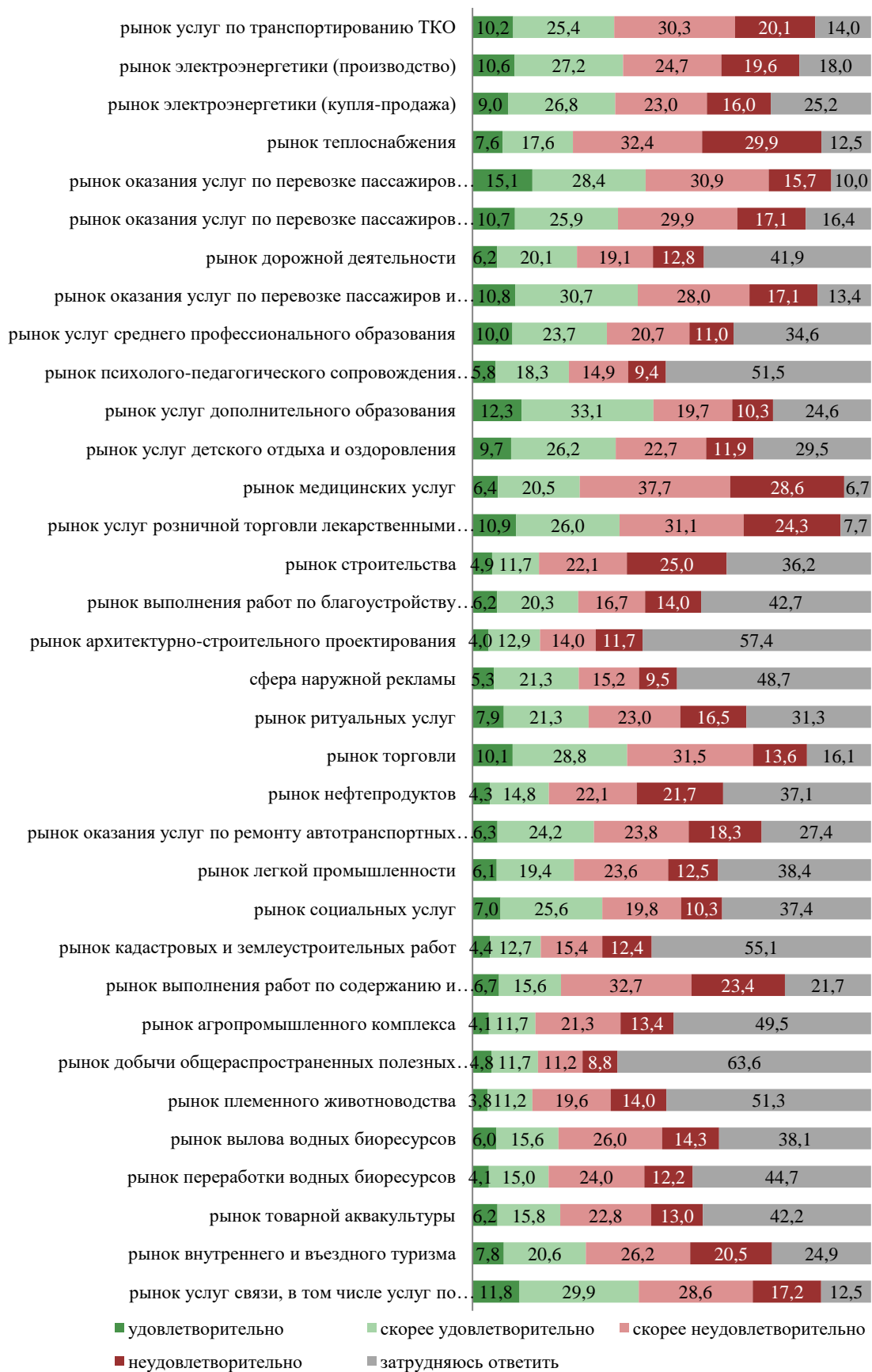


Рисунок 4.11 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

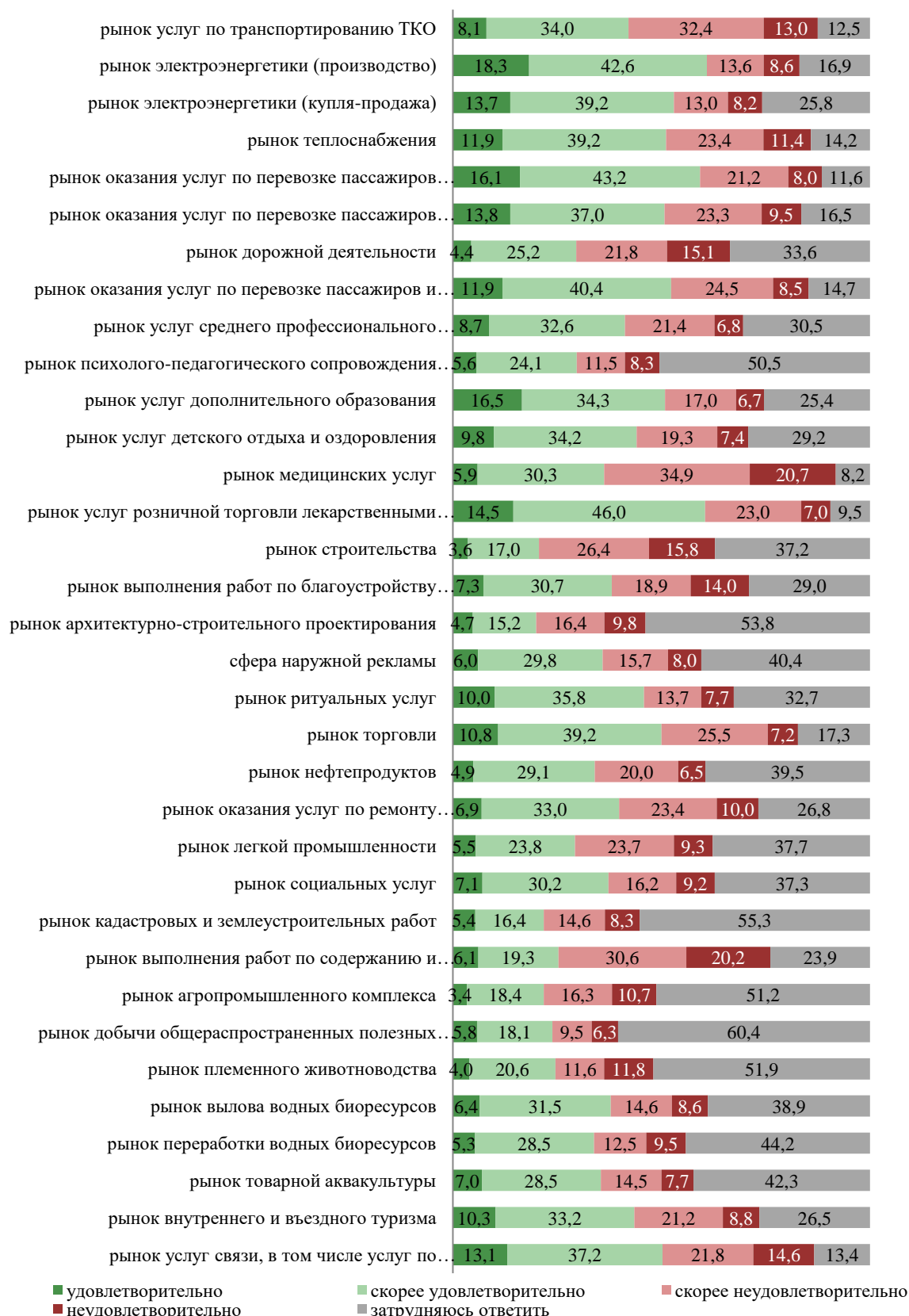


Рисунок 4.12 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Относительно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен товаров, работ и услуг наблюдается на следующих рынках (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (43,4%; без учета затруднившихся ответить – 48,3%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (45,4%; без учета затруднившихся ответить – 60,2%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (41,5%; без учета затруднившихся ответить – 47,9%);

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (41,7%; без учета затруднившихся ответить – 47,7%).

Наиболее низкий уровень удовлетворенности уровнем цен товаров, работ и услуг охватывает следующие рынки (сумма вариантов «неудовлетворительно» и «скорее неудовлетворительно»):

- рынок медицинских услуг (66,3%; без учета затруднившихся ответить – 71,1%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (62,3%; без учета затруднившихся ответить – 71,2%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (56,1%; без учета затруднившихся ответить – 71,6%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (55,5%; без учета затруднившихся ответить – 60,1%);

- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (50,5%; без учета затруднившихся ответить – 58,7%).

Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг наиболее высока на следующих рынках (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (60,9%; без учета затруднившихся ответить – 73,3%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (60,5%; без учета затруднившихся ответить – 66,8%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (59,2%; без учета затруднившихся ответить – 67,0%).

Относительно высокие оценки удовлетворенности качеством услуг получили:

- рынок электроэнергетики (купля-продажа) (53,0%; без учета затруднившихся ответить – 71,4%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (51,1%; без учета затруднившихся ответить – 59,5%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50,7%; без учета затруднившихся ответить – 60,8%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (52,3%; без учета затруднившихся ответить – 61,3%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (50,9%; без учета затруднившихся ответить – 68,2%);
- рынок торговли (50,0%; без учета затруднившихся ответить – 60,5%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50,2%; без учета затруднившихся ответить – 58,0%).

Низкий уровень удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг характеризует следующие рынки:

- рынок медицинских услуг (55,6%; без учета затруднившихся ответить – 60,5%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50,8%; без учета затруднившихся ответить – 66,7%);
- рынок строительства (42,2%; без учета затруднившихся ответить – 67,1%);
- рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (45,4; без учета затруднившихся ответить – 51,9%).

Анализ соотношения удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ и услуг представлен в таблице 4.3.

Таблица 4.3 - Уровень удовлетворенности потребителей ценой и качеством товаров, работ, услуг, в разрезе исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	35,6	42,1	-6,5
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	37,7	60,9	-23,1
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	35,8	53,0	-17,2
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	25,2	51,1	-25,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	43,4	59,2	-15,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	36,5	50,7	-14,2

Рынки товаров, работ и услуг Мурманской области	Цена	Качество	Соотношение удовлетворенности*
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	26,2	29,6	-3,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	41,5	52,3	-10,8
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,7	41,3	-7,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	24,2	29,7	-5,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	45,4	50,9	-5,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	35,9	44,0	-8,1
Рынок медицинских услуг	26,9	36,2	-9,3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	36,9	60,5	-23,6
Рынок строительства	16,7	20,6	-4,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26,5	38,1	-11,5
Рынок архитектурно-строительного проектирования	16,9	20,0	-3,0
Сфера наружной рекламы	26,6	35,9	-9,3
Рынок ритуальных услуг	29,1	45,8	-16,7
Рынок торговли	38,8	50,0	-11,2
Рынок нефтепродуктов	19,1	34,0	-14,9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30,5	39,8	-9,4
Рынок легкой промышленности	25,5	29,3	-3,8
Рынок социальных услуг	32,6	37,3	-4,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	17,1	21,8	-4,7
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	22,2	25,3	-3,1
Рынок агропромышленного комплекса	15,8	21,8	-6,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	16,4	23,8	-7,4
Рынок племенного животноводства	15,0	24,6	-9,6
Рынок вылова водных биоресурсов	21,6	37,9	-16,3
Рынок переработки водных биоресурсов	19,1	33,8	-14,7
Рынок товарной аквакультуры	22,0	35,5	-13,4
Рынок внутреннего и въездного туризма	28,4	43,5	-15,1
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	41,7	50,2	-8,5

* Отрицательные значения – преобладание удовлетворенности уровнем качества, положительные – уровнем цен.

В целом, по всем рынкам удовлетворенность качеством превышает удовлетворенность уровнем цен. По большинству рынков различия в этих оценках не превышают 10,0% (19 рынков из 34).

Наиболее ярко выражены различия в оценках уровня цен и качества на следующих рынках (цены значительно ниже оцениваются, чем качество товаров, работ и услуг):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (-25,9%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (-23,6%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (-23,1%).

Восприятие уровня цен и качества товаров, работ и услуг различными группами потребителей представлено в таблицах 4.4-4.5.

Таблица 4.4 - Оценка уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	9,1	18,0	21,3	17,9	33,7
г. Апатиты с подв.тер.	5,8	31,3	13,8	9,2	39,9
г. Кировск с подв.тер.	10,0	19,0	25,3	17,8	27,8
г. Мончегорск с подв.тер.	8,5	31,4	36,7	7,6	15,8
г. Оленегорск с подв.тер.	16,6	23,5	23,2	20,4	16,2
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,9	24,7	30,6	27,6	16,2
ЗАТО Александровск	8,2	20,1	21,9	15,3	34,4
ЗАТО п. Видяево	4,4	10,6	33,0	15,9	36,2
ЗАТО г. Заозерск	8,8	22,4	17,1	3,8	47,9
ЗАТО г. Островной	0,3	13,0	18,2	22,4	46,2
ЗАТО г. Североморск	5,6	16,3	26,6	19,2	32,4
Ковдорский м.окр.	0,3	17,4	31,8	25,9	24,7
Кандалакшский м.р-н	4,5	17,4	21,2	18,5	38,5
Кольский м.р-н	2,1	27,3	24,0	10,6	36,0
Ловозерский м.р-н	6,2	21,2	17,9	20,0	34,7
Печенгский м.окр.	5,6	20,4	38,2	6,3	29,4
Терский м.р-н	7,4	29,7	8,8	10,6	43,5
Пол					
Мужской	8,6	22,8	22,1	15,5	31,1
Женский	5,9	19,3	25,1	16,1	33,7
Возраст					
18-24 лет	7,7	19,3	22,6	19,9	30,4
25-34 лет	6,8	16,9	25,7	17,2	33,4
35-44 лет	9,3	21,6	24,2	14,6	30,3
45-54 лет	6,2	24,7	23,4	12,6	33,1
55-64 лет	5,4	21,0	23,8	17,3	32,5
65 лет и старше	6,7	19,9	19,4	17,0	37,0
Социальный статус					
Работаю	6,4	20,7	24,2	14,4	34,2
Безработный	14,3	16,8	27,7	18,5	22,7
Учусь/студент	6,6	18,1	20,5	16,6	38,1
Домохозяйка (-ин)	10,5	30,2	19,1	13,5	26,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,9	20,8	21,3	25,0	27,9
Самозанятый	22,5	21,6	21,6	12,4	21,9
Предприниматель	17,6	26,5	28,7	10,1	17,2
Другое	0,0	2,9	50,0	20,6	26,5
Образование					
Основное общее	4,4	17,3	28,8	31,2	18,2
Среднее общее	4,5	15,4	21,9	13,7	44,5

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Среднее профессиональное	7,3	24,5	23,3	14,2	30,7
Высшее - бакалавриат	7,7	23,6	20,7	16,3	31,7
Высшее - специалитет, магистратура	6,8	18,3	25,7	15,5	33,6
Высшее - ПКВК	12,3	21,0	18,4	21,2	27,1
Другое	11,8	22,5	32,3	17,7	15,7

Таблица 4.5 - Оценка качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	8,8	29,2	20,0	9,2	32,8
г. Апатиты с подв.тер.	10,6	33,6	7,8	6,8	41,2
г. Кировск с подв.тер.	11,0	22,4	27,6	12,2	26,9
г. Мончегорск с подв.тер.	12,0	47,6	22,6	3,1	14,7
г. Оленегорск с подв.тер.	18,2	26,8	20,7	11,8	22,5
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,5	30,9	23,0	27,1	15,6
ЗАТО Александровск	9,3	28,1	18,7	9,1	34,9
ЗАТО п. Видяево	4,7	20,6	23,2	14,1	37,4
ЗАТО г. Заозерск	10,6	32,7	5,6	3,2	47,9
ЗАТО г. Островной	0,3	21,2	9,7	18,5	50,3
ЗАТО г. Североморск	6,3	30,8	22,6	12,8	27,6
Ковдорский м.окр.	1,2	15,6	25,9	30,6	26,8
Кандалакшский м.р-н	7,2	28,5	15,8	13,3	35,3
Кольский м.р-н	3,7	39,0	17,6	4,6	35,2
Ловозерский м.р-н	7,9	20,9	17,7	18,0	35,6
Печенгский м.окр.	6,2	32,1	27,3	6,0	28,4
Терский м.р-н	7,7	31,5	7,9	10,6	42,4
Пол					
Мужской	9,4	31,7	18,7	9,9	30,3
Женский	7,4	28,7	19,4	11,1	33,4
Возраст					
18-24 лет	9,3	26,2	19,7	14,5	30,3
25-34 лет	6,9	24,7	23,5	12,8	32,1
35-44 лет	9,8	31,8	19,1	9,2	30,1
45-54 лет	9,0	32,5	18,8	7,6	32,1
55-64 лет	6,5	33,9	16,2	10,8	32,6
65 лет и старше	7,9	27,7	15,9	11,8	36,7
Социальный статус					
Работаю	8,0	29,9	19,2	9,5	33,4
Безработный	15,6	26,5	20,2	14,3	23,5
Учусь/студент	8,0	29,0	17,9	10,2	34,9
Домохозяйка (-ин)	12,4	33,0	13,9	9,9	30,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	6,8	26,8	21,1	16,8	28,3
Самозанятый	13,7	38,9	18,3	7,2	21,9
Предприниматель	12,8	48,5	15,2	5,6	17,9

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Другое	0,0	2,9	14,7	32,4	50,0
Образование					
Основное общее	3,2	18,2	36,5	24,7	17,4
Среднее общее	6,7	23,2	18,3	8,1	43,6
Среднее профессиональное	9,9	29,8	19,3	10,7	30,2
Высшее - бакалавриат	9,0	30,6	17,3	11,9	31,1
Высшее - специалитет, магистратура	6,9	33,1	19,5	8,2	32,3
Высшее - ПКВК	12,2	26,3	12,6	16,9	31,9
Другое	12,7	28,4	19,6	14,7	24,5

Оценка динамики уровня цен и качества товаров, работ и услуг в целом по всем исследуемым рынкам представлено на рисунках 4.13-4.14 (рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %).

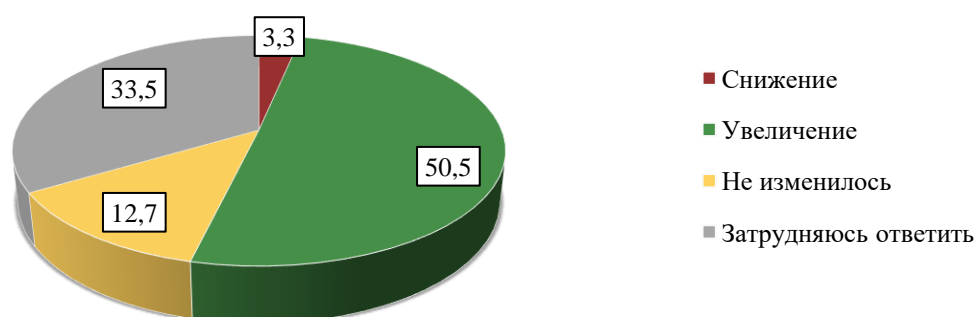


Рисунок 4.13 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

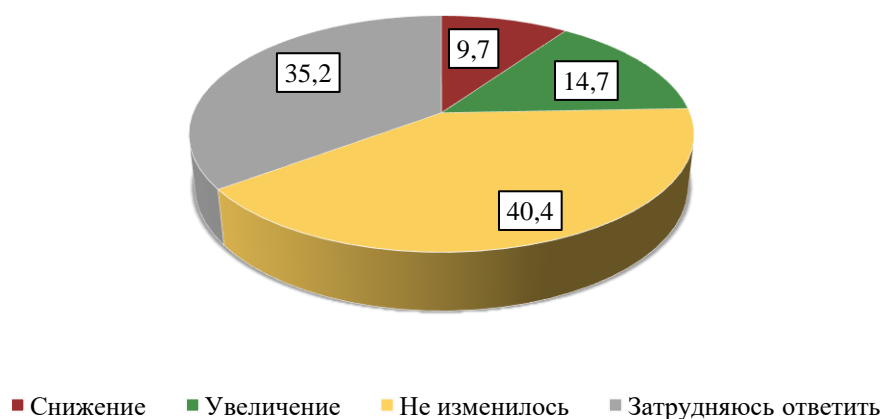


Рисунок 4.14 - Оценка динамики качества на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Согласно агрегированным оценкам опрошенных потребителей, уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (50,5%), а качество товаров, работ и услуг

осталось без изменений (40,4%). Треть опрошенных затруднились оценить уровень цен (33,5%) и качество товаров, работ и услуг на рынках региона (35,2%).

На рисунках 4.15-4.16 представлены оценки потребителей динамики уровня цен и уровня качества товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков.

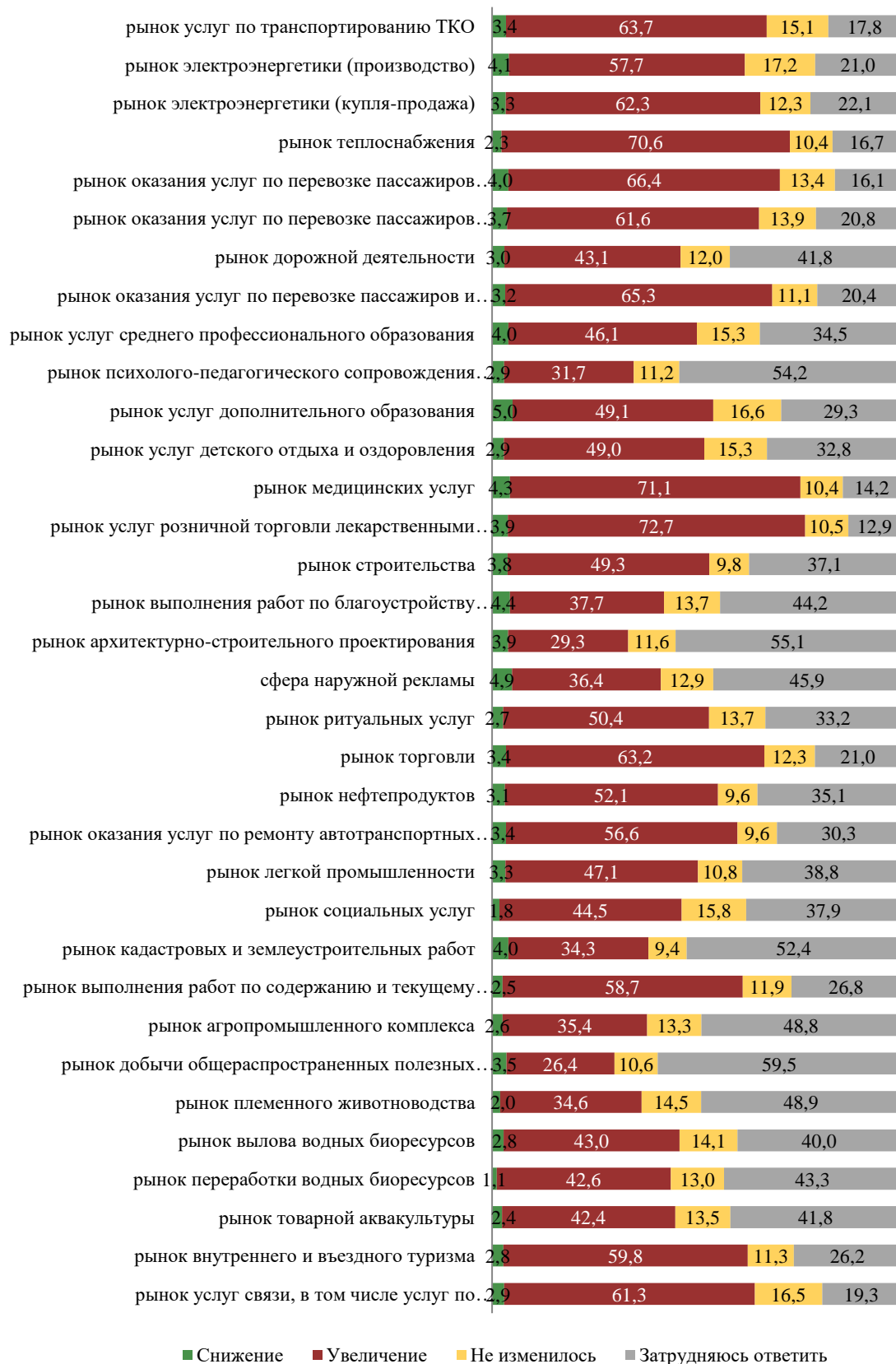


Рисунок 4.15 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

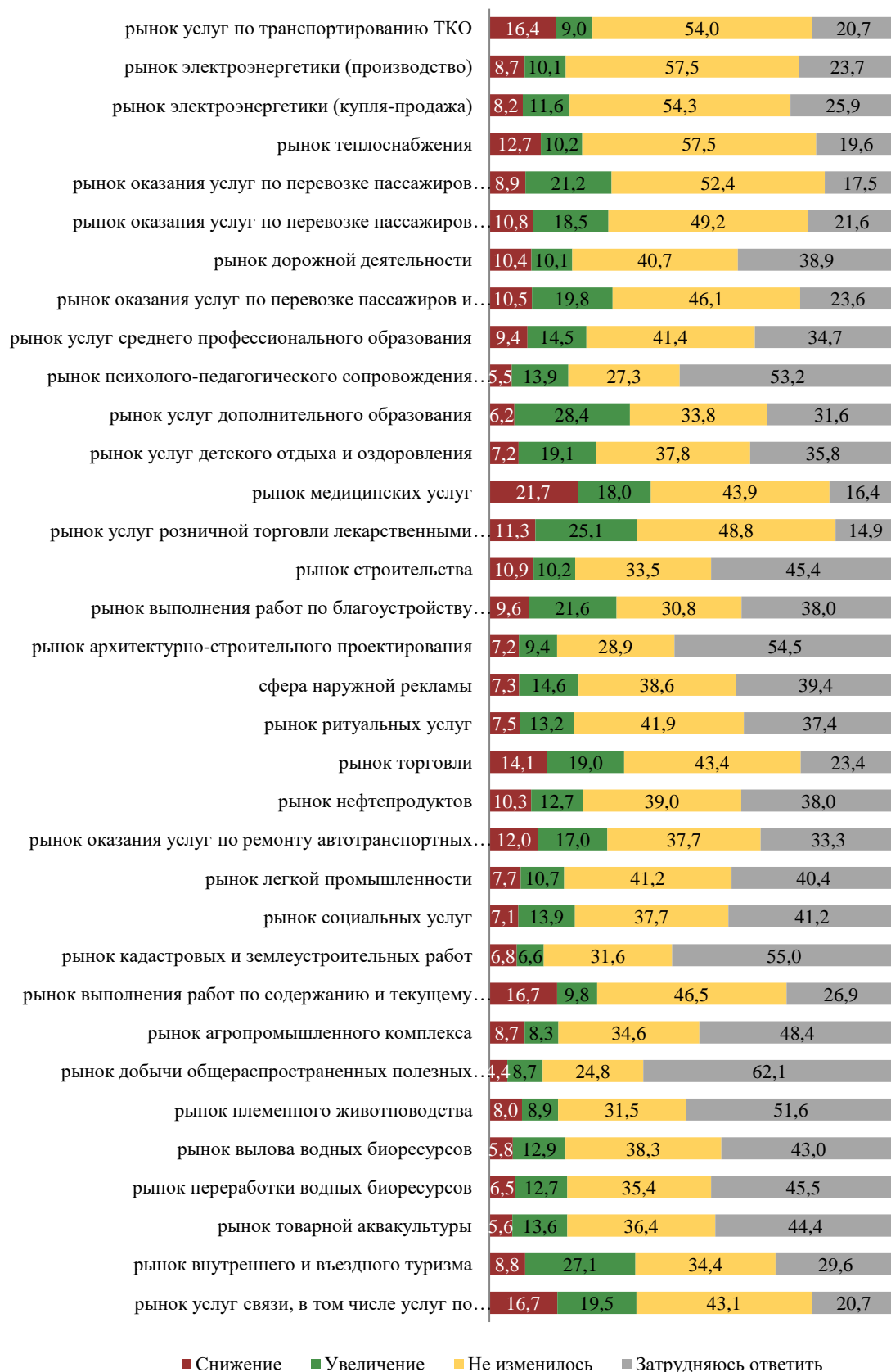


Рисунок 4.16 - Оценка динамики качества товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Так, потребители услуг в большей степени отмечают рост цен на таких рынках, как:

- рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО (63,7%);
- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (62,3%);
- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (70,6%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (66,4%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (61,6%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (65,3%);
- рынок медицинских услуг (71,1%);
- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (72,7%);
- рынок торговли (63,2%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (61,3%).

Постоянство цен относительно чаще (свыше 15% респондентов) отмечают на следующих рынках:

- рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО (15,1%);
- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (17,2%);
- рынок услуг среднего профессионального образования (15,3%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (16,6%);
- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (15,3%);
- рынок социальных услуг (15,8%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (16,5%).

На снижение качества товаров, работ и услуг респонденты относительно часто указывали в отношении следующих рынков:

- рынок медицинских услуг (21,7%);
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (16,7%);
- рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (16,7%);
- рынок услуг по транспортированию ТКО (16,4%).

Свыше половины опрошенных отметили отсутствие изменений качества на следующих рынках:

- рынок услуг по транспортированию ТКО (54,0%);

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (57,5%);

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (54,3%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (57,5%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,4%).

Повышение качества услуг сравнительно чаще (более 20% опрошенных) отмечалось на следующих рынках:

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (21,2%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (28,4%);

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (25,1%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (21,6%);

- рынок внутреннего и въездного туризма (27,1%).

Оценка динамики уровня цен на товары, работы и услуги в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик респондентов представлена в таблице 4.6.

Таблица 4.6 - Оценка динамики уровня цен на товары, работы, услуги на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	3,0	51,5	10,0	35,4
г. Апатиты с подв.тер.	1,4	33,5	23,9	41,2
г. Кировск с подв.тер.	4,3	34,5	20,6	40,6
г. Мончегорск с подв.тер.	1,8	71,4	7,6	19,2
г. Оленегорск с подв.тер.	3,8	52,8	15,3	28,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	2,4	63,2	13,5	20,9
ЗАТО Александровск	1,6	52,6	12,5	33,2
ЗАТО п. Видяево	3,2	45,6	23,5	27,6
ЗАТО г. Заозерск	0,0	34,7	17,4	47,9
ЗАТО г. Островной	0,0	47,7	10,9	41,5
ЗАТО г. Североморск	9,9	48,3	11,1	30,7
Ковдорский м.окр.	3,8	49,4	19,7	27,1
Кандалакшский м.р-н	1,6	52,5	9,2	36,7
Кольский м.р-н	0,4	49,1	16,2	34,3
Ловозерский м.р-н	5,9	31,5	23,0	39,7
Печенгский м.окр.	5,9	56,2	11,2	26,8
Терский м.р-н	0,3	45,3	7,9	46,5
Пол				
Мужской	4,0	50,4	12,6	33,0

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Женский	2,5	49,1	13,9	34,5
Возраст				
18-24 лет	4,3	52,4	12,1	31,2
25-34 лет	3,8	46,3	17,9	32,0
35-44 лет	3,7	50,6	12,6	33,1
45-54 лет	2,2	44,9	17,6	35,3
55-64 лет	1,9	57,3	7,7	33,1
65 лет и старше	4,5	47,7	8,1	39,7
Социальный статус				
Работаю	3,0	46,2	14,3	36,4
Безработный	8,0	54,6	10,1	27,3
Учусь/студент	4,1	48,9	12,7	34,4
Домохозяйка (-ин)	4,4	57,4	10,5	27,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	3,3	58,3	9,7	28,8
Самозанятый	6,2	51,7	18,3	23,9
Предприниматель	0,0	77,5	7,8	14,7
Другое	0,0	97,1	0,0	2,9
Образование				
Основное общее	13,8	27,1	15,0	44,1
Среднее общее	4,9	42,1	13,8	39,2
Среднее профессиональное	2,8	52,0	14,1	31,2
Высшее - бакалавриат	3,4	49,9	13,9	32,7
Высшее - специалитет, магистратура	2,4	51,7	11,6	34,3
Высшее - ПКВК	3,4	36,6	19,0	41,0
Другое	0,0	99,0	0,0	1,0

В таблице 4.7 приведена оценка динамики качества товаров, работ и услуг в целом на исследуемых рынках Мурманской области в разрезе социально-демографических характеристик опрошенных потребителей.

Таблица 4.7 - Оценка динамики уровня качества товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
Муниципальное образование				
г. Мурманск	9,9	16,2	36,2	37,7
г. Апатиты с подв.тер.	3,1	13,5	41,1	42,2
г. Кировск с подв.тер.	7,3	4,9	48,6	39,2
г. Мончегорск с подв.тер.	3,4	8,8	68,5	19,3
г. Оленегорск с подв.тер.	12,5	16,5	43,7	27,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	13,8	10,3	43,5	32,4
ЗАТО Александровск	7,1	22,2	33,2	37,5
ЗАТО п. Видяево	5,3	24,7	39,1	30,9
ЗАТО г. Заозерск	1,2	11,2	33,5	54,1
ЗАТО г. Островной	1,2	17,6	40,6	40,6

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. ответить
ЗАТО г. Североморск	13,5	13,4	43,8	29,3
Ковдорский м.окр.	28,2	10,0	31,8	30,0
Кандалакшский м.р-н	16,8	16,1	31,2	35,9
Кольский м.р-н	2,2	10,1	52,3	35,3
Ловозерский м.р-н	10,3	10,6	44,1	35,0
Печенгский м.окр.	13,5	17,9	36,5	32,1
Терский м.р-н	1,8	36,5	15,3	46,5
Пол				
Мужской	9,6	15,9	38,6	35,8
Женский	8,9	14,4	41,9	34,8
Возраст				
18-24 лет	8,5	21,7	38,0	31,8
25-34 лет	7,7	17,6	42,2	32,4
35-44 лет	9,0	18,0	39,9	33,1
45-54 лет	7,7	12,9	41,5	37,9
55-64 лет	13,0	9,6	41,7	35,7
65 лет и старше	10,1	10,8	35,5	43,6
Социальный статус				
Работаю	7,8	14,1	40,9	37,2
Безработный	11,3	33,2	29,0	26,5
Учусь/студент	5,8	21,9	39,6	32,8
Домохозяйка (-ин)	6,5	26,3	38,2	29,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	16,1	10,7	37,9	35,3
Самозанятый	18,3	25,5	28,8	27,5
Предприниматель	11,0	10,8	60,1	18,2
Другое	79,4	0,0	0,0	20,6
Образование				
Основное общее	13,5	17,4	27,4	41,8
Среднее общее	8,0	14,2	37,8	40,0
Среднее профессиональное	11,4	15,1	41,6	31,9
Высшее - бакалавриат	7,2	21,5	35,4	35,8
Высшее - специалитет, магистратура	7,7	11,8	44,7	35,8
Высшее - ПКВК	11,2	18,5	27,8	42,5
Другое	27,4	14,7	42,2	15,7

Приведем некоторые результаты другого исследования (данные по ожидаемому потребителями темпу роста цен по состоянию на 01.10.2024, предоставленные Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 1 к письму №Т247-11/31199 от 16.10.2024 г.).

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующем месяце, собранные за 3 года (с января 2021 года по сентябрь 2024 года) имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на сентябрь 2024 года): 76% опрошенных отмечают рост цен, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») – 16%,

умеренный («вырастут умеренно») – 46%, незначительный («вырастут незначительно») – 14%; 8% опрошенных указали на стабилизацию цен («не изменятся»); 0% – указали на снижение цен; 15% – затруднились ответить.

Для сравнения, по данным на сентябрь 2023 года доля лиц, отмечающих рост цен составляла 78%, в т.ч. сильный («вырастут очень сильно») – 20%, умеренный («вырастут умеренно») – 42%, незначительный («вырастут незначительно») – 16%. На сентябрь 2022 года 67% опрошенных указали на рост цен в ближайшем месяце, в том числе 12% отметили сильный рост.

Ожидания роста цен на продукты питания, непродовольственные товары в следующие 12 месяцев, собранные за 3 года (с января 2022 года по сентябрь 2024 года) также имеют сложившуюся структуру и характеризуются следующими пропорциями на сентябрь 2024 года): 21% опрошенных считают, что цены «будут расти быстрее, чем сейчас», 54% – «будут расти также, как и сейчас», 7% – «будут расти медленнее, чем сейчас», 3% – «останутся на том же уровне». В сентябре 2023 г. распределение ответов близко значениям 2024 г. При этом данные за сентябрь 2022 г. характеризуются уменьшением доли лиц, отмечающих ускорение роста цен (14%) и неизменный рост (45%) и увеличением доли лиц, отмечающих замедление роста цен (16%) и отсутствие динамики в целом (6%).

Прямые оценки инфляции в следующие 12 месяцев (медианные значения), собранные за 3 года, выглядят следующим образом: на сентябрь 2024 года ожидаемая инфляция составила 12,5% годовых (наблюдаемая инфляция – 14,4% годовых), на сентябрь 2023 года – 11,7% годовых (наблюдаемая инфляция – 13,8% годовых), на сентябрь 2022 года – 12,5% годовых (наблюдаемая инфляция – 21,5% годовых). Наибольшее отклонение ожидаемой и наблюдаемой инфляции отмечается в 2022 году, наименьшее в 2024 году (по состоянию на 1 сентября).

Ожидания относительно уровня инфляции через три года имеют схожую структуру. На сентябрь 2024 года 50% опрошенных отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год», 24% - «примерно 4% в год»; на сентябрь 2023 года - 46% и 28% соответственно (с 01.04.2022 по 01.12.2022 нет данных, вопрос не задавался).

В целом, по данным исследования, проведенного Центральным банком Российской Федерации, можно отметить, что данные за 2024 год близки значениям 2023 года, по ряду показателей отмечается колебание значений по сравнению с 2022 г. Так, ожидания роста цен увеличились по сравнению с 2022 годом, но остались на уровне, зафиксированном в 2021 году; значения ожиданий относительно уровня инфляции несколько снизились, по сравнению с предыдущим периодом.

Кроме того, в исследовании, проведенном в рамках текущего мониторинга, потребителям было предложено назвать товары, работы и услуги, имеющие, с их точки зрения, в Мурманской области более высокий уровень цен и качество, чем в других регионах.

Перечень наиболее дорогих товаров, работ и услуг (по сравнению с другими регионами), по мнению жителей Мурманской области, представлен на рисунке 4.17.



Рисунок 4.17 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень цен, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Перечень товаров / работ / услуг, цены на которые, по мнению потребителей, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами, возглавляет общая категория «продовольственные товары» (74,4%), за ними следует «коммунальные услуги (ЖКУ)» (40,1%). Относительно популярным был вариант «все товары и услуги» (17,4%), который характеризует социальное самочувствие потребителей в целом. Чуть реже упоминаются «топливо (бензин, дизель, ГСМ)» (13,4%), «медицинские услуги и лекарства» (12,0%), «недвижимость, жилье (в т.ч. аренда)» (9,3%) и «перевозка пассажиров (общественный транспорт, такси, авиа-ж/д билеты)» (9,0%).

Список более качественных, по сравнению с другими регионами, товаров и услуг Мурманской области, названных жителями региона, отображен на рисунке 4.18.



Рисунок 4.18 - Товары и услуги, имеющие более высокий уровень качества, чем в других регионах, по мнению респондентов, % от выборки в целом

Потребители в открытой форме выделили главным образом «продовольственные товары» (44,3%), в основном представленные морепродуктами и рыбой, качество которых в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами. Остальные виды товаров/ услуг отмечались менее, чем в 10% случаев. Каждый шестой-седьмой затруднился с ответом (15,2%) или указал, что таких товаров/услуг нет (14,2%).

Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках Мурманской области отражена на рисунках 4.19-4.20 и в таблице 4.8.

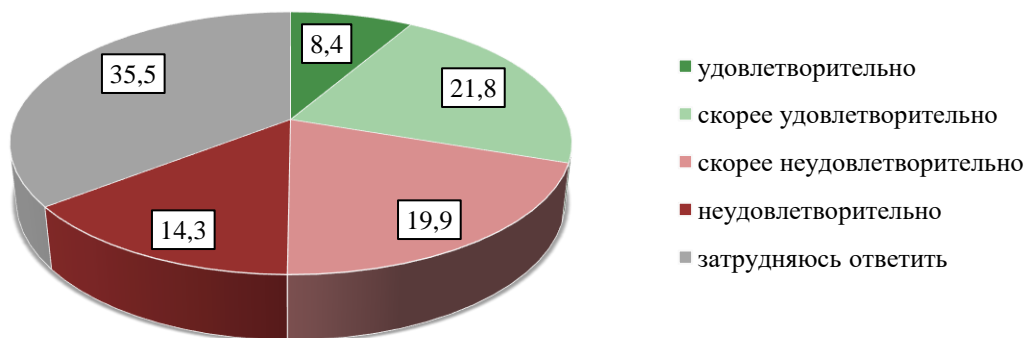


Рисунок 4.19 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в целом на рынках Мурманской области, % от выборки в целом

Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2024 году составляет 30,2% (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»); рассчитано как среднее значение оценок отдельных рынков в %). Так как затруднились ответить на вопрос 35,5% опрошенных, то доля положительных ответов без учета данной группы составляет 46,9%. Не удовлетворены ассортиментом 34,3% опрошенных, без учета затруднившихся ответить – 53,1% (сумма вариантов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно»).

Относительно больше положительных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»):

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (61,8%; без учета затруднившихся ответить – 70,7%);
- рынок торговли (51,3%; без учета затруднившихся ответить – 64,1%);
- рынок ритуальных услуг (46,0%; без учета затруднившихся ответить – 65,9%);
- рынок внутреннего и въездного туризма (44,1%; без учета затруднившихся ответить – 60,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (42,2%; без учета затруднившихся ответить – 50,3%);
- рынок услуг дополнительного образования детей (41,8%; без учета затруднившихся ответить – 57,9%);
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (43,5% без учета затруднившихся ответить – 51,5%);

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40,0% без учета затруднившихся ответить – 56,2%).

Относительно больше отрицательных оценок получили следующие рынки (сумма вариантов «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно»):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (53,5%; без учета затруднившихся ответить – 73,1%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (52,9%; без учета затруднившихся ответить – 71,8%);

- рынок медицинских услуг (52,1%; без учета затруднившихся ответить – 58,8%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (46,0%; без учета затруднившихся ответить – 65,0%).

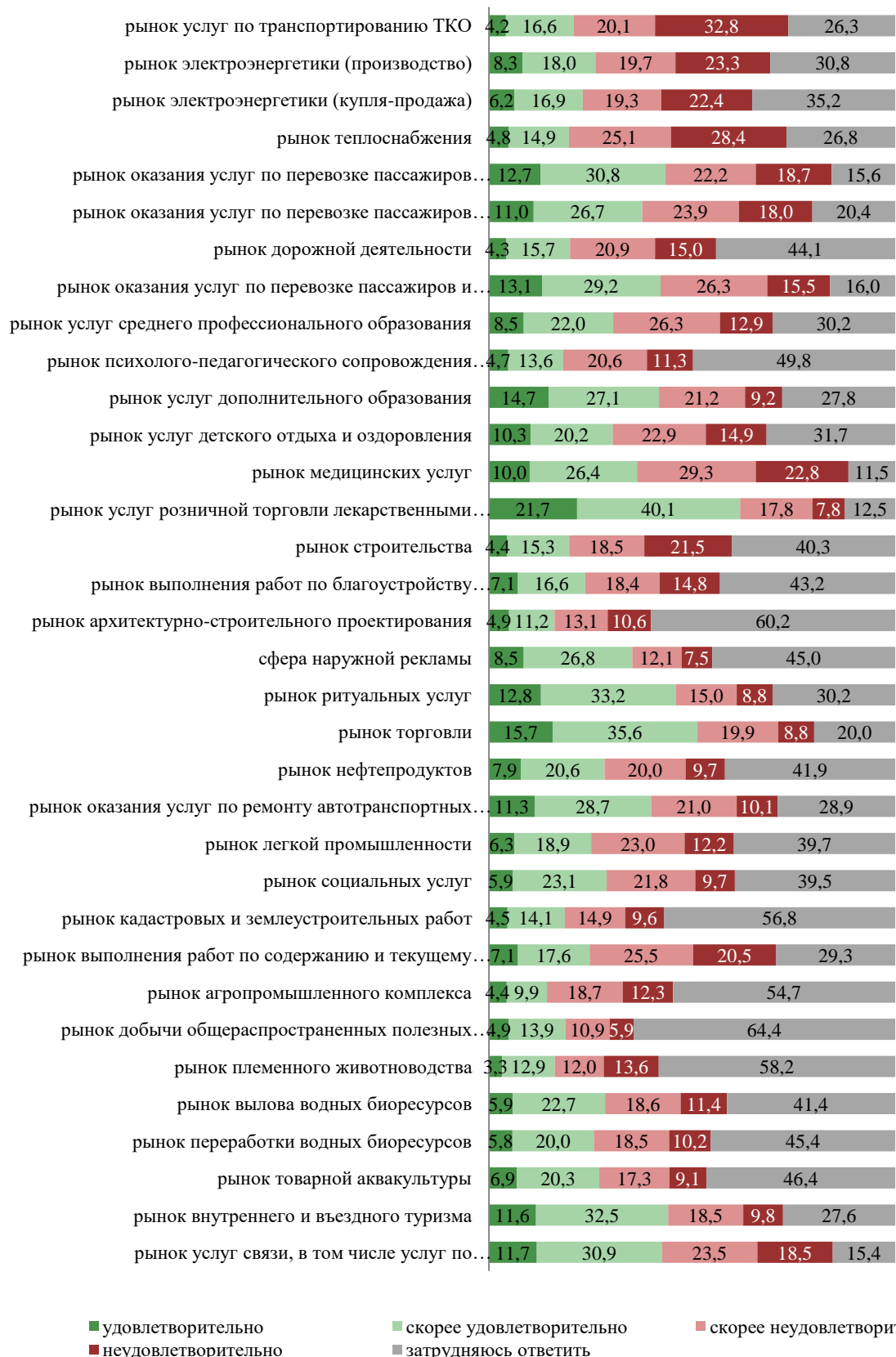


Рисунок 4.20 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг в разрезе исследуемых рынков Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.8 - Оценка ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	8,8	20,3	19,4	13,9	37,6
г. Апатиты с подв.тер.	9,1	30,5	10,4	8,2	41,8
г. Кировск с подв.тер.	15,9	22,0	18,0	16,9	27,2
г. Мончегорск с подв.тер.	8,5	36,7	25,5	7,4	21,9
г. Оленегорск с подв.тер.	19,3	23,1	21,0	12,3	24,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	5,6	24,1	22,9	29,7	17,6
ЗАТО Александровск	9,3	17,2	21,6	18,4	33,5
ЗАТО п. Видяево	4,4	12,9	17,1	26,2	39,4
ЗАТО г. Заозерск	16,5	12,3	10,3	5,3	55,6
ЗАТО г. Островной	0,3	20,9	14,1	30,0	34,7
ЗАТО г. Североморск	5,1	17,1	21,6	15,5	40,7
Ковдорский м.окр.	2,1	14,1	25,0	31,5	27,4
Кандалакшский м.р-н	6,8	18,4	17,4	19,4	38,0
Кольский м.р-н	1,6	26,5	24,3	7,1	40,6
Ловозерский м.р-н	4,7	11,2	12,1	38,8	33,2
Печенгский м.окр.	6,3	21,6	28,8	8,1	35,1
Терский м.р-н	7,4	28,5	8,2	11,5	44,4
Пол					
Мужской	9,4	23,8	19,7	14,1	32,9
Женский	7,0	19,6	19,1	16,0	38,3
Возраст					
18-24 лет	8,7	21,4	18,9	18,5	32,4
25-34 лет	8,1	20,0	20,8	16,7	34,5
35-44 лет	9,5	24,2	19,0	15,5	31,8
45-54 лет	8,3	22,5	20,6	11,0	37,5
55-64 лет	5,4	23,0	17,4	16,5	37,7
65 лет и старше	8,5	13,6	19,6	13,9	44,4
Социальный статус					
Работаю	8,2	21,0	19,0	14,2	37,7
Безработный	12,6	19,7	27,7	16,8	23,1
Учусь/студент	7,0	18,8	15,4	18,8	40,1
Домохозяйка (-ин)	12,6	26,3	14,7	14,3	32,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	4,6	21,0	22,4	20,1	31,8
Самозанятый	8,8	30,1	28,4	9,5	23,2
Предприниматель	18,9	37,3	20,3	7,1	16,4
Другое	0,0	2,9	11,8	35,3	50,0
Образование					
Основное общее	3,2	20,6	23,0	27,4	25,9
Среднее общее	6,6	15,9	16,7	12,3	48,4
Среднее профессиональное	9,1	21,6	19,6	16,2	33,4
Высшее - бакалавриат	9,7	23,5	17,6	15,7	33,5
Высшее - специалитет, магистратура	6,7	22,1	21,7	12,8	36,7
Высшее - ПКВК	12,5	20,6	10,3	20,1	36,5

Характеристики	Удовл.	Скорее удовл.	Скорее не удовл.	Не удовл.	Затруд. ответить
Другое	13,7	30,4	12,7	17,6	25,5

Оценка динамики изменения ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области за последние 3 года представлена на рисунках 4.21-4.22 и в таблице 4.9.

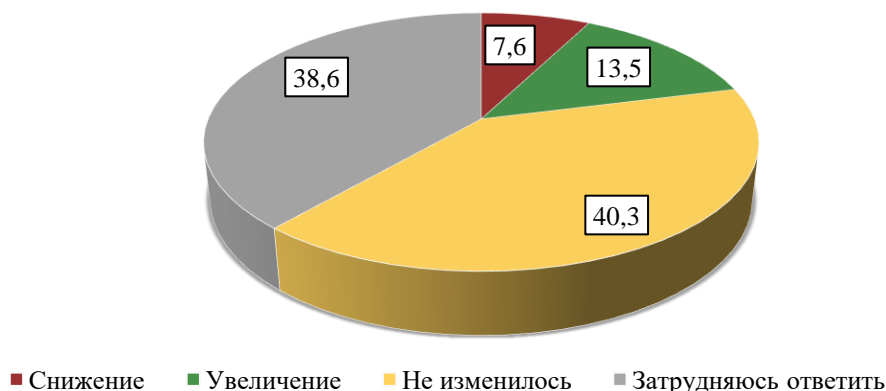


Рисунок 4.21 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области в целом, % от выборки в целом

Относительное большинство респондентов уверено, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние три года не изменилась (40,3%; без учета затруднившихся ответить – 65,7%). Чуть более трети опрошенных затруднилось ответить на вопрос (38,6%). Потребители практически вдвое реже указывали на снижение ассортимента товаров, работ и услуг (7,6%; без учета затруднившихся ответить – 12,3%), чем на их увеличение (13,5%; без учета затруднившихся ответить – 22,0%).

При оценке динамики возможности выбора товаров, работ, услуг наиболее стабильными оказались рынки:

- рынок услуг по транспортированию ТКО (55,5%; без учета затруднившихся ответить – 79,0%);

- рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) (56,3%; без учета затруднившихся ответить – 84,7%);

- рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) (53,4%; без учета затруднившихся ответить – 80,4%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (55,4%; без учета затруднившихся ответить – 79,8%).

Увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (33,2%; без учета затруднившихся ответить – 37,8%);

- рынок внутреннего и въездного туризма (34,0%; без учета затруднившихся ответить – 48,2%);

- рынок услуг дополнительного образования детей (24,5; без учета затруднившихся ответить – 37,7%);

- рынок медицинских услуг (24,3%; без учета затруднившихся ответить – 30,5%);

- рынок торговли (23,0%; без учета затруднившихся ответить – 31,2%);

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области (20,8%; без учета затруднившихся ответить – 28,2%).

Снижение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках:

- рынок медицинских услуг (13,5%; без учета затруднившихся ответить – 17,0%);

- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (12,0%; без учета затруднившихся ответить – 18,2%);

- рынок строительства (10,6%; без учета затруднившихся ответить – 19,1%)

- рынок торговли (10,8%; без учета затруднившихся ответить – 14,6%).

Стоит отметить, что же рынок торговли и медицинских услуг относительно лидировали и по доли респондентов, отметивших увеличение ассортимента.

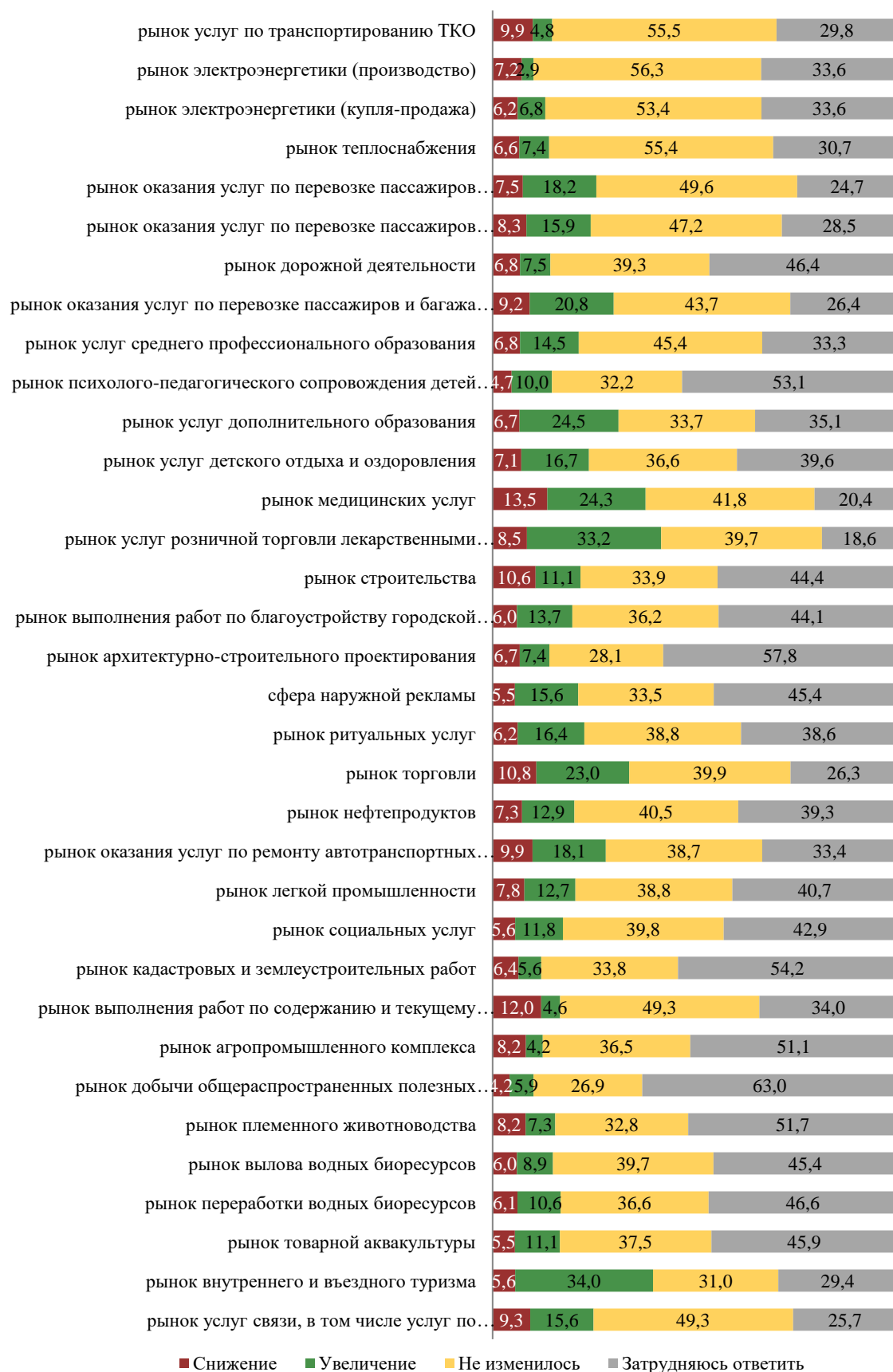


Рисунок 4.22 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ и услуг, в разрезе исследуемых рынков, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 4.9 - Оценка динамики ассортимента (возможности выбора) товаров, работ, услуг на рынках в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затруд. отв.
Муниципальное образование				
г. Мурманск	6,4	15,0	36,1	42,5
г. Апатиты с подв.тер.	3,8	12,7	36,4	47,1
г. Кировск с подв.тер.	7,6	5,7	46,7	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	3,9	8,8	62,9	24,4
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	16,5	45,3	28,2
г. Полярные Зори с подв.тер.	11,2	11,8	43,8	33,2
ЗАТО Александровск	5,7	17,8	40,1	36,3
ЗАТО п. Видяево	3,5	24,1	53,8	18,5
ЗАТО г. Заозерск	0,3	12,6	32,9	54,1
ЗАТО г. Островной	0,6	17,9	57,9	23,5
ЗАТО г. Североморск	11,8	11,8	38,2	38,2
Ковдорский м.окр.	28,2	9,4	33,5	28,8
Кандалакшский м.р-н	16,8	12,6	30,3	40,2
Кольский м.р-н	0,9	8,7	51,9	38,5
Ловозерский м.р-н	7,4	7,7	50,6	34,4
Печенгский м.окр.	6,8	15,7	50,0	27,5
Терский м.р-н	2,7	35,0	10,9	51,5
Пол				
Мужской	8,7	15,1	39,6	36,6
Женский	6,1	12,9	42,2	38,9
Возраст				
18-24 лет	7,7	19,9	38,2	34,2
25-34 лет	7,2	18,1	39,6	35,1
35-44 лет	8,6	15,9	38,9	36,6
45-54 лет	5,5	9,4	45,3	39,8
55-64 лет	8,2	10,6	45,2	36,1
65 лет и старше	6,3	11,4	34,2	48,2
Социальный статус				
Работаю	6,8	13,2	40,4	39,6
Безработный	14,7	26,9	28,1	30,3
Учусь/студент	3,7	19,4	41,2	35,7
Домохозяйка (-ин)	6,9	26,9	31,1	35,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	9,2	10,5	43,1	37,2
Самозанятый	12,7	19,0	38,9	29,4
Предприниматель	6,4	8,1	66,4	19,1
Другое	79,4	0,0	0,0	20,6
Образование				
Основное общее	14,7	16,8	28,3	40,3
Среднее общее	6,9	13,5	35,3	44,3
Среднее профессиональное	7,5	13,3	43,3	35,9
Высшее - бакалавриат	6,6	19,6	35,6	38,2
Высшее - специалитет, магистратура	6,6	11,7	44,7	37,0
Высшее - ПКВК	8,2	12,5	35,0	44,3
Другое	27,4	25,5	24,5	22,6

Данные об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товара, работы, услуги на основе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с 2020-2023 годами

Общее число обращений и жалоб граждан о качестве товаров, работ и услуг представлено в таблице 4.10.

Таблица 4.10 - *Обращения и жалобы граждан в исполнительные и надзорные органы государственной власти Мурманской области*

	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
ЦУР	41915	43963	52102 (38912 ³⁴)	59398 ³⁵
Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области	13249 (10992 ³⁶)	12853 (10748 ³⁷)	13931 (10753 ³⁸)	15220 ³⁹
Управление Роскомнадзора по Мурманской области	1478 (1181 ⁴⁰)	1610 (1193 ⁴¹)	1758 (1134 ⁴²)	1362 ⁴³
Управление Роспотребнадзора по Мурманской области	5590	4159 (3110 ⁴⁴)	4633 (1320 ⁴⁵)	4068 ⁴⁶
Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области	536 (416 ⁴⁷)	559 (471 ⁴⁸)	504 (351 ⁴⁹)	366 ⁵⁰
МТУ Ространснадзора по СЗФО	21	24	18 ⁵¹	13 ⁵²
Правительство Мурманской области	9258 ⁵³	7738 ⁵⁴	7298 ⁵⁵	8739 ⁵⁶

Максимальное число обращений и жалоб на действия/ бездействия исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области, нарушения прав потребителей товаров, работ и услуг на данный момент поступает через электронные сервисы и обрабатывается

³⁴ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 03.10.2023

³⁵ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 18.10.2024

³⁶ Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2021 по 01.11.2021)

³⁷ Данные предоставлены за 10 мес. (с 01.01.2022 по 01.11.2022)

³⁸ Данные предоставлены за 9 мес. 18 дней (с 01.01.2023 по 18.10.2023)

³⁹ Данные предоставлены с 01.01.2024 по 14.11.2024

⁴⁰ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.10.2021

⁴¹ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 26.10.2022

⁴² Данные предоставлены в соответствии с письмом от 19.09.2023

⁴³ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 17.10.2024

⁴⁴ Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

⁴⁵ Данные предоставлены за 6 мес. 2023 г.

⁴⁶ Данные предоставлены за 9 мес. 2024 г.

⁴⁷ Данные предоставлены на 22.10.2021

⁴⁸ Данные предоставлены на 24.10.2022

⁴⁹ Данные предоставлены на 18.09.2023

⁵⁰ Данные предоставлены на 14.10.2024

⁵¹ Данные предоставлены в соответствии с письмом от 25.09.2023

⁵² Данные предоставлены в соответствии с письмом от 19.11.2024

⁵³ Данные предоставлены за 9 мес. 2021 г.

⁵⁴ Данные предоставлены за 9 мес. 2022 г.

⁵⁵ Данные предоставлены за 9 мес. 2023 г.

⁵⁶ Данные предоставлены за 9 мес. 2024 г.

информационно-аналитической системой ЦУР. Так, по данным на 2024 год (за 9 мес.) поступило всего 59398 сообщений, в том числе по вопросам ЖКХ (31,8%), благоустройства (23,6%), состояния дорог (10,2%), здравоохранения/медицины (5,6%), мусора/свалки/ТКО (3,6%), социального обслуживания и защиты (3,1%), общественного транспорта (2,7%), образования (2,6%), безопасности (2,4%), физической культуры и спорта (2,4%) и др. Перечисленные тематики (кроме физической культуры и спорта) являлись преобладающими и в предыдущие периоды. В динамике с 2021 по 2024 год отмечается неуклонный рост числа обращений граждан. В текущем периоде, по сравнению с 2023 годом, наибольший рост отмечен среди обращений следующих тематик: государственное и муниципальное управление (454 – 2024 г., 10 – 2023 г.), выборы (278 – 2024 г., 19 – 2023 г.), законность и правопорядок (501 – 2024 г., 62 – 2023 г.), молодежная политика (19 – 2024 г., 3 – 2023 г.), погребение и похоронное дело (170 – 2024 г., 55 – 2023 г.), межнациональные отношения (11 – 2024 г., 4 – 2023 г.), торговля и реклама (339 – 2024 г., 134 – 2023 г.).

Далее проводится анализ прямых обращений граждан в надзорные органы, рассматривается тематика и структура жалоб граждан в разрезе отдельных исполнительных и надзорных органов государственной власти Мурманской области.

Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области является уполномоченным исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим государственный жилищный надзор, лицензирование и лицензионный контроль деятельности по управлению многоквартирными домами на территории Мурманской области.

Данный исполнительный орган власти является лидером по получению обращений и жалоб жителей Мурманской области, что обусловлено самой сферой деятельности Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области и ее значимости для граждан и наличия острых проблем, а также – с очевидной открытостью органа и воспринимаемой населением результативностью обращений.

В адрес Министерства государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за указанный период поступили:

- с 01.01.2021 по 31.12.2021 - 13249 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2021 по 01.11.2021 – 10992);
- с 01.01.2022 по 31.12.2022 - 12853 обращений граждан (в т.ч. с 01.01.2022 по 01.11.2022 – 10748);
- с 01.01.2023 по 31.12.2023 – 13931 обращений граждан;
- с 01.01.2024 по 14.11.2024 – 15220 обращений граждан⁵⁷.

⁵⁷ Итоговое значение в таблицах 4.11 и 4.12 не совпадает с данным значением, т.к. ряд обращений включали в себя вопросы нескольких тематик, а также были обработаны обращения, поступившие без указания адреса.

Таким образом, отмечается рост числа обращений в текущем периоде.

Тематическая структура жалоб, поступивших в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, отражена в таблице 4.11.

Таблица 4.11 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (тематика)

Тематика обращений	Количество обращений 2021		Количество обращений 2022		Количество обращений 2023		Количество обращений на 14.11.2024	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Деятельность управляющих организаций	2109	13,5	1645	10,6	1994	11,7	1843	10,1
Капитальный ремонт	162	1,0	228	1,5	337	2,0	343	1,9
Корректировка по отоплению	305	2,0	522	3,4	159	0,9	74	0,4
Нарушение нормативов обеспечения населения коммунальными услугами	3003	19,3	3522	22,6	4591	26,9	4509	24,6
Ненадлежащее исполнение содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома	5778	37,0	6193	39,8	6648	39,0	8025	43,8
Ознакомление с данными собраний собственников	349	2,2	307	2,0	224	1,3	258	1,4
Оплата за коммунальные услуги	2808	18,0	1993	12,8	1906	11,2	1627	8,9
Перепланировка и использование помещений не по назначению	314	2,0	231	1,5	359	2,1	283	1,5
Стандарт раскрытия информации	173	1,1	87	0,6	245	1,4	694	3,8
ТКО (качество КУ)	182	1,2	239	1,5	282	1,7	323	1,8
ТКО (расчет платы)	46	0,3	85	0,5	73	0,4	92	0,5
Уборка снега и сосульки	370	2,4	513	3,3	202	1,2	224	1,2
Аварийный жилищный фонд и расселение граждан	-	-	6	0,04	24	0,1	11	0,1
Всего	15599	100,0	15571	100,0	17044	100,0	18306	100,0

Наиболее волнующие граждан вопросы касались ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома (43,8%), нарушения нормативов обеспечения населения коммунальными услугами (24,6%), деятельности управляющих организаций (10,1%).

По сравнению с прошлым годом произошло увеличение числа обращений в связи с ненадлежащим исполнением содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома (8025 обращений, рост в 2024 г. на 20,7%), в связи со стандартом раскрытия информации (694 обращения, рост в 2024 г. на 183,3%).

Данные о количестве обращений в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области за 2021 – 2024 гг. (8025 обращений, рост в 2024 г. на 20,7%) (8025 обращений, рост в 2024 г. на 20,7%) (8025 обращений, рост в 2024 г. на 20,7%) (8025 обращений, рост в 2024 г. на 20,7%) в разрезе муниципальных образований представлены в таблице 4.12.

Таблица 4.12 - Обращения и жалобы граждан в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области (муниципальные образования)

Муниципальное образование	Количество обращений 2021		Количество обращений 2022		Количество обращений 2023		Количество обращений на 14.11.2024	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
г. Мурманск	9235	73,1	8594	69,2	9658	69,4	9546	62,1
г. Апатиты с подв.тер.	476	3,8	591	4,8	803	5,8	738	4,8
г. Кировск с подв.тер.	361	2,9	377	3,0	496	3,6	555	3,6
г. Мончегорск с подв.тер.	316	2,5	193	1,6	209	1,5	179	1,2
г. Оленегорск с подв.тер.	164	1,3	99	0,8	180	1,3	209	1,4
г. Полярные Зори с подв.тер.	75	0,6	106	0,9	182	1,3	189	1,2
ЗАТО Александровск	232	1,8	182	1,5	184	1,3	225	1,5
ЗАТО п. Видяево	14	0,1	5	0,0	6	0,0	5	0,0
ЗАТО г. Заозерск	41	0,3	19	0,2	25	0,2	25	0,2
ЗАТО г. Островной	0	0,0	1	0,0	0	0,0	1	0,0
ЗАТО г. Североморск	651	5,1	581	4,7	730	5,2	2292	14,9
Ковдорский м.окр.	72	0,6	201	1,6	173	1,2	188	1,2
Кандалакшский м.р-н	254	2,0	535	4,3	516	3,7	403	2,6
Кольский м.р-н	379	3,0	620	5,0	410	2,9	389	2,5
Ловозерский м.р-н	150	1,2	59	0,5	31	0,2	55	0,4
Печенгский м.окр.	167	1,3	204	1,6	281	2,0	349	2,3
Терский м.р-н	54	0,4	59	0,5	38	0,3	28	0,2
Всего	12641	100,0	12426	100,0	13922	100,0	15376	100,0

Безусловным рекордсменом по количеству обращений является муниципальное образование город-герой Мурманск – 62,1% обращений от общего числа. В 2024 году практически в 3 раза возросло количество обращений в ЗАТО г. Североморск (14,9%), тогда как в предыдущие годы этот показатель был в районе 5%. Остальные муниципалитеты слабо представлены, среди них относительно заметны доли обращений в г. Апатиты (4,8%), г. Кировск (3,6%), Кандалакшском м.р-не (2,6%), Кольском м.р-не (2,5%), Печенгском м.окр. (2,3%).

Управлением Роскомнадзора по Мурманской области (Письмо 17.10.2024 № 9098-02/51) предоставлены следующие данные по количеству и тематике обращений (таблица 4.14).

Таблица 4.13 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роскомнадзора по Мурманской области

Тематика обращений	2021	2022	2023	2024
Вопросы административного характера	69	72	80	106
Интернет и информационные технологии	789	970	1072	700
Персональные данные	336	354	309	261
Связь	262	193	285	287
СМИ	22	21	12	8
Итого:	1478	1610	1758	1362

На протяжении исследуемого периода (2021-2023 гг.) отмечается неуклонное увеличение числа обращений и жалоб в Управление Роскомнадзора по Мурманской области (с 1478 до 1758).

В 2024 году (за неполный год) было зафиксировано 1362 обращения и жалобы. По тематике преобладают обращения и жалобы, связанные с работой Интернета и информационных технологий, на втором и третьем местах по популярности расположились обращения по поводу связи и персональных данных.

Управление Роспотребнадзора по Мурманской области (Письмо от 14.11.2024 №51-00-03/29-2085-2024) предоставило информацию о поступивших обращениях (таблица 4.15).

Таблица 4.14 - Обращения и жалобы граждан в Управление Роспотребнадзора по Мурманской области

Тематика	2021	2022	2023	2024 (за 9 мес.)
Всего обращений, в том числе:	5590	4159	4633	4068
в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения	1677	1751	1858	1548
на нарушения прав потребителей, в том числе:	3912	2406	2718	2518
<i>в сфере розничной торговли</i>	850	618	1025	899
<i>в сфере услуг</i>	3062	1788	1693	1619

В целом динамика обращений и жалоб имеет волнообразный характер. Отмечается снижение общего числа обращений, по сравнению с 2021 годом, в который зафиксировано максимальное значение данного показателя. При этом в 2023 году отмечается увеличение числа обращений и жалоб, по сравнению с 2022 годом. Информация за 2024 год предоставлена за 9 месяцев и можно предполагать, что по итогам текущего года динамика показателя стабилизируется и не превысит значение 2023 года. Всего за 3 квартала текущего года гражданами было подано 4068 обращений, из них 38,1% в области обеспечения эпидемиологического благополучия населения (1548 обращений), 61,9% - на нарушения прав потребителей (2518 обращений). Ниже представлена тематическая структура обращений (см. табл. 4.15-4.16).

Таблица 4.15 - Обращения и жалобы граждан в области в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения

Тематика	2021	2022	2023	2024 (за 9 мес.)
Всего, в том числе:	1677	1751	1858	1548
о планировке и застройке городских и сельских поселений	4	1	4	32
о продукции производственно-технического назначения, товарах для личных и бытовых нужд и технологиям их производства	1	1	2	3
о потенциально опасных для человека химических, биологических веществ и отдельных видов продукции	5	3		1
о пищевых продуктах, пищевых добавках, продовольственном сырье, а также контактирующих с ними материалах и изделиях и технологиях их производства	113	153	167	141
о продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации, субъекта Российской Федерации		2		
об организации питания населения	59	56	91	87
об объектах, используемых в целях хозяйственно-бытового водоснабжения, купания, занятий спортом, отдыха и в лечебных целях	11	8	5	10
о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения	263	476	368	289
об атмосферном воздухе в городских и сельских поселениях, на территориях промышленных организаций, воздухе в рабочих зонах производственных помещений, жилых и других помещениях	55	98	71	123
о почвах, содержании территорий городских и сельских поселений, промышленных площадок	16	8	24	16
о сборе, использовании, обезвреживании, транспортировке, хранении и захоронении отходов производства и потребления	69	84	73	94
об условиях проживания в жилых помещениях	535	505	646	424
об эксплуатации производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования	134	81	124	104
об эксплуатации транспорта	16	1		
об условиях труда	81	46	36	47
о биологических веществах, биологических и микробиологических организмах и их токсинах				
об условиях использования ИИИ	1			
об условиях использования ИИИ в стоматологических кабинетах, размещенных в жилых зданиях		1		
об условиях использования других физических факторов	207	142	166	123
об условиях воспитания и обучения	107	85	81	54

Таблица 4.16 - Обращения и жалобы граждан на нарушения прав потребителей

Тематика	2021	2022	2023	2024 (за 9 мес.)
Всего, в том числе:	3912	2406	2718	2518
в сфере розничной торговли, в том числе:	850	618	1025	899
продовольственными товарами	277	142	106	275
в сфере услуг, в том числе:	3062	1788	1693	1619
общественного питания	52	49	37	34

Тематика	2021	2022	2023	2024 (за 9 мес.)
бытового обслуживания населения	365	339	358	347
технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств	12	9	14	12
услуг автостоянок		1		
гостиничных услуг	27	12	20	12
туристских услуг	35	36	35	18
транспортных услуг	56	56	50	44
услуг связи	256	173	224	283
деятельности на финансовом рынке	77	108	91	74
деятельности платежных агентов			1	1
долевого строительства жилья				
жилищно-коммунальных услуг	562	322	323	262
образовательных услуг	21	17	11	28
медицинских услуг	574	235	132	108
риэлтерская деятельность	4			3
культурно-развлекательные мероприятия	37	10	22	27
прочих видов деятельности	984	421	375	366

В сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения относительное большинство обращения содержало информацию об условиях проживания в жилых помещениях (27,4%, 424 обращения), о питьевой воде и питьевом водоснабжении населения (18,7%, 289 обращения).

Жалобы на нарушения прав потребителей в большинстве случаев относились к сфере услуг (64,3%, 1619 обращений), из них относительное большинство жалоб касалось прочих видов деятельности (22,6%, 366 обращений), бытового обслуживания населения (21,4%, 347 обращений), услуг связи (17,5%, 283 обращения) и жилищно-коммунальных услуг (16,2%, 262 обращения).

Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области (письмо от 15.10.2024 №1039) определил следующую тематику обращений (таблица 4.17).

Таблица 4.17 - Обращения и жалобы граждан в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области

Тематика	2021	2022	2023	2024 ⁵⁸
Об обеспечении лекарствами и медицинскими изделиями	34	172	79	95
Качество и безопасность медицинской деятельности	377	345	340	235

Ведущей тематикой обращений граждан, поступающих в Территориальный орган Росздравнадзора по Мурманской области, являются жалобы на качество и безопасность оказания медицинских услуг. В

⁵⁸ Данные на 14.10.2024

отношении обеспечения лекарствами и медицинскими изделиями наблюдается резкий скачок числа обращений в 2022 году (172 обращения) и снижение в 2023 году (79 обращений). По итогам 2024 года ожидается увеличение значения данного показателя, т.к. по состоянию на 14.10.2024 года уже зафиксировано 95 обращений.

По данным *Правительства Мурманской области*, размещенным на официальном сайте в открытом доступе⁵⁹, за 9 месяцев 2024 г. поступило 8739 обращений (поставлено 10004 вопроса), что на 20% больше, чем за 9 месяцев 2023 г. (7298 обращений, поставлено 8300 вопросов) (таблица 4.18).

Администрацией Президента Российской Федерации в Правительство Мурманской области передано на рассмотрение 1 257 обращений, что на 15% больше, чем за 9 месяцев 2023 года (1 090 обращений).

Таблица 4.18 - *Обращения и жалобы граждан в Правительство Мурманской области*

Вопросы, содержащиеся в обращениях (9 мес. 2024 г.)	9 мес. 2021 г.		9 мес. 2022 г.		9 мес. 2023 г.		9 мес. 2024 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего вопросов	10307	100	8895	100	8300	100	10004	100
Жилищно-коммунальная сфера:								
3021 – о содержании и обеспечении коммунальными услугами жилищного фонда;	3226	31,3	2890	32	2910	35	3749	37
728 – об обеспечении права на жилье и переселение								
Социальная сфера:								
712 – о здравоохранении;	3415	33,1	2432	27	2001	24	2277	24
670– о мерах социальной поддержки;								
355 – об образовании, науке и культуре;								
305 – о труде и занятости населения;								
200 – о спорте и туризме;								
35 – о средствах массовой информации								
Экономическое развитие:								
741 – об осуществлении хозяйственной деятельности, благоустройстве, дорожном хозяйстве;	2022	19,6	1856	21	1508	18	1967	20

⁵⁹ <https://gov-murman.ru/reception/report/>

Вопросы, содержащиеся в обращениях (9 мес. 2024 г.)	9 мес. 2021 г.		9 мес. 2022 г.		9 мес. 2023 г.		9 мес. 2024 г.	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
337 – о предпринимательстве и торговле;								
316 – о земельных участках;								
297 – о регулировании численности безнадзорных животных								
276 – о природных ресурсах и охране окружающей среды;								
Оборона, безопасность и законность:								
592- о прохождении военной службы								
371 – о правосудии, судопроизводстве, исполнительном производстве, деятельности прокуратуры и правоохранительных органов	555	5,4	583	7	960	12	1117	10
154 – о безопасности;								
Государство, общество и политика:								
359 – о конституционных правах и свободах граждан, деятельности органов власти;								
193 – о решении вопросов, поставленных в ранее направленных обращениях, личном приеме;	1089	10,6	1134	13	921	11	894	9
180 – о развитии предпринимательской деятельности;								
124 – о гражданском праве;								
38 – о награждениях								

Самыми многочисленными в обращениях были вопросы, относящиеся к жилищно-коммунальной сфере – 3749 (37%), а также к социальной сфере – 2277 (24%). Каждый пятый вопрос в обращениях был посвящен проблематике экономического развития – 1967 (20%); каждый десятый – вопросам обороны, безопасности и законности – 1117 (10%). 9% обращений содержали вопросы, связанные с государством, обществом и политикой.

За 9 месяцев текущего года в Правительство Мурманской области поступило 191 коллективное обращение, что составляет 2% от общего числа поступивших обращений.

За 9 месяцев 2024 года в Правительство Мурманской области поступило 86 обращения, содержащих благодарности за оказанное содействие в решении поставленных в обращениях вопросов.

Правительством Мурманской области проводится системная работа по совершенствованию работы с обращениями граждан, принимаются меры по повышению информационной открытости деятельности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления, обеспечению оперативной обратной связи с населением. В комплексе предпринимаемых мер осуществляется всесторонняя реализация права, установленного статьей 33 Конституции Российской Федерации, граждан на обращение, повышение уровня их удовлетворенности результатами рассмотрения обращений.

По материалам анкетного опроса, проведенного в рамках текущего мониторинга, дана оценка обращениям потребителей товаров, работ и услуг в надзорные органы за защитой прав с точки зрения результативности (см. рисунок 4.24).

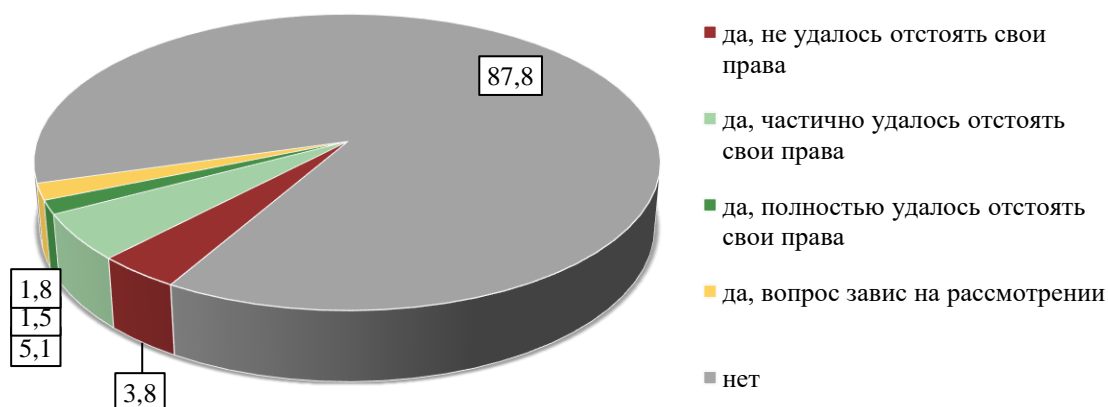


Рисунок 4.23 - Обращения потребителей в надзорные органы за защитой прав потребителей в 2023 году, % от выборки в целом

В целом 12,2% потребителей обращалось в 2024 году в надзорные органы за защитой своих прав, в том числе 3,8% не удалось отстоять свои права, 5,1% – частично реализовали свои права, 1,5% – полностью решили вопрос, 1,8% ответили, что вопрос завис на рассмотрении.

Основные выводы

1. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам – недостаточном) уровне

удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции.

2. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках товаров, работ и услуг, практически равны и составили 38,6% и 38,0% соответственно. При этом относительное большинство опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, более чем в 2 раза превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. В разрезе рынков наивысшие показатели удовлетворенности количеством организаций характеризуются рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (77,0% от общего числа опрошенных отметили «избыточно/много» и «достаточно»). Наименее благоприятная ситуация по данному показателю наблюдается на рынке строительства, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, агропромышленного комплекса, услуг детского отдыха и оздоровления и медицинских услуг (свыше 50% от общего числа опрошенных отметили «мало» и «нет совсем»).

3. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 39,1% (56,8% – без учета затруднившихся дать ответ), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 28,4% (41,7% – без учета затруднившихся дать ответ). Относительно более высокие оценки как в отношении качества, так и в отношении цены получил рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, дополнительного образования и доступа к Интернет. Рынок медицинских услуг, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов получили наиболее низкие оценки потребителей как по цене, так и по качеству услуг.

4. По оценкам опрошенных потребителей уровень цен на товары, работы и услуги на рынках Мурманской области за последние 3 года увеличился (50,5%), а качество товаров, работ и услуг осталось без изменений (40,4%). Наибольшая доля опрошенных потребителей отмечает рост цен на следующих рынках (в порядке убывания): рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынке медицинских услуг, рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (св.65%,

но не более 70%). На снижение качества товаров, работ и услуг сравнительно больше респондентов указали в отношении рынка медицинских услуг (св.20%).

5. Большинство потребителей в своих ожиданиях относительно уровня инфляции через три года отмечают, что рост цен будет «заметно выше, чем 4% в год» (50% опрошенных, по данным регионального отделения Центрального Банка Российской Федерации на сентябрь 2024 года). В 2024 г. чуть снизилась доля потребителей, ожидающих рост цен (76%), по сравнению с 2023 г. (78%), вернувшись к значениям 2021 года (76%). При этом, прямые оценки годовой инфляции (медианные значения), собранные за 3 года, позволяют сделать вывод, что ожидаемая потребителями инфляция в текущем году практически не изменилась по сравнению с 2022-2023 гг. и составила на сентябрь 2024 года 12,5% годовых (на сентябрь 2023 года – 11,7%, на сентябрь 2022 года – 12,5% годовых).

6. Удовлетворенность ассортиментом товаров, работ, услуг в целом по всем исследуемым рынкам Мурманской области в 2023 году составляет 30,2% (без учета затруднившихся ответить – 46,9%). Относительно больше положительных оценок получили рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и рынок торговли (св.60%); относительно больше отрицательных оценок получили рынок теплоснабжения, рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынок медицинских услуг (св.50%).

7. Свыше трети опрошенных уверены, что возможность выбора товаров, работ, услуг за последние 3 года не изменилась (40,3%; без учета затруднившихся ответить – 65,7%). Доля опрошенных, указывающих на снижение такой возможности, в целом чуть ниже доли респондентов, отмечающих увеличение ассортимента на рынках Мурманской области (7,6% и 13,5% соответственно; без учета затруднившихся ответить – 12,3% и 22,0% соответственно). В разрезе рынков увеличение ассортимента товаров, работ, услуг выделено на рынках услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, внутреннего и въездного туризма, (св.30%), а снижение – на рынке медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, строительства и торговли (св.10%).

8. В целом, наблюдается увеличение общего числа обращений и жалоб потребителей (на 20% по сравнению с прошлым годом, по данным Правительства Мурманской области). В разрезе конкретных надзорных органов наибольшее число обращений в 2024 году адресовано в Министерство государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области, а также в Управление Роспотребнадзора и Роскомнадзора по Мурманской области. Основные тематики обращений касаются нарушения прав потребителей в сфере жилищно-коммунальных

услуг ЖКХ (преимущественно в части ненадлежащего исполнения содержания и ремонта общего имущества многоквартирного дома; нарушения нормативов обеспечения населения коммунальными услугами; содержания и обеспечения коммунальными услугами жилищного фонда); вопросов социальной сферы (прежде всего здравоохранения и мер социальной поддержки); благоустройства городской среды и состояния дорог; прохождения военной службы, деятельности различных органов власти и правоохранительных органов.

Раздел 5. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлено в разрезе уровней доступности, понятности и удобства получения информации по мнению субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг.

Полученные в результате опросов оценки удовлетворенности потребителей качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области представлены на рисунке 5.1 и в таблицах 5.1-5.3.

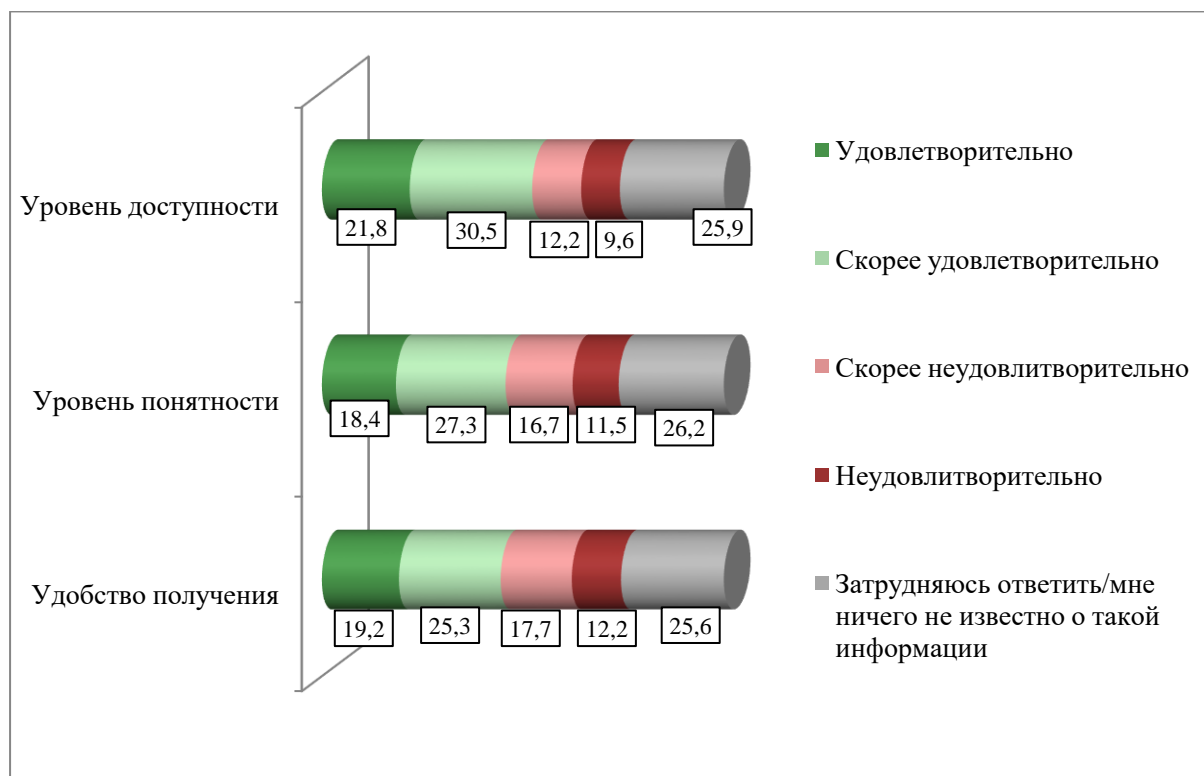


Рисунок 5.1 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных удовлетворено⁶⁰ качеством официальной информации (от 44,5 до 52,3%), в т.ч.:

– 52,3% потребителей удовлетворены уровнем доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в г. Оленегорске (80,0%), Терском м.р-не (80,0%), ЗАТО г. Заозерск (70,0%), Ловозерском м.р-не (70,0%) и Печенгском м.окр. (70,0%); наиболее не удовлетворены – в Ковдорском м.окр. (50,0%);

– 45,7% потребителей удовлетворены уровнем понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Терском м.р-не (80,0%), ЗАТО г. Заозерск (70,0%), в Ловозерском м.р-не, ЗАТО г. Островной и г. Оленегорске (по 60,0%); наиболее не удовлетворены – в Ковдорском м.окр. (60,0%) и в ЗАТО г. Североморск (51,4%);

– 44,5% потребителей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены потребители в Терском м.р-не (80,0%), ЗАТО г. Заозерск и Печенгском м.окр. (по 70,0%), г. Апатиты (63,3%), ЗАТО г. Островной и Ловозерском м.р-не (по 60,0%); наиболее не удовлетворены – в Ковдорском м.окр. (80,0%), ЗАТО г. Североморск (45,7%) и Кандалакшском м.р-не (44,0%).

Необходимо отметить, что каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,6 до 26,2%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено качеством данной информации (от 59,8 до 70,6%).

Таблица 5.1 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	20,8	30,0	9,2	15,8	24,2
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	30,0	13,3	0,0	26,7
г. Кировск с подв.тер.	13,3	40,0	13,3	6,7	26,7
г. Мончегорск с подв.тер.	24,0	28,0	8,0	8,0	32,0
г. Оленегорск с подв.тер.	40,0	40,0	5,0	0,0	15,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	40,0	0,0	10,0	30,0

⁶⁰ Здесь и далее оценка удовлетворенности определялась как сумма вариантов ответа «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно», оценка неудовлетворенности определялась как сумма вариантов ответа «скорее не удовлетворительно» и «не удовлетворительно»

Характеристики	Удовлетворе н	Скорее удовлетворе н	Скорее не удовлетворе н	Не удовлетворе н	Загруд. ответит ь
ЗАТО Александровск	30,0	20,0	10,0	0,0	40,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	40,0	20,0	10,0	30,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	50,0	0,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Островной	10,0	50,0	10,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	14,3	20,0	20,0	14,3	31,4
Ковдорский м.окр.	10,0	30,0	40,0	10,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	16,0	24,0	8,0	28,0
Кольский м.р-н	10,0	40,0	10,0	5,0	35,0
Ловозерский м.р-н	30,0	40,0	10,0	0,0	20,0
Печенгский м.окр.	20,0	50,0	20,0	0,0	10,0
Терский м.р-н	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Пол					
Мужской	24,7	27,8	11,9	9,3	26,3
Женский	20,4	34,0	12,6	7,3	25,7
Возраст					
18-24 лет	24,4	39,0	14,6	4,9	17,1
25-34 лет	23,1	32,3	15,4	6,2	23,1
35-44 лет	29,1	28,2	9,7	7,8	25,2
45-54 лет	17,4	33,7	8,1	7,0	33,7
55-64 лет	17,6	29,4	17,6	10,3	25,0
65 лет и старше	21,6	24,3	10,8	16,2	27,0
Социальный статус					
Работаю	21,7	29,3	12,3	7,2	29,3
Безработный	28,6	0,0	28,6	14,3	28,6
Учусь/студент	24,1	48,3	13,8	3,4	10,3
Домохозяйка (-ин)	42,9	35,7	14,3	7,1	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	19,2	28,8	9,6	15,4	26,9
Самозанятый	22,2	55,6	0,0	0,0	22,2
Предприниматель	25,0	33,3	8,3	16,7	16,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Образование					
Основное общее	40,0	0,0	30,0	20,0	10,0
Среднее общее	22,6	48,4	12,9	0,0	16,1
Среднее профессиональное	20,2	35,3	12,6	5,0	26,9
Высшее - бакалавриат	30,4	20,3	11,6	7,2	30,4
Высшее - специалитет, магистратура	20,9	29,1	10,1	11,5	28,4
Высшее - ПКВК	15,0	45,0	10,0	15,0	15,0
Другое	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0

Таблица 5.2 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	20,0	26,7	13,3	15,0	25,0
г. Апатиты с подв.тер.	26,7	26,7	20,0	0,0	26,7
г. Кировск с подв.тер.	20,0	33,3	13,3	0,0	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	12,0	40,0	8,0	8,0	32,0
г. Оленегорск с подв.тер.	20,0	40,0	25,0	0,0	15,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	30,0	10,0	10,0	30,0
ЗАТО Александровск	20,0	20,0	15,0	0,0	45,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	50,0	10,0	20,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	50,0	0,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Островной	10,0	50,0	10,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	5,7	11,4	25,7	25,7	31,4
Ковдорский м.окр.	0,0	30,0	40,0	20,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	20,0	24,0	8,0	24,0
Кольский м.р-н	10,0	30,0	10,0	20,0	30,0
Ловозерский м.р-н	30,0	30,0	20,0	0,0	20,0
Печенгский м.окр.	20,0	30,0	30,0	10,0	10,0
Терский м.р-н	70,0	10,0	0,0	0,0	20,0
Пол					
Мужской	20,1	27,3	14,4	11,9	26,3
Женский	17,5	29,1	18,4	9,2	25,7
Возраст					
18-24 лет	19,5	34,1	26,8	4,9	14,6
25-34 лет	21,5	24,6	20,0	12,3	21,5
35-44 лет	22,3	26,2	17,5	8,7	25,2
45-54 лет	14,0	34,9	8,1	9,3	33,7
55-64 лет	14,7	25,0	20,6	13,2	26,5
65 лет и старше	21,6	24,3	8,1	16,2	29,7
Социальный статус					
Работаю	18,1	26,1	16,3	9,8	29,7
Безработный	28,6	0,0	28,6	14,3	28,6
Учусь/студент	20,7	41,4	24,1	3,4	10,3
Домохозяйка (-ин)	35,7	42,9	7,1	14,3	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	15,4	32,7	9,6	17,3	25,0
Самозанятый	22,2	11,1	44,4	0,0	22,2
Предприниматель	16,7	41,7	8,3	16,7	16,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Образование					
Основное общее	30,0	0,0	40,0	20,0	10,0
Среднее общее	22,6	35,5	19,4	6,5	16,1
Среднее профессиональное	20,2	30,3	14,3	8,4	26,9

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Высшее - бакалавриат	20,3	26,1	13,0	13,0	27,5
Высшее - специалитет, магистратура	15,5	27,7	16,2	10,8	29,7
Высшее - ПКВК	20,0	30,0	20,0	15,0	15,0
Другое	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0

Таблица 5.3 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	21,7	21,7	15,8	16,7	24,2
г. Апатиты с подв.тер.	30,0	33,3	10,0	0,0	26,7
г. Кировск с подв.тер.	13,3	40,0	13,3	6,7	26,7
г. Мончегорск с подв.тер.	16,0	28,0	8,0	12,0	36,0
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	35,0	35,0	5,0	15,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	20,0	10,0	10,0	30,0
ЗАТО Александровск	15,0	25,0	15,0	5,0	40,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	30,0	30,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	50,0	0,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Островной	20,0	40,0	10,0	0,0	30,0
ЗАТО г. Североморск	8,6	17,1	22,9	22,9	28,6
Ковдорский м.окр.	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	8,0	32,0	12,0	24,0
Кольский м.р-н	5,0	35,0	10,0	10,0	40,0
Ловозерский м.р-н	30,0	30,0	10,0	10,0	20,0
Печенгский м.окр.	25,0	45,0	20,0	0,0	10,0
Терский м.р-н	70,0	10,0	0,0	0,0	20,0
Пол					
Мужской	22,2	22,2	17,0	12,4	26,3
Женский	17,5	30,1	18,0	9,7	24,8
Возраст					
18-24 лет	22,0	22,0	29,3	9,8	17,1
25-34 лет	23,1	26,2	21,5	10,8	18,5
35-44 лет	24,3	22,3	19,4	8,7	25,2
45-54 лет	11,6	34,9	10,5	8,1	34,9
55-64 лет	17,6	22,1	19,1	16,2	25,0
65 лет и старше	21,6	29,7	5,4	16,2	27,0
Социальный статус					
Работаю	18,8	26,1	17,8	8,7	28,6
Безработный	28,6	0,0	28,6	14,3	28,6
Учусь/студент	24,1	27,6	24,1	10,3	13,8

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруд. ответить
Домохозяйка (-ин)	42,9	35,7	7,1	14,3	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	19,2	25,0	7,7	23,1	25,0
Самозанятый	11,1	22,2	44,4	0,0	22,2
Предприниматель	8,3	41,7	16,7	16,7	16,7
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Образование					
Основное общее	30,0	0,0	20,0	40,0	10,0
Среднее общее	25,8	32,3	19,4	3,2	19,4
Среднее профессиональное	18,5	31,1	17,6	5,9	26,9
Высшее - бакалавриат	21,7	21,7	17,4	11,6	27,5
Высшее - специалитет, магистратура	18,2	24,3	15,5	14,2	27,7
Высшее - ПКВК	20,0	30,0	20,0	15,0	15,0
Другое	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0

Результаты оценок субъектами предпринимательской деятельности Мурманской области качества официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг представлены на рисунке 5.2 и в таблицах 5.4-5.6.

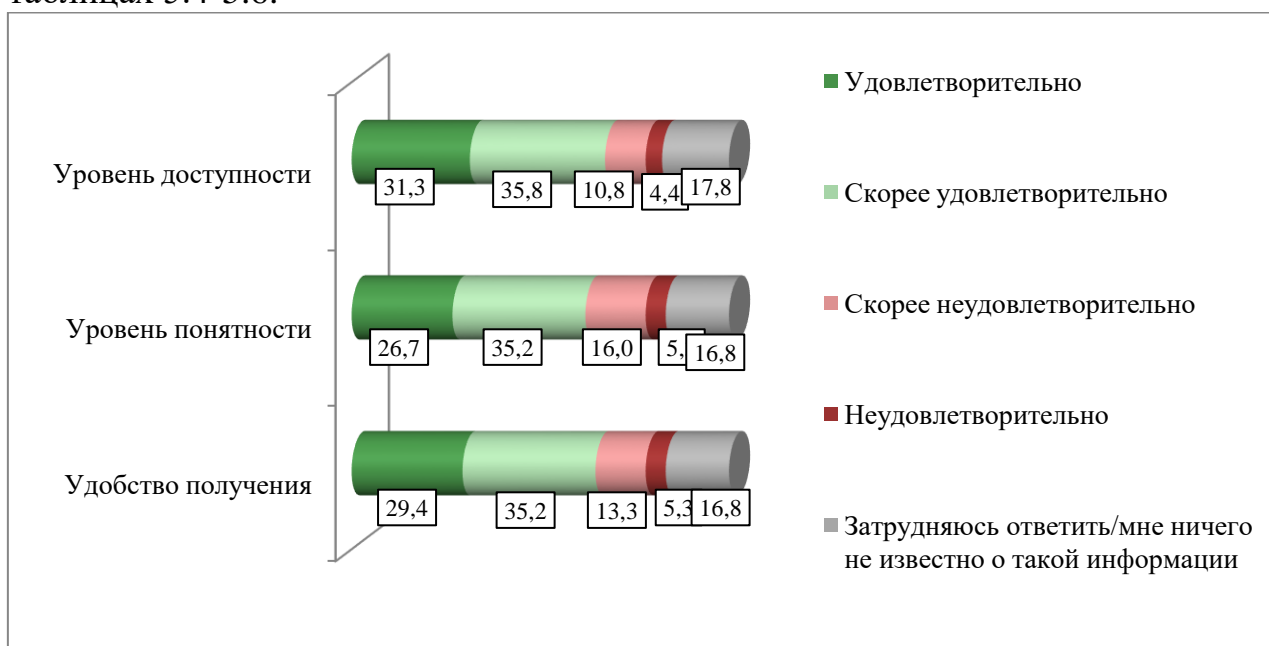


Рисунок 5.2 - Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Относительное большинство опрошенных предпринимателей Мурманской области удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 61,9% до 67,1%), в т.ч.:

- 67,1% субъектов предпринимательской деятельности удовлетворены доступностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители крупного бизнеса (83,3%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / торговли / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, ЗАТО п. Видяево и ЗАТО г. Заозерск (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены представители среднего бизнеса (25,0%); субъекты рынка услуг детского отдыха и оздоровления (60,0%); Ковдорский м.окр., Кандалакшского и Терского м.р-нов (по 100,0%);

- 61,9% предпринимателей удовлетворены понятностью официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего бизнеса (100,0%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / торговли / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, ЗАТО п. Видяево и ЗАТО г. Заозерск (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены представители малого бизнеса (21,0%); субъекты рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) (80,0%), услуг детского отдыха и оздоровления / добычи общераспространенных полезных ископаемых (по 60,0%); Ковдорский м.окр., Кандалакшского и Терского м.р-нов (по 100,0%);

- 64,5% предпринимателей удовлетворены удобством получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области. Наиболее удовлетворены представители среднего бизнеса (100,0%); субъекты рынков психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) / медицинских услуг / торговли / нефтепродуктов / племенного животноводства / переработки водных биоресурсов (по 100,0%); г. Оленегорск, ЗАТО п. Видяево и ЗАТО г. Заозерск (по 100,0%). Наиболее не удовлетворены также представители малого бизнеса (18,2%); субъекты рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), услуг детского отдыха и оздоровления (по 60,0%) (по 60,0%); Ковдорский м.окр., Кандалакшского и Терского м.р-нов (по 100,0%).

Таблица 5.4 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	41,7	28,7	10,2	1,9	17,6
г. Апатиты с подв.тер.	10,0	40,0	10,0	10,0	30,0
г. Кировск с подв.тер.	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	33,3	55,6	0,0	0,0	11,1
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	30,0	50,0	10,0	0,0	10,0
Ловозерский м.р-н	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Печенгский м.окр.	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	32,9	33,6	10,5	4,9	18,2
Средний	75,0	0,0	25,0	0,0	0,0
Крупный	66,7	16,7	0,0	0,0	16,7
Рынки					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок строительства	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок торговли	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	60,0	0,0	20,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	0,0	0,0	0,0	40,0

Таблица 5.5 - Оценка уровня понятности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	37,0	29,6	13,9	2,8	16,7
г. Апатиты с подв.тер.	10,0	30,0	20,0	10,0	30,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	50,0	25,0	25,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	22,2	66,7	0,0	0,0	11,1
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	30,0	50,0	10,0	0,0	10,0
Ловозерский м.р-н	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Печенгский м.окр.	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	28,7	32,9	15,4	5,6	17,5
Средний	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	58,3	25,0	0,0	0,0	16,7
Рынки					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок строительства	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	40,0	20,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок торговли	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0

Таблица 5.6 - Оценка удобства получения официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование					
г. Мурманск	41,7	27,8	11,1	2,8	16,7
г. Апатиты с подв.тер.	10,0	40,0	10,0	10,0	30,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	11,1	66,7	11,1	0,0	11,1
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	30,0	50,0	10,0	0,0	10,0
Ловозерский м.р-н	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Печенгский м.окр.	50,0	25,0	25,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Тип бизнеса					
Малый	31,5	32,9	12,6	5,6	17,5
Средний	75,0	25,0	0,0	0,0	0,0
Крупный	58,3	25,0	0,0	0,0	16,7
Рынки					
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0

Характеристики	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	0,0	20,0	40,0	20,0
Рынок медицинских услуг	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок строительства	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0
Сфера наружной рекламы	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0
Рынок торговли	40,0	60,0	0,0	0,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Рынок легкой промышленности	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	20,0	0,0	0,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	0,0	20,0	0,0	40,0

Для оценки полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области респондентам было предложено ответить на вопрос: «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции». Данные по потребителям представлены на рисунке 5.3 и таблице 5.7.

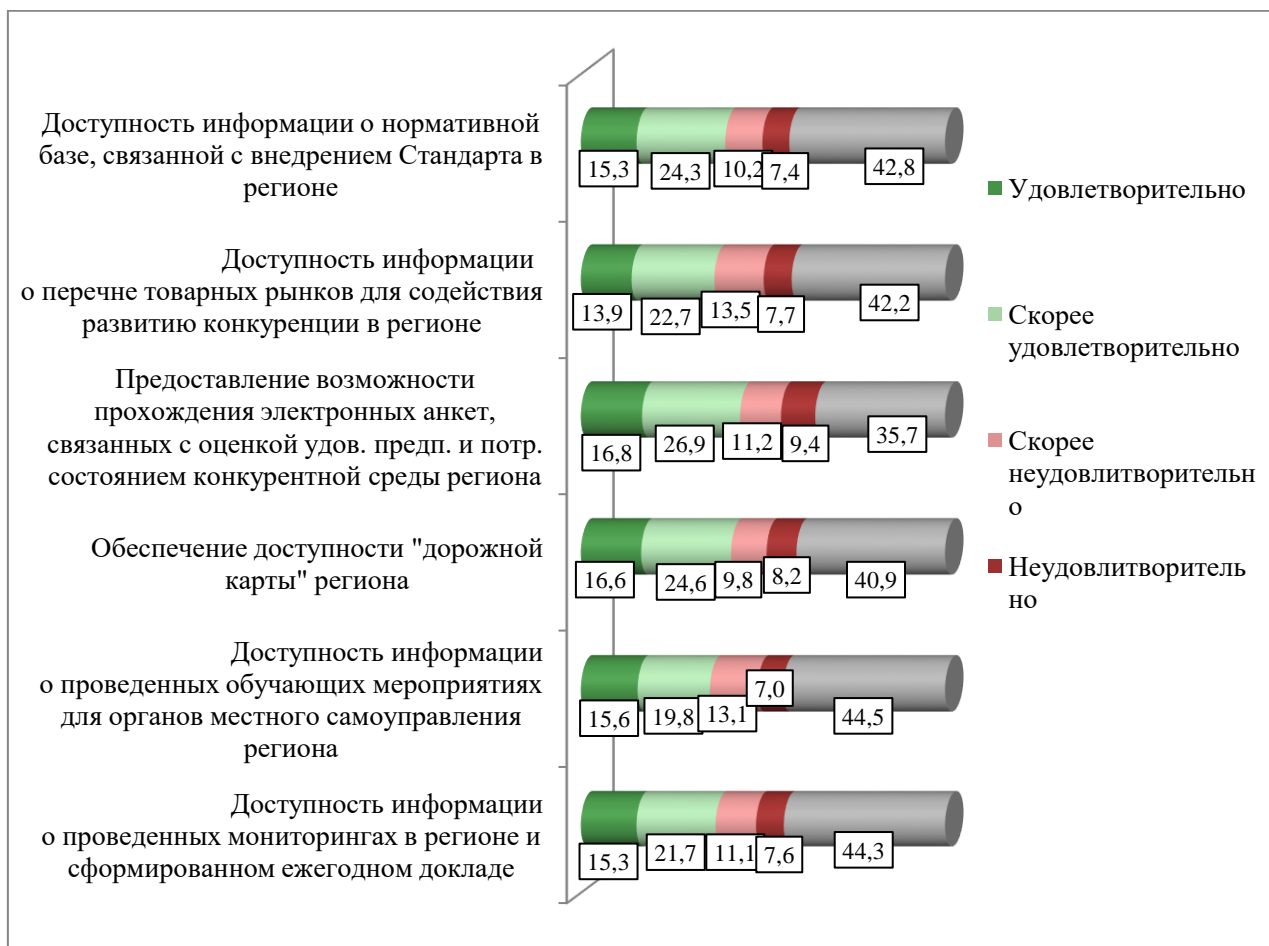


Рисунок 5.3 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, % от выборки в целом (по строке)

Значительная доля опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 35,4 до 43,7%), в т.ч.:

- относительно более удовлетворены возможностью прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности состоянием конкурентной среды региона (43,7% опрошенных);

– относительно менее удовлетворены доступностью информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (35,4 % опрошенных).

Необходимо отметить, что относительно большинство опрошенных затруднились оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 35,7 до 44,5%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 63,3 до 69,7%).

Результаты оценок полноты официальной информации о состоянии конкуренции в Мурманской области субъектами предпринимательской деятельности представлены на рисунке 5.4 и таблице 5.8.



Рисунок 5.4 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, % от выборки в целом (по строке)

Предприниматели Мурманской области в целом поставили достаточно высокие оценки доступности отдельных видов информации (от 55,7 до 64,8%), в т.ч.:

– относительно более высоко оценили доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе (64,8% опрошенных);

– относительно менее удовлетворены обеспечением доступности «дорожной карты» региона (55,7% опрошенных).

Практически каждый третий-четвертый опрошенный затруднился оценить полноту официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,6% до 32,5%). При пересчете без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информации (от 79,4% до 87,8%).

Таблица 5.7 - Оценка полноты официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Муниципальное образование						
г. Мурманск	34,2	30,8	43,3	41,7	27,5	29,2
г. Апатиты с подв.тер.	56,7	56,7	56,7	56,7	56,7	53,3
г. Кировск с подв.тер.	26,7	26,7	26,7	26,7	26,7	40,0
г. Мончегорск с подв.тер.	44,0	44,0	48,0	44,0	48,0	44,0
г. Оленегорск с подв.тер.	65,0	60,0	65,0	70,0	60,0	60,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	60,0	50,0	60,0	50,0	60,0
ЗАТО Александровск	45,0	25,0	40,0	30,0	40,0	40,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	40,0	50,0	50,0	50,0	40,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	70,0	70,0	70,0	60,0	60,0
ЗАТО г. Островной	70,0	90,0	70,0	60,0	70,0	70,0
ЗАТО г. Североморск	28,6	22,9	31,4	25,7	20,0	25,7
Ковдорский м.окр.	30,0	30,0	40,0	10,0	30,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	28,0	28,0	28,0	20,0	32,0
Кольский м.р-н	40,0	35,0	60,0	50,0	40,0	35,0
Ловозерский м.р-н	40,0	40,0	50,0	50,0	50,0	40,0
Печенгский м.окр.	55,0	55,0	25,0	30,0	50,0	55,0
Терский м.р-н	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	70,0
Пол						
Мужской	41,8	38,7	42,3	41,8	37,6	38,7
Женский	42,7	41,3	48,5	44,2	39,8	40,8
Возраст						
18-24 лет	51,2	46,3	51,2	48,8	48,8	46,3
25-34 лет	47,7	50,8	58,5	55,4	46,2	47,7
35-44 лет	47,6	39,8	43,7	47,6	42,7	43,7

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием конкурентной среды региона	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	
	45-54 лет	40,7	39,5	40,7	37,2	33,7	37,2
	55-64 лет	27,9	30,9	38,2	33,8	29,4	30,9
	65 лет и старше	37,8	32,4	45,9	32,4	32,4	29,7
Социальный статус							
Работаю	42,8	41,3	47,1	42,8	38,8	40,9	
Безработный	42,9	28,6	28,6	28,6	28,6	28,6	
Учусь/студент	55,2	44,8	55,2	58,6	58,6	51,7	
Домохозяйка (-ин)	64,3	64,3	57,1	57,1	64,3	57,1	
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	26,9	25,0	32,7	30,8	25,0	28,8	
Самозанятый	33,3	33,3	22,2	55,6	22,2	11,1	
Предприниматель	50,0	50,0	58,3	50,0	41,7	41,7	
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Образование							
Основное общее	40,0	30,0	30,0	40,0	40,0	30,0	
Среднее общее	54,8	45,2	54,8	51,6	54,8	45,2	
Среднее профессиональное	50,4	48,7	46,2	46,2	42,0	45,4	
Высшее - бакалавриат	34,8	37,7	43,5	47,8	39,1	37,7	
Высшее - специалитет, магистратура	37,8	35,1	45,9	37,8	33,1	37,2	
Высшее - ПКВК	35,0	30,0	35,0	30,0	30,0	25,0	
Другое	33,3	33,3	66,7	66,7	66,7	66,7	

Таблица 5.8 - Оценка уровня доступности официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области, субъекты предпринимательской деятельности, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, % удовлетворенных респондентов от выборки в целом (сумма вариантов «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»)

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Муниципальное образование						
г. Мурманск	64,8	60,2	59,3	56,5	58,3	57,4
г. Апатиты с подв.тер.	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	25,0	50,0	50,0	25,0	50,0	50,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	88,9	77,8	66,7	66,7	55,6	66,7
Ковдорский м.окр.	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	90,0	80,0	80,0	90,0	80,0	80,0
Ловозерский м.р-н	60,0	40,0	60,0	40,0	60,0	40,0
Печенгский м.окр.	50,0	50,0	75,0	25,0	25,0	25,0
Терский м.р-н	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Тип бизнеса						
Малый	63,6	60,1	60,1	55,2	55,9	56,6
Средний	100,0	100,0	75,0	75,0	100,0	100,0
Крупный	75,0	66,7	58,3	75,0	66,7	58,3
Рынки						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	20,0	0,0	80,0	40,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	60,0	60,0	40,0	60,0	40,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	60,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	66,7	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	100,0	100,0	100,0	66,7	66,7	100,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	100,0	60,0	80,0	60,0	80,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60,0	80,0	40,0	60,0	40,0	60,0
Рынок медицинских услуг	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	100,0	60,0	80,0	60,0	80,0
Рынок строительства	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Сфера наружной рекламы	80,0	60,0	80,0	60,0	60,0	100,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	20,0	60,0	20,0	40,0	20,0
Рынок торговли	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок социальных услуг	100,0	100,0	100,0	80,0	80,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0

Характеристики	Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности. состоянием	Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления	Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	80,0	60,0	40,0	60,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	80,0	100,0	80,0	80,0	80,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0

В рамках проведенного мониторинга были получены данные по основным источникам информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми предпочитают пользоваться жители региона и субъекты предпринимательской деятельности, а также по уровню доверия к ним. Результаты оценок потребителей отражены в рисунке 5.5 и таблицах 5.9-5.10, данные по предпринимательскому сообществу представлены в рисунке 5.6 и таблицах 5.11-5.12.



Рисунок 5.5 - Источники получения информации и доверие к ним, потребители, % от числа выборки

Основными источниками информации о состоянии конкурентной среды для жителей региона (потребителей) являются

- специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (71,1%);
- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (69,1%);
- телевидение (58,3%);
- информация на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» (54,3%).

Среди источников, которым доверяют потребители, преобладает официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (48,4%).

Структура информационных предпочтений субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области представлена следующими источниками:

- официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (70,4%);

- специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (64,8%).

Эти же каналы вызывают относительно большее доверие, чем другие.

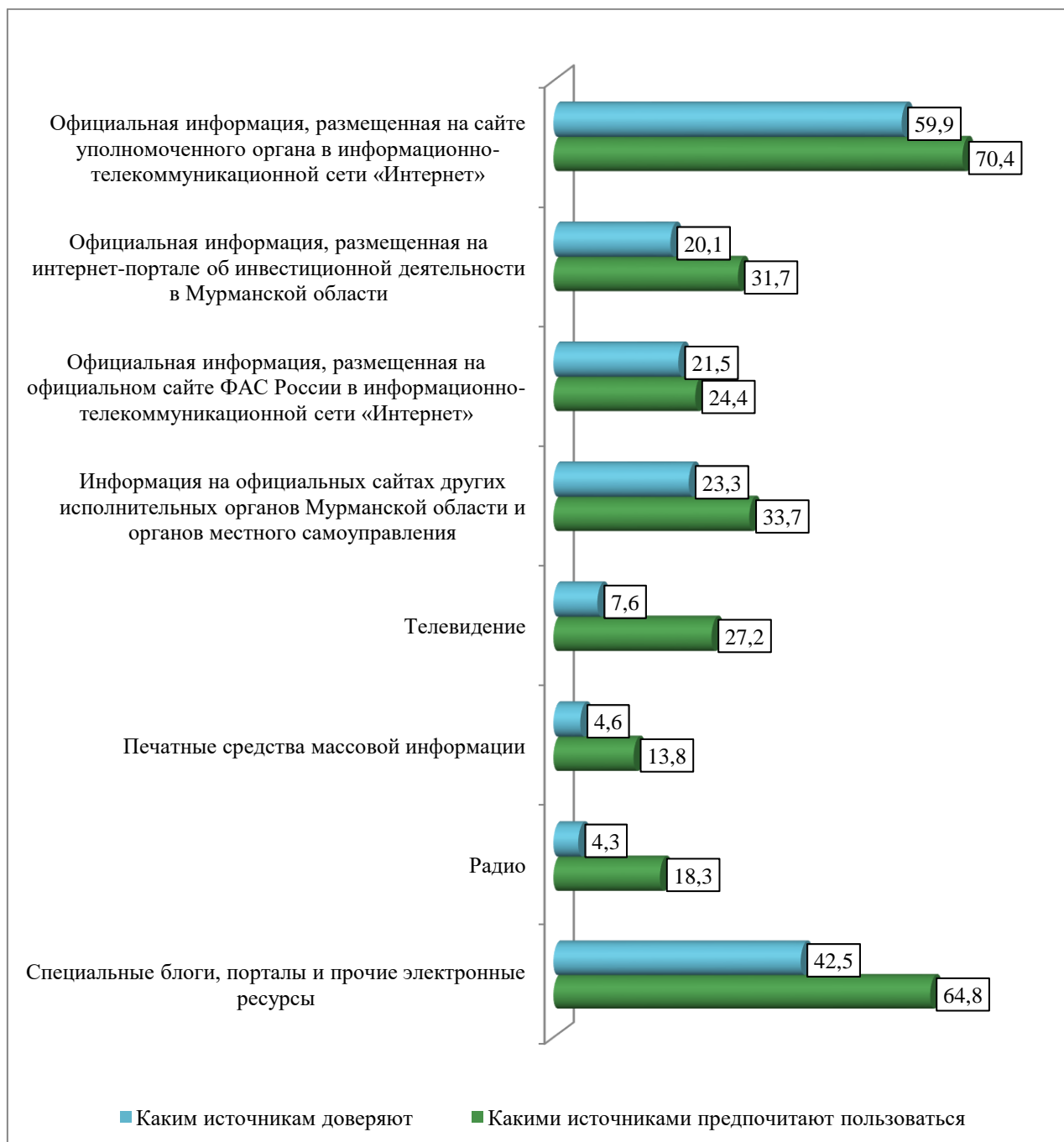


Рисунок 5.6 - Источники получения информации и доверие к ним, субъекты предпринимательской деятельности, % от числа выборки

Таблица 5.9 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Муниципальное образование									
г. Мурманск	70,0	50,8	45,0	54,2	52,5	43,3	40,8	72,5	6,7
г. Апатиты с подв.тер.	46,7	26,7	40,0	60,0	66,7	53,3	63,3	73,3	0,0
г. Кировск с подв.тер.	66,7	46,7	53,3	53,3	73,3	60,0	66,7	73,3	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	72,0	44,0	36,0	52,0	72,0	40,0	44,0	84,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	70,0	65,0	50,0	70,0	60,0	50,0	45,0	55,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	50,0	50,0	60,0	50,0	40,0	20,0	70,0	0,0
ЗАТО Александровск	75,0	60,0	65,0	60,0	75,0	65,0	60,0	70,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	90,0	50,0	30,0	30,0	50,0	40,0	20,0	60,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	20,0	20,0	50,0	30,0	30,0	20,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Островной	60,0	10,0	10,0	50,0	30,0	10,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	82,9	62,9	54,3	77,1	62,9	54,3	48,6	82,9	8,6
Ковдорский м.окр.	80,0	10,0	0,0	10,0	80,0	30,0	30,0	30,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	88,0	44,0	44,0	56,0	52,0	40,0	40,0	72,0	4,0
Кольский м.р-н	50,0	35,0	35,0	50,0	85,0	55,0	70,0	85,0	0,0
Ловозерский м.р-н	80,0	70,0	60,0	40,0	30,0	30,0	30,0	60,0	0,0
Печенгский м.окр.	55,0	25,0	20,0	25,0	30,0	20,0	15,0	60,0	0,0
Терский м.р-н	60,0	30,0	50,0	40,0	30,0	40,0	50,0	40,0	20,0
Пол									
Мужской	65,5	42,3	43,3	56,2	55,2	45,9	46,4	67,5	3,1
Женский	72,8	48,1	41,3	51,0	58,3	42,2	39,3	68,9	4,4
Возраст									
18-24 лет	78,0	53,7	46,3	48,8	53,7	43,9	46,3	73,2	0,0
25-34 лет	72,3	46,2	44,6	55,4	52,3	40,0	41,5	73,8	3,1
35-44 лет	73,8	48,5	48,5	64,1	52,4	46,6	47,6	73,8	2,9
45-54 лет	66,3	43,0	39,5	48,8	52,3	38,4	34,9	67,4	3,5
55-64 лет	61,8	42,6	38,2	48,5	70,6	45,6	45,6	60,3	5,9
65 лет и старше	62,2	35,1	29,7	45,9	64,9	54,1	40,5	54,1	8,1
Социальный статус									

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Работаю	70,7	44,9	42,4	56,2	55,8	43,1	42,4	69,6	3,3
Безработный	71,4	28,6	14,3	42,9	57,1	57,1	57,1	57,1	14,3
Учусь/студент	72,4	55,2	41,4	37,9	44,8	34,5	41,4	75,9	0,0
Домохозяйка (-ин)	78,6	71,4	64,3	71,4	57,1	42,9	35,7	64,3	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	57,7	34,6	32,7	44,2	71,2	57,7	50,0	59,6	7,7
Самозанятый	66,7	55,6	66,7	55,6	33,3	22,2	22,2	66,7	11,1
Предприниматель	66,7	50,0	58,3	58,3	58,3	41,7	41,7	75,0	0,0
Другое	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование									
Основное общее	70,0	60,0	60,0	70,0	50,0	60,0	60,0	60,0	0,0
Среднее общее	64,5	41,9	32,3	32,3	48,4	35,5	45,2	71,0	0,0
Среднее профессиональное	68,1	44,5	42,9	52,1	62,2	42,9	37,8	68,1	2,5
Высшее - бакалавриат	63,8	42,0	37,7	49,3	55,1	50,7	46,4	72,5	5,8
Высшее - специалитет, магистратура	72,3	45,3	43,2	59,5	56,8	43,2	45,3	67,6	4,1
Высшее - ПКВК	75,0	55,0	50,0	55,0	45,0	40,0	30,0	60,0	10,0
Другое	100,0	66,7	66,7	66,7	66,7	33,3	33,3	66,7	0,0

Таблица 5.10 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, потребители, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Муниципальное образование									
г. Мурманск	43,3	29,2	35,8	35,8	22,5	23,3	18,3	38,3	2,5
г. Апатиты с подв.тер.	53,3	56,7	40,0	20,0	16,7	10,0	6,7	40,0	3,3
г. Кировск с подв.тер.	46,7	53,3	46,7	40,0	26,7	20,0	20,0	60,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	56,0	28,0	20,0	32,0	20,0	20,0	12,0	40,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	65,0	40,0	50,0	50,0	25,0	25,0	20,0	45,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	50,0	30,0	50,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
ЗАТО Александровск	45,0	25,0	35,0	20,0	25,0	20,0	5,0	45,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	40,0	30,0	30,0	10,0	10,0	10,0	10,0	30,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	80,0	50,0	20,0	30,0	20,0	20,0	10,0	10,0	0,0
ЗАТО г. Островной	60,0	40,0	30,0	50,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	62,9	42,9	51,4	54,3	14,3	17,1	14,3	31,4	2,9
Ковдорский м.окр.	60,0	20,0	30,0	20,0	50,0	0,0	0,0	30,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	52,0	32,0	24,0	48,0	16,0	16,0	8,0	44,0	4,0
Кольский м.р-н	35,0	10,0	10,0	30,0	30,0	10,0	0,0	60,0	0,0
Ловозерский м.р-н	40,0	10,0	10,0	50,0	30,0	10,0	0,0	10,0	0,0
Печенгский м.окр.	45,0	25,0	15,0	35,0	20,0	25,0	0,0	30,0	0,0
Терский м.р-н	30,0	60,0	40,0	50,0	40,0	20,0	0,0	30,0	20,0
Пол									
Мужской	45,4	32,0	33,5	36,1	20,1	16,5	10,8	44,3	2,6
Женский	52,9	35,9	32,5	37,4	24,3	20,9	12,1	32,0	1,9
Возраст									
18-24 лет	41,5	46,3	36,6	41,5	17,1	12,2	9,8	58,5	2,4
25-34 лет	33,8	29,2	36,9	38,5	16,9	10,8	9,2	53,8	3,1
35-44 лет	55,3	35,0	33,0	43,7	13,6	15,5	10,7	39,8	1,9
45-54 лет	55,8	29,1	31,4	24,4	26,7	20,9	11,6	30,2	3,5
55-64 лет	54,4	36,8	30,9	30,9	29,4	20,6	10,3	25,0	1,5
65 лет и старше	43,2	32,4	29,7	48,6	37,8	40,5	21,6	24,3	0,0
Социальный статус									
Работаю	51,1	33,3	33,7	37,0	18,5	16,3	10,1	37,0	1,8

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Безработный	57,1	28,6	42,9	57,1	42,9	28,6	28,6	42,9	14,3
Учусь/студент	31,0	41,4	27,6	37,9	13,8	10,3	6,9	65,5	3,4
Домохозяйка (-ин)	71,4	50,0	42,9	50,0	14,3	28,6	7,1	35,7	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	40,4	25,0	23,1	30,8	46,2	32,7	19,2	28,8	1,9
Самозанятый	44,4	33,3	44,4	33,3	22,2	33,3	22,2	33,3	11,1
Предприниматель	58,3	58,3	50,0	33,3	16,7	8,3	8,3	41,7	0,0
Другое	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование									
Основное общее	30,0	30,0	30,0	30,0	60,0	50,0	30,0	50,0	0,0
Среднее общее	35,5	32,3	25,8	29,0	25,8	12,9	6,5	51,6	3,2
Среднее профессиональное	46,2	31,9	30,3	38,7	28,6	24,4	17,6	45,4	0,8
Высшее - бакалавриат	43,5	30,4	30,4	29,0	15,9	13,0	5,8	44,9	4,3
Высшее - специалитет, магистратура	58,1	37,8	37,2	41,9	16,9	16,9	9,5	27,0	2,0
Высшее - ПКВК	55,0	40,0	40,0	35,0	20,0	15,0	10,0	30,0	0,0
Другое	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3

Таблица 5.11 - Источники получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Муниципальное образование									
г. Мурманск	72,2	30,6	27,8	37,0	25,9	14,8	15,7	64,8	0,0
г. Апатиты с подв.тер.	90,0	60,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	60,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	100,0	25,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	66,7	66,7	44,4	44,4	55,6	33,3	55,6	55,6	0,0
Ковдорский м.окр.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский м.р-н	90,0	40,0	40,0	40,0	40,0	10,0	20,0	60,0	0,0
Ловозерский м.р-н	60,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Печенгский м.окр.	100,0	25,0	0,0	25,0	25,0	0,0	25,0	75,0	0,0
Терский м.р-н	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Тип бизнеса									
Малый	72,0	31,5	23,1	32,9	25,9	12,6	17,5	62,9	0,0
Средний	100,0	50,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Крупный	91,7	50,0	66,7	33,3	25,0	33,3	16,7	50,0	0,0
Рынки									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	100,0	60,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	80,0	20,0	40,0	80,0	40,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	60,0	40,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	80,0	60,0	60,0	20,0	40,0	40,0	40,0	60,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	33,3	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	60,0	20,0	20,0	60,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	20,0	40,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0

Характеристики	Характеристики								
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок медицинских услуг	80,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	80,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0	0,0
Рынок строительства	80,0	40,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	40,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	20,0	20,0	40,0	60,0	20,0	40,0	80,0	0,0
Сфера наружной рекламы	100,0	80,0	60,0	80,0	20,0	40,0	40,0	80,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок торговли	80,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	80,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	40,0	40,0	20,0	60,0	20,0	40,0	60,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	20,0	20,0	60,0	40,0	20,0	20,0	80,0	0,0
Рынок легкой промышленности	80,0	0,0	20,0	60,0	60,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок социальных услуг	80,0	20,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	80,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	80,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	60,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0	100,0	0,0

Характеристики	Характеристики								
	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	60,0	60,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	100,0	40,0	60,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	100,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	60,0	0,0

Таблица 5.12 - Доверие к источникам получения информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области, предприниматели, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Муниципальное образование									
г. Мурманск	60,2	16,7	22,2	25,0	7,4	4,6	2,8	40,7	0,0
г. Апатиты с подв.тер.	70,0	60,0	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	50,0	0,0	50,0	25,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	55,6	55,6	55,6	33,3	11,1	0,0	22,2	22,2	0,0
Ковдорский м.окр.	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	60,0	10,0	40,0	10,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Ловозерский м.р-н	60,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Печенгский м.окр.	100,0	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Терский м.р-н	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Тип бизнеса									
Малый	58,7	18,9	21,0	22,4	7,7	4,2	4,2	39,9	0,0
Средний	100,0	25,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0
Крупный	75,0	41,7	58,3	16,7	0,0	8,3	0,0	16,7	0,0
Рынки									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	80,0	40,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	40,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	80,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	80,0	40,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	33,3	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	60,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	80,0	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок медицинских услуг	80,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	20,0	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
	Рынок строительства	60,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40,0	0,0	20,0	20,0	40,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Сфера наружной рекламы	80,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок торговли	80,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок нефтепродуктов	40,0	20,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	80,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0
Рынок легкой промышленности	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок социальных услуг	80,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	40,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	40,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	40,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	20,0	60,0	80,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	100,0	40,0	60,0	40,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0

Характеристики	Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети «Интернет»	Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети «Интернет»	Информация, на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет»	Телевидение	Печатные средства массовой информации	Радио	Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	Другое
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0

Основные выводы

По результатам проведенного мониторинга можно сделать вывод о недостаточной удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области:

- уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у потребителей не превышает 70%-го порога: от 44,5 до 52,3% положительно оценили свою удовлетворенность качеством официальной информации, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 59,8 до 70,6%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. Каждый четвертый опрошенный затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области (от 25,6 до 26,2%);

- уровень удовлетворенности доступностью, понятностью и удобством получения информации у субъектов предпринимательской деятельности, в целом чуть выше, чем у потребителей: от 61,9% до 67,1%, без учета затруднившихся ответить на вопрос - от 77,6 до 81,6%, что превышает установленный порог в 70%. Наивысшее значение получила оценка уровня доступности официальной информации. От 16,8% до 17,8% опрошенных затруднились оценить качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области;

- значительная доля опрошенных потребителей затруднилась оценить полноту официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещенной на сайтах исполнительных

органов региона и местного самоуправления (от 35,7 до 44,5%). Практически столько же опрошенных удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг Мурманской области (от 35,4 до 43,7%). Без числа респондентов, затруднившихся ответить на вопрос, абсолютное большинство опрошенных удовлетворено полнотой данной информацией (от 63,3 до 69,7%);

– уровень удовлетворенности полнотой официальной информации субъектов предпринимательской деятельности, в целом выше, чем у потребителей: от 55,7 до 64,8%. Без учета затруднившихся ответить на вопрос оценка превышает установленный порог в 70% (от 79,4% до 87,8%);

– основные источники информации для потребителей товаров, работ, услуг: специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (71,1%), официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (69,1%), телевидение (58,3%), а также информация на официальных сайтах области и органов в сети «Интернет» (54,3%). При этом доверяют сравнительно больше официальному источнику - информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа (48,4%);

– информационные предпочтения и доверие субъектов предпринимательской деятельности имеют некоторое отличие от потребителей. Представители бизнеса пользуются и доверяют двум основным источникам: официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет (70,4% пользуются; 59,9% доверяют) и специальные блоги, порталы и прочие информационные ресурсы (64,8% пользуются; 42,5% доверяют).

Предложения по повышению эффективности деятельности областных исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по улучшению качества официальной информации

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточный уровень открытости областных исполнительных органов, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и один из основных источников информации о деятельности указанных органов. Наряду с этим, как для населения региона, так и представителей бизнеса данные цифровые ресурсы являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб).

Большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и

интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

Для привлечения внимания и повышения информированности предлагается проведение различных просветительских лекций о состоянии региональных рынков, уровня и условий развития конкуренции при участии представителей исполнительных органов Мурманской области, профильных ведомств, представителей Банка России, общественных объединений и участников бизнеса, заинтересованных в развитии здоровой конкуренции.

Для развития практики работы с предпринимателями можно рекомендовать активизацию взаимодействия профильных ИОМО с Союзом промышленников и предпринимателей Мурманской области через организацию специализированных встреч по отдельным аспектам состояния и развития конкуренции, анализа монопольных тенденций в регионе, взаимодействия с предприятиями естественных монополий, а также защиты прав предпринимателей. Распространенной практикой в настоящий момент выступает организация стратегических сессий, ключевая идея которых заключается в анализе ситуационных проблем и активного поиска их решения в процессе взаимодействия разных участников этих проблем.

При формировании повестки и содержания просветительских мероприятий считаем важным подчеркнуть значимость отдельных вопросов для разных целевых аудиторий.

Так, для жителей региона важными критериями оценки развития конкуренции в регионе будут следующие:

- цены на товары и услуги, динамика цен, факторы ценообразования;
- возможности выбора и параметры ассортимента товаров (услуг) и производителей на разных потребительских рынках;
- показатели и динамики тарифов на услуги предприятий естественных монополий.

Для региональных предприятий можно выделить следующие ключевые моменты:

- административные входные барьеры на вступление на рынок, практика их снижения;
- взаимодействие с предприятиями естественных монополий;
- программы и мероприятия по поддержке бизнеса на отдельных потребительских рынках в интересах снижения цены на оказываемые услуги и предлагаемые товары.

Предлагаем активизировать работу исполнительных органов Мурманской области и органов местного самоуправления в социальных сетях (госпабликах), где имеет место большой охват целевой аудитории, оперативность информирования, разнообразие эффективных коммуникационных инструментов (преимущества взаимодействия онлайн). В частности, рекомендуем организовать серию подкастов по рынкам и

деятельности предприятий естественных монополий, находящимся в ведении конкретных органов власти.

В разрезе отдельных территорий необходимо усилить просветительскую работу на уровне муниципальных образований, где по итогам оценки качества официальной информации большинство опрошенных имеет низкую удовлетворенность (в основном – Ковдорский м.окр., Кандалакшский м.р-он), а также большую долю затруднившихся ответить на вопрос (ЗАТО Александровск и Ловозерский м.р-он).

Раздел 6. Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории Мурманской области

По данным реестра ФАС России, в Мурманской области субъекты естественных монополий присутствуют на трех рынках (рисунок 6.1).

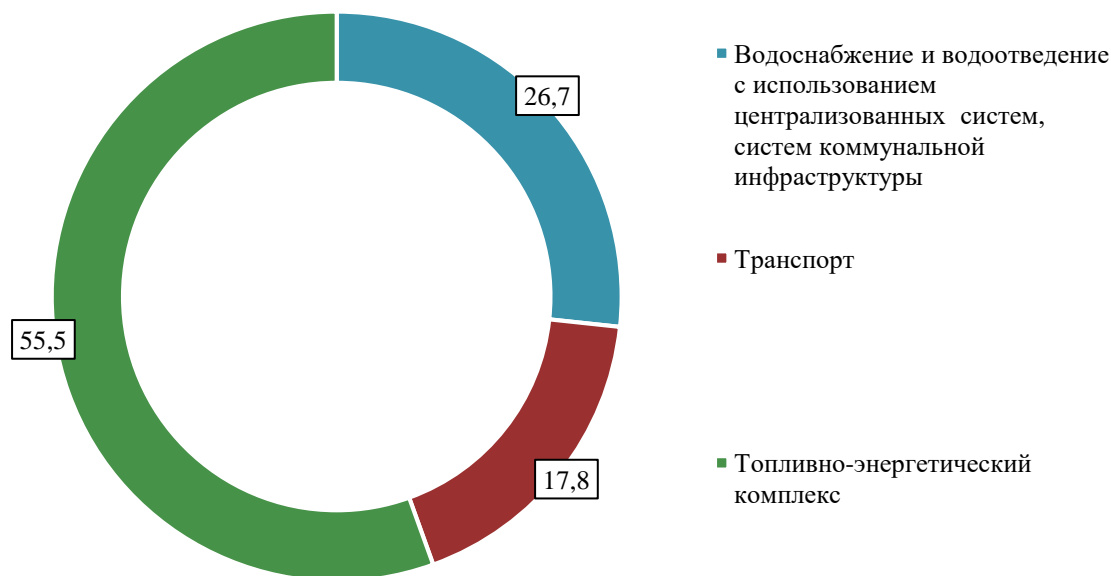


Рисунок 6.1 - Доля субъектов естественных монополий на рынках Мурманской области, на 25 ноября 2024 года, %⁶¹

Всего, по данным реестра ФАС России, в Мурманской области насчитывается 45 субъектов естественных монополий.

Согласно данным Комитета по тарифному регулированию,⁶² численность хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль, составляет на 2024 год 147 организаций. Распределение их по рынкам товаров, работ, услуг в динамике 2020-2024 года представлено в таблице 6.1.

Таблица 6.1 - Количество хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в динамике за последние 5 лет

Характеристики	2020	2021	2022	2023	2024	Динамика (2024 к 2020), %
Теплоснабжение	43	42	43	41	40	-7,0
Водоснабжение, ГВС	17	17	15	16	16	-5,9

⁶¹ ФАС России. URL: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>

⁶² Реестр газоснабжающих организаций на территории Мурманской области от 20.12.2021; Реестр регулируемых организаций - Тепловая энергия, Горячее водоснабжение, Холодное водоснабжение, Водоотведение, Захоронение твердых коммунальных отходов от 12.03.2024; Реестр регулируемых организаций - Электроэнергетика от 10.07.2024 // Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: <https://tarif.gov-murman.ru/activities/standarts/reestr/?ysclid=m3w5td7kvf443100740>

Характеристики	2020	2021	2022	2023	2024	Динамика (2024 к 2020), %
Водоснабжение, ХВС	42	40	38	38	35	-15,4
Водоотведение	39	39	38	38	33	-15,4
Газоснабжение	4	4	4	4	4	0,0
Электроснабжение	21	19	19	17	17	-19,0
ТБО	9	9	9	5	2	-77,8

Наибольшая конкуренция в части хозяйственных субъектов естественных монополий наблюдается на рынках теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, причем за 2020-2024 гг. зафиксировано уменьшение конкуренции во второй и третьих сферах.

Существенное сокращение численности хозяйствующих субъектов Мурманской области, относящихся к числу субъектов естественных монополий за анализируемый период (2020-2024 г.), произошло на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами, где уровень конкуренции снизился на 77,8%.

Мониторинг уровней тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, представлен в таблице 6.2.⁶³

Таблица 6.2 - Средние тарифы на коммунальные ресурсы в Мурманской области в 2020-2023 гг.⁶⁴

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021	2022	2023	2024
Водоснабжение						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	29,94	32,28	37,044	36,71
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	32,37	34,82	37,044	41,08
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м ³	23,92	25,53	31,16	30,46
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м ³	26,59	27,27	31,16	36,71
Водоотведение						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	24,89	26,30	29,784	29,11
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м ³	27,17	28,37	29,784	33,51
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м ³	22,77	23,65	27,66	25,94
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м ³	24,33	26,37	27,66	29,57
Тепловая энергия						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 183,03	3219,37	3523,37	3 517,96
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./гкал	3 244,43	3333,97	3523,37	3 814,97
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./гкал	3 144,62	3412,86	3095,69	3 190,64
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./гкал	3 611,24	4202,34	3095,69	4 132,51
Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)						
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	69,17	72,34	79,08	79,02
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	71,56	75,00	79,08	84,68

⁶³ Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 21.10.2024 № 06-02/1666-ЕС.

⁶⁴ Там же.

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2021	2022	2023	2024
Электрическая энергия						
1 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,820	2,970	3,400	3,400
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	2,086	2,197	2,515	2,515
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	2,086	2,197	2,515	2,515
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,820	2,970	3,400	3,400
2 полугод	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	2,970	3,120	3,400	3,700
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	2,197	2,308	2,515	2,737
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	2,197	2,308	2,515	2,737
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	2,970	3,120	3,400	3,700

Динамика средних тарифов за исследуемый период представлена в таблице 6.3.

На территории Мурманской области тарифы на коммунальные услуги устанавливаются с учетом индивидуальных особенностей каждого муниципального образования, а также абсолютных размеров тарифов, сложившихся в муниципалитетах. Данная территориально обусловленная тарификация устанавливается в сферах теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Таблица 6.3 - Динамика средних тарифов по Мурманской области, %

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2023 к 2022	2024 к 2023
Водоснабжение				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	14,7	-0,9
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	6,4	10,9
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	22,0	-2,25
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	14,3	17,8
Водоотведение				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	13,2	-2,25
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./м3	5,0	12,5
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	16,9	-6,2
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб./м3	4,9	6,9
Тепловая энергия				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	9,4	0,2
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб/гкал	5,7	8,2
1 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	-9,3	3,1
2 полугодие	Прочие (без НДС)	руб/гкал	-26,3	33,5

Период	Группы потребителей	Единица измерения	2023 к 2022	2024 к 2023
Газоснабжение (сжиженный газ, с доставкой до потребителя)				
1 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	9,3	0,0
2 полугодие	Население (с учетом НДС)	руб./кг	5,4	7,1
Электрическая энергия				
1 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	14,5	0,0
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	14,5	0,0
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	14,5	0,0
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	14,5	0,0
2 полугодие	Население, проживающее в домах с газовыми плитами	руб./кВт*ч	9,0	8,8
	Население, проживающее в домах с электроплитами	руб./кВт*ч	9,0	8,8
	Население, проживающее в сельских населенных пунктах	руб./кВт*ч	9,0	8,8
	Потребители, приравненные к населению	руб./кВт*ч	9,0	8,8

Текущий тариф на электрическую энергию на территории Мурманской области во втором полугодии составляет в среднем 3,700 руб./кВт*ч.⁶⁵ При этом по сравнению с прошлым годом в 2024 г. наблюдается увеличение темпов повышения тарифов по всем сферам.

Согласно полученным данным по соблюдению субъектами естественных монополий установленных тарифов, в 2024 г. было выявлено 1 нарушение в сфере водоснабжения (2023 г. – 2 нарушения).⁶⁶

– МУП «Энергия» (ч. 2 ст. 14.6) - применение неустановленного тарифа в сфере водоснабжения.

В 2024 г. число нарушений по отношению к 2023 г. снизилось и составило -50%. Динамика нарушений к 2022 г. составляет 0% (1 нарушение), к 2021 г. -75,0% (4 нарушения).

Наиболее частые нарушения с 2021 г. происходили в сфере водоотведения (2021 г. – 2; 2022 г. – 1; 2023 г. - 1). По одному нарушению в сфере водоснабжения было зафиксировано в 2023 г. и 2024 г. Нарушение в сфере электроэнергетики в предшествующие периоды было совершено лишь в 2021 г. – 1. Одно нарушение зафиксировано и в сфере теплоснабжения (2021 г.).

Деятельность субъектов естественных монополий оценивалась субъектами предпринимательской деятельности.

Данные по оценкам удовлетворенности предпринимателей Мурманской области качеством услуг и уровнем цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами

⁶⁵ Письмо Комитета по тарифному регулированию Мурманской области от 21.10.2024 № 06-02/1666-ЕС (приложение 2).

⁶⁶ Там же (приложение 3).

естественных монополий в Мурманской области, представлены на рисунках 6.4-6.5 и в таблице 6.4.

Зафиксирован в целом средний, а без учета затруднившихся ответить - высокий уровень удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемыми ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области:

- удовлетворенность качеством услуги (по совокупности оценок «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно») имеет средние оценки, составляя от 47,1% в сфере теплоснабжения до 43,8% в сфере газоснабжения (2023 г. – 44,3% в сфере электроснабжения до 48,3% в сфере теплоснабжения). Неудовлетворительные и скорее неудовлетворительные оценки составляют в сфере электроснабжения – 7,8% (2023 г. – 9,9%), водоснабжения и водоотведения – 6,8% (2023 г. - 5,2%), теплоснабжения – 5,6% (2023 г. – 5,8%), газоснабжения – 4,6% (2023 г. – 3,7%), что показывает их некоторое понижение в сферах электроснабжения и теплоснабжения при высокой доли затруднившихся ответить – от 45,3% до 51,6% (2023 г. – от 45,8% до 51,9%).

Без учета доли затруднившихся ответить уровень удовлетворенности качеством услуги имеет более высокие оценки: в сфере водоснабжения и водоотведения – 87,1% (2023 г. - 90,2%), газоснабжения – 90,5% (2023 г. - 92,4%), электроснабжения – 85,7% (2023 г. - 81,7%), теплоснабжения – 89,3% (2023 г. - 89,2%) (рисунок 6.4).

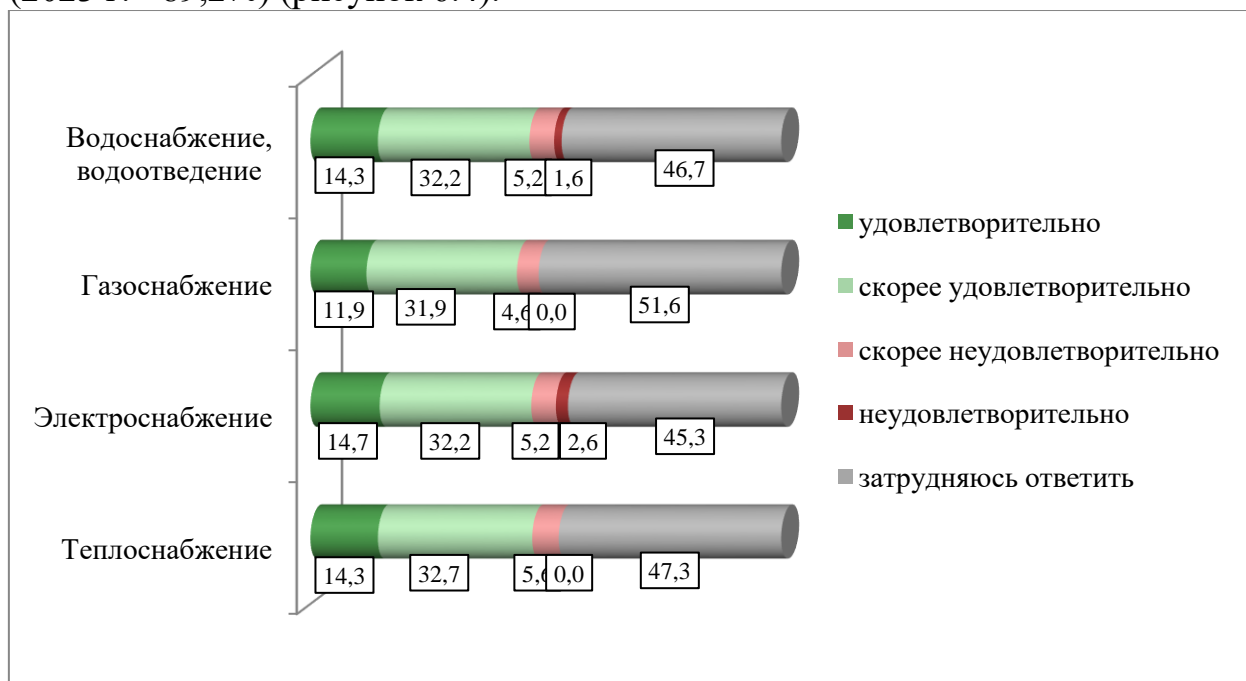


Рисунок 6.2 - Удовлетворенность качеством услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

- удовлетворенность уровнем цен на услуги имеет также близкие к средним показателям: от 37,2% в сфере газоснабжения до 33,7% в сфере водоснабжения и водоотведения, которые примерно на уровне прошлогодних значений (2023 г. - от 32,8% в сфере теплоснабжения до 35,0% в сфере водоснабжения и водоотведения). При этом отрицательные оценки удовлетворенности несколько выше значений прошлого года по всем сферам: в сфере электроснабжения – 20,6% (2023 г. – 18,6%), теплоснабжения – 20,7% (2023 г. – 19,7%), водоснабжения и водоотведения – 18,1% (2023 г. – 17,5%), газоснабжения – 14,8% (2023 г. – 14,0%). Также высока доля затруднившихся ответить. Без учета затруднившихся ответить удовлетворенность в целом выше среднего: в сфере водоснабжения и водоотведения – 67,1% (2023 г. - 66,6%), электроснабжения – 62,7% (2023 г. - 64,7%), теплоснабжения – 62,0% (2023 г. - 62,5%) и в целом высокая – в сфере газоснабжения – 71,6% (2023 г. - 70,5%), (рисунок 6.5).

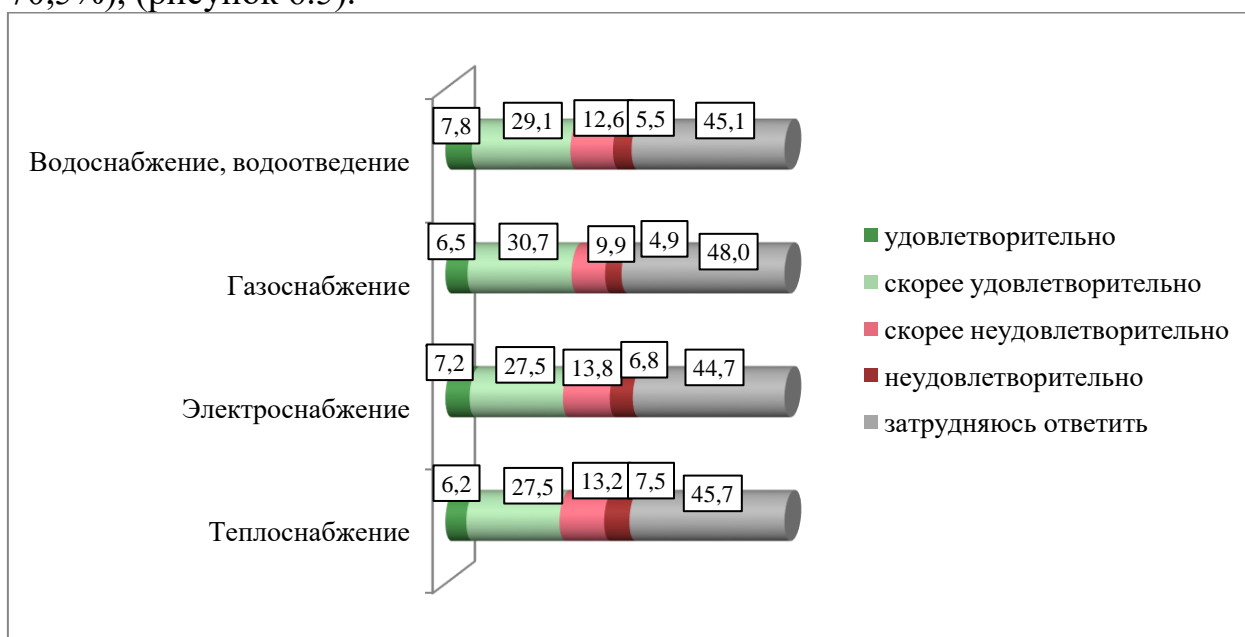


Рисунок 6.3 - Удовлетворенность уровнем цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Следует отметить, что наибольшее число критических оценок удовлетворенности качеством услуг (низкие баллы) было поставлено предпринимателями рынков услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО), дорожной деятельности (за исключением проектирования), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области, услуг детского отдыха и оздоровления, наружной рекламы, ритуальных услуг (таблица 6.4).

Таблица 6.4 - Уровень удовлетворенности услугами по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Муниципальное образование								
г. Мурманск	46,3	45,4	48,1	47,2	38,0	38,9	38,0	38,0
г. Апатиты	70,0	60,0	70,0	70,0	30,0	30,0	30,0	30,0
г. Кировск	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	77,8	77,8	77,8	66,7	55,6	55,6	55,6	44,4
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	70,0	70,0	70,0	70,0	60,0	60,0	50,0	50,0
Ловозерский муниципальный район	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	25,0	25,0	25,0	25,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса								
Малый	48,3	45,5	48,3	48,3	37,8	37,8	35,7	35,0
Средний	25,0	25,0	50,0	25,0	25,0	25,0	50,0	25,0
Крупный	58,3	66,7	66,7	66,7	58,3	58,3	58,3	58,3
Рынок								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	60,0	60,0	60,0	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	20,0	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок медицинских услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок строительства	60,0	60,0	80,0	60,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	60,0	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Сфера наружной рекламы	40,0	20,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок торговли	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	40,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок легкой промышленности	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	80,0	60,0	60,0	40,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	60,0	60,0	40,0

Характеристики	Удовлетворенность качеством				Удовлетворенность уровнем цен			
	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0

Оценки динамики изменений качества и уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года представлены на рисунках 6.6-6.7 и в таблицах 6.5-6.6.

Уровень качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, остался в большей мере неизменен во всех сферах, как и в 2023 г. (по оценкам примерно половины опрошенных предпринимателей).

По оценкам от 6,2% до 8,4% респондентов (2023 г. – от 5,1% до 6,4%), качество услуг улучшилось, по мнению от 2,8% до 2,9% опрошенных (2023 г. - от 2,7% до 3,8%), качество ухудшилось в сферах водоснабжения, водоотведения и электроснабжения.

Без учета затруднившихся ответить, улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям в сфере водоснабжения, водоотведения составило 11,6% оценок (2023 г. - 10,4%), газоснабжения – 12,6% (2023 г. - 13,2%), электроснабжения – 15,5% (2023 г. - 13,0%), теплоснабжения – 12,8% (2023 г. - 13,0%).

По сравнению с 2023 г., доля респондентов, оценивающих улучшение качества услуг за последние три года, по ряду сфер несколько увеличилась: в сфере водоснабжения, водоотведения разница составила +1,2%⁶⁷, электроснабжения – +2,5% при некотором снижении в сферах газоснабжения – -0,6% и теплоснабжения – -0,2%.

Таким образом, оценка темпов роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляет менее 5% за последний год по всем сферам.

⁶⁷ Расчет осуществлялся как разница доли респондентов, ответивших «улучшилось» в 2024 г., и доли респондентов в 2023 г.

В разрезе рынков улучшение качества услуг по всем монополиям отмечается лишь отдельными бизнесменами (производство тепловой энергии).

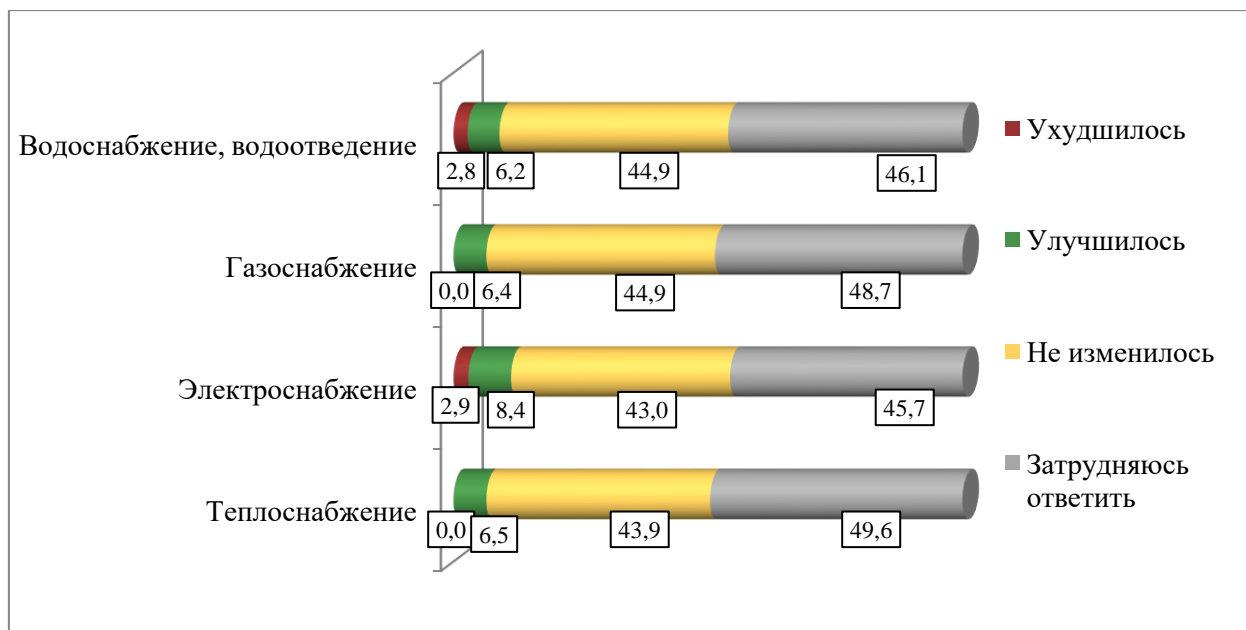


Рисунок 6.4 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах: в сфере водоснабжения, водоотведения – по мнению 39,5%, в сфере электроснабжения – 39,8%, в сфере газоснабжения – 38,8%, в сфере теплоснабжения – по мнению 38,8% (2023 г. - в сфере газоснабжения - 31,6%, в сфере теплоснабжения – 32,6%, в сфере водоснабжения, водоотведения - 33,6%, в сфере электроснабжения – 33,1%). По оценкам от 12,2% до 13,2% респондентов, уровень цен в рассматриваемых сферах не изменился (2023 г. - от 15,5% до 16,6%); никто не отметил, что уровень цен снизился (2022 г. – от 0,5% до 1,5%).

По сравнению с 2023 г., доля респондентов, оценивающих увеличение уровня цен за последние три года, следующая: в сфере водоснабжения, водоотведения изменение составило – 5,9% (2023 г. – 12,5%), газоснабжения – 7,2% (2023 г. – 14,5%), электроснабжения – 6,7% (2023 г. – 12,2%), теплоснабжения – 6,2% (2023 г. – 12,02%).

Таким образом, темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют более 5% за последний год.

В разрезе рынков снижение по всем сферам было отмечено лишь рынком электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке); увеличение цен по техническому присоединению к сетям отмечается во всех сферах, но в

большей мере на рынках психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), услуг дополнительного образования детей, племенного животноводства.

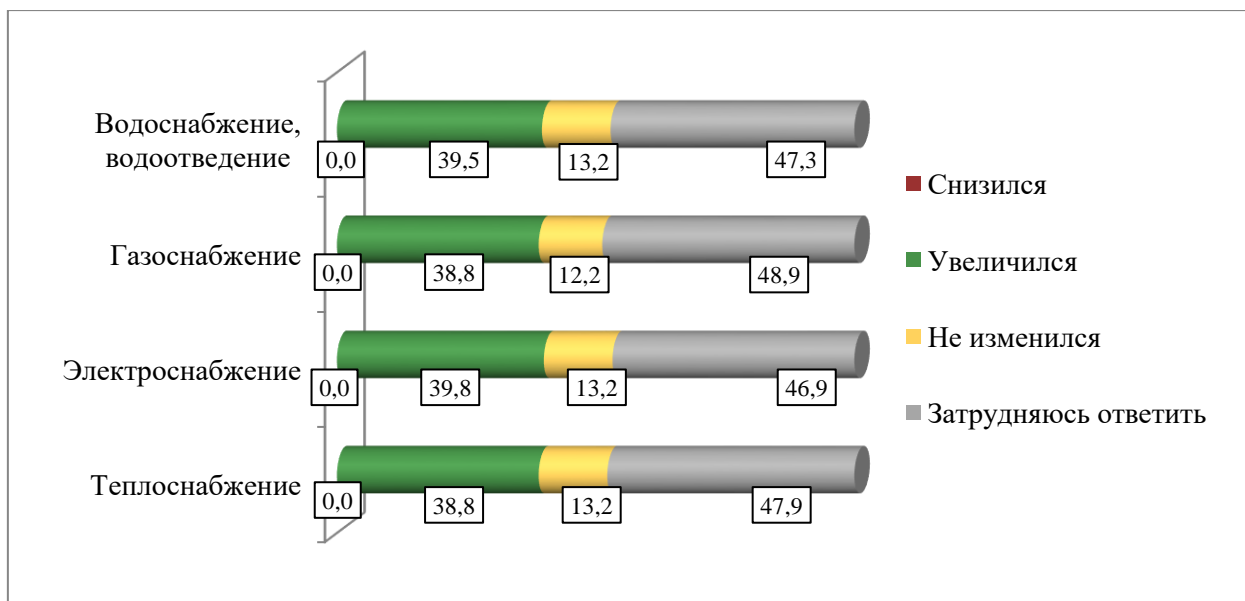


Рисунок 6.5 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.5 - Оценка изменений качества услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование																
г. Мурманск	0,9	9,3	40,7	49,1	0,0	9,3	41,7	49,1	0,9	12,0	39,8	47,2	0,0	9,3	40,7	50,0
г. Апатиты	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
г. Кировск	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	11,1	11,1	66,7	11,1	0,0	11,1	77,8	11,1	0,0	11,1	77,8	11,1	0,0	22,2	66,7	11,1
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	0,0	10,0	60,0	30,0	0,0	10,0	60,0	30,0	0,0	10,0	60,0	30,0	0,0	10,0	60,0	30,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0
Терский муниципальный район	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Тип бизнеса																

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Малый	3,5	5,6	44,8	46,2	0,0	7,0	44,8	48,3	2,1	8,4	43,4	46,2	0,0	7,0	44,1	49,0
Средний	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0
Крупный	0,0	41,7	41,7	16,7	0,0	33,3	50,0	16,7	0,0	50,0	33,3	16,7	0,0	41,7	41,7	16,7
Рынок																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок торговли	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0

Таблица 6.6 - Оценка изменений уровня цен на услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загрудняюсь ответить
Муниципальное образование																
г. Мурманск	0,9	41,7	9,3	48,1	0,9	41,7	9,3	48,1	0,9	42,6	10,2	46,3	0,9	40,7	9,3	49,1
г. Апатиты	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0
г. Кировск	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	55,6	33,3	11,1	0,0	55,6	33,3	11,1	0,0	55,6	33,3	11,1	0,0	55,6	33,3	11,1
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	60,0	10,0	30,0	0,0	60,0	10,0	30,0	0,0	60,0	10,0	30,0	0,0	60,0	10,0	30,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Тип бизнеса																
Малый	0,0	42,0	11,9	46,2	0,0	41,3	11,2	47,6	0,0	42,0	11,9	46,2	0,0	41,3	11,9	46,9
Средний	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	75,0
Крупный	8,3	58,3	16,7	16,7	8,3	58,3	16,7	16,7	8,3	50,0	25,0	16,7	8,3	50,0	16,7	25,0
Рынок																
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок																
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
возможностями здоровья (ОВЗ)																
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок медицинских услуг	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок строительства	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок торговли	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0

Оценка хозяйствующими субъектами процедур подключения, качества и уровня цен услуг субъектов естественных монополий производилась по параметрам удовлетворенности процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, оценке темпов роста уровня цен, качества, сроков и сложности (количество процедур) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий.

Оценки уровня удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности сроками получения доступа к услугам, сложности процедур и стоимости подключения представлены на рисунках 6.8-6.10 и в таблицах 6.7-6.9.

Сроки получения доступа к услугам естественных монополий оцениваются предпринимателями в целом удовлетворительно – в большей мере показана удовлетворенность в сфере телефонной связи – 67,1% (2023 г. – 61,9%), в остальных сферах на среднем уровне: в сфере водоснабжения, водоотведения – 56,3% (2023 г. – 54,7%), водоочистки – 53,3% (2023 г. – 51,6%), газоснабжения – 50,7% (2023 г. – 48,9%), электроснабжения – 59,3% (2023 г. – 53,0%), теплоснабжения – 56,3% (2023 г. – 53,9%). Однако, без учета высокой доли затруднившихся ответить в текущем периоде уровень удовлетворенности субъектов бизнеса можно считать достаточно высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 79,5% (2023 г. - 84,9%), водоочистки – 82,6% (2023 г. - 86,2%), газоснабжения – 79,6% (2023 г. - 93,9%), электроснабжения – 81,1% (2023 г. - 79,7%), теплоснабжения – 81,8% (2023 г. - 84,3%), телефонной связи – 89,3% (2023 г. - 87,0%).

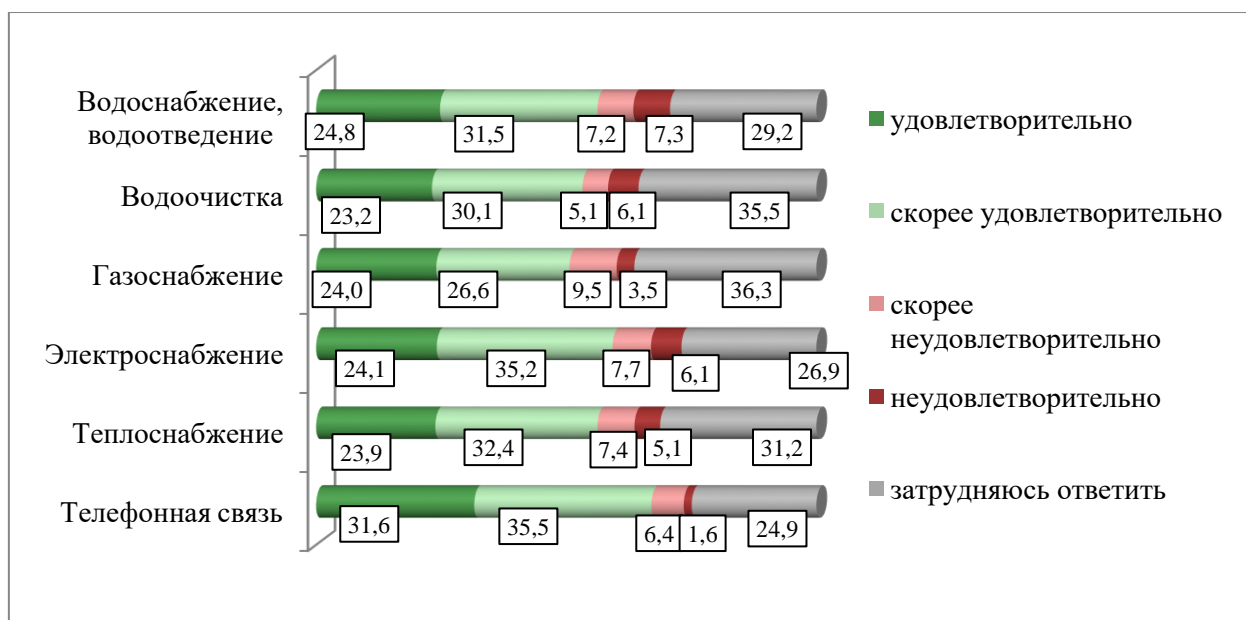


Рисунок 6.6 - Оценка сроков получения доступа услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями в целом удовлетворительно – от 48,9% в сфере водоочистки до 63,3% в сфере телефонной связи, что выше значений прошлого года (2023 г. – от 47,0% в сфере газоснабжения до 62,0% в сфере телефонной связи). Без учета затруднившихся ответить, уровень

удовлетворенности предпринимателей можно считать достаточно высоким по всем сферам, составляющим в сфере водоснабжения и водоотведения 75,9% (2023 г. - 85,6%), водоочистки – 76,8% (2023 г. - 86,7%), газоснабжения – 79,9% (2023 г. - 89,8%), электроснабжения – 77,3% (2023 г. - 74,8%), теплоснабжения – 80,4% (2023 г. - 83,8%), телефонной связи – 89,2% (2023 г. - 89,7%).

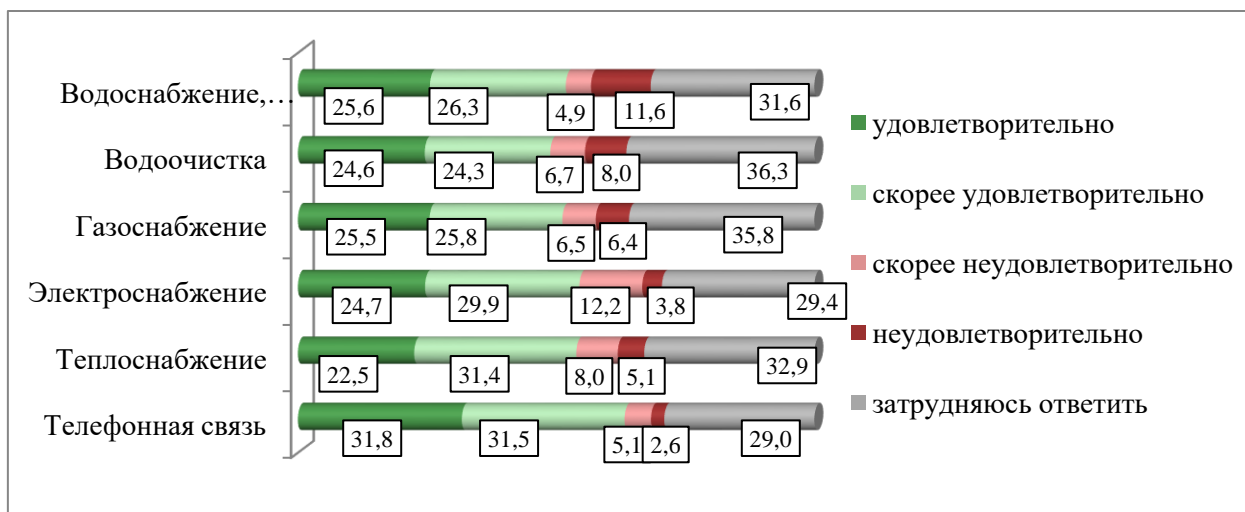


Рисунок 6.7 - Оценка сложности процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий показывает несколько большую удовлетворенность предпринимателей по сравнению с прошлым годом - в целом удовлетворительные оценки дали от 41,0% в сфере водоочистки до 55,8% в сфере телефонной связи (2023 г. - от 40,9% в сфере газоснабжения до 56,6% в сфере телефонной связи). Уровень неудовлетворенности предпринимателей, напротив, выше уровня 2023 г. – от 16,5% в сфере телефонной связи до 27,2% в электроснабжении (2023 г. - от 12,1% в сфере телефонной связи до 23,0% в теплоснабжении).

Без учета затруднившихся ответить оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий в целом как удовлетворительная составляет в сфере водоснабжения и водоотведения – 63,4% (2023 г. - 78,4%), водоочистки – 64,7% (2023 г. - 77,8%), газоснабжения – 63,9% (2023 г. - 77,2%), электроснабжения – 60,2% (2023 г. - 65,3%), теплоснабжения – 63,7% (2023 г. - 74,7%), телефонной связи – 77,2% (2023 г. - 83,8%).

В отчетный период наибольшие оценки удовлетворенности стоимости услуг получила телефонная связь. По удовлетворенности сроками доступа и сложностью процедур в текущем году телефонная связь также получила наибольшие оценки (свыше 70%). Все остальные сферы в отношении стоимости подключения к услугам ресурсоснабжающих организаций оценены выше среднего.

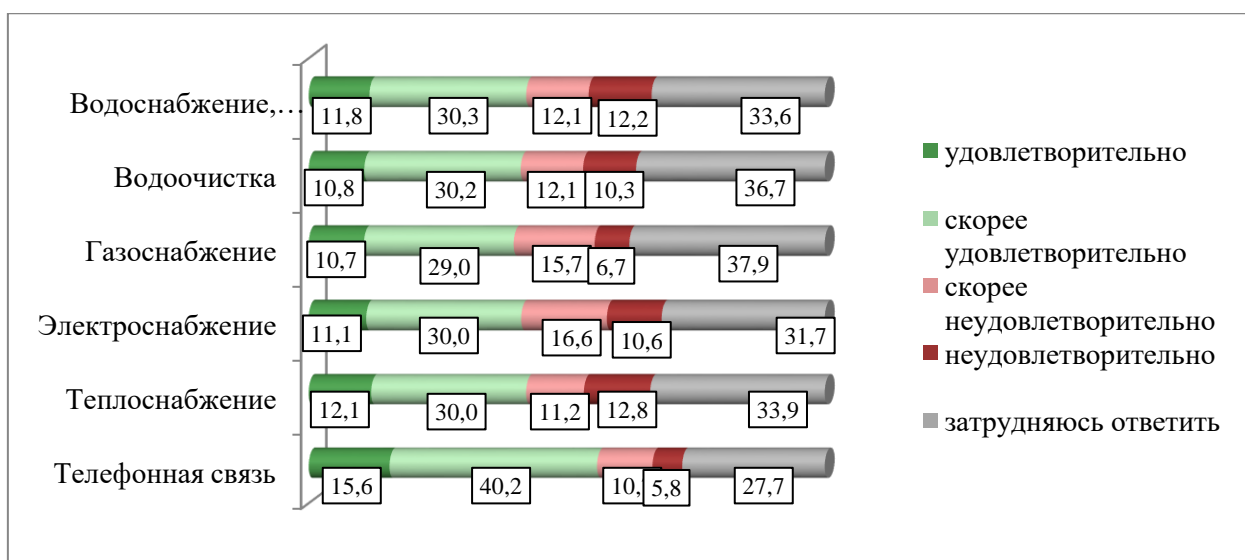


Рисунок 6.8 - Оценка стоимости подключения субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 6.7 - Уровень удовлетворенности сроками получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Муниципальное образование						
г. Мурманск	66,7	62,0	61,1	70,4	67,6	73,1
г. Апатиты	50,0	40,0	50,0	60,0	60,0	80,0
г. Кировск	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	66,7	77,8	66,7	66,7	55,6	66,7
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
Ловозерский муниципальный район	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	50,0	50,0	25,0	25,0	25,0	75,0
Терский муниципальный район	66,7	62,0	61,1	70,4	67,6	73,1
Тип бизнеса						
Малый	60,1	57,3	53,8	62,9	60,1	69,9

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Средний	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0
Крупный	83,3	75,0	83,3	83,3	83,3	75,0
Рынок						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	60,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	60,0	20,0	40,0	40,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	40,0	40,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Рынок медицинских услуг	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Рынок строительства	60,0	40,0	40,0	80,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сфера наружной рекламы	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок ритуальных услуг	60,0	40,0	20,0	80,0	40,0	60,0
Рынок торговли	40,0	40,0	40,0	80,0	60,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	100,0	80,0	80,0	100,0	80,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок социальных услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	60,0	40,0	60,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	80,0	60,0	60,0	80,0	80,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	100,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0

Таблица 6.8 - Уровень удовлетворенности сложностью процедур подключения услуг субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Муниципальное образование						
г. Мурманск	61,1	59,3	59,3	63,9	64,8	67,6
г. Апатиты	50,0	40,0	60,0	70,0	50,0	100,0
г. Кировск	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	66,7	55,6	66,7	44,4	55,6	44,4
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
Ловозерский муниципальный район	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	50,0	50,0	25,0	25,0	25,0	75,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Тип бизнеса						
Малый	55,9	53,1	53,8	57,3	58,0	65,0
Средний	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0	75,0
Крупный	83,3	83,3	75,0	83,3	75,0	75,0
Рынок						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0	80,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	60,0	40,0	40,0	20,0	60,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	20,0	40,0	40,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	40,0	0,0	40,0	20,0	60,0
Рынок медицинских услуг	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	80,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Рынок строительства	60,0	40,0	60,0	80,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Сфера наружной рекламы	60,0	60,0	80,0	60,0	80,0	100,0
Рынок ритуальных услуг	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок торговли	40,0	40,0	40,0	80,0	60,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	100,0	80,0	100,0	80,0	100,0	80,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Рынок легкой промышленности	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок социальных услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	60,0	40,0	60,0	60,0
Рынок агропромышленного комплекса	80,0	80,0	40,0	80,0	60,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	20,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	60,0	80,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	60,0	80,0	60,0	60,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	60,0	60,0	60,0	40,0	40,0	40,0

Таблица 6.9 - Уровень удовлетворенности стоимостью подключения к услугам субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Муниципальное образование						
г. Мурманск	50,0	47,2	47,2	49,1	49,1	58,3
г. Апатиты	30,0	40,0	40,0	30,0	40,0	80,0
г. Кировск	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	33,3	33,3	33,3	33,3	22,2	33,3
Ковдорский муниципальный округ	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0	70,0
Ловозерский муниципальный район	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0	20,0
Печенгский муниципальный округ	50,0	50,0	25,0	25,0	25,0	100,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Тип бизнеса						
Малый	44,8	43,4	41,3	44,1	44,8	56,6
Средний	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Крупный	75,0	75,0	75,0	75,0	66,7	75,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок						
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	20,0	20,0	40,0	40,0	40,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	60,0	60,0	60,0	60,0	100,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40,0	40,0	40,0	60,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	40,0	40,0	20,0	40,0	60,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	66,7	66,7	66,7	66,7	33,3	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7	66,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	60,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Рынок медицинских услуг	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	80,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок строительства	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	60,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Сфера наружной рекламы	40,0	40,0	80,0	20,0	20,0	80,0
Рынок ритуальных услуг	40,0	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0
Рынок торговли	40,0	40,0	40,0	60,0	60,0	80,0
Рынок нефтепродуктов	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	60,0	60,0	60,0	80,0	80,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Рынок легкой промышленности	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0
Рынок социальных услуг	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	40,0	40,0	40,0	20,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	60,0	60,0	40,0	60,0	60,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
Рынок племенного животноводства	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Рынок вылова водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	100,0
Рынок переработки водных биоресурсов	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0
Рынок товарной аквакультуры	80,0	80,0	80,0	80,0	60,0	80,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	60,0	60,0	60,0	60,0	40,0	60,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0	40,0

Оценки предпринимателей темпов роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, за последние 5 лет представлены на рисунках 6.11-6.12 и в таблицах 6.10-6.11.

Динамика изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 62,4% в сфере электроснабжения до 55,9% оценок в сфере газоснабжения (2023 г. – от 59,6% в сфере телефонной связи до 65,2% оценок в сфере электроснабжения). О том, что уровень цен не изменился, указало от 9,2% до 11,7% опрошенных по всем сферам (2023 г. - от 8,1% до 13,2%). Снижение уровня цен отметило несколько менее опрошенных, чем в прошлом году - до 1,0% оценок предпринимателей по сферам водоснабжение, водоотведение и теплоснабжение (2023 г. – до 1,2%).

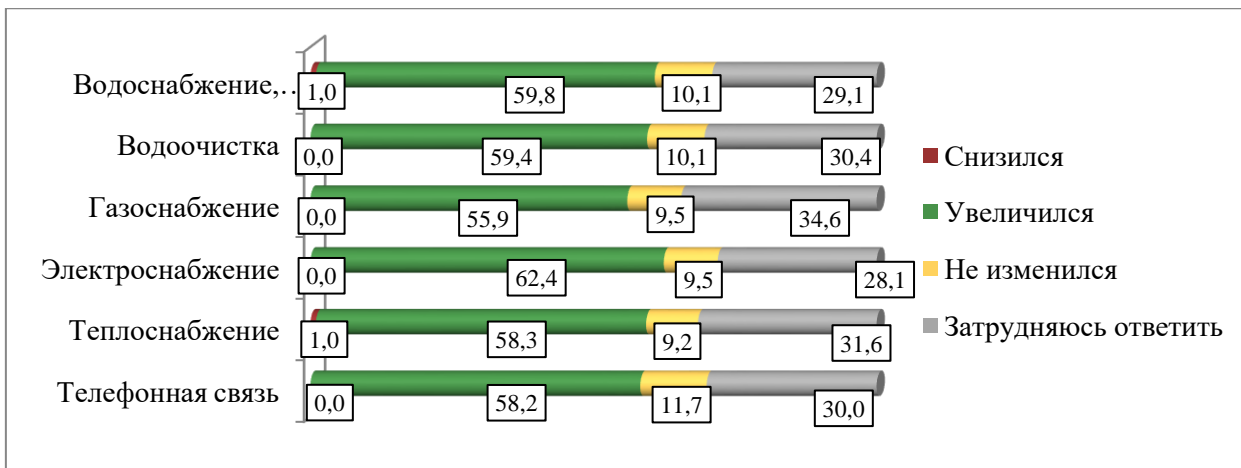


Рисунок 6.9 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

Оценка сложности процедур подключения субъектов естественных монополий оценивается предпринимателями преимущественно как не изменившаяся – от 41,7% в сферах телефонной связи и газоснабжения до 44,0% в сфере теплоснабжения (2023 г. – от 37,3% в сфере газоснабжения до 44,3% в сферах водоснабжения, водоотведения и водоочистки).

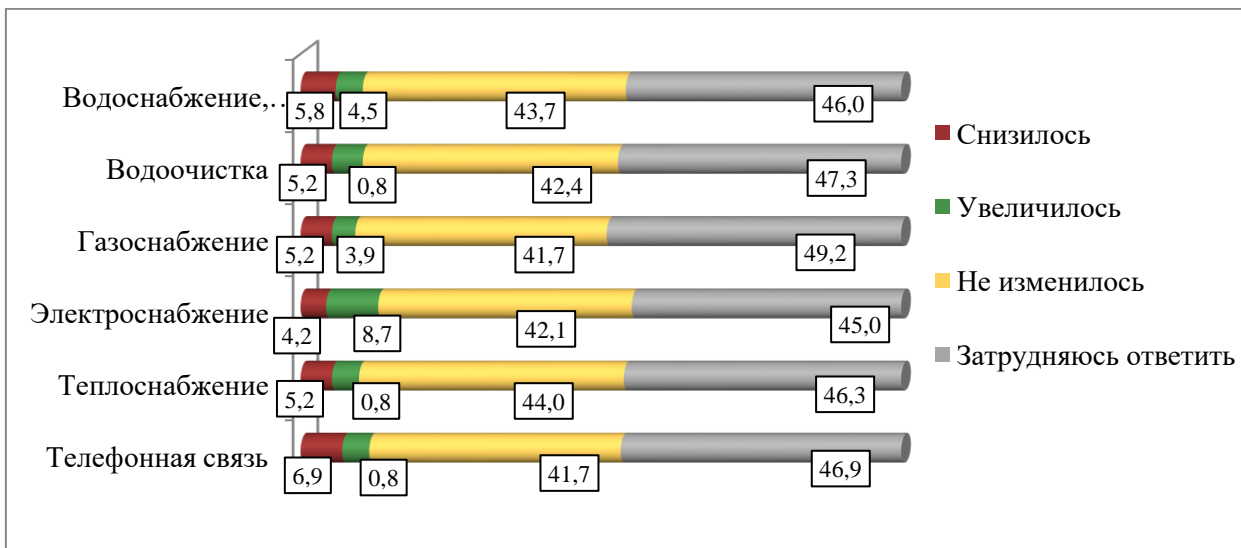


Рисунок 6.10 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По сферам водоснабжение, водоотведение; газоснабжение и электроснабжение, по мнению предпринимателей, в текущем году наблюдается увеличение оценок об увеличении сложности подключения, составившие от 0,8% в сферах водоочистки, газоснабжения и телефонной связи до 8,7% в сфере электроснабжения (2023 г. – от 0,5% в сфере газоснабжения до 6,2% в сфере электроснабжения). Оценка снижения сложности подключения к услугам всех рассматриваемых естественных монополий составила от 4,2% ответов в сфере электроснабжения до 6,9% в сфере телефонной связи (2023 г. – от 2,7% ответов в сфере электроснабжения до 6,9% в сфере телефонной связи).

Таблица 6.10 - Оценка изменений уровня цен на услуги субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование																								
г. Мурманск	0,9	63,9	9,3	25,9	0,0	61,1	10,2	28,7	0,0	59,3	9,3	31,5	0,9	65,7	9,3	24,1	0,9	62,0	9,3	27,8	0,0	64,8	11,1	24,1
г. Апатиты	0,0	50,0	20,0	30,0	0,0	50,0	20,0	30,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	50,0	20,0	30,0	0,0	50,0	20,0	30,0	0,0	50,0	20,0	30,0
г. Кировск	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	50,0	25,0	25,0	0,0	50,0	25,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	55,6	0,0	44,4	0,0	66,7	0,0	33,3	0,0	55,6	0,0	44,4	0,0	66,7	0,0	33,3
Ковдорский муниципальный округ	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	70,0	10,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	25,0	25,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Тип бизнеса																								
Малый	0,7	62,9	9,8	26,6	0,0	61,5	9,8	28,7	0,0	56,6	9,1	34,3	0,0	65,0	9,1	25,9	0,7	60,8	9,1	29,4	0,0	61,5	11,2	27,3
Средний	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0
Крупный	0,0	66,7	8,3	25,0	0,0	66,7	8,3	25,0	0,0	66,7	8,3	25,0	8,3	58,3	8,3	25,0	0,0	66,7	8,3	25,0	0,0	66,7	8,3	25,0
Рынок																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок медицинских услуг	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок строительства	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Сфера наружной рекламы	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок торговли	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Загруженность ответить
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0

Таблица 6.11 - Оценка изменений сложности (количества) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование																								
г. Мурманск	9,3	4,6	41,7	44,4	7,4	5,6	42,6	44,4	7,4	5,6	41,7	45,4	8,3	7,4	40,7	43,5	8,3	5,6	42,6	43,5	10,2	4,6	42,6	42,6
г. Апатиты	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	70,0	30,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	90,0	10,0	10,0	0,0	70,0	20,0
г. Кировск	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	75,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	22,2	77,8	0,0	11,1	22,2	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	22,2	77,8	0,0	11,1	22,2	66,7
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0	20,0	0,0	50,0	30,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Терский муниципальный район	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Тип бизнеса																								
Малый	6,3	3,5	44,1	46,2	5,6	4,2	43,4	46,9	5,6	2,8	42,7	49,0	4,9	7,0	42,7	45,5	5,6	3,5	44,8	46,2	7,7	3,5	42,7	46,2

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Средний	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0
Крупный	33,3	8,3	16,7	41,7	25,0	16,7	16,7	41,7	25,0	16,7	16,7	41,7	33,3	8,3	16,7	41,7	33,3	8,3	16,7	41,7	33,3	8,3	16,7	41,7
Рынок																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок медицинских услуг	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0
Рынок торговли	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Рынок племенного животноводства	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0

Оценка бизнес-сообщества изменений качества услуг субъектов естественных монополий представлена на рисунке 6.13 и в таблице 6.12.

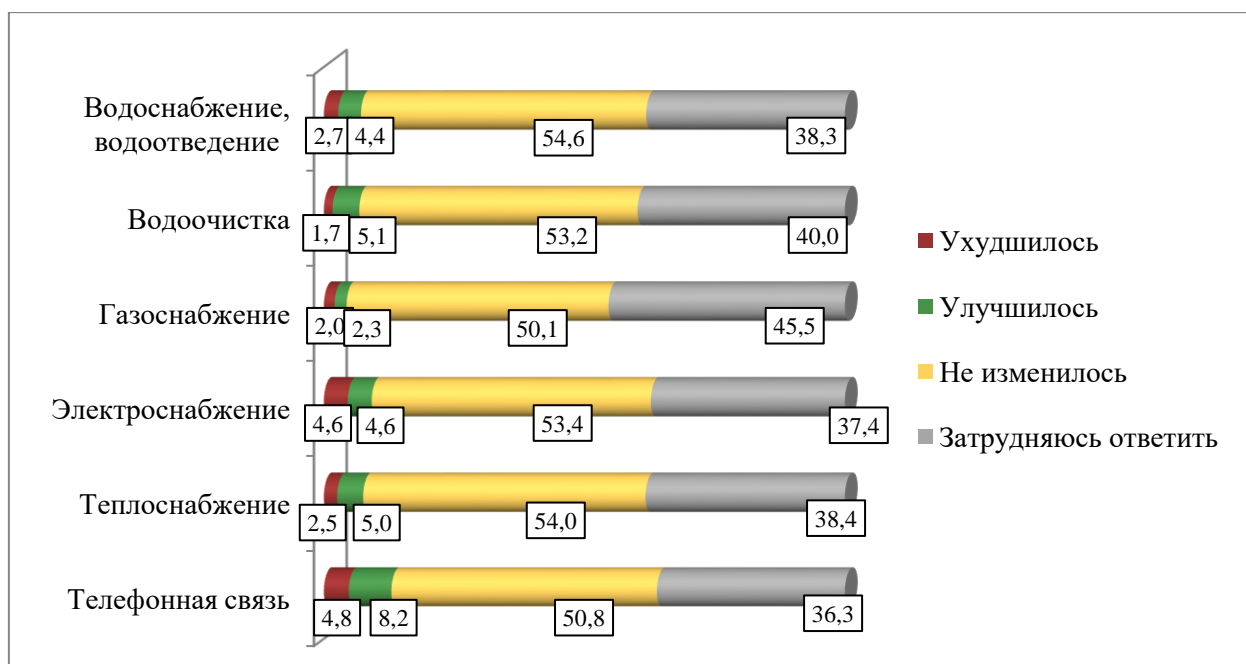


Рисунок 6.11 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, % от выборки в целом (по строке)

По мнению предпринимателей, качество услуг субъектов естественных монополий скорее осталось неизменным, как и в 2023 году. Оценки респондентов в данной связи составляют около половины ответов по сферам водоснабжение, водоотведение; водоочистка и телефонная связь – от 42,0% до 48,8%, и более половины ответов в сферах газоснабжения, электроснабжение и теплоснабжение – от 50,8% до 53,9% (2023 г. - от 50,1% в сфере газоснабжения до 54,6% в сфере водоснабжения и водоотведения). Доли бизнесменов, считающих, что качество улучшилось выше тех, кто отметил ухудшение качества по всем сферам, кроме сферы телефонной связи (ниже).

Таблица 6.12 - Оценка изменений качества услуг субъектов естественных монополий, за последние 5 лет, в разрезе монополий в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Муниципальное образование																								
г. Мурманск	6,5	15,7	47,2	30,6	5,6	14,8	46,3	33,3	0,9	13,9	49,1	36,1	5,6	15,7	49,1	29,6	1,9	19,4	45,4	33,3	14,8	19,4	38,0	27,8
г. Апатиты	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	70,0	30,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	90,0	10,0	10,0	0,0	70,0	20,0
г. Кировск	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	22,2	0,0	33,3	44,4	22,2	0,0	33,3	44,4	0,0	0,0	55,6	44,4	0,0	0,0	55,6	44,4	0,0	0,0	44,4	55,6	11,1	0,0	33,3	55,6
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	20,0	60,0	20,0	10,0	10,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	30,0	50,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	10,0	10,0	60,0	20,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Терский муниципальный район	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Тип бизнеса																								
Малый	5,6	10,5	51,0	32,9	7,7	8,4	48,3	35,7	0,7	7,7	52,4	39,2	4,2	10,5	52,4	32,9	1,4	11,9	51,0	35,7	13,3	12,6	41,3	32,9
Средний	25,0	25,0	50,0	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Крупный	8,3	33,3	33,3	25,0	0,0	41,7	33,3	25,0	0,0	41,7	33,3	25,0	8,3	33,3	33,3	25,0	0,0	41,7	33,3	25,0	8,3	33,3	33,3	25,0
Рынок																								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	60,0	40,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	80,0	20,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	40,0	20,0	40,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
транспорт по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок																									
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	0,0	33,3	33,3	33,3	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	33,3	66,7	0,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	0,0	40,0	60,0	
Рынок медицинских услуг	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	40,0	0,0	40,0	20,0	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	60,0	0,0	0,0	40,0	

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок строительства	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20,0	20,0	20,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	20,0	40,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0
Сфера наружной рекламы	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок торговли	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	20,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	20,0	60,0	0,0
Рынок легкой промышленности	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	80,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	60,0	20,0	20,0	0,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	60,0	20,0	0,0	20,0	40,0	40,0	20,0	20,0	40,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок добычи общераспространенных полезных	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	60,0	20,0

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение				Водоочистка				Газоснабжение				Электроснабжение				Теплоснабжение				Телефонная связь				
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	
ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения																									
Рынок племенного животноводства	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	20,0	60,0	20,0	
Рынок переработки водных биоресурсов	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	0,0	40,0	40,0	20,0	
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	0,0	0,0	40,0	60,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	20,0	40,0	40,0	0,0	0,0	60,0	40,0	

Предприниматели также оценивали сложность (количество процедур) и сроки получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий. Как видно из рисунка 6.14, значительная часть респондентов – от 94,5% до 98,3% не сталкивалась с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (2023 г. – от 94,9% до 99,5%).

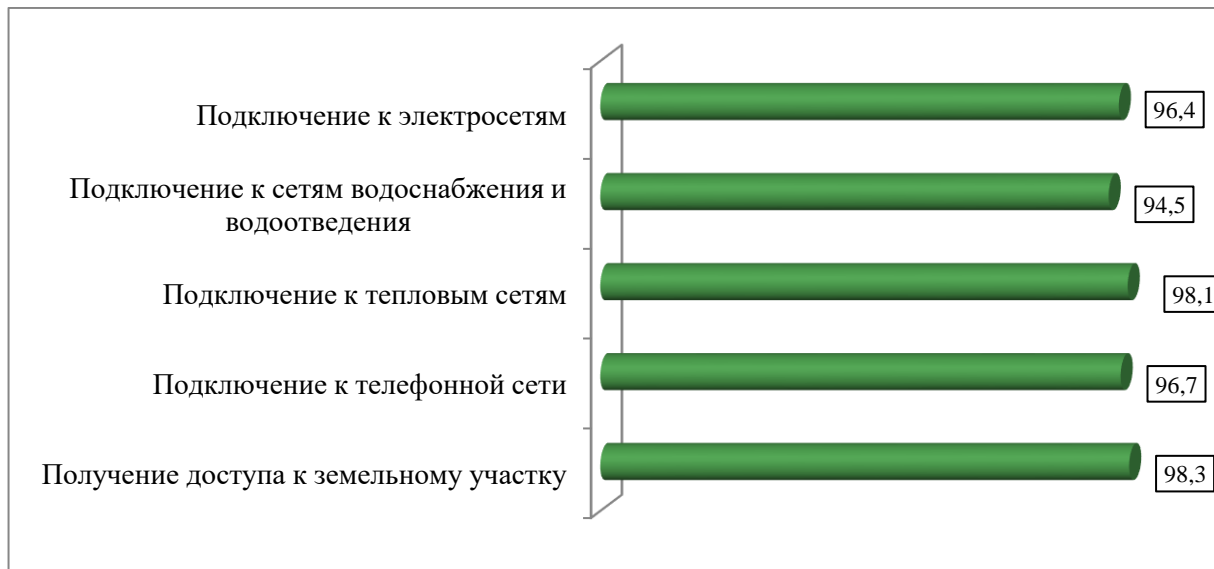


Рисунок 6.12 - Число предпринимателей, не сталкивавшихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, % от выборки в целом

Результаты анализа свободных ответов предпринимателей, сталкивающихся с процессом получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, о сложности и сроках получения услуг представлены в таблицах 6.13-6.15.

Большая часть респондентов указала на сравнительную легкость получения доступа ко всем рассматриваемым естественным монополиям. По большинству сфер подключение к сетям требует 1-2 процедуры. Несколько большую сложность по сравнению с другими, по оценке предпринимателей Мурманской области, представляет получение доступа к электросетям (более 5 процедур отметило 0,7% респондентов, 3-5 процедур – 0,6%) и водоснабжения и водоотведения (более 5 процедур отметило 0,6% респондентов), 3-5 процедур – 1,0%).

По срокам получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, наиболее быстрый доступ к услугам предоставляются к электросетям и к сетям водоснабжения и водоотведения.

Таблица 6.13 - Оценка сложности (количество процедур) и сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, %

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
Количество процедур					
1-2 процедуры	0,0	1,0	0,0	1,6	0,0

	Подключение к электросетям	Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	Подключение к тепловым сетям	Подключение к телефонной сети	Получение доступа к земельному участку
3-5 процедур	0,6	1,0	0,0	0,6	1,3
более 5 процедур	0,7	0,6	0,0	0,0	0,0
не сталкивался(-лась)	96,4	94,5	98,1	96,7	98,3
затрудняюсь ответить	2,3	3,0	1,9	1,0	0,4
другое	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Всего	0,0	1,0	0,0	1,6	0,0
Срок получения услуги					
до 1 месяца (включит.)	2,3	3,0	1,0	1,0	0,4
до 3 месяцев (включит.)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
до 6 месяцев (включит.)	0,7	1,0	0,0	0,0	0,0
более 6 месяцев	0,6	1,6	1,0	1,6	1,3
затрудняюсь ответить	96,4	94,5	98,1	97,4	98,3
не сталкивался(-лась)/нет ответа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Таблица 6.14 - Оценка сложности (количество процедур) доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса*, %

	Подключение к электросетям					Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения					Подключение к тепловым сетям					Подключение к телефонной сети					Получение доступа к земельному участку					
	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	1-2 процедуры	3-5 процедур	более 5 процедур	не сталкивался(-лась)	затрудняюсь ответить	
Муниципальное образование																										
г. Мурманск	0,0	0,9	1,9	95,4	1,9	0,0	0,0	0,9	96,3	2,8	0,0	0,0	0,0	99,1	0,9	2,8	0,0	0,0	0,0	95,4	1,9	0,0	1,9	0,0	97,2	0,9
г. Апатиты	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0

Тип бизнеса																									
Малый	0,0	0,7	0,7	96,5	2,1	0,7	0,7	0,7	95,1	2,8	0,0	0,0	0,0	98,6	1,4	1,4	0,7	0,0	96,5	1,4	0,0	1,4	0,0	97,9	0,7
Средний	0,0	0,0	25,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок																									
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок строительства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0	0,0	40,0	0,0	60,0	0,0

Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок торговли	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

Таблица 6.15 - Оценка сроков получения доступа к услугам, предоставляемым субъектами естественных монополий, в разрезе сегментов бизнеса*, %

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Муниципальное образование																														
г. Мурманск	1,9	0,0	1,9	0,9	95,4	0,0	2,8	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,9	0,0	0,0	0,0	99,1	0,0	2,8	0,0	0,0	0,9	96,3	0,0	0,9	0,9	0,0	0,9	97,2	0,0
г. Апатиты	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Ловозерский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Терский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Тип бизнеса																														
Малый	2,1	0,0	0,7	0,7	96,5	0,0	2,8	0,0	0,7	1,4	95,1	0,0	0,7	0,0	0,0	0,7	98,6	0,0	1,4	0,0	0,0	1,4	97,2	0,0	0,7	0,0	0,0	1,4	97,9	0,0
Средний	0,0	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0	75,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	75,0	0,0
Крупный	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок																														
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку						
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок медицинских услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок строительства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Сфера наружной рекламы	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	
Рынок торговли	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	
Рынок нефтепродуктов	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	

	Подключение к электросетям						Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения						Подключение к тепловым сетям						Подключение к телефонной сети						Получение доступа к земельному участку					
	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа	до 1 месяца (включит.)	до 3 месяцев (включит.)	до 6 месяцев (включит.)	более 6 месяцев	затрудняюсь ответить	не сталкивался(-лась)/нет ответа
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок социальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок агропромышленного комплекса	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0

Потребители товаров, работ, услуг на рынках Мурманской области также оценивали качество, уровень цен и возможность выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, отвечая на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе)». Результаты представлены на рисунке 6.15 и в таблице 6.16.

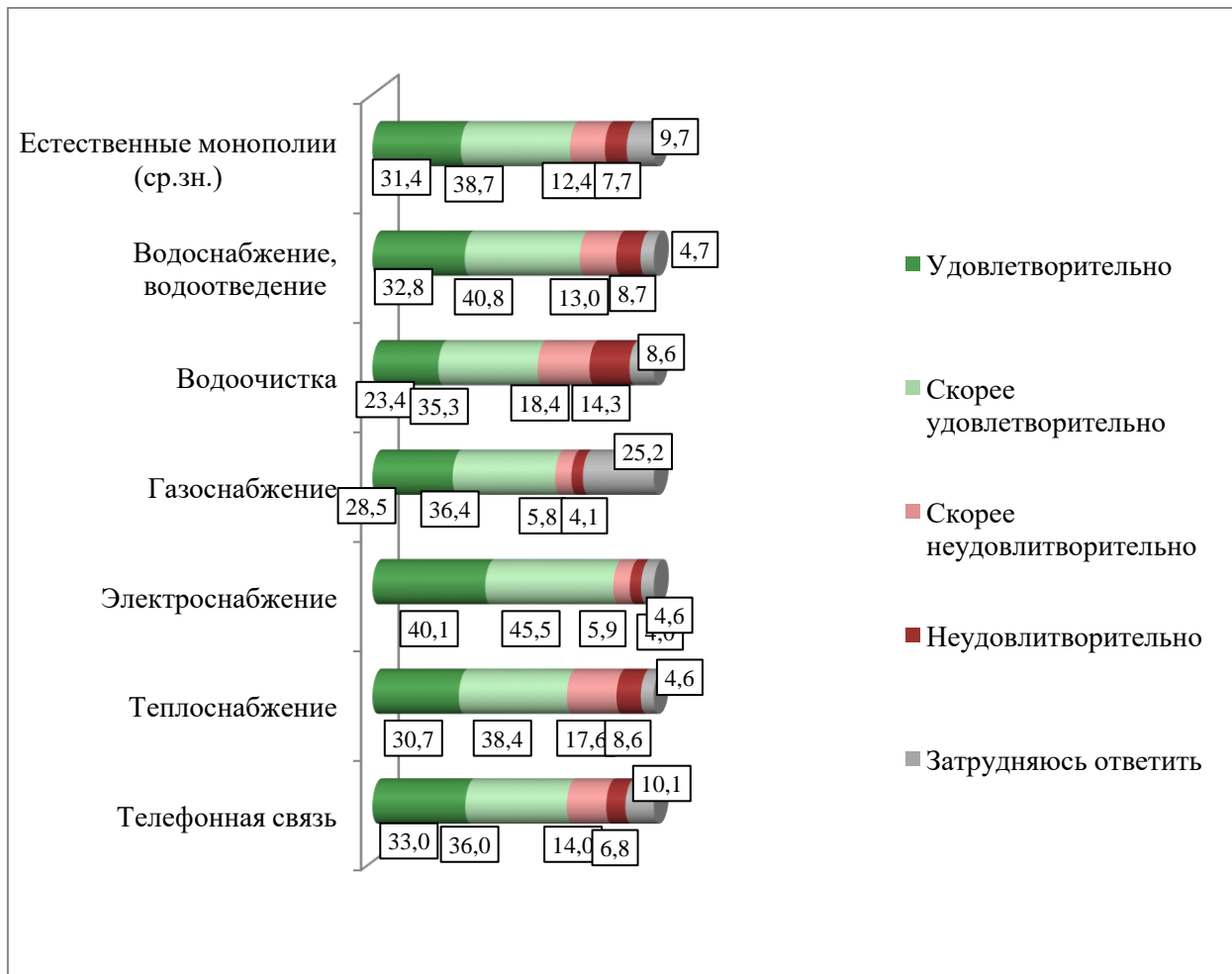


Рисунок 6.13 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий, в разрезе отраслей, % от выборки в целом (по строке)

Как видно из средних значений естественных монополий, оценки потребителей по удовлетворенности качества, уровня цен и возможности выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, составляют в среднем 70,1%, что несколько выше уровня прошлого года (2023 г. - 68,8%). Без учета затруднившихся ответить этот показатель составляет 77,9% (2023 г. – 77,4%).

Наиболее благоприятные оценки получены в отношении электроснабжения – 89,7% (2023 г. – 80,9%). Наименее благоприятные оценки выявлены в сфере водоочистки – 58,7% (2023 г. – 56,2% с сфере газоснабжения). Тенденции оценок совпадают с 2023 годом в отношении наиболее благоприятной сферы.

В разрезе муниципальных образований качество услуг субъектов естественных монополий более низко оценивается в отношении водоочистки в ЗАТО г. Заозерск; в отношении газоснабжения - в Печенгском муниципальном округе и ЗАТО г. Островной.

Таблица 6.16 - Оценка качества услуг субъектов естественных монополий Мурманской области в целом, в разрезе социально-демографических характеристик, %

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
Муниципальное образование						
г. Мурманск	75,0	58,3	73,3	84,2	67,5	68,3
г. Апатиты	80,0	73,3	73,3	86,7	76,7	66,7
г. Кировск	60,0	53,3	60,0	86,7	60,0	60,0
г. Мончегорск	80,0	68,0	76,0	88,0	72,0	88,0
г. Оленегорск	80,0	60,0	65,0	85,0	55,0	60,0
г. Полярные Зори	70,0	50,0	60,0	90,0	80,0	50,0
ЗАТО Александровск	75,0	40,0	70,0	85,0	85,0	70,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	80,0	50,0	90,0	70,0	80,0
ЗАТО г. Заозерск	70,0	20,0	40,0	90,0	90,0	40,0
ЗАТО г. Островной	80,0	40,0	20,0	80,0	70,0	40,0
ЗАТО г. Североморск	71,4	54,3	60,0	80,0	57,1	65,7
Ковдорский муниципальный округ	60,0	60,0	0,0	90,0	40,0	80,0
Кандалакшский муниципальный район	64,0	60,0	60,0	84,0	72,0	64,0
Кольский муниципальный район	90,0	75,0	75,0	95,0	90,0	85,0
Ловозерский муниципальный район	90,0	60,0	60,0	100,0	80,0	60,0
Печенгский муниципальный округ	50,0	45,0	15,0	85,0	65,0	75,0
Терский муниципальный район	80,0	80,0	60,0	80,0	80,0	80,0
Пол						
мужской	77,3	60,3	58,8	87,1	74,7	71,1
женский	70,4	56,8	65,0	84,5	65,0	65,5
Возраст						
от 18 до 24 лет	68,3	53,7	43,9	75,6	53,7	65,9
от 25 до 34 лет	67,7	52,3	55,4	80,0	66,2	64,6
от 35 до 44 лет	76,7	60,2	66,0	94,2	71,8	67,0
от 45 до 54 лет	74,4	54,7	66,3	87,2	74,4	73,3
от 55 до 64 лет	77,9	64,7	61,8	83,8	73,5	66,2
65 лет и старше	73,0	67,6	73,0	83,8	70,3	73,0
Социальный статус						
работаю	74,6	58,0	62,7	88,4	72,8	68,1
безработный	71,4	71,4	57,1	71,4	57,1	71,4
учусь/студент	75,9	58,6	48,3	75,9	62,1	69,0
домохозяйка (домохозяин)	92,9	71,4	71,4	92,9	71,4	78,6

Характеристики	Водоснабжение, водоотведение.	Водоочистка	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение	Телефонная связь
пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	65,4	57,7	69,2	73,1	57,7	69,2
самозанятый	66,7	44,4	44,4	100,0	66,7	44,4
предприниматель	75,0	66,7	58,3	91,7	83,3	66,7
в декретном отпуске	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0
Образование						
основное общее образование	80,0	70,0	80,0	70,0	70,0	60,0
среднее общее образование	77,4	71,0	58,1	90,3	74,2	77,4
среднее профессиональное образование	77,3	58,0	65,5	88,2	70,6	69,7
высшее образование – бакалавриат	73,9	52,2	58,0	84,1	65,2	65,2
высшее образование - специалитет, магистратура	71,6	60,1	62,2	85,8	71,6	66,9
высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	65,0	50,0	50,0	80,0	70,0	70,0

Проблемы, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, представлены на рисунках 6.16-6.17 и в таблице 6.17.



Рисунок 6.14 - Проблемы граждан, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

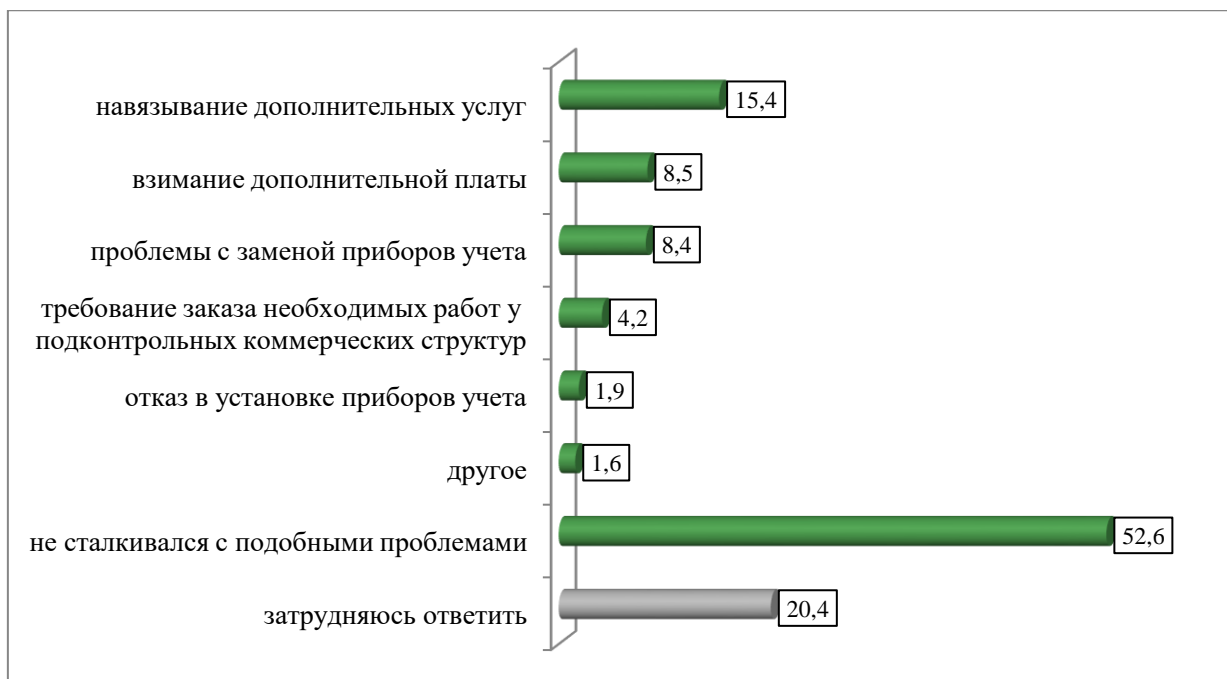


Рисунок 6.15 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, % от выборки в целом

Наиболее распространенной проблемой граждан при взаимодействии с субъектами естественных монополий является навязывание последними дополнительных услуг – 36,9% (2023 г. - 42,0%), далее отмечается взимание дополнительной платы – 25,8% (2023 г. - 31,5%) и проблемы с заменой приборов учета – 16,4% (2023 г. - 14,0%); 33,6% граждан не сталкивались с проблемами при взаимодействии с естественными монополиями (2023 г. – 27,6%).

Проблемы предпринимателей имеют схожую структуру, при этом более половины из них – 52,6% (2023 г. - 59,5%) не сталкивались с подобными проблемами, а 20,4% затруднились ответить (2023 г. - 18,2%). Тем не менее, с навязыванием дополнительных услуг сталкивалось 15,4% (2023 г. - 13,6%), с взиманием дополнительной платы – 8,5% (2023 г. - 6,7%), с проблемами замены приборов учета – 8,4% (2023 г. - 2,7%), с требованием заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур – 4,2% (2023 г. – 6,4%).

В разрезе типов бизнеса выявлено, что представители малого бизнеса сталкивались с данными проблемами чаще среднего и крупного бизнеса. С проблемами взимания дополнительной платы сталкивались почти половина представителей сферы наружной рекламы навязывания дополнительных услуг чаще встречались в сфере наружной рекламы и почти половина представителей рынка архитектурно-строительного проектирования; с проблемами с заменой приборов учета встречались почти половина представителей рынка строительства и сферы наружной рекламы.

Таблица 6.17 - Проблемы предпринимателей, возникающие при взаимодействии с субъектами естественных монополий, в разрезе муниципальных образований, сегментов бизнеса и исследуемых рынков, %

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Муниципальное образование								
г. Мурманск	7,4	13,9	1,9	5,6	2,8	0,9	56,5	20,4
г. Апатиты	0,0	40,0	0,0	30,0	0,0	0,0	30,0	30,0
г. Кировск	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	0,0	50,0	25,0
г. Мончегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
г. Полярные Зори	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	22,2	0,0	0,0	0,0	11,1	0,0	66,7	11,1
Ковдорский муниципальный округ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Кольский муниципальный район	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	10,0
Ловозерский муниципальный район	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0	0,0
Печенгский муниципальный округ	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	25,0
Терский муниципальный район	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0
Тип бизнеса								
Малый	8,4	14,0	1,4	6,3	3,5	1,4	55,2	20,3
Средний	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	75,0	25,0
Крупный	8,3	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	25,0
Рынок								
Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	0,0
Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок								
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Мурманской области	20,0	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,0	20,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	40,0
Рынок медицинских услуг	20,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	60,0
Рынок строительства	0,0	20,0	20,0	40,0	20,0	0,0	60,0	0,0
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Сфера наружной рекламы	40,0	80,0	0,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Рынок ритуальных услуг	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	40,0
Рынок торговли	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок нефтепродуктов	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	20,0	40,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок легкой промышленности	0,0	20,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок социальных услуг	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	0,0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок агропромышленного комплекса	20,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	40,0	40,0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	40,0	20,0
Рынок племенного животноводства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Рынок вылова водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	80,0	0,0
Рынок переработки водных биоресурсов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0
Рынок товарной аквакультуры	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	40,0

	взимание дополнительной платы	навязывание дополнительных услуг	отказ в установке приборов учета	проблемы с заменой приборов учета	требование заказа необходимых работ у	другое	не сталкивался с подобными	затрудняюсь ответить
Рынок внутреннего и въездного туризма	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	20,0
Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	80,0	20,0

Оценка потребителями, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, инвестиционных программ и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей их услуг осуществлялся за анализируемый период (2021–2024 гг.) в рамках деятельности ранее созданных коллегиальных органов:

– Объединенный общественный совет при Государственной жилищной инспекции Мурманской области, Комитете по тарифному регулированию Мурманской области, Министерстве строительства Мурманской области, Министерстве градостроительства и благоустройства Мурманской области, утвержденный приказом Государственной жилищной инспекции Мурманской области от 08.05.2014 № 15 (в редакции от 06.08.2020 № 82-ОД).

– Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Мурманской области (далее – Межотраслевой совет), созданный Постановлением Губернатора Мурманской области от 30 июня 2014 года № 93-ПГ;

Полномочиями Межотраслевого совета являются:

– анализ и внесение предложений органам государственной власти Мурманской области по совершенствованию нормативных правовых актов, регулирующих деятельность субъектов естественных монополий;

– рассмотрение инвестиционных программ субъектов естественных монополий во взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития Мурманской области, осуществление их анализа на предмет экономической, технологической, социальной и экологической эффективности, обоснованности источников финансирования и их объемов, разработка предложений и рекомендаций по ним;

– осуществление общественного контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, включая разработку предложений по повышению эффективности их дальнейшей деятельности, а также внесению в них изменений;

– рассмотрение тарифных решений для субъектов естественных монополий, подготовленных исполнительными органами Мурманской области в области тарифного регулирования, их анализа и разработка предложений по ним;

– обсуждение установления (изменения) тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий.

В состав данного коллегиального органа входят представители делового сообщества Мурманской области, представители общественности региона.

В течение 2024 года на текущий момент состоялось 3 заседания Межотраслевого совета (в 2023 г. – 5; 2022 г. – 5; 2021 г. – 5)⁶⁸.

На заседаниях рассмотрены и согласованы актуальные проекты корректировок инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В 2024 году на заседаниях Межотраслевого совета производилось рассмотрение проектов корректировки следующих инвестиционных проектов:

- инвестиционная программа АО «МОЭСК» на 2024–2029 годы;
- инвестиционная программа АО «Мончегорские электрические сети» на 2020–2024 годы в части на 2024 г.;
- инвестиционная программа филиала «Северо-Западный» АО «Оборонэнерго» на 2024–2029 годы.

Указанные инвестиционные программы согласованы после рассмотрения доработанных проектов.

Предложения по повышению эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

С целью повышения эффективности деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления по повышению качества общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий рекомендуется предпринять ряд следующих мер:

- продолжать обеспечивать взаимодействие потребителей и субъектов естественных монополий с исполнительными органами государственной власти Мурманской области в сфере государственного регулирования и контроля качества и стоимости предоставляемых монополиями услуг;
- информировать население Мурманской области о целях и направленности инвестиционных проектов для понимания

⁶⁸ Мурманская область: инвестиционный портал. URL: <https://invest.nashsever51.ru/pages/razvitie-konkurentsii>; Комитет по тарифному регулированию Мурманской области: сайт. URL: https://tarif.gov-murman.ru/activities/msovet/zasedaniya_msovet/

перспектив развития региона у общественности посредством размещения информационных сообщений на портале «Наш Север» и других электронных ресурсах.

Основные выводы

1. На территории Мурманской области субъекты естественных монополий представлены на следующих рынках:

- теплоснабжение;
- горячее водоснабжение;
- холодное водоснабжение;
- водоотведение;
- газоснабжение;
- электроснабжение;
- рынок обращения с ТБО;
- перевозка транспортом пассажиров и багажа.

2. Рынки теплоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения, как и в прошлые периоды, характеризуются высоким уровнем конкуренции. За последние пять лет наблюдается сокращение численности хозяйствующих субъектов на данных рынках, в большей мере на рынке обращения с твердыми бытовыми отходами (конкуренция снизилась на 77,8%), что может отрицательно повлиять впоследствии на уровень оказания услуг и тарифов. За последний год число субъектов естественных монополий уменьшилось, составив 147 организаций (-8,0%).

3. Уровни тарифов (цен), установленных уполномоченным исполнительным органом Мурманской области в области государственного регулирования тарифов, не превышают предельно допустимые. При этом по сравнению с прошлым годом в 2024 г. наблюдается увеличение темпов повышения тарифов во всех сферах.

4. Ежегодно наблюдается нарушение установленных тарифов субъектами хозяйственной деятельности; в 2024 г. нарушение выявлено лишь в одной сфере - водоснабжения.

5. Темпы роста уровня цен на услуги субъектов естественных монополий по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов оценивается предпринимателями преимущественно как увеличение – от 62,4% в сфере электроснабжения до 55,9% оценок в сфере газоснабжения.

6. Динамика сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют за последний год во всех сферах, кроме электроснабжения, менее 5% с оценками об увеличении сложности от 0,8% ответов в сферах водоочистки, газоснабжения и телефонной связи до 8,7% в сфере электроснабжения.

7. Оценки предпринимателей об улучшении качества услуг естественных монополий в текущем году на уровне прошлого года, причем

разница составляет менее 5% - если в 2023 г. средний процент оценок «улучшилось» составлял 4,9%, то в текущем году также 4,9%.

8. Оценка удовлетворенности потребителей качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, оценивается в целом на высоком уровне (среднее значение оценок без учета затруднившихся ответить составляет 77,9%).

9. В целом зафиксировано улучшение качества услуг по техническому присоединению к сетям (без учета затруднившихся ответить) по двум сферам (водоснабжение, водоотведение и электроснабжение), выраженное в ответах от 11,6% до 12,6% опрошенных предпринимателей, что несколько выше показателей прошлого года. Однако, данное улучшение составляет менее 5% за последний год по данным сферам.

10. По оценкам примерно пятой части опрошенных предпринимателей, рост цен на услуги по техническому присоединению к сетям за последние 3 года произошел во всех сферах – в сфере водоснабжения, водоотведения – по мнению 39,5%, в сфере электроснабжения – 39,8%, в сфере газоснабжения – 38,8%, в сфере теплоснабжения – по мнению 38,8%. Темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, по данным опроса, составляют более 5% оценок за последний год.

Учитывая вышесказанное, можно считать условия для развития конкуренции на территории Мурманской области не в полной мере благоприятные.

Раздел 7. Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области

В 2024 году на территории Мурманской области осуществляют деятельность 959 организаций с долей участия Мурманской области или муниципальных образований 50 и более процентов (без учета организаций, находящихся в стадии ликвидации, реорганизации, банкротства). В 2023 году таких организаций было 971, в 2022 году - 988, в 2021 году – 990 организаций, в 2020 году таких организаций насчитывалось 992 единицы, в 2019 – 1024, в 2018 – 1214 учреждений и организаций в регионе. Итого, за период 2018–2024 произошло сокращение числа таких субъектов в реестре Мурманской области на 21% (справочно: в период 2018-2023 сокращение составили 20%). Это свидетельствует о том, что в последние годы установился тренд на сокращение числа таких организаций в экономике региона. За отчетный период количество таких организаций уменьшилось чуть более 1,2% (справочно: за 2023 год сокращение составило 1,7%).

Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) охватывает деятельность унитарных предприятий, разных типов бюджетных учреждений, хозяйственных обществ, некоммерческих организаций.

По результатам мониторинга в 2024 году всего в Мурманской области действует 3 государственных унитарных предприятия и 40 муниципальных унитарных предприятий, 16 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 25 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 146 государственных учреждений и 729 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе.

В отчетном периоде в группе реестра ИОГВ добавились следующие позиции:

1. ГОКУ «Центр учета и бюджетной аналитики», Министерство финансов Мурманской области, ИНН 5190097653 - дата присвоения ОГРН: 24.11.2023.

2. ГОБОУ МО «СОШ № 289», ИНН 5115300289 - в связи с передачей в государственную собственность Министерства образования и науки Мурманской области.

Произошли значимые изменения в названиях организаций с сохранением сферы деятельности и товарного рынка:

1. АНО «Арктический информационный центр» (2024 г.) - АНО по развитию конгрессно-выставочной, ярмарочной и информационной деятельности «Мурманконгресс» (2023 г.)

2. ГАУ МО «Молодая Арктика» (2024 г.) - ГОБУМП «Региональный центр развития добровольчества и поддержки молодежных движений» (2023 г.)

3. АНО «СпортКульт51» (2024 г.) - АНО «Спорт для всех 51» (2023 г.)

Слабая динамика этой группы реестра свидетельствует о стабилизации ситуации в регионе и формировании объективной структуры учреждений и организаций, где участвует Мурманская область. Незначительные изменения, скорее, связаны с появлением новых актуальных точек и направлений в реализуемой государственной политике в регионе.

В реестр организаций ОМСУ за отчетный период включены:

1. МАУ МП «Центр поддержки молодежных и добровольческих инициатив г. Полярные Зори», Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации г. Полярные Зори, ИНН 5102008209

2. Муниципальное бюджетное учреждение молодежной политики «Молодежный культурно-досуговый центр» Кольского района, Администрация Кольского района, ИНН 5105015606

Исключены из реестра ОМСУ в отчетном периоде:

1. МБДОУ № 49 г. Апатиты, Управление образования Администрации г. Апатиты, ИНН 5118001791

2. МУП «Апатитская электросетевая компания», Администрация г. Апатиты, ИНН 5101200830

3. МУП г. Кировска «Кировская городская электрическая сеть», Администрация г. Кировска, ИНН 5103021241

4. МБДОУ г. Мурманска № 152, Комитет по образованию администрации города Мурманска, ИНН 5190412023

5. МП «Ловозерский информационный центр», Администрация Ловозерского района, ИНН 5106020172

6. МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО Видяево», Администрация ЗАТО Видяево, ИНН 5110005787

7. УМПП «Горэлектросеть» ЗАТО Александровск Мурманской области, Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5112100027

8. МБУ «Единая служба заказчика ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116010102

9. МКПИ «А-медиа» ЗАТО Александровск, Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5116001034

10. МКУ «Служба муниципального имущества ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5112000632

11. МОУ «Килпъяврская СОШ», Администрация Кольского района, ИНН 5105030234

12. МДОУ № 71 н.п. Мишуково, Администрация Кольского района, ИНН 5105032062

13. МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Кольском районе», Администрация Кольского района, ИНН 5105032312

14. МБУ «Служба единого заказчика муниципального образования сельское поселение Пушной», Администрация с.п. Пушной Кольского района, ИНН 5105032256

15. МУП «Шарм» муниципального образования город Оленегорск с подведомственной территорией, Администрация г. Оленегорска, ИНН 5108100063

16. МКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг ЗАТО город Заозерск», Администрация ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5115000207

17. МБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг муниципального образования Печенгский район Мурманской области», Администрация Печенгского района, ИНН 5109032779

18. МУП «Башмачок» муниципального образования городского Заполярный Печенгского района, Администрация МО г.п. Заполярный Печенгского района, ИНН 5109400084

19. Муниципальное казенное предприятие сельского поселения Корзуново Печенгского района «Тепложилсервис», Администрация МО с.п. Корзуново Печенгского района «Тепложилсервис», ИНН 5109004429

20. Муниципальное казенное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Посейдон» ЗАТО город Заозерск», Администрация ЗАТО г. Заозерск, ИНН 5110008393.

Изменили названия в реестре:

1. МКУ «Центр развития бизнеса города Кировска», ИНН 5103300615

2. МБУ ДО «Детская школа искусств», ИНН 5108900800

Можно обратить внимание, что в прошлом отчетном периоде (2023 г.) изменения, в большей степени, касались работы Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг по муниципальным образованиям. В этом году можно отметить активную работу с реорганизацией Служб единого заказчика муниципального образования. Многие муниципалитеты обращали внимание на сокращение их деятельности, а, как следствие, финансирования и нахождение в стадии ликвидации. Но они сохраняют свои позиции в ЕГРЮЛ, что определило включение их в реестр.

В целом, по работе с реестром в части ОМСУ в 2024 году следует отметить качественную системную работу органов государственной власти и муниципальных образований по предоставлению и уточнению информации.

По результатам мониторинга в 2023 году всего в Мурманской области действует 3 государственных унитарных предприятия и 45 муниципальных

унитарных предприятий, 16 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 25 хозяйственных общества и 1 казенное предприятие с долей участия муниципальных образований, 144 государственных учреждений и 737 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2022 году всего в Мурманской области действовало 3 государственных унитарных предприятия и 47 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 24 хозяйственных общества и 1 казенное предприятие с долей участия муниципальных образований, 152 государственных учреждения и 744 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2021 году всего в Мурманской области действовало 3 государственных унитарных предприятия и 50 муниципальных унитарных предприятий, 17 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 21 хозяйственных общества с долей участия муниципальных образований, 154 государственных учреждения и 745 муниципальных учреждений, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. В 2020 году действовало 3 государственных унитарных предприятий и 49 муниципальных унитарных предприятий, 7 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов и 19 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 163 государственных учреждения и 751 муниципальное учреждение, оказывающие услуги по основному виду деятельности на возмездной и безвозмездной основе. По результатам мониторинга 2019 года всего в Мурманской области действует 6 государственных унитарных предприятий и 76 муниципальных унитарных предприятий, 8 хозяйственных обществ с долей участия Мурманской области 50 и более процентов (из них одно в стадии ликвидации) и 20 хозяйственных обществ с долей участия муниципальных образований, 166 государственных учреждений и 748 муниципальных учреждений, предоставляющих бесплатные и на платной основе услуги по основному виду деятельности.

Динамика количественного и качественного составов хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) представлена в таблице 7.1.

Таблица 7.1 - Динамика хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более, ед.

Виды хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области и муниципальных образований, в которых составляет 50 процентов и более	2019	2020	2021	2022	2023	2024
государственные унитарные предприятия	6	3	3	3	3	3
муниципальные унитарные предприятия	76	49	50	47	45	40
хозяйственные общества с долей участия Мурманской области 50 и более процентов	8	7	17	17	16	16
хозяйственные общества с долей участия муниципальных образований	20	19	21	25	26	25
государственные учреждения	166	163	154	152	144	146
муниципальные учреждения	748	751	745	744	737	729
Итого	1024	992	990	988	971	959

По состоянию на 2024 год в структуре организаций, в финансировании которых участвует Мурманская область и муниципальные образования, на бюджетные, казенные и автономные учреждения приходится 88,48% и 91,81% соответственно, остальные типы хозяйствующих субъектов имеют незначительный вес. Структура отражена на рисунке 7.1.

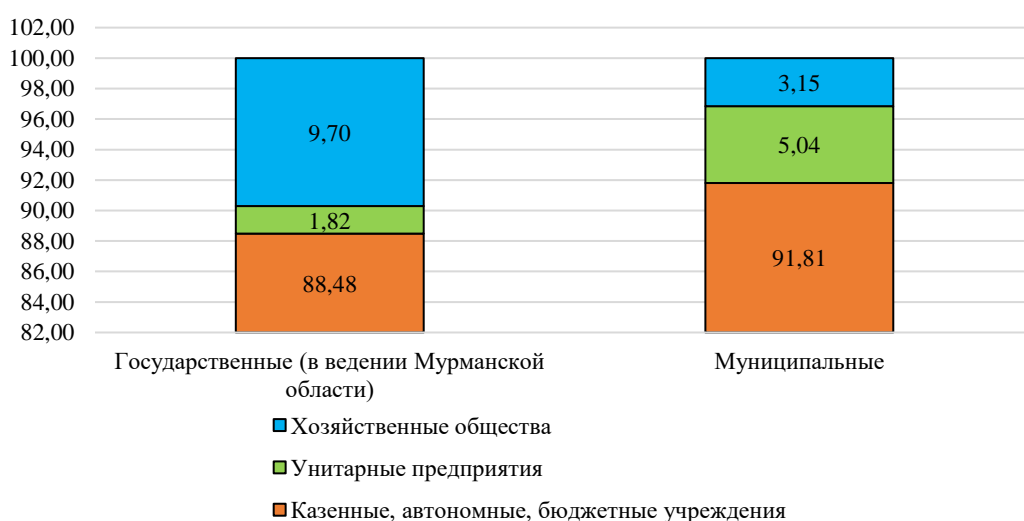


Рисунок 7.1 - Структура организаций с долей участия Мурманской области и муниципальных образований 50 и более процентов, %

На муниципальном уровне в 2024 году было ликвидировано 1 муниципальное и 5 унитарных предприятий, 9 бюджетных и 5 казенных учреждений. Итого в список реорганизованных и ликвидированных организаций за анализируемый период попали 20 организаций. По-прежнему сохраняют позиции некоторые хозяйствующие субъекты, которые находятся в процессе ликвидации.

На государственном уровне за отчетный период в реестре в этой части не происходило реорганизаций или ликвидации.

В таблице 7.2 представлено количество организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам в разрезе отдельных муниципальных образований.

Таблица 7.2 - Число организаций с долей участия муниципальных образований 50 процентов и более по организационно-правовым формам, ед.

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
ВСЕГО	794	40	25	729
г. Мурманск	191	1	8	182
г. Апатиты с подв.тер.	46	4	1	41
г. Кировск с подв.тер.	37	3	4	30
г. Мончегорск с подв.тер.	50	2	3	45
г. Оленегорск с подв.тер.	32	4	0	28
г. Полярные зори с подв.тер.	27	1	0	26
ЗАТО Александровск	50	2	3	45
ЗАТО п. Видяево	12	0	0	12
ЗАТО г. Островной	10	2	0	8
ЗАТО г. Заозерск	15	2	1	12
ЗАТО г. Североморск	59	1	0	58
Кандалакшский м.р-н	46	0	0	46
Кандалакшский м.р-н (г.п. Зеленоборский)	3	2	0	1
Кандалакшский м.р-н (г.п. Кандалакша)	11	4	0	7
Кандалакшский м.р-н (с.п. Алакургти)	2	0	0	2
Кандалакшский м.р-н (с.п. Зареченск)	2	1	0	1
Ковдорский м.окр.	21	1	0	20
Кольский м.р-н	25	2	0	23
Кольский м.р-н (г.п. Верхнетуломский)	5	0	0	5
Кольский м.р-н (г.п. Кильдинстрой)	9	2	0	7
Кольский м.р-н (г.п. Кола)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (г.п. Молочный)	8	1	0	7
Кольский м.р-н (г.п. Мурмаши)	10	0	0	10
Кольский м.р-н (г.п. Туманный)	3	0	0	3
Кольский м.р-н (с.п. Междуречье)	4	0	0	4
Кольский м.р-н (с.п. Пушной)	7	0	0	7
Кольский м.р-н (с.п. Териберка)	1	0	0	1
Кольский м.р-н (с.п. Тулома)	4	0	0	4

Муниципальное образование	Всего организаций с долей участия МО 50% и более	в том числе:		
		унитарные предприятия	хозяйственные общества	казенные, автономные, бюджетные учреждения
Кольский м.р-н (с.п. Ура-Губа)	2	0	0	2
Ловозерский м.р-н	18	0	0	18
Ловозерский м.р-н (г.п. Ревда)	3	1	0	2
Ловозерский м.р-н (с.п. Ловозеро)	1	0	0	1
Печенгский м.окр.	39	0	0	39
Печенгский м.окр. (г.п. Заполярный)	12	2	2	8
Печенгский м.окр. (г.п. Никель)	4	1	0	3
Печенгский м.окр. (г.п. Печенга)	1	0	0	1
Терский м.р-н	16	1	2	13
Терский м.р-н (г.п. Умба)	3	0	1	2
Терский м.р-н (с.п. Варзуга)	1	0	0	1

Результаты, представленные в таблице 7.2, свидетельствуют о том, что наибольшее число (191) муниципальных организаций функционирует на территории г. Мурманска. В ЗАТО г. Североморск их число составило – 59, в ЗАТО Александровск – 50 организаций, г. Мончегорск – 50, г. Апатиты с подведомственными территориями – 46.

Число хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлено в таблице 7.3.

Таблица 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, ед.

Организационно-правовая форма	Организации	
	государственные	муниципальные
Всего	165	794
из них		
бюджетные учреждения	62	528
автономные учреждения	62	126
казенные учреждения	22	75
унитарные предприятия	3	40
акционерные общества	4	14
общество с ограниченной ответственностью	0	8
некоммерческие организации	12	3

Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы представлена на рисунке 7.2.

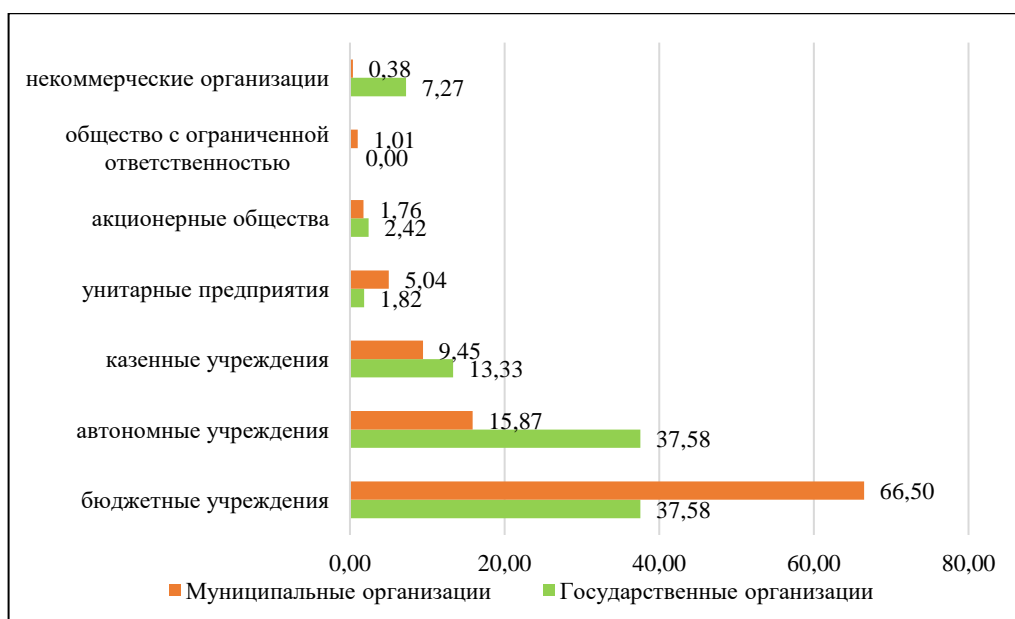


Рисунок 7.2 - Структура хозяйствующих субъектов с долей государственного участия 50% и более по видам организационно-правовой формы, %

Таким образом, анализ числа хозяйствующих субъектов, доля участия Мурманской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в разрезе муниципальных районов и городских округов Мурманской области показал, что общее число таких организаций составило 959, из них 165 – регионального уровня, 794 – муниципального уровня.

Максимальный удельный вес хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более от общего числа организаций, зарегистрированных на территории региона, равный 37,58% и 66,50% приходится на бюджетные государственные и муниципальные учреждения соответственно. На автономные учреждения на региональном уровне приходится 37,58%, на муниципальном – 15,87%.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по сферам деятельности, представлено на рисунке 7.3.

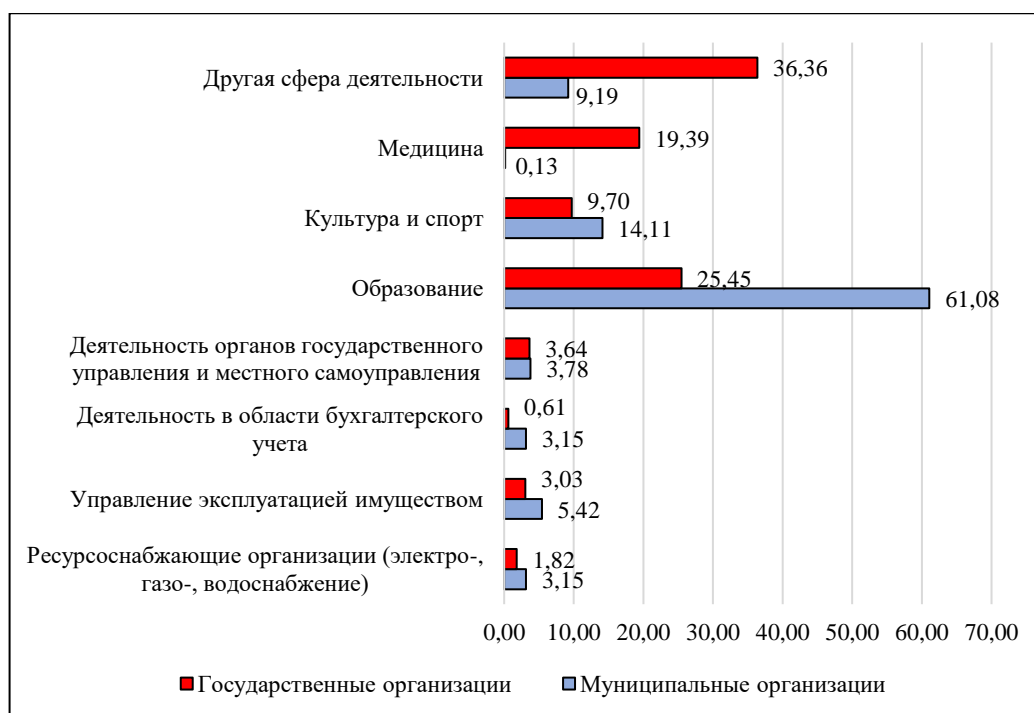


Рисунок 7.3 - Распределение хозяйствующих субъектов с долей государственного участия в 50% и более по сферам деятельности, %

Государственные организации преимущественно функционируют в сфере образования (25,45%) и медицины (19,39%).

Большинство организаций в собственности муниципальных образований действуют в таких социально-значимых сферах, как:

- образование (общее, дошкольное образование, дополнительное образование) – 61,08%;
- культура и спорт – 14,11%;
- управление эксплуатацией имуществом – 5,42%.

Образовательные организации в большинстве своем находятся в ведении муниципалитетов Мурманской области.

Распределение организаций с долей участия Мурманской области 50 и более процентов, по типу образования, представлено в таблице 7.4.

Таблица 7.4 - Число организаций по типу образования

Тип образования	Муниципальные организации	Государственные организации
образование дошкольное	221	-
образование общее	149	11
образование дополнительное	109	11
профессиональное	6	20

Все изменения в общем количестве и структуре хозяйствующих субъектов с участием области и муниципальных образований 50% и более являются незначительными за отчетный период (за год общее количество уменьшилось на 1,2%). Это свидетельствует о том, что в регионе формируется

объективная ситуация, связанная с необходимостью присутствия таких организаций и учреждений в территориальной экономике. С каждым годом сокращается количество ликвидируемых и реорганизованных организаций. Устойчивым сокращение (конкурсное управление, банкротство) сохраняется в сфере жилищно-коммунального обслуживания в регионе и муниципальных образованиях.

В развитие научно-исследовательской работы по теме формирования реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, и дальнейшего анализа конкуренции в регионе и муниципальных образованиях на товарных рынках хотелось бы обратиться к определению хозяйствующего субъекта. Согласно Федеральному закону «О защите конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ хозяйствующий субъект определяется как «коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации».

В результате взаимодействия с муниципальными образованиями области возник вопрос включения или не включения отдельных хозяйствующих субъектов в этот реестр.

Первая проблема состояла во включении в реестр хозяйствующих субъектов, находящихся в стадии ликвидации. В раздел реорганизуемые или ликвидируемые хозяйствующие субъекты включались только те организации, которые согласно данным ЕГРЮЛ действительно находятся в стадии ликвидации или прекратили свою деятельность. Вместе с тем, в этой группе есть организации, которые находятся в стадии ликвидации уже несколько лет. Например, МКУ «Служба муниципального имущества ЗАТО Александровск», Администрация ЗАТО Александровск, ИНН 5112000632, находится в стадии ликвидации с 2022 года. Иные организации, которые также находятся на этапе сокращения (завершения, прекращения) деятельности, где численность работников может быть на уровне 2 человек, включались в основной реестр, если согласно данным ЕГРЮЛ они не находились в стадии ликвидации. Основанием для включения в реестр были два параметра: доля участия Мурманской области или муниципальных образований 50 и более процентов и присутствие в ЕГРЮЛ. Поэтому считаем необходимым уточнить эту позицию и возможно по запросу муниципального образования или региона вести отдельный учет таких организаций по причине невыполнения их основной деятельности и фактического отсутствия на товарном рынке. Кроме

того, необходимо оценивать целесообразность сохранения таких хозяйствующих субъектов и продолжения их финансирования.

Второй момент связан с определением хозяйствующего субъекта и параметром получения дохода. Возникли вопросы со стороны муниципальных образований на предмет включения организаций, финансируемых из бюджета муниципального или регионального уровня, но не имеющих дохода (выручки). Считаем этот вопрос не обоснованным, т.к. здесь важным является осуществление деятельности (т.е. присутствия на товарном рынке) и участие региона или муниципального образования в деятельности на уровне доли и финансирования субъекта. Здесь как раз и можно увидеть проблему не совсем конкурентного положения хозяйствующего субъекта, который фактически оказывает услуги, выполняет работы, поставляет товары в условиях отсутствия конкуренции, монополизации определённого сегмента товарного рынка, продает товар (услуги) по особым «нерыночным ценам» за счет государства и государству. Возникает правомерно вопрос – возможно ли передать оказание этих услуг, выполнение работ или производство товаров коммерческим организациям, где возможны достаточный объем производства, рыночное ценообразование и высокое качество товара (услуги)? Однозначно ответить на эти вопросы нельзя, т.к. часть товаров, услуг, работ попадает под категорию общественных благ, а отдельные сегменты могут быть не интересны бизнесу в силу малой емкости (объема) рынка или не готовности (не желания) потребителя оплачивать полную цену.

Третий вопрос был связан с включением в реестр казенных учреждений. Организационно-правовая форма в данном случае не является ограничением на включение в реестр, несмотря на потенциальные условия отсутствия выручки (дохода). Здесь ситуация схожа с предыдущим вопросом. Организация оказывает услуги, получает финансирование по смете как некоторая форма дохода за оказанные услуги, выполненные работы или поставленные товары. Поэтому здесь также не видим ограничений.

В целом, можно заключить, что формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, анализ его динамики является важным моментом в анализе конкуренции, выявления возможно скрытых монопольных сегментов товарных рынков, нерыночного ценообразования, а также возможностей сокращения расходов регионального или муниципального бюджета.

Раздел 8. Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области

Общие сведения о респондентах

Всего в рамках мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Распределение респондентов по муниципальным образованиям Мурманской области, представлено в таблицах 1.1-1.2 в Разделе 1.

Социально-демографические характеристики участников представлены на рисунках 8.1-8.6.

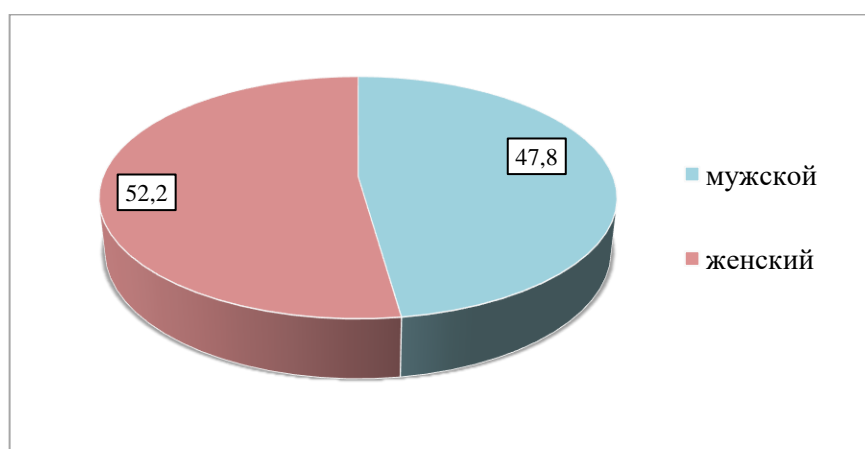


Рисунок 8.1 - Пол респондентов, % от выборки в целом

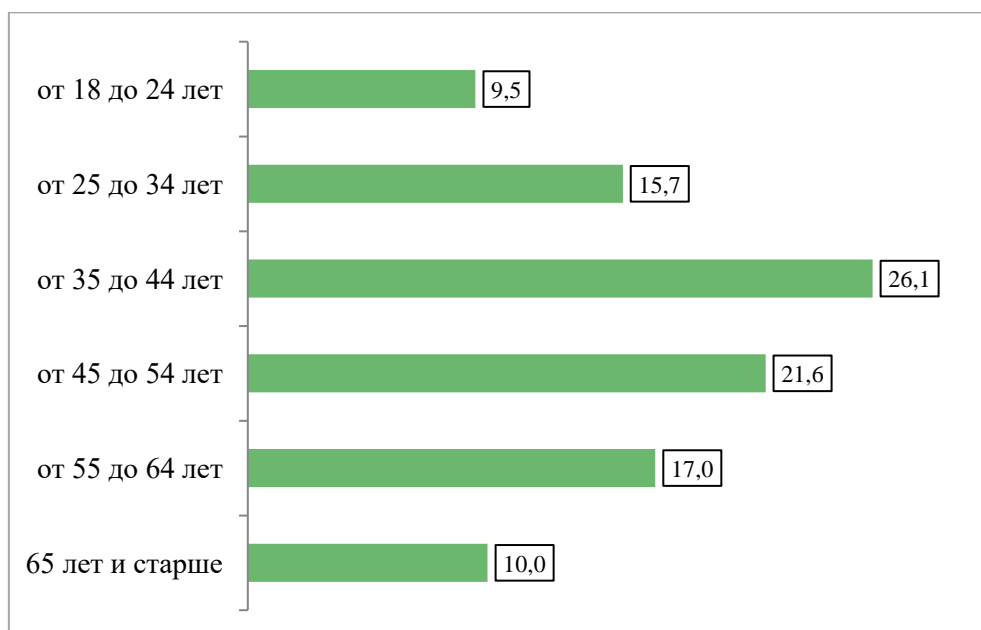


Рисунок 8.2 - Возраст респондентов, % от выборки в целом

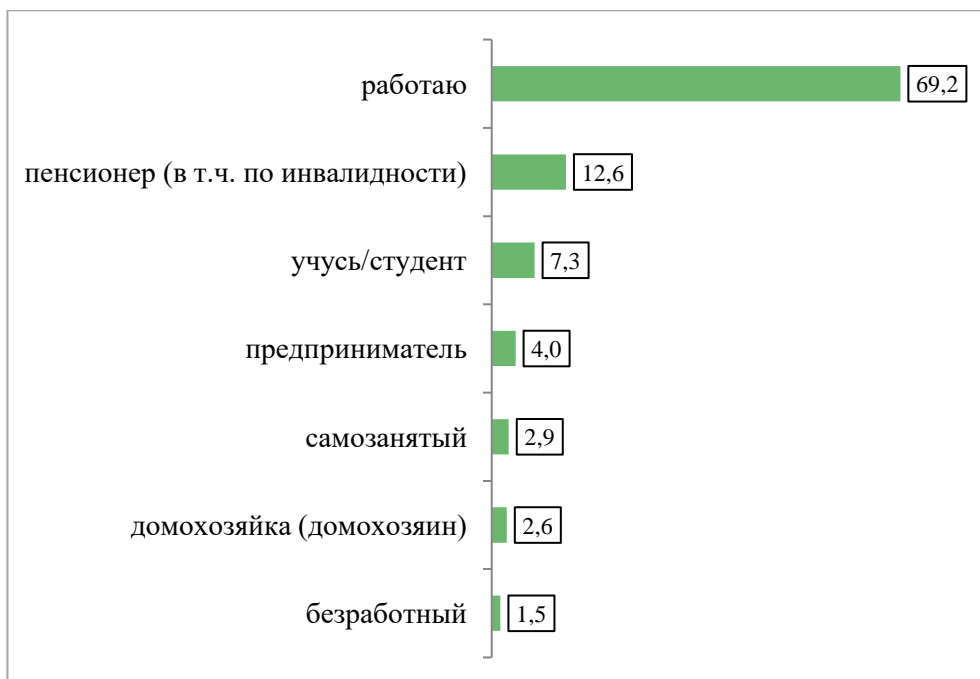


Рисунок 8.3 - Социальный статус респондентов (основное занятие в настоящий момент), % от выборки в целом

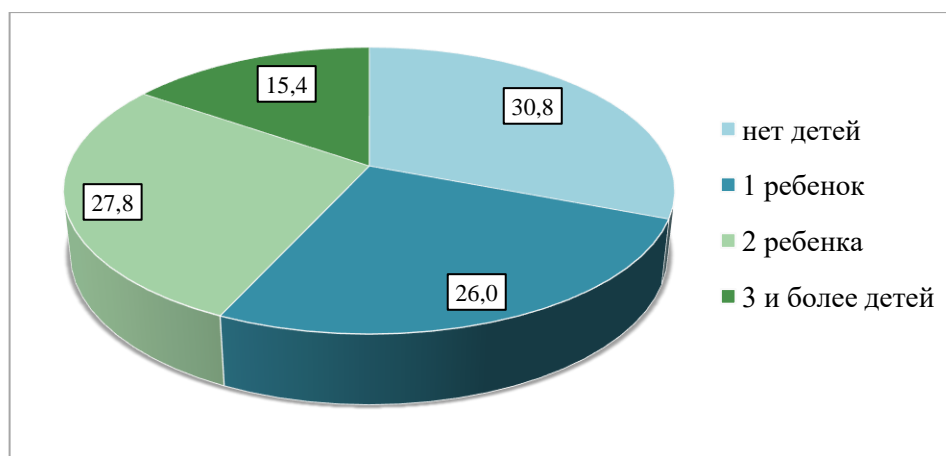


Рисунок 8.4 - Количество детей, % от выборки в целом

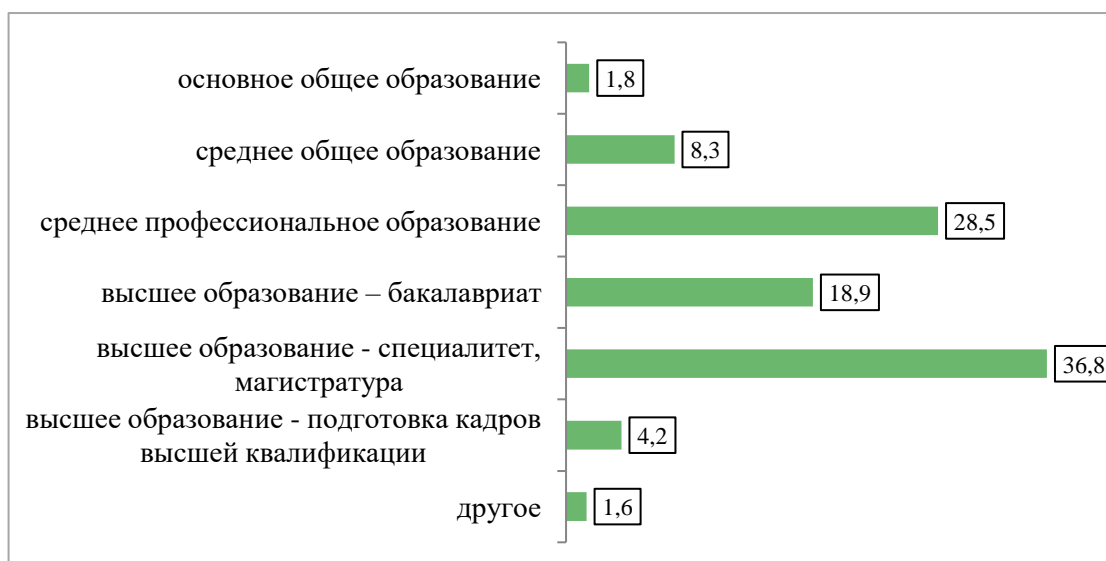


Рисунок 8.5 - Образование респондентов, % от выборки в целом

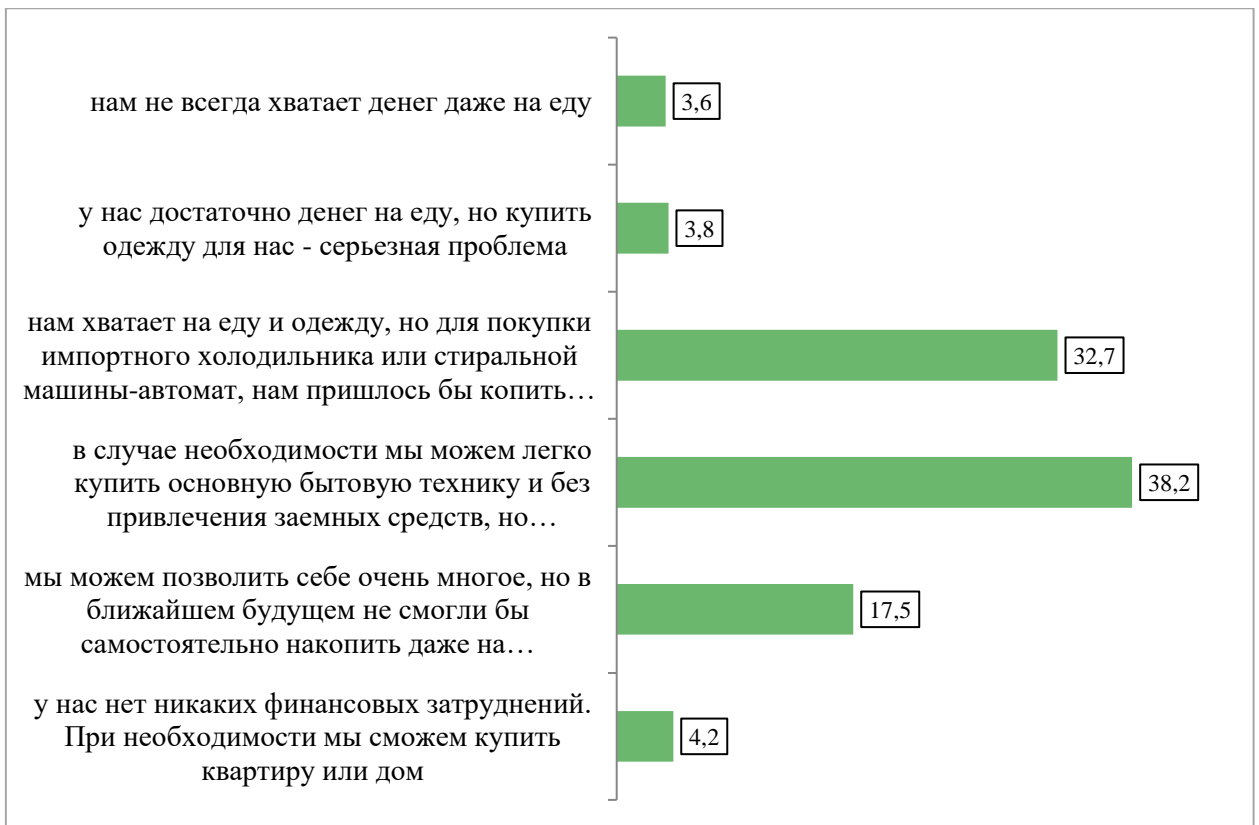


Рисунок 8.6 - Материальное положение респондентов, % от выборки в целом

Данные об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности работой/ сервисом различных типов российских финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Мурманской области, при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены на рисунке 8.7 и в таблице 8.1.

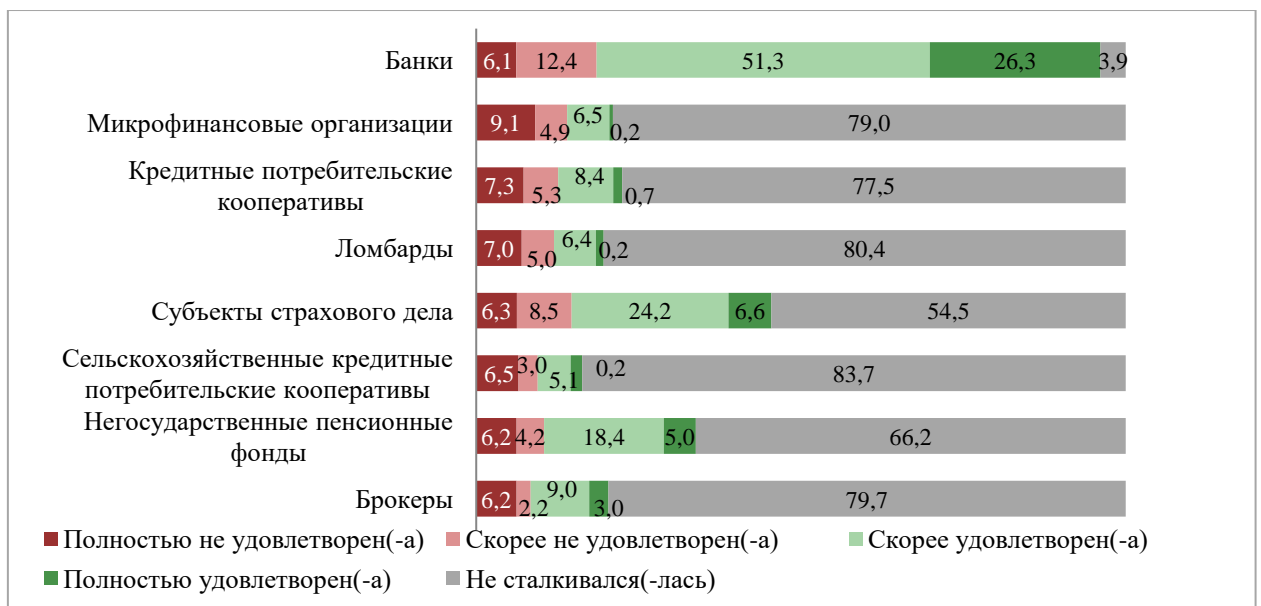


Рисунок 8.7 - Удовлетворенность работой /сервисами финансовых организаций, % от выборки в целом (по строке)

В целом уровень удовлетворенности представлен (здесь и далее) как сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен».

Высокие оценки среди опрошенного населения Мурманской области получили только банки (77,6%).

С большим отрывом от банков расположились субъекты страхового дела: чуть менее трети опрошенных удовлетворены работой данных организаций (30,7%). 23,4% опрошенных удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов. При этом свыше половины опрошенных не сталкивались с данными организациями – 54,5% и 66,2% соответственно.

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки не превышают 12%, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (свыше 77,5%).

Уровень удовлетворенности респондентов услугами и работой наиболее популярных финансовых организаций различается в разрезе муниципальных образований:

- банки - относительно более удовлетворены жители Терского м.р-на (100,0%), г. Мончегорска (96,0%), г. Апатиты, г. Полярные Зори, ЗАТО Александровск (по 90%); менее – Кандалакшского м.р-на (56,0%);

- субъекты страхового дела - относительно более удовлетворены жители Ковдорского м.окр (60,0%) и Терского м.р-на (50,0%); менее – ЗАТО г. Островной и ЗАТО п. Видяево (по 0%);

- негосударственные пенсионные фонды - относительно более удовлетворены жители Ковдорского м.окр. (50,0%), г. Мончегорска (44,0%) и ЗАТО Александровск (40,0%); менее – ЗАТО г. Заозерск (0%), г. Апатиты (6,7%) и ЗАТО г. Североморск (8,6%).

Таблица 8.1 - Удовлетворенность финансовыми услугами и работой финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен», «полностью удовлетворен» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Муниципальное образование								
г. Мурманск	75,0	8,3	9,2	7,5	28,3	8,3	25,0	15,8
г. Апатиты с подв.тер.	90,0	0,0	6,7	10,0	46,7	0,0	6,7	13,3
г. Кировск с подв.тер.	66,7	13,3	26,7	26,7	40,0	20,0	13,3	20,0
г. Мончегорск с подв.тер.	96,0	4,0	24,0	4,0	36,0	8,0	44,0	16,0
г. Оленегорск с подв.тер.	70,0	10,0	5,0	10,0	25,0	10,0	20,0	15,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	20,0	20,0	10,0	30,0	10,0	20,0	10,0
ЗАТО Александровск	90,0	0,0	5,0	0,0	30,0	0,0	40,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	80,0	10,0	10,0	10,0	0,0	20,0	10,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	60,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
ЗАТО г. Островной	70,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	77,1	14,3	11,4	17,1	34,3	11,4	8,6	14,3
Ковдорский м.окр.	70,0	0,0	0,0	0,0	60,0	10,0	50,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	56,0	0,0	4,0	0,0	12,0	0,0	12,0	0,0
Кольский м.р-н	85,0	5,0	5,0	0,0	30,0	0,0	25,0	0,0
Ловозерский м.р-н	70,0	20,0	0,0	0,0	10,0	0,0	30,0	10,0
Печенгский м.окр.	80,0	5,0	10,0	10,0	35,0	5,0	35,0	10,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0	10,0	0,0
Пол								
Мужской	78,0	7,3	8,9	7,3	30,9	7,9	24,1	13,6
Женский	77,5	6,2	10,5	7,2	28,2	5,3	20,6	8,6
Возраст								
18-24 лет	80,5	7,3	12,2	7,3	14,6	4,9	14,6	19,5
25-34 лет	74,2	4,5	9,1	6,1	12,1	10,6	10,6	12,1
35-44 лет	81,2	10,9	9,9	9,9	36,6	6,9	24,8	12,9
45-54 лет	77,9	5,8	11,6	8,1	34,9	7,0	29,1	8,1
55-64 лет	74,3	1,4	4,3	1,4	38,6	1,4	22,9	5,7
65 лет и старше	77,8	11,1	13,9	11,1	27,8	8,3	27,8	11,1
Социальный статус								
Работаю	78,7	5,7	9,9	6,0	31,6	6,7	20,2	8,5
Безработный	66,7	50,0	50,0	50,0	16,7	33,3	33,3	50,0
Учусь/студент	80,6	12,9	3,2	12,9	9,7	3,2	16,1	22,6
Домохозяйка (-ин)	88,9	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	11,1	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	71,7	2,2	6,5	4,3	17,4	0,0	30,4	4,3
Самозанятый	63,6	9,1	9,1	9,1	72,7	9,1	45,5	18,2
Предприниматель	80,0	13,3	20,0	13,3	40,0	20,0	33,3	33,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование								
Основное общее	50,0	25,0	12,5	25,0	12,5	0,0	12,5	25,0
Среднее общее	78,8	6,1	12,1	9,1	21,2	6,1	18,2	9,1
Среднее профессиональное	71,2	6,8	10,2	6,8	28,8	7,6	25,4	7,6
Высшее - бакалавриат	85,9	7,7	12,8	3,8	29,5	9,0	23,1	14,1
Высшее - специалитет, магистратура	83,1	5,6	7,0	8,5	35,2	4,9	21,8	11,3
Высшее - ПКВК	66,7	0,0	6,7	0,0	13,3	0,0	20,0	13,3
Другое	33,3	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7	0,0	16,7
Материальное положение								
нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	6,7	6,7	13,3	6,7	0,0	6,7	13,3
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	64,3	28,6	7,1	21,4	28,6	7,1	28,6	14,3

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	75,9	5,8	6,6	3,6	24,1	7,3	26,3	8,8
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	82,1	7,9	11,9	6,6	35,8	6,6	21,9	8,6
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	80,3	1,5	10,6	12,1	36,4	6,1	18,2	19,7
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	76,5	5,9	17,6	5,9	11,8	5,9	17,6	11,8

Дополнительным маркером удовлетворенности работой финансовых организаций является оценка уровня доверия населения к ним. Результаты представлены на рисунке 8.8 и в таблице 8.2.

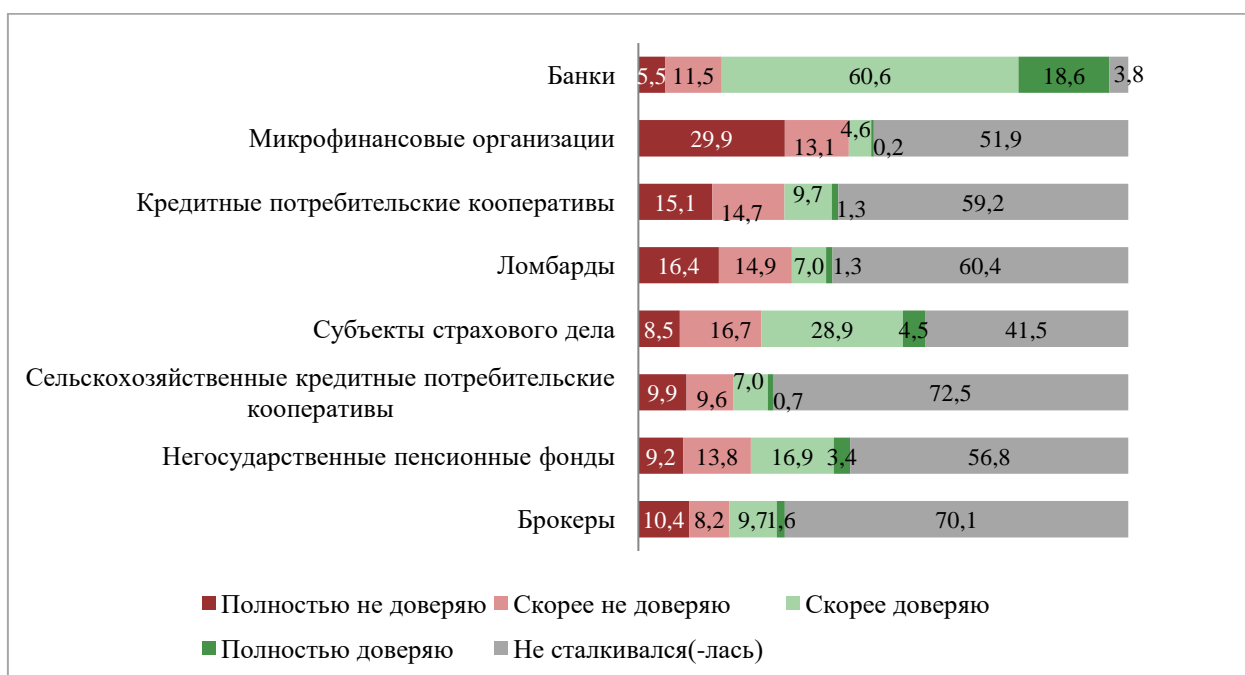


Рисунок 8.8 - Доверие финансовым организациям, % от выборки в целом (по строке)

Высокий уровень доверия населения отмечается только для банков (79,2% отметили «скорее доверяю» и «полностью доверяю»). Каждый третий

опрошенный доверяет в той или иной степени субъектам страхового дела (33,4%), каждый пятый - негосударственным пенсионным фондам (20,3%).

По остальным финансовым организациям полученные удовлетворенные оценки уровня доверия не превышают 11,3%, при этом значительно высок уровень ответов «не сталкивался» (более 50%).

Относительно больше доверяет банкам население Терского м.р-на и ЗАТО п. Видяево (по 100,0%), меньше – Ловозерского м.р-на (60,0%). Также ниже уровень доверия среди лиц 65 лет и старше (72,2%), безработных (66,7%), среди респондентов, имеющих основное общее образование (62,5%).

Таблица 8.2 - Доверие финансовым организациям в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее доверяю», «полностью доверяю» (по каждой организации)

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Муниципальное образование								
г. Мурманск	75,8	5,8	10,0	8,3	31,7	9,2	20,8	15,0
г. Апатиты с подв.тер.	90,0	0,0	10,0	6,7	56,7	0,0	13,3	13,3
г. Кировск с подв.тер.	80,0	13,3	33,3	26,7	40,0	20,0	13,3	13,3
г. Мончегорск с подв.тер.	80,0	8,0	24,0	8,0	40,0	16,0	28,0	12,0
г. Оленегорск с подв.тер.	85,0	10,0	10,0	10,0	35,0	10,0	15,0	20,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	0,0
ЗАТО Александровск	75,0	0,0	5,0	0,0	35,0	0,0	30,0	5,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	10,0	30,0	20,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	0,0	10,0	10,0	20,0	10,0	20,0	10,0
ЗАТО г. Островной	80,0	0,0	10,0	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	74,3	8,6	5,7	11,4	34,3	11,4	8,6	11,4
Ковдорский м.окр.	90,0	10,0	20,0	10,0	60,0	10,0	40,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	72,0	0,0	4,0	12,0	20,0	4,0	12,0	0,0
Кольский м.р-н	90,0	0,0	20,0	5,0	30,0	5,0	20,0	0,0
Ловозерский м.р-н	60,0	10,0	10,0	0,0	10,0	0,0	50,0	0,0
Печенгский м.окр.	85,0	5,0	5,0	0,0	25,0	5,0	35,0	15,0
Терский м.р-н	100,0	0,0	0,0	10,0	50,0	0,0	30,0	0,0
Пол								
Мужской	79,1	5,2	13,6	5,8	34,0	8,4	19,4	12,6
Женский	81,3	4,3	7,7	10,0	31,1	7,2	21,1	8,6
Возраст								
18-24 лет	82,9	4,9	14,6	7,3	24,4	7,3	7,3	12,2
25-34 лет	75,8	9,1	7,6	6,1	18,2	12,1	10,6	7,6
35-44 лет	84,2	5,9	13,9	9,9	38,6	5,9	20,8	13,9
45-54 лет	77,9	1,2	14,0	9,3	38,4	10,5	30,2	10,5
55-64 лет	84,3	4,3	2,9	2,9	38,6	2,9	27,1	5,7
65 лет и старше	72,2	2,8	8,3	13,9	25,0	8,3	13,9	13,9

Характеристики	Банки	Микрофинансовые организации	Кредитные потребительские кооперативы	Ломбарды	Субъекты страхового дела	Сельскохозяйственные кредитные потребительские	Негосударственные пенсионные фонды	Брокеры
Социальный статус								
Работаю	80,9	4,6	11,0	5,7	33,3	7,8	20,9	8,2
Безработный	66,7	16,7	33,3	66,7	50,0	50,0	16,7	33,3
Учусь/студент	80,6	3,2	3,2	9,7	19,4	9,7	9,7	16,1
Домохозяйка (-ин)	77,8	0,0	0,0	0,0	44,4	0,0	0,0	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	76,1	0,0	4,3	10,9	21,7	0,0	26,1	6,5
Самозанятый	90,9	18,2	27,3	18,2	72,7	9,1	36,4	27,3
Предприниматель	80,0	13,3	20,0	13,3	33,3	13,3	13,3	33,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование								
Основное общее	62,5	12,5	12,5	12,5	25,0	25,0	12,5	25,0
Среднее общее	87,9	6,1	12,1	6,1	30,3	6,1	24,2	9,1
Среднее профессиональное	77,1	5,1	8,5	7,6	30,5	6,8	21,2	10,2
Высшее - бакалавриат	82,1	5,1	14,1	2,6	32,1	14,1	16,7	7,7
Высшее - специалитет, магистратура	83,1	3,5	9,2	12,0	36,6	4,9	21,1	12,0
Высшее - ПКВК	73,3	0,0	13,3	0,0	20,0	0,0	26,7	6,7
Другое	50,0	16,7	16,7	16,7	33,3	16,7	0,0	16,7
Материальное положение								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	33,3	0,0	6,7	20,0	13,3	20,0	6,7	26,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	92,9	7,1	7,1	14,3	28,6	14,3	14,3	14,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	76,6	5,1	8,0	5,1	27,7	7,3	23,4	6,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непопустительная роскошь	83,4	4,6	11,9	6,6	35,8	7,3	23,8	9,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	89,4	6,1	13,6	13,6	43,9	4,5	13,6	16,7
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	76,5	0,0	11,8	5,9	17,6	11,8	5,9	11,8

Уровень удовлетворенности населения отдельными параметрами рынка финансовых услуг (в том числе доступным выбором финансовых организаций,

их количеством и удобством расположения, а также качеством оказываемых услуг) в Мурманской области определялся с помощью вопроса: «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены...?», оценивая каждую предлагаемую позицию по 5-бальной шкале ответов. Данные отражены на рисунке 8.9.

В целом наиболее высоким уровнем удовлетворенности (сумма оценок «полностью удовлетворен» и «скорее удовлетворен») имеют следующие параметры банков (безусловные лидеры): качество дистанционного банковского обслуживания (82,8%), имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг (69,4%), количество и удобство расположения банковских отделений (67,3%).

Высок уровень удовлетворенности качеством мобильной связи (72,2%), несколько ниже - качеством интернет-связи (60,3%).

В отношении субъектов страхового дела чуть менее трети респондентов удовлетворены имеющимся выбором, количеством и удобством их расположения (31,7-31,8%). Стоит отметить, что практически каждый второй опрошенный не сталкивался с данными организациями. При пересчете от числа имеющих опыт обращения удовлетворено указанными параметрами субъектов страхового дела свыше 60% опрошенных.

В отношении остальных участников финансового рынка (микрофинансовые организации, ломбарды, негосударственные пенсионные фонды, брокерские услуги) большинство опрошенных указали, что не сталкивались с этими организациями (св. 61%). Среди тех, кто обращался в указанные организации, преобладают положительные оценки (более 50%).



Рисунок 8.9 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг, % от выборки в целом (по строке)

В разрезе социально-демографических характеристик выделены следующие особенности (в отношении доли позиций с высоким уровнем удовлетворенности) (таблица 8.3):

- количество и удобство расположения банковских отделений – более низкие значения в Ковдорском м.окр. (10,0%) и Кандалакшском м.р-не (36,0%);

- качество дистанционного банковского обслуживания – реже удовлетворены жители ЗАТО г. Островной (50,0%);

- выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг – реже удовлетворены жители Ковдорского м.окр. (0%), Терского м.р-на и ЗАТО г. Островной (по 30%);

- качество интернет-связи – наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной (20,0%) и Печенгского м.окр. (35,0%);

- качество мобильной связи - наиболее редко дают удовлетворительные оценки жители ЗАТО г. Островной (20,0%).

Таблица 8.3 - Удовлетворенность доступностью финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждой услуге)

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Муниципальное образование													
г. Мурманск	74,2	84,2	80,0	15,0	13,3	31,7	33,3	21,7	21,7	11,7	14,2	59,2	75,0
г. Апатиты с подв.тер.	73,3	86,7	73,3	10,0	3,3	40,0	36,7	23,3	20,0	6,7	6,7	70,0	66,7
г. Кировск с подв.тер.	66,7	80,0	73,3	20,0	20,0	33,3	26,7	20,0	20,0	20,0	20,0	60,0	66,7
г. Мончегорск с подв.тер.	88,0	96,0	84,0	12,0	12,0	52,0	48,0	48,0	32,0	12,0	8,0	72,0	88,0
г. Оленегорск с подв.тер.	75,0	85,0	50,0	10,0	5,0	20,0	30,0	20,0	15,0	10,0	10,0	45,0	45,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	90,0	90,0	10,0	10,0	50,0	50,0	40,0	30,0	0,0	0,0	80,0	90,0
ЗАТО Александровск	60,0	90,0	40,0	5,0	10,0	30,0	45,0	20,0	25,0	5,0	5,0	70,0	80,0
ЗАТО п. Видяево	70,0	90,0	60,0	10,0	0,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0	10,0	60,0	90,0
ЗАТО г. Заозерск	90,0	60,0	80,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	10,0	0,0	10,0	40,0	60,0
ЗАТО г. Островной	50,0	50,0	30,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	62,9	77,1	71,4	25,7	25,7	37,1	25,7	5,7	14,3	5,7	5,7	65,7	68,6
Ковдорский м.окр.	10,0	60,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	10,0	10,0	10,0	40,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	36,0	72,0	44,0	0,0	0,0	16,0	20,0	8,0	8,0	4,0	0,0	64,0	72,0

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Кольский м.р-н	65,0	80,0	70,0	10,0	5,0	35,0	35,0	25,0	25,0	0,0	0,0	60,0	65,0
Ловозерский м.р-н	60,0	80,0	50,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	10,0	0,0	0,0	50,0	60,0
Печенгский м.окр.	50,0	80,0	65,0	10,0	10,0	30,0	25,0	25,0	20,0	20,0	15,0	35,0	60,0
Терский м.р-н	80,0	90,0	30,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	90,0	90,0
Пол													
Мужской	68,6	83,2	68,6	11,5	9,4	30,9	33,5	19,9	18,8	9,9	10,5	61,8	73,3
Женский	64,6	80,4	64,1	11,0	10,5	29,7	26,3	18,2	18,2	7,2	7,2	57,4	68,4
Возраст													
От 18 до 24 лет	68,3	82,9	53,7	14,6	12,2	19,5	19,5	14,6	12,2	7,3	12,2	53,7	65,9
От 25 до 34 лет	63,6	80,3	60,6	13,6	12,1	27,3	24,2	15,2	19,7	12,1	10,6	57,6	62,1
От 35 до 44 лет	68,3	89,1	74,3	12,9	9,9	33,7	40,6	19,8	21,8	8,9	11,9	62,4	78,2
От 45 до 54 лет	59,3	82,6	64,0	11,6	8,1	32,6	27,9	25,6	20,9	9,3	7,0	62,8	72,1
От 55 до 64 лет	75,7	77,1	72,9	4,3	7,1	40,0	37,1	18,6	18,6	4,3	2,9	60,0	72,9
65 лет и старше	63,9	69,4	61,1	11,1	13,9	13,9	11,1	13,9	8,3	8,3	8,3	52,8	63,9
Социальный статус													
Работаю	65,2	82,6	67,4	11,0	9,6	32,3	31,9	20,2	20,6	6,4	7,1	59,2	68,8

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Безработный	50,0	83,3	50,0	50,0	33,3	33,3	33,3	50,0	33,3	33,3	33,3	83,3	100,0
Учусь/студент	67,7	87,1	54,8	9,7	6,5	16,1	12,9	6,5	6,5	6,5	9,7	54,8	74,2
Домохозяйка (домохозяин)	66,7	88,9	66,7	11,1	11,1	33,3	33,3	11,1	11,1	22,2	22,2	88,9	88,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	71,7	65,2	67,4	6,5	10,9	15,2	17,4	13,0	13,0	6,5	4,3	47,8	65,2
Самозанятый	54,5	90,9	54,5	9,1	0,0	54,5	45,5	36,4	18,2	27,3	18,2	63,6	81,8
Предприниматель	86,7	93,3	80,0	20,0	20,0	46,7	46,7	20,0	20,0	26,7	26,7	80,0	86,7
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование													
Основное общее образование	50,0	50,0	37,5	25,0	12,5	25,0	12,5	12,5	12,5	0,0	12,5	62,5	87,5
Среднее общее образование	69,7	78,8	51,5	15,2	3,0	18,2	18,2	18,2	12,1	12,1	12,1	51,5	78,8
Среднее профессиональное образование	66,9	76,3	64,4	11,0	11,0	33,1	30,5	23,7	22,9	6,8	5,9	56,8	64,4
Высшее образование – бакалавриат	56,4	83,3	60,3	11,5	10,3	24,4	26,9	12,8	15,4	6,4	9,0	59,0	69,2
Высшее образование – специалитет, магистратура	69,7	89,4	74,6	8,5	8,5	33,8	33,1	20,4	18,3	8,5	7,7	66,2	74,6
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	80,0	73,3	80,0	6,7	13,3	20,0	33,3	0,0	13,3	13,3	13,3	33,3	66,7
Другое	83,3	66,7	66,7	50,0	50,0	66,7	50,0	33,3	33,3	50,0	50,0	66,7	66,7

	Количеством и удобством расположения банковских отделений	Качеством дистанционного банковского обслуживания	Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов и т.д.	Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций	Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам страховых услуг	Количеством и удобством расположения брокеров	Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	Качеством интернет-связи	Качеством мобильной связи
Материальное положение													
Нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	53,3	53,3	26,7	26,7	20,0	13,3	26,7	26,7	13,3	6,7	53,3	53,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	71,4	71,4	78,6	14,3	21,4	14,3	21,4	0,0	7,1	0,0	14,3	64,3	78,6
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	65,0	79,6	57,7	10,2	8,8	27,0	24,1	19,7	19,0	9,5	9,5	53,3	65,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	67,5	84,1	73,5	11,3	10,6	35,8	36,4	19,2	19,9	7,3	7,3	62,9	75,5
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	68,2	89,4	66,7	10,6	6,1	33,3	36,4	18,2	16,7	9,1	7,6	62,1	72,7
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	70,6	82,4	70,6	5,9	5,9	17,6	11,8	23,5	11,8	11,8	17,6	70,6	76,5

Данные об уровне удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами на территории Мурманской области

Оценки уровня удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами/ услугами при их оформлении и/или использовании, или в любых других случаях, когда респонденты сталкивались с ними, представлены в таблицах 8.4–8.6.

Таблица 8.4 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций, кроме банков, % от выборки в целом (по строке)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен	Скорее НЕ удовлетворен	Скорее удовлетворен	Полностью удовлетворен	Не сталкивался
Банки	Кредиты	8,6	21,6	33,8	6,8	29,2
	Вклады	4,5	10,4	47,2	17,4	20,4
	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	3,7	6,1	49,5	33,2	7,5
	Кредитные карты	6,4	14,9	34,1	11,1	33,6
	Переводы и платежи	3,6	5,4	43,1	39,8	8,1
Микрофинансовые организации	Займы в микрофинансовых организациях	6,5	4,6	3,5	1,1	84,3
	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	5,5	4,1	3,4	1,4	85,6
Кредитные потребительские кооперативы	Займы в кредитных потребительских кооперативах	4,5	2,6	7,7	0,3	84,8
	Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	4,6	3,7	4,7	1,2	85,8
Ломбарды	Займы в ломбардах	3,7	3,5	5,2	2,4	85,2
Субъекты страхового дела	Добровольное страхование жизни	3,4	6,7	17,9	8,3	63,7
	Другое добровольное страхование	3,6	7,1	21,2	5,5	62,7
	Обязательное медицинское страхование	3,9	12,8	29,6	12,9	40,9
	Другое обязательное страхование	2,4	6,6	19,6	8,7	62,7
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	2,8	3,6	3,0	0,8	89,8
	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	3,5	2,1	2,7	1,9	89,9
Негосударственные пенсионные фонды	Обязательное пенсионное страхование*	4,1	8,3	17,5	7,1	63,0
	Негосударственное пенсионное обеспечение**	4,2	4,8	18,3	5,3	67,4
Брокеры	Индивидуальные инвестиционные счета	2,9	1,5	9,9	1,8	83,9

* Договор об обязательном пенсионном страховании - соглашение между фондом и застрахованным лицом в пользу застрахованного лица или его правопреемников, в соответствии с которым фонд обязан при наступлении пенсионных оснований осуществлять назначение и выплату застрахованному лицу накопительной пенсии и (или) срочной пенсионной выплаты или единовременной выплаты либо осуществлять выплаты правопреемникам застрахованного лица.

** Договор негосударственного пенсионного обеспечения - соглашение между фондом и вкладчиком фонда, в соответствии с которым вкладчик обязуется уплачивать пенсионные взносы в фонд, а фонд обязуется выплачивать участнику (участникам) фонда негосударственную пенсию (участник может выступать вкладчиком в свою пользу).

Из исследуемых финансовых продуктов/ услуг наиболее часто респонденты сталкивались с банковскими продуктами/ услугами (более 65%), особенно это касается переводов и платежей, а также дебетовых карт (св.90%). Эти же продукты/услуги имеют наивысшие показатели удовлетворенности среди опрошенных: переводами и платежами удовлетворены 82,9% опрошенных, дебетовыми картами – 82,7%.

Чуть реже респонденты сталкивались с кредитными картами (66,4%), кредитами (70,8%) и вкладами (79,6%). При этом удовлетворенность вкладами значительно выше (64,6%), чем кредитными картами и вкладами (45,1% и 40,6% соответственно).

Среди других финансовых продуктов/услуг относительно более популярны обязательное медицинское страхование (59,1% сталкивались, 42,4% удовлетворены), другое добровольное страхование и другое обязательное страхование (по 37,3% сталкивались; 26,6% и 28,3% соответственно удовлетворены), обязательное пенсионное страхование (37,0% сталкивались, 24,7% удовлетворены), добровольное страхование жизни (36,3% сталкивались, 26,2% удовлетворены); негосударственное пенсионное обеспечение (32,6% сталкивались, 23,6% удовлетворены).

Для других финансовых организаций уровень удовлетворенности можно описать лишь на уровне тенденций: подавляющее большинство не пользовались услугами микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, ломбардов, индивидуальными инвестиционными счетами (более 80% опрошенных). При этом среди тех, кто пользовался услугами микрофинансовых организаций, преобладают негативные оценки удовлетворенности (менее трети пользователей удовлетворены данными услугами). Наиболее высокие оценки (перевес в пользу положительных оценок) получили индивидуальные инвестиционные счета (72,5% пользователей удовлетворены услугами), а также займы в кредитных потребительских кооперативах (52,9% от числа пользователей) и займы в ломбардах (51,5% от числа пользователей).

Таблица 8.5 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Муниципальное образование										
г. Мурманск	35,0	65,8	82,5	40,0	79,2	5,0	5,0	7,5	5,0	8,3
г. Апатиты с подв.тер.	60,0	73,3	93,3	43,3	93,3	3,3	0,0	10,0	6,7	3,3
г. Кировск с подв.тер.	46,7	60,0	80,0	53,3	73,3	6,7	6,7	26,7	6,7	13,3
г. Мончегорск с подв.тер.	56,0	68,0	92,0	52,0	76,0	0,0	4,0	16,0	16,0	8,0
г. Оленегорск с подв.тер.	45,0	50,0	75,0	55,0	80,0	10,0	10,0	5,0	15,0	5,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	30,0	70,0	100,0	30,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	40,0	60,0	90,0	55,0	90,0	0,0	5,0	5,0	0,0	5,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	60,0	90,0	30,0	60,0	20,0	20,0	10,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	30,0	80,0	50,0	90,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	50,0	60,0	60,0	40,0	80,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	25,7	68,6	68,6	51,4	82,9	2,9	8,6	11,4	5,7	17,1
Ковдорский м.окр.	80,0	90,0	70,0	60,0	90,0	20,0	10,0	10,0	10,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	20,0	52,0	72,0	32,0	80,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
Кольский м.р-н	60,0	60,0	75,0	55,0	85,0	5,0	5,0	5,0	10,0	5,0
Ловозерский м.р-н	70,0	50,0	100,0	60,0	100,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	30,0	70,0	95,0	45,0	95,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Терский м.р-н	80,0	60,0	100,0	70,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0
Пол										
Мужской	47,1	63,4	83,2	48,7	84,8	5,8	4,7	7,9	6,3	5,8

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Женский	37,8	63,6	82,3	43,5	82,3	3,8	4,8	7,2	5,3	8,6
Возраст										
От 18 до 24 лет	41,5	58,5	80,5	39,0	90,2	4,9	9,8	17,1	4,9	7,3
От 25 до 34 лет	39,4	63,6	77,3	50,0	78,8	6,1	6,1	7,6	6,1	10,6
От 35 до 44 лет	45,5	68,3	84,2	49,5	89,1	6,9	5,9	7,9	8,9	5,9
От 45 до 54 лет	48,8	60,5	82,6	50,0	77,9	3,5	2,3	8,1	7,0	7,0
От 55 до 64 лет	38,6	65,7	88,6	37,1	84,3	2,9	2,9	1,4	1,4	2,9
65 лет и старше	30,6	58,3	80,6	44,4	80,6	2,8	2,8	5,6	2,8	13,9
Социальный статус										
Работаю	45,7	64,5	83,7	48,9	83,7	3,2	3,2	6,7	5,3	6,7
Безработный	66,7	50,0	50,0	66,7	83,3	33,3	50,0	50,0	33,3	33,3
Учусь/студент	38,7	54,8	80,6	41,9	90,3	9,7	9,7	12,9	6,5	6,5
Домохозяйка (домохозяин)	44,4	88,9	77,8	66,7	88,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	15,2	58,7	80,4	26,1	78,3	4,3	2,2	2,2	2,2	8,7
Самозанятый	18,2	36,4	81,8	27,3	72,7	9,1	9,1	0,0	9,1	0,0
Предприниматель	73,3	86,7	93,3	53,3	86,7	13,3	13,3	20,0	13,3	13,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование										
Основное общее образование	50,0	75,0	62,5	50,0	62,5	12,5	12,5	25,0	12,5	0,0
Среднее общее образование	42,4	48,5	75,8	39,4	87,9	12,1	9,1	12,1	9,1	9,1
Среднее профессиональное образование	41,5	64,4	84,7	39,8	81,4	5,9	4,2	7,6	5,9	10,2
Высшее образование – бакалавриат	46,2	62,8	79,5	51,3	84,6	1,3	3,8	6,4	5,1	5,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	43,7	66,2	86,6	50,7	86,6	3,5	4,2	5,6	4,9	6,3

	Банки					Микрофинансовые организации		Кредитные потребительские кооперативы		Ломбарды
	Кредиты	Вклады	Расчетные (дебетовые) карты, включая	Кредитные карты	Переводы и платежи	Займы в микрофинансовых организациях	Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	Займы в кредитных потребительских	Размещение средств в форме договора займа в	Займы в ломбардах
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	13,3	60,0	80,0	40,0	80,0	0,0	0,0	6,7	0,0	0,0
Другое	33,3	66,7	66,7	33,3	50,0	16,7	16,7	16,7	16,7	16,7
Материальное положение										
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	33,3	53,3	20,0	60,0	13,3	13,3	13,3	13,3	13,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	35,7	50,0	85,7	42,9	92,9	7,1	0,0	21,4	0,0	14,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	42,3	61,3	81,8	46,7	81,8	4,4	5,1	5,1	2,9	5,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	43,7	70,2	87,4	45,7	84,8	4,0	4,6	6,6	6,6	7,9
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	48,5	62,1	83,3	54,5	89,4	4,5	3,0	10,6	7,6	9,1
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	35,3	64,7	70,6	35,3	76,5	5,9	5,9	5,9	11,8	0,0

Таблица 8.6 - Удовлетворенность продуктами/ услугами финансовых организаций в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом – сумма вариантов «скорее удовлетворен» и «полностью удовлетворен» (по каждому продукту)

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Муниципальное образование									
г. Мурманск	24,2	24,2	38,3	26,7	4,2	5,0	23,3	23,3	11,7
г. Апатиты с подв.тер.	26,7	33,3	40,0	36,7	0,0	0,0	23,3	20,0	16,7
г. Кировск с подв.тер.	26,7	46,7	46,7	26,7	13,3	13,3	20,0	13,3	6,7
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	32,0	56,0	40,0	4,0	4,0	36,0	32,0	4,0
г. Оленегорск с подв.тер.	35,0	30,0	30,0	20,0	0,0	5,0	20,0	20,0	20,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	0,0	60,0	20,0	10,0	10,0	50,0	20,0	10,0
ЗАТО Александровск	40,0	40,0	45,0	15,0	0,0	5,0	30,0	40,0	5,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	30,0	50,0	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	10,0	40,0	20,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	40,0	10,0	0,0	0,0	20,0	10,0	10,0
ЗАТО г. Североморск	34,3	34,3	45,7	34,3	2,9	5,7	14,3	5,7	20,0
Ковдорский м.окр.	30,0	50,0	40,0	50,0	20,0	10,0	50,0	80,0	20,0
Кандалакшский м.р-н	12,0	4,0	44,0	24,0	4,0	4,0	28,0	12,0	8,0
Кольский м.р-н	15,0	15,0	45,0	30,0	0,0	0,0	20,0	25,0	0,0
Ловозерский м.р-н	20,0	30,0	30,0	10,0	0,0	0,0	30,0	30,0	0,0
Печенгский м.окр.	25,0	30,0	45,0	30,0	0,0	0,0	15,0	30,0	25,0
Терский м.р-н	70,0	20,0	100,0	40,0	10,0	10,0	60,0	40,0	0,0

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Пол									
Мужской	29,3	29,8	47,1	33,0	2,6	3,1	24,1	23,6	12,6
Женский	23,9	22,5	40,7	23,0	4,3	5,3	25,4	22,5	10,5
Возраст									
От 18 до 24 лет	26,8	26,8	26,8	19,5	4,9	7,3	14,6	12,2	14,6
От 25 до 34 лет	19,7	15,2	37,9	24,2	6,1	9,1	19,7	16,7	10,6
От 35 до 44 лет	34,7	30,7	49,5	28,7	2,0	3,0	25,7	24,8	12,9
От 45 до 54 лет	31,4	25,6	48,8	33,7	4,7	4,7	36,0	32,6	8,1
От 55 до 64 лет	22,9	35,7	50,0	32,9	1,4	1,4	18,6	24,3	14,3
65 лет и старше	11,1	13,9	33,3	16,7	2,8	0,0	27,8	16,7	8,3
Социальный статус									
Работаю	26,6	27,0	45,7	28,7	2,8	3,5	23,4	23,4	9,2
Безработный	33,3	33,3	33,3	50,0	16,7	16,7	50,0	33,3	16,7
Учусь/студент	29,0	25,8	35,5	19,4	6,5	9,7	9,7	9,7	19,4
Домохозяйка (домохозяин)	33,3	22,2	33,3	22,2	0,0	0,0	22,2	11,1	11,1
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	8,7	15,2	34,8	19,6	2,2	0,0	34,8	21,7	8,7
Самозанятый	54,5	27,3	45,5	27,3	0,0	9,1	36,4	54,5	27,3
Предприниматель	46,7	40,0	60,0	46,7	13,3	13,3	33,3	26,7	33,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование									

	Субъекты страхового дела				Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы		Негосударственные пенсионные фонды		Брокеры
	Добровольное страхование жизни	Другое добровольное страхование	Обязательное медицинское страхование	Другое обязательное страхование	Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	Обязательное пенсионное страхование	Негосударственное пенсионное обеспечение	Индивидуальные инвестиционные счета
Основное общее образование	37,5	0,0	37,5	25,0	0,0	12,5	12,5	12,5	25,0
Среднее общее образование	36,4	39,4	48,5	30,3	9,1	3,0	27,3	24,2	21,2
Среднее профессиональное образование	28,8	28,0	45,8	33,1	5,1	7,6	29,7	22,9	8,5
Высшее образование – бакалавриат	24,4	20,5	46,2	25,6	1,3	3,8	25,6	26,9	9,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,2	25,4	40,8	23,9	2,1	1,4	20,4	21,8	12,7
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	20,0	26,7	33,3	26,7	0,0	0,0	20,0	26,7	6,7
Другое	33,3	33,3	50,0	33,3	16,7	16,7	33,3	0,0	16,7
Материальное положение									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	13,3	40,0	26,7	6,7	6,7	26,7	13,3	20,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	21,4	28,6	28,6	35,7	0,0	14,3	35,7	21,4	14,3
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	24,1	22,6	40,9	20,4	4,4	4,4	21,9	25,5	6,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	31,8	29,8	50,3	31,8	2,6	3,3	28,5	26,5	11,3
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	24,2	31,8	42,4	36,4	4,5	4,5	19,7	16,7	18,2
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	17,6	5,9	29,4	11,8	0,0	0,0	23,5	5,9	17,6

Данные об уровне удовлетворенности объединений граждан - субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Мурманской области⁶⁹

Удовлетворенность представителей бизнеса в Мурманской области можно оценить по итогам опроса, проведенного в ноябре 2021 г. Банком России и Аналитическим центром «Форум», а также по итогам онлайн-опроса субъектов малого и среднего предпринимательства относительно востребованности финансовых услуг и удовлетворенности ими, который проводился с 30.11.2021 по 01.02.2022 в рамках Всероссийского онлайн – зачета по финансовой грамотности для населения и предпринимателей проходит. Данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо № Т247-11-17/434 от 02.02.2022; письмо №Т247-11-12/32403 от 02.11.2022) и отражены в отчете за 2023 год. За 2023-2024 гг. исследования не проводились (письмо №Т247-11/31199 от 16.10.2024).

По результатам всероссийского опроса среди населения и предпринимателей, отраженным в Аналитической справке об индикаторах финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера 2024 года)⁷⁰ отмечается рост удовлетворенности представителей малого и среднего бизнеса работой различных финансовых организаций. Так, 89,9% опрошенных субъектов МСП положительно оценили работу хотя бы одного типа финансовых организаций, что на 7,6 п.п. выше 2021 года.

Основные выводы

1. Высокий уровень удовлетворенности населения характерен для оценки деятельности (работы и сервиса) организаций банковского сектора финансового рынка Мурманской области. В силу преобладающей доли населения, не сталкивающегося с деятельностью других финансовых организаций, оценить удовлетворенность их работой затруднительно. Можно отметить чуть более высокую удовлетворенность деятельностью субъектов страхового дела, негосударственных пенсионных фондов, брокеров (положительные оценки доминируют над отрицательными); более низкую – для микрофинансовых организаций, кредитных потребительских кооперативов (в т.ч. сельскохозяйственных) и ломбардов (отрицательные оценки доминируют над положительными). Оценка уровня доверия к различным финансовым организациям подтверждает сложившееся распределение: наибольшее доверие характерно для банковских организаций,

⁶⁹ Данные приводятся за 2021 год. В 2022 году Банком России не проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках мониторинга удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации. Ближайший опрос запланирован в IV квартале 2023 года.

⁷⁰ Аналитическая справка об индикаторах финансовой доступности за 2023 год (по результатам замера 2024 года) [Электронный ресурс] : Банк России. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/162505/acc_indicators_02082024.pdf (дата обращения 20.11.2024).

на втором месте с большим отрывом расположились субъекты страхового дела и негосударственные пенсионные фонды.

2. Высокий уровень удовлетворенности населения отдельными параметрам рынка финансовых услуг характерен для следующих позиций банковского сектора: качество дистанционного банковского обслуживания, имеющийся выбор банков для получения различных необходимых банковских услуг, а также количество и удобство расположения банковских отделений. Также высок уровень удовлетворенности качеством мобильной, выше среднего характеризуется удовлетворенность услугами интернет-связи. Среди менее распространенных среди населения организаций средние показатели удовлетворенности доступностью имеют субъекты страхового дела (более 60% от числа обратившихся дали положительные оценки).

3. Высокий уровень удовлетворенности населения финансовыми продуктами (услугами) характерен для следующих позиций банковского сектора: переводы/ платежи и расчетные (дебетовые) карты. Среднюю оценку удовлетворенности получили, кредитные карты, банковские кредиты и вклады. Среди менее популярных продуктов (услуг) при пересчете от числа пользователей высокий уровень удовлетворенности характерен для различных продуктов рынка страхования, негосударственного пенсионного обеспечения и индивидуального инвестиционного счета (св.65% без учета тех, кто не сталкивался). Практически все другие продукты (услуги) финансовых организаций (займы и размещение средств форме договора займа в микрофинансовых организациях, потребительских кооперативах) получили преобладающие отрицательные оценки удовлетворенности большинства пользователей (св.50%). Самую низкую оценку удовлетворенности пользователей получили займы в микрофинансовых организациях (29,3%).

4. По материалам всероссийского опроса 89,9% опрошенных субъектов малого и среднего бизнеса положительно оценили работу хотя бы одного типа финансовых организаций, что на 7,6 п.п. выше данных за 2021 год. Данные по Мурманской области отсутствуют.

Раздел 9. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области

Всего в рамках мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Мурманской области, было опрошено 400 респондентов. Социально-демографические характеристики участников представлены в разделе 8.

Использование населением финансовых продуктов и услуг оценивалось с помощью вопроса: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?». Распределение ответов представлено на рисунке 9.1 и в таблицах 9.1-9.2.

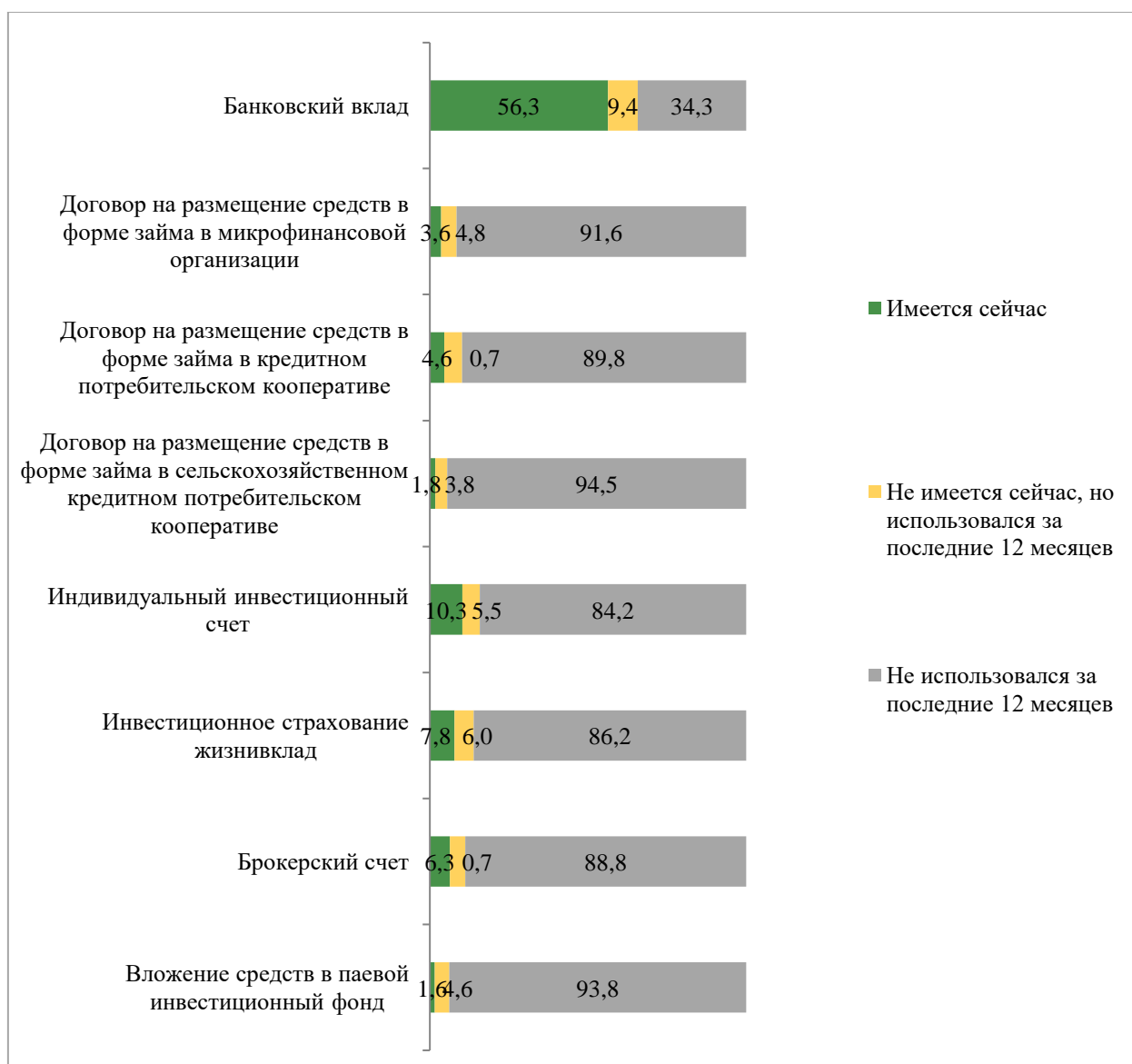


Рисунок 9.1 - Использование финансовых продуктов/услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.1 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	60,0	6,7	33,3	5,0	5,0	90,0	3,3	5,0	91,7	0,8	4,2	95,0
г. Апатиты с подв.тер.	33,3	20,0	46,7	0,0	3,3	96,7	0,0	3,3	96,7	0,0	0,0	100,0
г. Кировск с подв.тер.	26,7	20,0	53,3	0,0	0,0	100,0	0,0	13,3	86,7	0,0	6,7	93,3
г. Мончегорск с подв.тер.	72,0	8,0	20,0	4,0	12,0	84,0	8,0	8,0	84,0	8,0	8,0	84,0
г. Оленегорск с подв.тер.	40,0	10,0	50,0	5,0	5,0	90,0	5,0	5,0	90,0	5,0	5,0	90,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	70,0	10,0	20,0	0,0	10,0	90,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	65,0	0,0	35,0	0,0	5,0	95,0	5,0	0,0	95,0	0,0	5,0	95,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	10,0	40,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	40,0	10,0	50,0	0,0	10,0	90,0	10,0	10,0	80,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	70,0	0,0	30,0	0,0	10,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	62,9	14,3	22,9	5,7	5,7	88,6	14,3	8,6	77,1	5,7	2,9	91,4
Ковдорский м.окр.	70,0	10,0	20,0	10,0	20,0	70,0	0,0	20,0	80,0	0,0	20,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	60,0	4,0	36,0	0,0	0,0	100,0	0,0	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	60,0	5,0	35,0	0,0	0,0	100,0	5,0	5,0	90,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	20,0	20,0	60,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	50,0	20,0	30,0	5,0	0,0	95,0	5,0	5,0	90,0	5,0	0,0	95,0
Терский м.р-н	60,0	0,0	40,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Пол												
Мужской	54,5	10,5	35,1	6,3	3,1	90,6	5,8	4,2	90,1	3,1	2,6	94,2
Женский	56,5	8,6	34,9	0,5	6,2	93,3	4,3	6,2	89,5	1,0	4,3	94,7
Возраст												
От 18 до 24 лет	46,3	9,8	43,9	4,9	2,4	92,7	4,9	12,2	82,9	2,4	0,0	97,6
От 25 до 34 лет	51,5	12,1	36,4	4,5	4,5	90,9	7,6	1,5	90,9	1,5	4,5	93,9
От 35 до 44 лет	59,4	11,9	28,7	3,0	7,9	89,1	4,0	7,9	88,1	1,0	5,9	93,1
От 45 до 54 лет	51,2	4,7	44,2	1,2	4,7	94,2	4,7	2,3	93,0	2,3	1,2	96,5
От 55 до 64 лет	62,9	8,6	28,6	4,3	1,4	94,3	4,3	2,9	92,9	4,3	1,4	94,3
65 лет и старше	58,3	11,1	30,6	2,8	5,6	91,7	5,6	8,3	86,1	0,0	8,3	91,7
Социальный статус												
Работаю	55,7	11,0	33,3	3,5	4,6	91,8	5,7	5,0	89,4	2,5	3,2	94,3
Безработный	50,0	0,0	50,0	0,0	16,7	83,3	0,0	33,3	66,7	0,0	16,7	83,3
Учусь/студент	38,7	3,2	58,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Домохозяйка (домохозяин)	77,8	11,1	11,1	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	56,5	4,3	39,1	2,2	4,3	93,5	6,5	4,3	89,1	0,0	4,3	95,7
Самозанятый	54,5	18,2	27,3	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	73,3	6,7	20,0	13,3	6,7	80,0	6,7	6,7	86,7	6,7	6,7	86,7
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование												
Основное общее образование	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	12,5	87,5	0,0	12,5	87,5
Среднее общее образование	39,4	6,1	54,5	3,0	3,0	93,9	0,0	6,1	93,9	0,0	3,0	97,0
Среднее профессиональное образование	53,4	10,2	36,4	5,1	3,4	91,5	6,8	5,9	87,3	2,5	1,7	95,8
Высшее образование – бакалавриат	56,4	14,1	29,5	2,6	5,1	92,3	7,7	6,4	85,9	1,3	7,7	91,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	61,3	8,5	30,3	2,1	6,3	91,5	3,5	3,5	93,0	2,1	2,8	95,1
Высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации	53,3	6,7	40,0	6,7	6,7	86,7	6,7	6,7	86,7	6,7	0,0	93,3
Другое	50,0	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Материальное положение												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	26,7	6,7	66,7	20,0	6,7	73,3	26,7	6,7	66,7	6,7	6,7	86,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	28,6	0,0	71,4	7,1	0,0	92,9	7,1	7,1	85,7	0,0	7,1	92,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось	51,8	10,9	37,2	3,6	5,1	91,2	4,4	5,8	89,8	2,2	4,4	93,4

	Банковский вклад			Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации			Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе			Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
бы копить или брать в долг/кредит												
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	61,6	9,3	29,1	2,6	2,0	95,4	4,6	4,0	91,4	2,0	0,7	97,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	60,6	12,1	27,3	0,0	10,6	89,4	3,0	7,6	89,4	0,0	7,6	92,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	58,8	0,0	41,2	0,0	5,9	94,1	0,0	0,0	100,0	5,9	0,0	94,1

Таблица 9.2 - Использование финансовых продуктов и услуг населением в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	10,0	5,0	85,0	7,5	6,7	85,8	8,3	5,8	85,8	0,8	5,0	94,2
г. Апатиты с подв.тер.	13,3	3,3	83,3	6,7	0,0	93,3	10,0	0,0	90,0	0,0	3,3	96,7
г. Кировск с подв.тер.	6,7	6,7	86,7	0,0	6,7	93,3	0,0	0,0	100,0	6,7	6,7	86,7
г. Мончегорск с подв.тер.	16,0	8,0	76,0	4,0	8,0	88,0	8,0	4,0	88,0	8,0	8,0	84,0
г. Оленегорск с подв.тер.	25,0	5,0	70,0	15,0	5,0	80,0	10,0	10,0	80,0	5,0	10,0	85,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	5,0	0,0	95,0	5,0	5,0	90,0	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	0,0	70,0	10,0	10,0	80,0	20,0	0,0	80,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	2,9	14,3	82,9	14,3	8,6	77,1	5,7	11,4	82,9	0,0	5,7	94,3
Ковдорский м.окр.	0,0	10,0	90,0	30,0	30,0	40,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
Кандалакшский м.р-н	16,0	12,0	72,0	4,0	4,0	92,0	0,0	4,0	96,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	20,0	0,0	80,0	20,0	5,0	75,0	10,0	0,0	90,0	5,0	0,0	95,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Пол												

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Мужской	14,1	5,2	80,6	8,4	3,7	88,0	7,9	3,7	88,5	2,1	4,2	93,7
Женский	7,2	5,3	87,6	7,2	7,7	85,2	4,8	5,3	90,0	1,4	4,8	93,8
Возраст												
От 18 до 24 лет	14,6	7,3	78,0	0,0	4,9	95,1	7,3	7,3	85,4	2,4	0,0	97,6
От 25 до 34 лет	15,2	1,5	83,3	7,6	4,5	87,9	10,6	3,0	86,4	3,0	9,1	87,9
От 35 до 44 лет	9,9	7,9	82,2	8,9	7,9	83,2	4,0	7,9	88,1	1,0	7,9	91,1
От 45 до 54 лет	5,8	3,5	90,7	8,1	7,0	84,9	5,8	2,3	91,9	1,2	2,3	96,5
От 55 до 64 лет	14,3	5,7	80,0	12,9	2,9	84,3	5,7	1,4	92,9	2,9	0,0	97,1
65 лет и старше	2,8	5,6	91,7	2,8	5,6	91,7	5,6	5,6	88,9	0,0	5,6	94,4
Социальный статус												
Работаю	8,5	4,3	87,2	7,4	5,3	87,2	6,7	3,9	89,4	2,1	4,6	93,3
Безработный	50,0	0,0	50,0	16,7	0,0	83,3	16,7	33,3	50,0	16,7	16,7	66,7
Учусь/студент	16,1	9,7	74,2	0,0	6,5	93,5	9,7	3,2	87,1	0,0	0,0	100,0
Домохозяйка (домохозяин)	11,1	11,1	77,8	33,3	11,1	55,6	0,0	0,0	100,0	0,0	11,1	88,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	4,3	2,2	93,5	4,3	2,2	93,5	4,3	2,2	93,5	0,0	2,2	97,8
Самозанятый	18,2	9,1	72,7	27,3	9,1	63,6	0,0	9,1	90,9	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	33,3	20,0	46,7	6,7	20,0	73,3	0,0	13,3	86,7	0,0	13,3	86,7
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование												
Основное общее образование	12,5	0,0	87,5	0,0	0,0	100,0	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	3,0	3,0	93,9	9,1	6,1	84,8	6,1	6,1	87,9	3,0	3,0	93,9

	Индивидуальный инвестиционный счет			Инвестиционное страхование жизни			Брокерский счет			Вложение средств в паевой инвестиционный фонд		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Среднее профессиональное образование	10,2	2,5	87,3	8,5	4,2	87,3	4,2	4,2	91,5	0,8	2,5	96,6
Высшее образование – бакалавриат	14,1	6,4	79,5	7,7	7,7	84,6	7,7	3,8	88,5	1,3	5,1	93,6
Высшее образование – специалитет, магистратура	10,6	7,7	81,7	5,6	7,0	87,3	6,3	4,9	88,7	2,1	6,3	91,5
Высшее образование – пквк	13,3	6,7	80,0	13,3	0,0	86,7	20,0	0,0	80,0	6,7	0,0	93,3
Другое	0,0	0,0	100,0	33,3	0,0	66,7	0,0	0,0	100,0	0,0	16,7	83,3
Материальное положение												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	0,0	80,0	6,7	0,0	93,3	13,3	13,3	73,3	6,7	6,7	86,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	100,0	7,1	0,0	92,9	0,0	0,0	100,0	7,1	7,1	85,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	10,2	4,4	85,4	6,6	7,3	86,1	5,8	5,8	88,3	1,5	4,4	94,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	8,6	4,6	86,8	8,6	3,3	88,1	4,0	2,6	93,4	2,0	1,3	96,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	16,7	10,6	72,7	7,6	12,1	80,3	10,6	4,5	84,8	0,0	7,6	92,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	5,9	5,9	88,2	11,8	0,0	88,2	11,8	5,9	82,4	0,0	17,6	82,4

Использование населением Мурманской области финансовых продуктов/ услуг (в части размещения денежных средств) за последние 12 месяцев имеют следующие особенности:

– банковский вклад является достаточно распространенным по использованию финансовым продуктом – в настоящее время его имеют 56,3% опрошенных, пользовались за последний год, но не имеют сейчас – 9,4%. Банковский вклад используется различными слоями населения, при этом доля пользующихся увеличивается вместе с увеличением возраста и материального благополучия. Территориальные особенности – чуть более распространено наличие вклада среди жителей г. Мончегорска (72,0%), г. Полярные зори, ЗАТО г. Островной и Ковдорского м.окр. (по 70,0%); менее распространено использование банковского вклада в Ловозерского м.р-не (20,0%), г. Кировске (26,7%), г. Апатиты (33,3%);

– среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (15,8%, в том числе 10,3% – имеется сейчас), а также инвестиционного страхования жизни (13,8%, в том числе 7,8% – имеется сейчас), брокерского счета (11,1%, в том числе 6,3% – имеется сейчас), договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (10,1%, в том числе 4,6% – имеется сейчас);

– остальные позиции набрали менее 10%.

Ниже представлены причины неиспользования за последние 12 месяцев указанных финансовых продуктов. Распределение ответов представлено на рисунке 9.2 и в таблице 9.3.



Рисунок 9.2 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Таблица 9.3 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Характеристики	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Муниципальное образование							
г. Мурманск	3,8	11,5	15,4	46,2	11,5	15,4	11,5
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	40,0	50,0	0,0	10,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	16,7	50,0	33,3	16,7	16,7	16,7
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	33,3
г. Оленегорск с подв.тер.	11,1	11,1	22,2	33,3	0,0	22,2	11,1
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	28,6	71,4	0,0	14,3	0,0
ЗАТО п. Видяево	25,0	0,0	0,0	75,0	25,0	0,0	25,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	80,0	0,0	20,0	0,0
ЗАТО г. Островной	66,7	0,0	33,3	66,7	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	25,0	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	25,0	0,0	12,5	37,5	0,0	0,0	37,5
Кольский м.р-н	14,3	28,6	14,3	42,9	0,0	14,3	14,3
Ловозерский м.р-н	16,7	16,7	16,7	83,3	0,0	0,0	16,7
Печенгский м.окр.	0,0	40,0	20,0	40,0	0,0	20,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	50,0	75,0	0,0	25,0	25,0
Пол							
Мужской	8,9	12,5	17,9	50,0	8,9	16,1	10,7
Женский	7,5	7,5	22,6	54,7	3,8	11,3	13,2
Возраст							
18-24 лет	21,4	7,1	7,1	78,6	7,1	21,4	7,1
25-34 лет	10,5	36,8	21,1	21,1	15,8	10,5	5,3
35-44 лет	4,5	0,0	13,6	45,5	9,1	27,3	13,6
45-54 лет	7,1	10,7	25,0	57,1	3,6	10,7	7,1
55-64 лет	5,6	0,0	22,2	61,1	0,0	0,0	27,8
65 лет и старше	0,0	0,0	37,5	62,5	0,0	12,5	12,5
Социальный статус							
Работаю	5,6	11,1	19,4	44,4	5,6	15,3	9,7
Безработный	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	50,0	0,0
Учусь/студент	26,7	13,3	13,3	80,0	6,7	13,3	6,7
Домохозяйка (-ин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Характеристики	Характеристики						
	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства	у меня недостаточно свободных денег	использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений,	данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи	другое
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	0,0	0,0	31,3	62,5	0,0	0,0	31,3
Самозанятый	50,0	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0	0,0
Предприниматель	0,0	50,0	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование							
Основное общее	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	66,7
Среднее общее	11,8	0,0	17,6	70,6	5,9	23,5	11,8
Среднее профессиональное	12,9	9,7	25,8	51,6	3,2	19,4	12,9
Высшее - бакалавриат	13,3	26,7	20,0	20,0	20,0	0,0	6,7
Высшее - специалитет, магистратура	2,8	8,3	16,7	61,1	2,8	13,9	5,6
Высшее - ПКВК	0,0	0,0	20,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Другое	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Уровень материального положения							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	0,0	12,5	0,0	25,0	0,0	0,0	62,5
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	12,5	0,0	75,0	0,0	25,0	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	7,7	10,3	17,9	74,4	2,6	10,3	7,7
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	8,6	11,4	28,6	40,0	8,6	14,3	11,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	14,3	7,1	35,7	42,9	7,1	21,4	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	20,0	0,0	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0

Недостаток свободных денежных средств является основной причиной неиспользования финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций (48,7% респондентов). Отметим эту причину преимущественно опрошенные жители г. Полярные Зори и Ковдорского м.окр. (по 100,0%), в разрезе социального статуса – безработные (100,0%).

Вторую позицию со значительным отрывом занимает причина, связанная с отсутствием доверия финансовым организациям (19,9%).

Использование населением финансовых продуктов/ услуг (в части онлайн-кредитов и иных займов) за последние 12 месяцев и на момент опроса отражено на рисунке 9.3 и в таблицах 9.4-9.5.

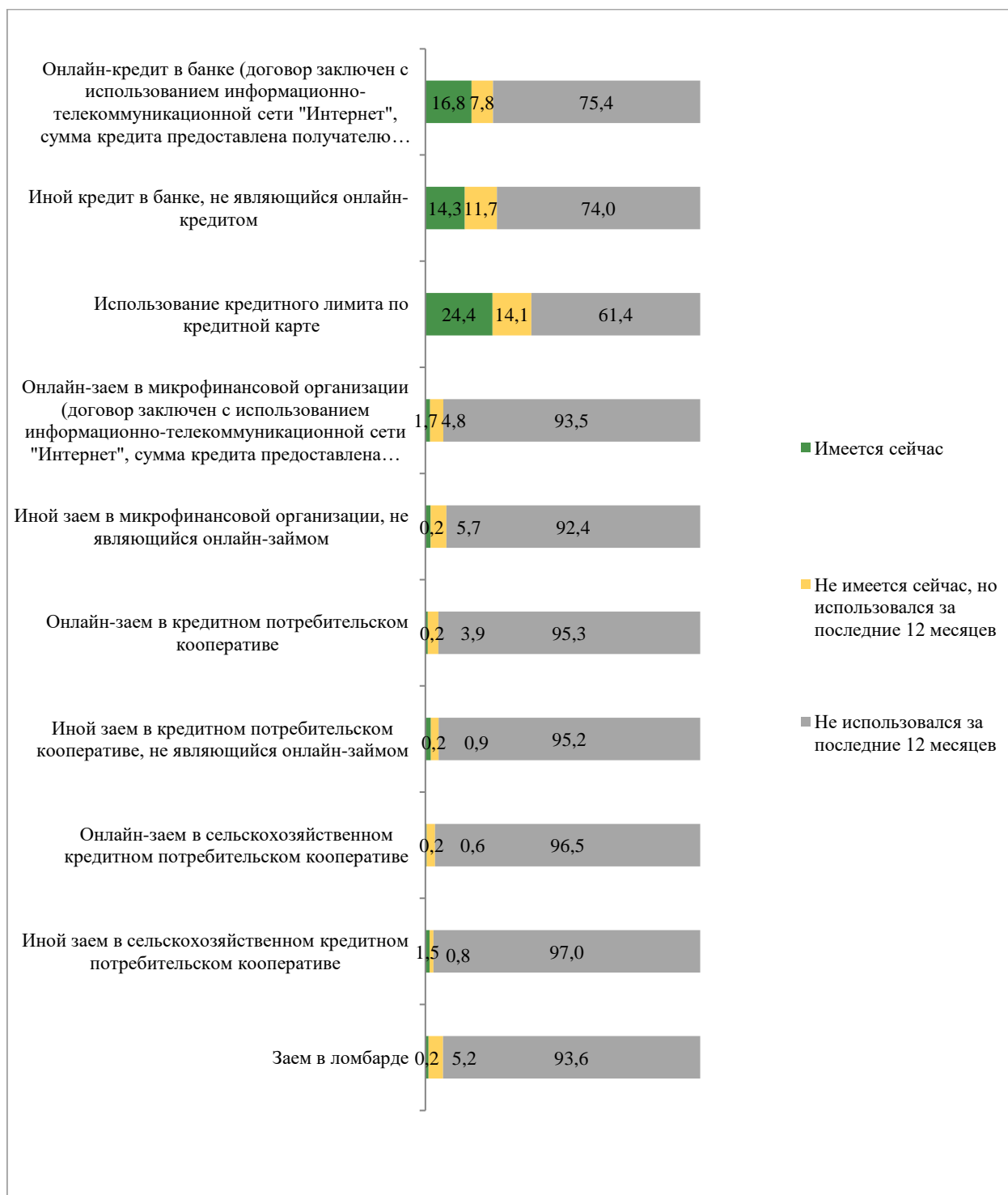


Рисунок 9.3 - Использование финансовых продуктов/ услуг, % от выборки в целом (по строке)

Таблица 9.4 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование															
г. Мурманск	9,2	7,5	83,3	9,2	10,8	80,0	21,7	14,2	64,2	1,7	3,3	95,0	2,5	6,7	90,8
г. Апатиты с подв.тер.	16,7	13,3	70,0	10,0	13,3	76,7	20,0	0,0	80,0	0,0	6,7	93,3	0,0	0,0	100,0
г. Кировск с подв.тер.	20,0	13,3	66,7	20,0	26,7	53,3	26,7	13,3	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	12,0	68,0	24,0	4,0	72,0	20,0	24,0	56,0	0,0	16,0	84,0	0,0	8,0	92,0
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	15,0	75,0	5,0	5,0	90,0	20,0	10,0	70,0	5,0	5,0	90,0	0,0	10,0	90,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	40,0	0,0	60,0	20,0	0,0	80,0	20,0	0,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	25,0	0,0	75,0	10,0	5,0	85,0	20,0	10,0	70,0	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0	10,0	0,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	20,0	10,0	70,0	30,0	0,0	70,0	40,0	0,0	60,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	40,0	10,0	50,0	30,0	0,0	70,0	20,0	10,0	70,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	22,9	11,4	65,7	25,7	14,3	60,0	20,0	20,0	60,0	8,6	5,7	85,7	11,4	11,4	77,1
Ковдорский м.окр.	60,0	30,0	10,0	50,0	30,0	20,0	50,0	30,0	20,0	0,0	20,0	80,0	0,0	30,0	70,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	0,0	76,0	16,0	12,0	72,0	32,0	24,0	44,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	10,0	0,0	90,0	10,0	25,0	65,0	35,0	20,0	45,0	0,0	5,0	95,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	60,0	0,0	40,0	30,0	10,0	60,0	40,0	10,0	50,0	10,0	10,0	80,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	15,0	0,0	85,0	15,0	10,0	75,0	35,0	10,0	55,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	10,0	10,0	80,0	40,0	0,0	60,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Пол															
Мужской	17,8	5,8	76,4	18,8	11,0	70,2	26,7	15,2	58,1	3,1	3,1	93,7	3,1	4,7	92,1
Женский	18,7	9,6	71,8	12,0	11,0	77,0	23,4	11,5	65,1	1,0	6,2	92,8	1,0	5,7	93,3
Возраст															
От 18 до 24 лет	17,1	14,6	68,3	9,8	12,2	78,0	9,8	4,9	85,4	2,4	7,3	90,2	2,4	2,4	95,1
От 25 до 34 лет	25,8	7,6	66,7	9,1	13,6	77,3	28,8	18,2	53,0	4,5	4,5	90,9	6,1	6,1	87,9
От 35 до 44 лет	18,8	8,9	72,3	14,9	9,9	75,2	27,7	16,8	55,4	3,0	5,0	92,1	1,0	9,9	89,1
От 45 до 54 лет	18,6	4,7	76,7	23,3	11,6	65,1	32,6	12,8	54,7	0,0	4,7	95,3	0,0	4,7	95,3
От 55 до 64 лет	17,1	7,1	75,7	18,6	8,6	72,9	15,7	14,3	70,0	0,0	2,9	97,1	1,4	1,4	97,1
65 лет и старше	5,6	5,6	88,9	8,3	11,1	80,6	27,8	2,8	69,4	2,8	5,6	91,7	2,8	2,8	94,4
Социальный статус															
Работаю	19,9	7,1	73,0	14,2	12,4	73,4	27,0	13,8	59,2	2,1	4,3	93,6	2,1	5,3	92,6
Безработный	16,7	33,3	50,0	33,3	16,7	50,0	16,7	16,7	66,7	16,7	16,7	66,7	0,0	33,3	66,7
Учусь/студент	3,2	12,9	83,9	3,2	3,2	93,5	6,5	3,2	90,3	0,0	6,5	93,5	3,2	0,0	96,8
Домохозяйка (домохозяин)	11,1	11,1	77,8	11,1	0,0	88,9	44,4	22,2	33,3	0,0	11,1	88,9	0,0	11,1	88,9
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	15,2	6,5	78,3	13,0	8,7	78,3	26,1	8,7	65,2	2,2	4,3	93,5	2,2	2,2	95,7
Самозанятый	27,3	0,0	72,7	36,4	18,2	45,5	9,1	27,3	63,6	0,0	0,0	100,0	0,0	9,1	90,9
Предприниматель	26,7	6,7	66,7	46,7	6,7	46,7	26,7	20,0	53,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование															
Основное общее образование	0,0	25,0	75,0	0,0	12,5	87,5	0,0	0,0	100,0	12,5	0,0	87,5	0,0	12,5	87,5
Среднее общее образование	9,1	21,2	69,7	6,1	15,2	78,8	18,2	9,1	72,7	0,0	12,1	87,9	0,0	6,1	93,9
Среднее профессиональное образование	17,8	5,9	76,3	20,3	6,8	72,9	21,2	13,6	65,3	3,4	3,4	93,2	1,7	6,8	91,5
Высшее образование – бакалавриат	26,9	7,7	65,4	11,5	14,1	74,4	32,1	11,5	56,4	1,3	7,7	91,0	3,8	5,1	91,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	19,7	4,9	75,4	17,6	12,7	69,7	27,5	14,1	58,5	1,4	2,8	95,8	2,1	3,5	94,4
Высшее образование – ПКВК	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	20,0	26,7	53,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
Другое	0,0	16,7	83,3	16,7	0,0	83,3	33,3	16,7	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Материальное положение															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	33,3	13,3	53,3	40,0	6,7	53,3	40,0	20,0	40,0	33,3	0,0	66,7	20,0	6,7	73,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	21,4	0,0	78,6	14,3	0,0	85,7	35,7	14,3	50,0	0,0	0,0	100,0	0,0	7,1	92,9

	Онлайн-кредит в банке			Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом			Использование кредитного лимита по кредитной карте			Онлайн-заем в микрофинансовой организации			Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	21,9	5,8	72,3	13,1	13,9	73,0	21,9	13,9	64,2	1,5	5,1	93,4	0,7	7,3	92,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	15,2	9,3	75,5	15,2	11,9	72,8	27,2	13,9	58,9	0,7	3,3	96,0	2,0	2,6	95,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	13,6	9,1	77,3	15,2	9,1	75,8	27,3	12,1	60,6	0,0	9,1	90,9	1,5	7,6	90,9
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	17,6	5,9	76,5	11,8	0,0	88,2	0,0	0,0	100,0	0,0	5,9	94,1	0,0	0,0	100,0

Таблица 9.5 - Использование финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги) (продолжение)

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заёмом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование															
г. Мурманск	0,8	3,3	95,8	2,5	2,5	95,0	0,0	2,5	97,5	0,8	1,7	97,5	1,7	3,3	95,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	3,3	96,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	6,7	93,3
г. Кировск с подв.тер.	0,0	6,7	93,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
г. Мончегорск с подв.тер.	4,0	8,0	88,0	0,0	8,0	92,0	0,0	12,0	88,0	4,0	0,0	96,0	4,0	4,0	92,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	5,0	95,0	0,0	5,0	95,0	5,0	5,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	5,0	95,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО Александровск	0,0	5,0	95,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	5,0	0,0	95,0	0,0	5,0	95,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	90,0
ЗАТО г. Островной	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Североморск	2,9	8,6	88,6	5,7	2,9	91,4	0,0	11,4	88,6	8,6	2,9	88,6	2,9	22,9	74,3
Ковдорский м.окр.	0,0	10,0	90,0	0,0	20,0	80,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	20,0	80,0
Кандалакшский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Кольский м.р-н	0,0	0,0	100,0	5,0	5,0	90,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	5,0	95,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Пол															
Мужской	1,0	2,6	96,3	1,6	2,6	95,8	1,0	1,6	97,4	2,1	1,0	96,9	1,6	4,2	94,2
Женский	1,0	4,8	94,3	2,4	2,9	94,7	0,5	4,3	95,2	1,4	1,9	96,7	1,0	6,2	92,8
Возраст															
От 18 до 24 лет	0,0	7,3	92,7	0,0	2,4	97,6	0,0	4,9	95,1	4,9	0,0	95,1	0,0	7,3	92,7
От 25 до 34 лет	3,0	3,0	93,9	4,5	4,5	90,9	3,0	4,5	92,4	6,1	0,0	93,9	3,0	7,6	89,4
От 35 до 44 лет	0,0	4,0	96,0	2,0	3,0	95,0	1,0	3,0	96,0	0,0	4,0	96,0	0,0	4,0	96,0
От 45 до 54 лет	1,2	4,7	94,2	2,3	2,3	95,3	0,0	2,3	97,7	0,0	1,2	98,8	2,3	1,2	96,5
От 55 до 64 лет	1,4	0,0	98,6	1,4	1,4	97,1	0,0	1,4	98,6	1,4	0,0	98,6	1,4	4,3	94,3
65 лет и старше	0,0	5,6	94,4	0,0	2,8	97,2	0,0	2,8	97,2	0,0	2,8	97,2	0,0	13,9	86,1
Социальный статус															
Работаю	1,1	3,9	95,0	1,8	3,5	94,7	1,1	3,2	95,7	1,8	1,8	96,5	1,4	5,3	93,3
Безработный	0,0	16,7	83,3	16,7	0,0	83,3	0,0	16,7	83,3	16,7	0,0	83,3	0,0	33,3	66,7
Учусь/студент	0,0	3,2	96,8	0,0	0,0	100,0	0,0	3,2	96,8	3,2	0,0	96,8	0,0	3,2	96,8
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	2,2	2,2	95,7	4,3	0,0	95,7	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	2,2	4,3	93,5
Самозанятый	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Предприниматель	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3	0,0	6,7	93,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование															
Основное общее образование	0,0	12,5	87,5	12,5	0,0	87,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	0,0	9,1	90,9	0,0	9,1	90,9	0,0	3,0	97,0	0,0	0,0	100,0	0,0	3,0	97,0
Среднее профессиональное образование	0,0	3,4	96,6	0,8	1,7	97,5	0,8	3,4	95,8	1,7	2,5	95,8	0,0	5,1	94,9
Высшее образование – бакалавриат	1,3	2,6	96,2	3,8	3,8	92,3	1,3	5,1	93,6	5,1	0,0	94,9	2,6	9,0	88,5
Высшее образование – специалитет, магистратура	1,4	3,5	95,1	1,4	2,1	96,5	0,7	2,1	97,2	0,7	2,1	97,2	1,4	4,9	93,7
Высшее образование – ПКВК	6,7	0,0	93,3	6,7	0,0	93,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	6,7	0,0	93,3
Другое	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Материальное положение															
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	6,7	80,0	13,3	0,0	86,7	6,7	0,0	93,3	6,7	0,0	93,3	6,7	13,3	80,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	100,0	7,1	0,0	92,9	0,0	0,0	100,0	0,0	7,1	92,9	0,0	7,1	92,9
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	0,7	3,6	95,6	2,2	2,9	94,9	1,5	4,4	94,2	2,2	2,9	94,9	1,5	5,1	93,4

	Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом			Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе			Заем в ломбарде		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	4,0	96,0	0,7	2,6	96,7	0,0	2,0	98,0	1,3	0,0	98,7	0,7	4,0	95,4
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	4,5	95,5	1,5	3,0	95,5	0,0	3,0	97,0	1,5	1,5	97,0	0,0	7,6	92,4
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	5,9	0,0	94,1	0,0	5,9	94,1	0,0	5,9	94,1	0,0	0,0	100,0	5,9	0,0	94,1

Наиболее востребованной финансовой услугой среди населения Мурманской области в 2024 г. является использование кредитного лимита по кредитной карте, ею пользовались 38,6% опрошенных (в том числе 24,4% используют в настоящий момент). Наиболее активно используют (имеют сейчас) жители Ковдорского м.окр. (50,0%); наименее – ЗАТО п. Видяево (10,0%). В разрезе социальных групп активность использования данной услуги значительно выше среди домохозяек (имеют сейчас – 44,4%), среди низкодоходных групп⁷¹ (35,7-40,0% %).

На втором месте по популярности находятся иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (26,0%, в том числе 14,3% имеют сейчас), а также онлайн-кредит в банке (24,6%, в том числе 16,8% имеют сейчас).

Относительно более активно пользуются иным кредитом в банке (имеют сейчас) жители Ковдорского м.окр. (50,0%), в разрезе с социального статуса – предприниматели, безработные, самозанятые (св.28%); менее – жители ЗАТО п. Видяево (0%), г. Оленегорск (5,0%); в разрезе социальных групп более активны предприниматели, безработные и самозанятые, наименее – обучающиеся, пенсионеры, домохозяйки.

Онлайн-кредит в банке относительно более активно используют (имеют сейчас) жители Ковдорского м.окр. и Ловозерского м.р-на (по 60,0%), наименее – Терского м.р-на (0%); в разрезе социальных групп наиболее активны предприниматели (26,7%) и самозанятые (27,3%), наименее - обучающиеся (3,2%).

Остальные финансовые продукты/ услуги указаны менее, чем в 10% случаев (в том числе менее 2% имеют сейчас).

Причины неиспользования финансовых продуктов (в рамках онлайн-кредитов и иных займов) представлены на рисунке 9.4 и в таблице 9.6.

⁷¹ указали 1 и 2 варианты ответа («нам не всегда хватает денег даже на еду» и «у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема»)

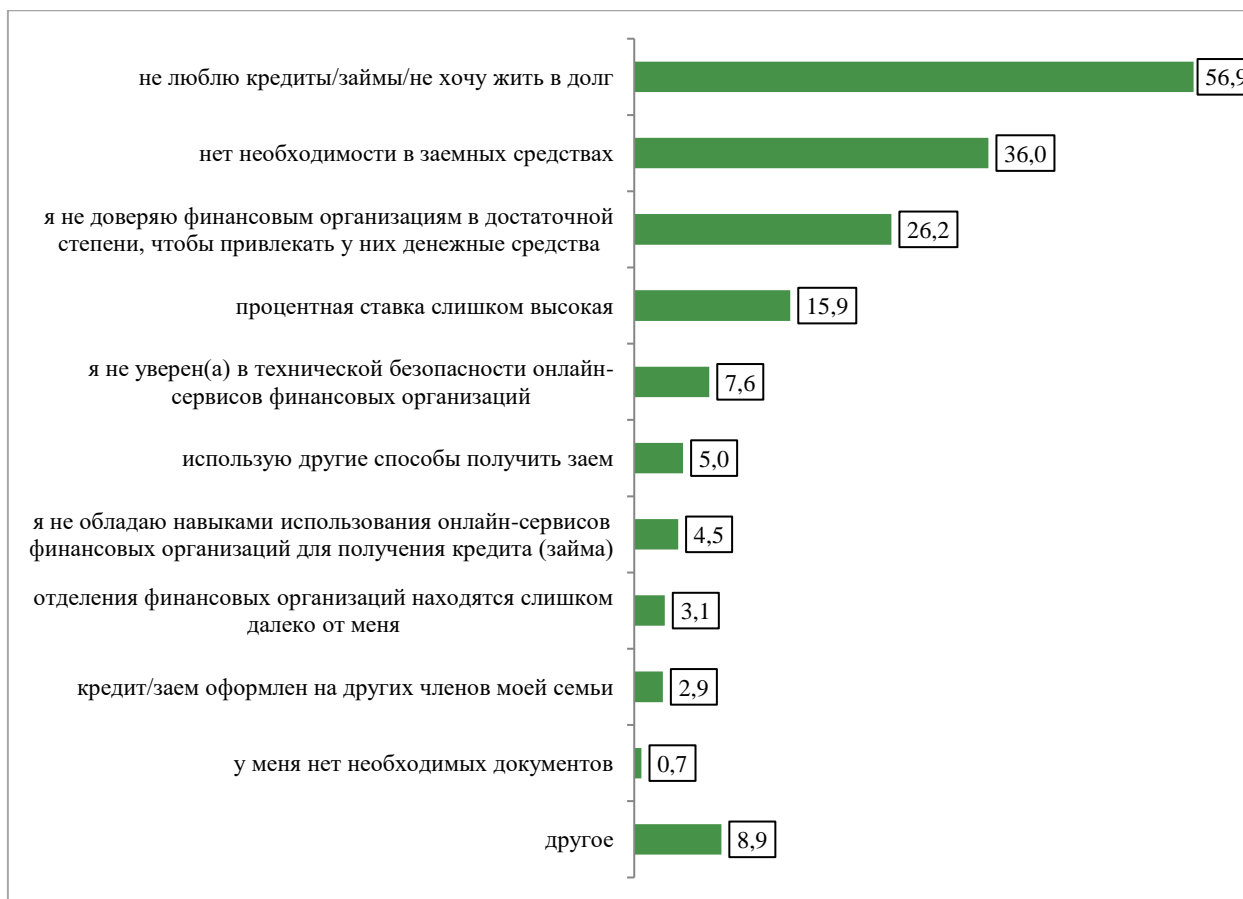


Рисунок 9.4 - Причины неиспользования финансовых продуктов за последние 12 месяцев, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

Как видно из диаграммы, основные причины неиспользования финансовых продуктов населением Мурманской области лежат в области сознательного отказа, выраженного посредством следующей установки «не люблю кредиты/ не хочу жить в долг» (56,9%), а также в отсутствии необходимости в заемных средствах (36,0%). Практически каждый четвертый опрошенный указал на недоверие финансовым организациям (26,2%) и каждый шестой – на высокую процентную ставку (15,9%).

Позиция «не люблю кредиты/ не хочу жить в долг» сравнительно более свойственна жителям Ковдорского м.окр. и Ловозерского м.р-на (по 100,0%), в разрезе социального статуса – пенсионерам (66,7%), пола – женщинам (67,7%), возраста – от 45 лет и старше (св.60%), материального положения – среднедоходным группам⁷² (св.60%). Отсутствие необходимости в заемных средствах чаще испытывают жители ЗАТО п. Видяево (57,1%) и г. Оленегорска (53,8%), в разрезе материального положения – высокодоходные группы⁷³ (59,3%-75,0%).

⁷² указали 3 и 4 варианта ответа («нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит» и «в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь»)

⁷³ Указали 5 и 6 варианты ответа («мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру» и «у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом»)

Таблица 9.6 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Муниципальное образование											
г. Мурманск	1,8	15,8	29,8	0,0	56,1	5,3	0,0	42,1	5,3	7,0	10,5
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	23,1	30,8	7,7	69,2	0,0	0,0	23,1	0,0	7,7	15,4
г. Кировск с подв.тер.	0,0	20,0	80,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0	20,0	0,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	14,3	0,0	0,0	71,4	0,0	0,0	28,6	0,0	0,0	14,3
г. Оленегорск с подв.тер.	7,7	15,4	7,7	0,0	76,9	0,0	7,7	53,8	0,0	0,0	0,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	8,3	25,0	33,3	0,0	41,7	8,3	16,7	25,0	0,0	8,3	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	42,9	14,3	71,4	0,0	14,3	57,1	14,3	14,3	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	25,0	0,0	25,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0	0,0	0,0	25,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	10,0	20,0	0,0	50,0	10,0	20,0	10,0	0,0	10,0	20,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	10,0	0,0	10,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0	10,0	10,0	10,0
Кольский м.р-н	16,7	16,7	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3	16,7
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	33,3	11,1	0,0	66,7	11,1	0,0	33,3	11,1	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	25,0	50,0	0,0	100,0	50,0	0,0	25,0	25,0	25,0	0,0
Пол											

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Мужской	4,1	17,6	23,0	0,0	45,9	6,8	4,1	36,5	5,4	5,4	13,5
Женский	3,2	12,9	28,0	2,2	67,7	4,3	3,2	34,4	4,3	9,7	4,3
Возраст											
От 18 до 24 лет	8,0	16,0	20,0	0,0	60,0	12,0	8,0	40,0	4,0	12,0	4,0
От 25 до 34 лет	4,2	25,0	29,2	0,0	54,2	4,2	0,0	33,3	4,2	8,3	8,3
От 35 до 44 лет	0,0	8,1	21,6	0,0	35,1	8,1	5,4	45,9	0,0	8,1	16,2
От 45 до 54 лет	6,9	24,1	20,7	3,4	69,0	0,0	3,4	34,5	3,4	0,0	3,4
От 55 до 64 лет	3,0	12,1	36,4	3,0	72,7	6,1	0,0	33,3	12,1	6,1	6,1
65 лет и старше	0,0	5,3	26,3	0,0	63,2	0,0	5,3	15,8	5,3	15,8	10,5
Социальный статус											
Работаю	1,9	13,1	28,0	0,0	58,9	3,7	2,8	34,6	3,7	4,7	9,3
Безработный	0,0	50,0	50,0	50,0	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	8,7	13,0	17,4	0,0	60,9	13,0	8,7	34,8	4,3	13,0	4,3
Домохозяйка (домохозяин)	33,3	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	4,2	20,8	33,3	4,2	66,7	4,2	4,2	25,0	12,5	20,8	4,2
Самозанятый	0,0	20,0	0,0	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	0,0	40,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование											
Основное общее образование	16,7	0,0	33,3	0,0	100,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0
Среднее общее образование	5,3	5,3	31,6	0,0	52,6	5,3	5,3	47,4	10,5	10,5	5,3

	отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня	процентная ставка слишком высокая	я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства	у меня нет необходимых документов	не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг	использую другие способы получить заем	кредит/заем оформлен на других членов моей семьи	нет необходимости в заемных средствах	я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)	я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций	другое
Среднее профессиональное образование	4,3	17,0	23,4	2,1	59,6	6,4	6,4	29,8	8,5	10,6	8,5
Высшее образование – бакалавриат	6,7	30,0	23,3	0,0	56,7	10,0	3,3	26,7	3,3	6,7	6,7
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	11,1	25,9	1,9	55,6	1,9	1,9	38,9	0,0	7,4	11,1
Высшее образование – ПКВК	0,0	12,5	37,5	0,0	62,5	12,5	0,0	37,5	12,5	0,0	12,5
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Материальное положение											
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	20,0	0,0	0,0	60,0	0,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	40,0	20,0	0,0	40,0	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,4	25,4	28,8	1,7	69,5	6,8	3,4	8,5	5,1	8,5	10,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,4	10,2	30,5	0,0	64,4	8,5	1,7	47,5	6,8	10,2	10,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,7	3,7	22,2	0,0	44,4	0,0	7,4	59,3	0,0	7,4	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	8,3	8,3	8,3	0,0	0,0	75,0	8,3	0,0	8,3

Использование населением платежных карт за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.5 и в таблице 9.7. Под зарплатной картой имелась в виду банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта.

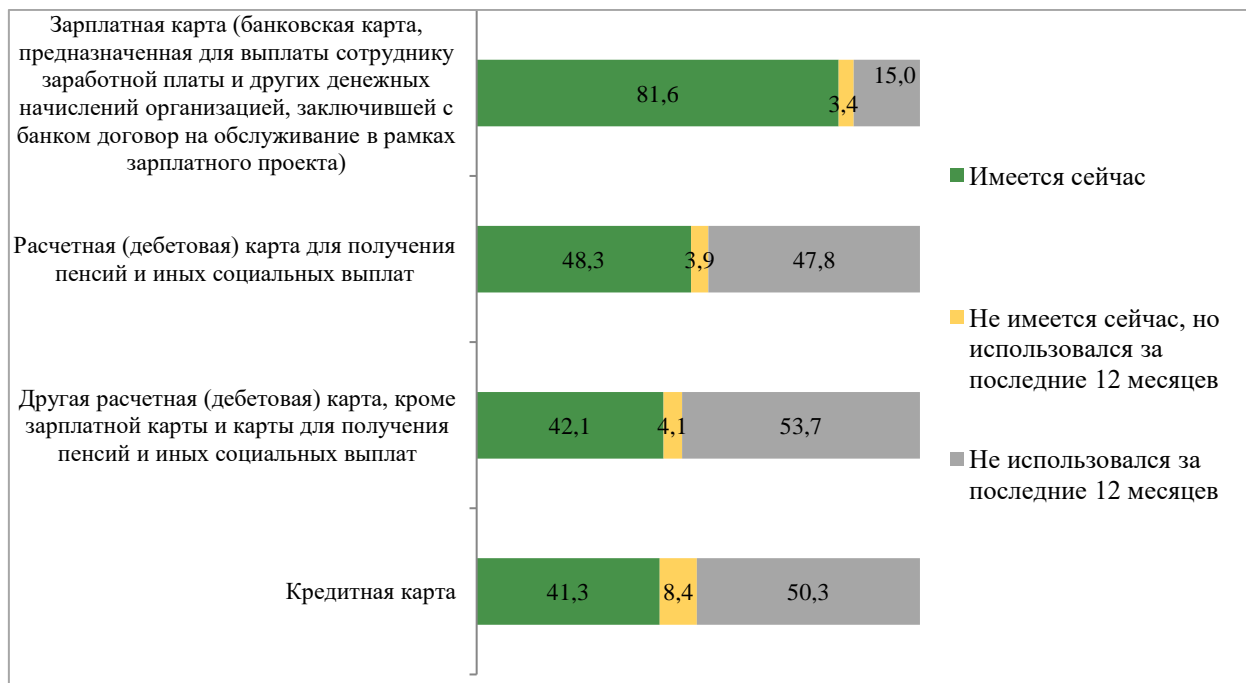


Рисунок 9.5 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что наиболее востребованным видом использования платежных карт является зарплатная карта (85,0%, в том числе 81,6% имеют сейчас).

Относительно в равной мере популярно наличие расчетной (дебетовой) карты для получения пенсий и иных социальных выплат (52,2%, в том числе 48,3% имеют сейчас), кредитной карты (49,7%, в том числе 41,3% имеют сейчас) и другой расчетной (дебетовой) карты (46,3%, в том числе 42,1% имеют сейчас).

Кредитные карты чуть более востребованы среди жителей Ковдорского м.окр. (80,0% - имеют сейчас), менее востребованы – в ЗАТО п. Видяево (10,0%); в разрезе возраста – более востребовано среди лиц от 45 до 54 лет (50,0%); по социальному статусу – более востребовано среди домохозяек (55,6%).

Таблица 9.7 - Использование платежных карт за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование												
г. Мурманск	76,7	5,0	18,3	50,0	3,3	46,7	40,0	3,3	56,7	39,2	5,8	55,0
г. Апатиты с подв.тер.	83,3	0,0	16,7	40,0	3,3	56,7	56,7	0,0	43,3	36,7	10,0	53,3
г. Кировск с подв.тер.	80,0	0,0	20,0	33,3	0,0	66,7	26,7	6,7	66,7	33,3	13,3	53,3
г. Мончегорск с подв.тер.	84,0	0,0	16,0	56,0	12,0	32,0	52,0	4,0	44,0	44,0	20,0	36,0
г. Оленегорск с подв.тер.	85,0	0,0	15,0	40,0	10,0	50,0	50,0	0,0	50,0	30,0	0,0	70,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	90,0	0,0	10,0	50,0	0,0	50,0	40,0	10,0	50,0	30,0	10,0	60,0
ЗАТО Александровск	80,0	5,0	15,0	45,0	0,0	55,0	30,0	0,0	70,0	30,0	0,0	70,0
ЗАТО п. Видяево	100,0	0,0	0,0	60,0	0,0	40,0	40,0	10,0	50,0	10,0	0,0	90,0
ЗАТО г. Заозерск	100,0	0,0	0,0	30,0	0,0	70,0	40,0	10,0	50,0	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	20,0	0,0	80,0	10,0	10,0	80,0	30,0	20,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	77,1	14,3	8,6	51,4	14,3	34,3	45,7	8,6	45,7	42,9	17,1	40,0
Ковдорский м.окр.	90,0	0,0	10,0	90,0	0,0	10,0	30,0	40,0	30,0	80,0	20,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	80,0	0,0	20,0	48,0	0,0	52,0	52,0	0,0	48,0	56,0	8,0	36,0

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кольский м.р-н	95,0	0,0	5,0	50,0	0,0	50,0	35,0	0,0	65,0	60,0	10,0	30,0
Ловозерский м.р-н	90,0	0,0	10,0	60,0	0,0	40,0	30,0	10,0	60,0	40,0	10,0	50,0
Печенгский м.окр.	95,0	0,0	5,0	30,0	0,0	70,0	45,0	0,0	55,0	45,0	5,0	50,0
Терский м.р-н	80,0	0,0	20,0	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0	30,0	0,0	70,0
Пол												
Мужской	84,8	1,6	13,6	41,4	3,1	55,5	42,9	3,7	53,4	42,4	6,8	50,8
Женский	81,8	4,3	13,9	53,1	4,3	42,6	40,7	5,3	54,1	38,3	10,0	51,7
Возраст												
18-24 лет	85,4	0,0	14,6	36,6	4,9	58,5	34,1	2,4	63,4	17,1	7,3	75,6
25-34 лет	87,9	6,1	6,1	30,3	3,0	66,7	39,4	6,1	54,5	37,9	9,1	53,0
35-44 лет	87,1	2,0	10,9	33,7	5,9	60,4	44,6	6,9	48,5	45,5	5,9	48,5
45-54 лет	89,5	3,5	7,0	52,3	3,5	44,2	40,7	1,2	58,1	50,0	10,5	39,5
55-64 лет	78,6	2,9	18,6	72,9	0,0	27,1	50,0	5,7	44,3	34,3	11,4	54,3
65 лет и старше	55,6	2,8	41,7	69,4	5,6	25,0	33,3	2,8	63,9	44,4	5,6	50,0
Социальный статус												
Работаю	94,7	1,4	3,9	42,9	2,8	54,3	39,7	4,6	55,7	44,7	7,4	47,9

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Безработный	33,3	50,0	16,7	66,7	33,3	0,0	50,0	16,7	33,3	16,7	66,7	16,7
Учусь/студент	77,4	0,0	22,6	38,7	9,7	51,6	41,9	3,2	54,8	16,1	3,2	80,6
Домохозяйка (-ин)	55,6	22,2	22,2	66,7	0,0	33,3	55,6	0,0	44,4	55,6	22,2	22,2
Пенсионер (в т.ч. по инвалид.)	37,0	4,3	58,7	80,4	2,2	17,4	41,3	2,2	56,5	37,0	6,5	56,5
Самозанятый	54,5	0,0	45,5	54,5	0,0	45,5	54,5	9,1	36,4	27,3	9,1	63,6
Предприниматель	80,0	6,7	13,3	26,7	6,7	66,7	60,0	6,7	33,3	26,7	13,3	60,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование												
Основное общее	62,5	12,5	25,0	12,5	12,5	75,0	25,0	12,5	62,5	0,0	12,5	87,5
Среднее общее	72,7	0,0	27,3	48,5	3,0	48,5	27,3	3,0	69,7	24,2	9,1	66,7
Среднее профессиональное	81,4	2,5	16,1	49,2	5,1	45,8	38,1	5,1	56,8	35,6	10,2	54,2
Высшее – бакалавриат	84,6	5,1	10,3	48,7	3,8	47,4	37,2	7,7	55,1	42,3	10,3	47,4
Высшее – специалитет, магистратура	88,0	2,1	9,9	47,2	2,8	50,0	47,9	2,8	49,3	49,3	6,3	44,4
Высшее – ПКВК	73,3	6,7	20,0	60,0	0,0	40,0	73,3	0,0	26,7	33,3	6,7	60,0
Другое	100,0	0,0	0,0	16,7	0,0	83,3	50,0	0,0	50,0	50,0	0,0	50,0
Материальное положение												
Нам не всегда хватает денег даже на еду	53,3	6,7	40,0	53,3	6,7	40,0	26,7	6,7	66,7	46,7	6,7	46,7

	Зарплатная карта			Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат			Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и карты для получения пенсий и иных социальных выплат			Кредитная карта		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	50,0	14,3	35,7	64,3	7,1	28,6	21,4	0,0	78,6	42,9	21,4	35,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	82,5	0,7	16,8	48,2	5,8	46,0	32,8	8,8	58,4	36,5	10,2	53,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	87,4	3,3	9,3	43,7	1,3	55,0	47,7	1,3	51,0	46,4	6,6	47,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	84,8	4,5	10,6	51,5	3,0	45,5	54,5	4,5	40,9	37,9	9,1	53,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	100,0	0,0	0,0	41,2	5,9	52,9	41,2	0,0	58,8	17,6	0,0	82,4

Причины неиспользования (отсутствия) платежных карт отражены на рисунке 9.6 и в таблице 9.8.



Рисунок 9.6 - Причины отсутствия платежных карт, % от числа неиспользовавших платежные карты

Выделены ведущие причины неиспользования (отсутствия) платежных карт у опрошенного населения: недоверие банкам (кредитным организациям) (41,8%), отдаленность отделений банков (27,6%). Каждый десятый указал на недостаток денег для хранения их на счете/ платежной карте и использования этих финансовых продуктов и на наличие платежной карты у других членов семьи (по 10,2%).

В целом, всего 12 человек не пользуются ни одним из вариантов платежных карт.

Таблица 9.8 - Причины неиспользования финансовых продуктов населением за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших финансовые продукты

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
Муниципальное образование									
г. Мурманск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	40,0	20,0	20,0
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	66,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Островной	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кольский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пол									
Мужской	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	37,5	0,0	25,0
Женский	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,0	50,0	25,0	0,0
Возраст									
От 18 до 24 лет	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
От 25 до 34 лет	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0
От 35 до 44 лет	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	0,0	33,3
От 45 до 54 лет	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
От 55 до 64 лет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
65 лет и старше	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0
Социальный статус									
Работаю	14,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	42,9	14,3	28,6
Безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Учусь/студент	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Самозанятый	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование									
Основное общее образование	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Среднее общее образование	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	33,3	33,3	0,0

	отделения банков находятся слишком далеко от меня	банкоматы находятся слишком далеко от меня	в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет	обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого	у меня нет необходимых документов	у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной	я не доверяю банкам (кредитным)	платежная карта есть у других членов моей семьи	другое
Среднее профессиональное образование	25,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	25,0
Высшее образование – бакалавриат	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Материальное положение									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	28,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	28,6	14,3	28,6
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	33,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	0,0	0,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Использование респондентами текущего счета за последние 12 месяцев показано на рисунке 9.7 и в таблице 9.9.

Под текущим счетом понимается расчетный счет без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты.

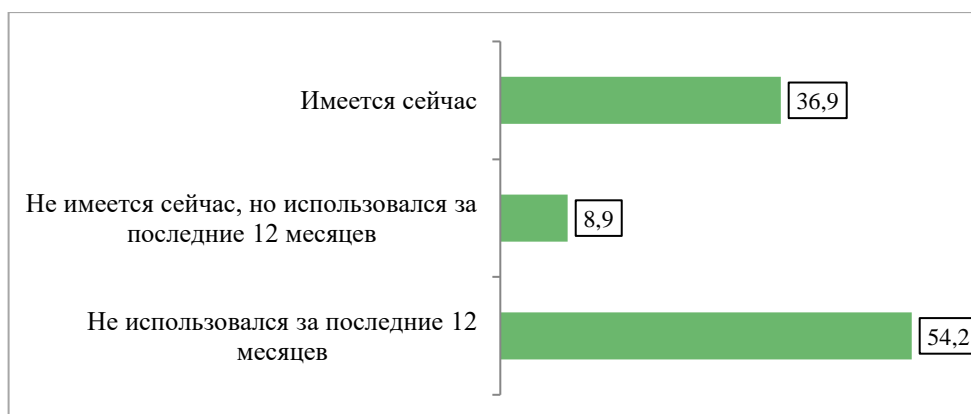


Рисунок 9.7 - Использование текущего счета, % от выборки в целом

Анализ полученных данных позволяет говорить о средней активности использования банковских услуг и финансовых продуктов в рамках текущего счета. Так, 54,2% населения не пользовались текущим счетом за последний год. При этом чуть более трети имеет текущий счет в настоящее время (36,9%). За последние 12 месяцев пользовались текущим счетом, но не имеют на момент опроса, 8,9% респондентов.

Текущий счет относительно чаще используется (в настоящее время) жителями ЗАТО г. Островной (80,0%), Печенгского м.окр. и Терского м.р-на (по 60,0%), в разрезе социальных групп – самозанятыми (54,5%) и предпринимателями (53,3%).

Таблица 9.9 - Использование текущего счета за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/услуги)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование			
г. Мурманск	33,3	10,0	56,7
г. Апатиты с подв.тер.	40,0	0,0	60,0
г. Кировск с подв.тер.	53,3	0,0	46,7
г. Мончегорск с подв.тер.	36,0	16,0	48,0
г. Оленегорск с подв.тер.	30,0	10,0	60,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	20,0	10,0	70,0
ЗАТО Александровск	55,0	0,0	45,0
ЗАТО п. Видяево	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	30,0	0,0	70,0
ЗАТО г. Островной	80,0	0,0	20,0
ЗАТО г. Североморск	31,4	14,3	54,3
Ковдорский м.окр.	50,0	40,0	10,0

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Кандалакшский м.р-н	36,0	12,0	52,0
Кольский м.р-н	25,0	0,0	75,0
Ловозерский м.р-н	40,0	20,0	40,0
Печенгский м.окр.	60,0	0,0	40,0
Терский м.р-н	60,0	0,0	40,0
Пол			
Мужской	42,9	7,3	49,7
Женский	34,4	9,1	56,5
Возраст			
От 18 до 24 лет	34,1	4,9	61,0
От 25 до 34 лет	39,4	15,2	45,5
От 35 до 44 лет	42,6	8,9	48,5
От 45 до 54 лет	36,0	4,7	59,3
От 55 до 64 лет	44,3	7,1	48,6
65 лет и старше	25,0	8,3	66,7
Социальный статус			
Работаю	38,3	8,2	53,5
Безработный	33,3	33,3	33,3
Учусь/студент	25,8	6,5	67,7
Домохозяйка (домохозяин)	33,3	33,3	33,3
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	41,3	4,3	54,3
Самозанятый	54,5	9,1	36,4
Предприниматель	53,3	0,0	46,7
Другое	0,0	0,0	0,0
Образование			
Основное общее образование	12,5	12,5	75,0
Среднее общее образование	33,3	3,0	63,6
Среднее профессиональное образование	38,1	7,6	54,2
Высшее образование – бакалавриат	39,7	10,3	50,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	41,5	8,5	50,0
Высшее образование – ПКВК	33,3	6,7	60,0
Другое	33,3	16,7	50,0
Материальное положение			
Нам не всегда хватает денег даже на еду	40,0	6,7	53,3
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	42,9	7,1	50,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	38,0	5,8	56,2
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	39,1	10,6	50,3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	37,9	10,6	51,5
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	35,3	0,0	64,7

Использование различных типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев представлено на рисунке 9.8 и в таблице 9.10.

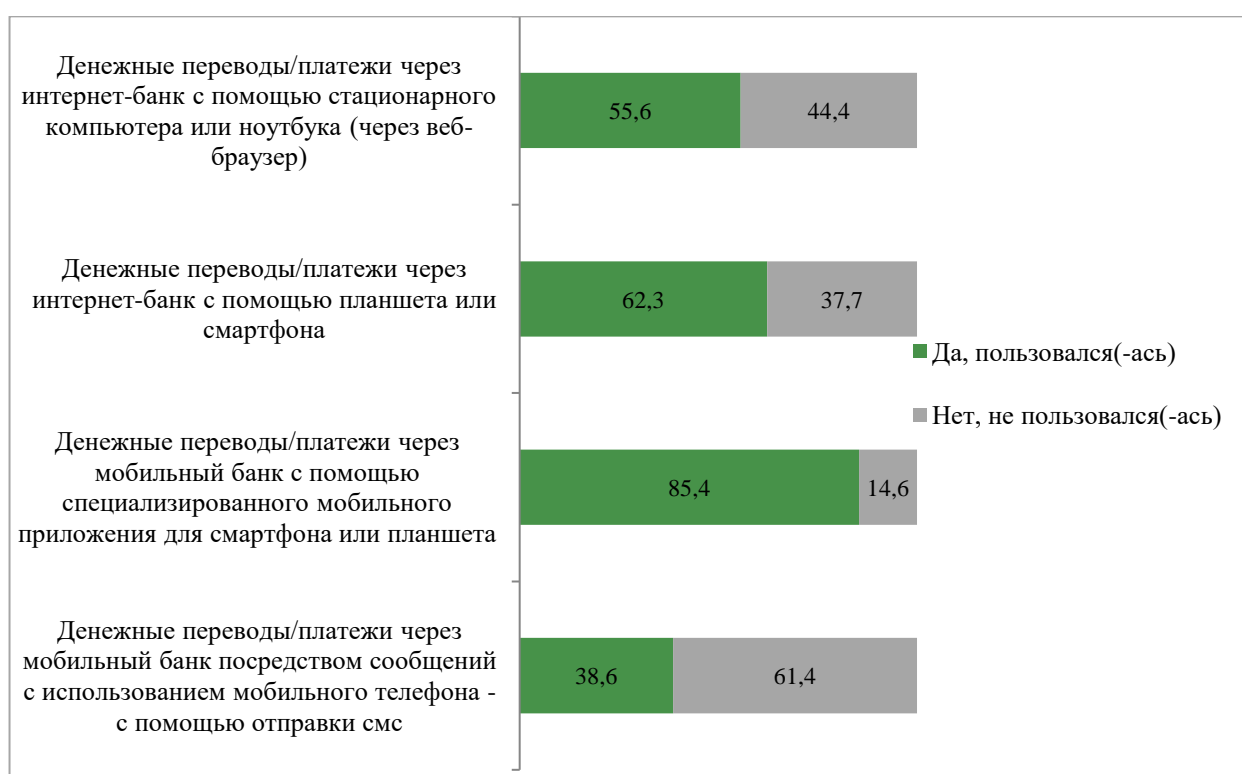


Рисунок 9.8 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, % от выборки в целом (по строке)

Анализ полученных данных показывает, что население Мурманской области достаточно активно пользуется удаленными каналами доступа к банковским счетам. В 2024 году 85,4% жителей региона предпочитали осуществлять денежные переводы и платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета. Чаще всего к этому варианту прибегают жители г. Апатиты, ЗАТО п. Видяево и Печенгского м.окр. (по 100,0%), в разрезе возрастных групп доля использующих данный инструмент уменьшается с возрастом, наиболее активная группа - люди 18-44 лет (св. 90%). Относительно реже пользуются жители Кандалакшского м.р-на (68,0%) и Терского м.р-на (70,0%), в разрезе социального статуса – пенсионеры (63,0%), возраста – лица от 65 лет

и старше (69,4%), материального положения – низкодоходные группы (60,0%-64,3%).

На втором месте по популярности находится способ осуществления денежных переводов/платежей через интернет-банк с помощью планшета / смартфона (62,3%), на третьем – переводы/платежи с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) (55,6%). Относительно менее популярно использование мобильного банка посредством сообщений на мобильном телефоне (38,6%).

Таблица 9.10 - Использование дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев в разрезе социально-демографических характеристик, % от выборки в целом (по каждому типу услуги)

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
Муниципальное образование								
г. Мурманск	53,3	46,7	57,5	42,5	84,2	15,8	30,0	70,0
г. Апатиты с подв.тер.	66,7	33,3	66,7	33,3	100,0	0,0	50,0	50,0
г. Кировск с подв.тер.	46,7	53,3	73,3	26,7	80,0	20,0	40,0	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	56,0	44,0	56,0	44,0	96,0	4,0	36,0	64,0
г. Оленегорск с подв.тер.	40,0	60,0	65,0	35,0	75,0	25,0	35,0	65,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	60,0	40,0	60,0	40,0	80,0	20,0	50,0	50,0
ЗАТО Александровск	70,0	30,0	60,0	40,0	85,0	15,0	45,0	55,0
ЗАТО п. Видяево	50,0	50,0	80,0	20,0	100,0	0,0	40,0	60,0
ЗАТО г. Заозерск	40,0	60,0	60,0	40,0	70,0	30,0	40,0	60,0
ЗАТО г. Островной	70,0	30,0	80,0	20,0	90,0	10,0	50,0	50,0
ЗАТО г. Североморск	57,1	42,9	54,3	45,7	80,0	20,0	48,6	51,4
Ковдорский м.окр.	100,0	0,0	100,0	0,0	90,0	10,0	90,0	10,0
Кандалакшский м.р-н	68,0	32,0	60,0	40,0	68,0	32,0	48,0	52,0
Кольский м.р-н	65,0	35,0	85,0	15,0	95,0	5,0	50,0	50,0
Ловозерский м.р-н	20,0	80,0	70,0	30,0	80,0	20,0	40,0	60,0
Печенгский м.окр.	25,0	75,0	65,0	35,0	100,0	0,0	15,0	85,0
Терский м.р-н	40,0	60,0	50,0	50,0	70,0	30,0	50,0	50,0
Пол								
Мужской	62,3	37,7	68,6	31,4	86,9	13,1	42,4	57,6
Женский	48,3	51,7	58,4	41,6	83,7	16,3	37,8	62,2
Возраст								
От 18 до 24 лет	61,0	39,0	73,2	26,8	92,7	7,3	34,1	65,9
От 25 до 34 лет	56,1	43,9	69,7	30,3	92,4	7,6	33,3	66,7
От 35 до 44 лет	56,4	43,6	68,3	31,7	90,1	9,9	42,6	57,4
От 45 до 54 лет	59,3	40,7	59,3	40,7	81,4	18,6	50,0	50,0
От 55 до 64 лет	52,9	47,1	61,4	38,6	80,0	20,0	38,6	61,4

	Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)		Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона		Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения для смартфона или планшета		Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки sms на короткий	
	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет	Да	Нет
65 лет и старше	36,1	63,9	38,9	61,1	69,4	30,6	30,6	69,4
Социальный статус								
Работаю	58,5	41,5	66,3	33,7	87,6	12,4	40,4	59,6
Безработный	66,7	33,3	50,0	50,0	66,7	33,3	50,0	50,0
Учусь/студент	58,1	41,9	74,2	25,8	87,1	12,9	41,9	58,1
Домохозяйка (домохозяин)	44,4	55,6	55,6	44,4	100,0	0,0	33,3	66,7
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	34,8	65,2	43,5	56,5	63,0	37,0	34,8	65,2
Самозанятый	36,4	63,6	54,5	45,5	100,0	0,0	27,3	72,7
Предприниматель	60,0	40,0	60,0	40,0	93,3	6,7	53,3	46,7
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование								
Основное общее образование	25,0	75,0	50,0	50,0	62,5	37,5	25,0	75,0
Среднее общее образование	57,6	42,4	66,7	33,3	81,8	18,2	33,3	66,7
Среднее профессиональное образование	52,5	47,5	61,0	39,0	80,5	19,5	38,1	61,9
Высшее образование – бакалавриат	60,3	39,7	65,4	34,6	87,2	12,8	46,2	53,8
Высшее образование – специалитет, магистратура	57,0	43,0	69,0	31,0	90,1	9,9	43,0	57,0
Высшее образование – ПКВК	40,0	60,0	33,3	66,7	80,0	20,0	26,7	73,3
Другое	50,0	50,0	16,7	83,3	100,0	0,0	16,7	83,3
Материальное положение								
Нам не всегда хватает денег даже на еду	46,7	53,3	53,3	46,7	60,0	40,0	40,0	60,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	50,0	50,0	42,9	57,1	64,3	35,7	42,9	57,1
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	52,6	47,4	59,9	40,1	81,8	18,2	33,6	66,4
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	58,3	41,7	65,6	34,4	90,7	9,3	43,0	57,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	54,5	45,5	72,7	27,3	90,9	9,1	45,5	54,5
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	58,8	41,2	58,8	41,2	82,4	17,6	41,2	58,8

Причины неиспользования за последние 12 месяцев изучаемых типов дистанционного доступа к банковскому счету представлены на рисунке 9.9 и в таблице 9.11.

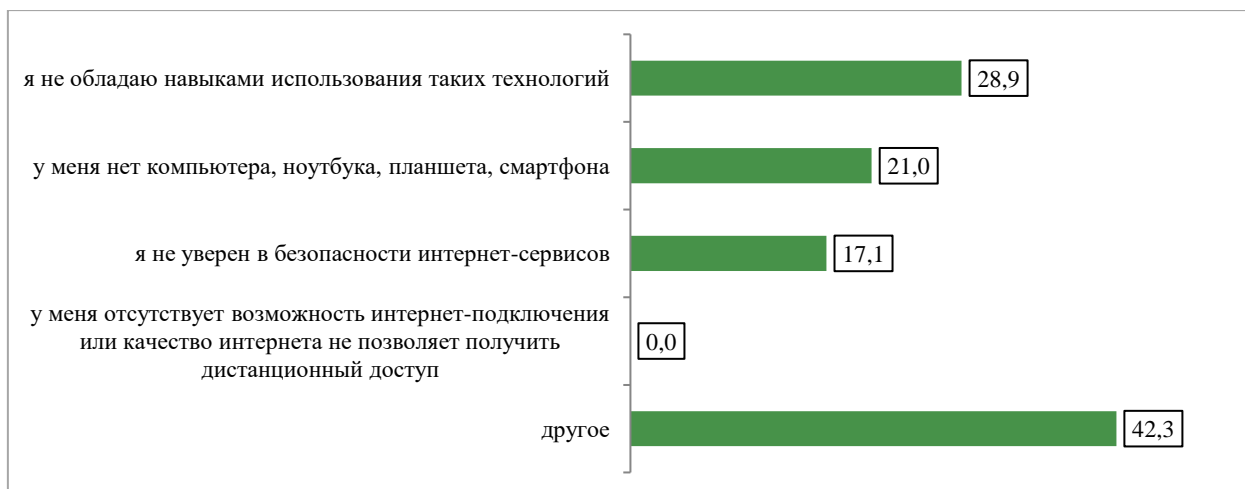


Рисунок 9.9 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

Среди причин опрошенные (всего 29 человек) указали на отсутствие навыков использования таких технологий (28,9%), отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона (21,0%), отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов (17,1%). При этом никто из опрошенных не отметил отсутствие возможности интернет-подключения или низкое его качество.

Отсутствие навыков использования соответствующих технологий чаще отмечается у лиц старше 55 лет (св. 50,0%).

На неуверенность в безопасности интернет-сервисов указали преимущественно жители ЗАТО г. Североморск (100,0%); на отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона – жители ЗАТО г. Островной и Кольского м.р-на (по 100,0%), в разрезе возраста - лица в возрасте от 18 до 24 лет (100,0%).

Таблица 9.11 - Причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших дистанционный доступ

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Муниципальное образование					
г. Мурманск	21,4	0,0	21,4	28,6	42,9
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
г. Кировск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО Александровск	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Заозерск	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
ЗАТО г. Островной	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
ЗАТО г. Североморск	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Ковдорский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	25,0	0,0	0,0	50,0	25,0
Кольский м.р-н	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пол					
Мужской	23,1	0,0	15,4	7,7	53,8
Женский	23,1	0,0	15,4	46,2	30,8
Возраст					
От 18 до 24 лет	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
От 25 до 34 лет	50,0	0,0	0,0	25,0	25,0
От 35 до 44 лет	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
От 45 до 54 лет	0,0	0,0	16,7	0,0	83,3
От 55 до 64 лет	16,7	0,0	16,7	50,0	50,0
65 лет и старше	16,7	0,0	16,7	50,0	16,7
Социальный статус					
Работаю	23,1	0,0	23,1	15,4	53,8
Безработный	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Учусь/студент	66,7	0,0	33,3	0,0	0,0
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	11,1	0,0	0,0	55,6	33,3
Самозанятый	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование					
Основное общее образование	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	25,0	0,0	0,0	50,0	25,0
Среднее профессиональное образование	20,0	0,0	30,0	20,0	50,0

	у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона	у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ	я не уверен в безопасности интернет-сервисов	я не обладаю навыками использования таких технологий	другое
Высшее образование – бакалавриат	25,0	0,0	25,0	25,0	25,0
Высшее образование – специалитет, магистратура	40,0	0,0	0,0	40,0	20,0
Высшее образование – ПКВК	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Материальное положение					
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	0,0	0,0	20,0	60,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	0,0	50,0	0,0	50,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	37,5	0,0	0,0	37,5	25,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	20,0	0,0	40,0	40,0	40,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	33,3	0,0	33,3	0,0	33,3
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	33,3	66,7

Использование страховых продуктов (услуг) населением за последние 12 месяцев отражено на рисунке 9.10 и в таблице 9.12.

Под добровольным страхованием жизни понималось страхование на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование.

Под другим добровольным страхованием, кроме страхования жизни, понималось добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков.

Под другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования, понималось обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского

применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО.

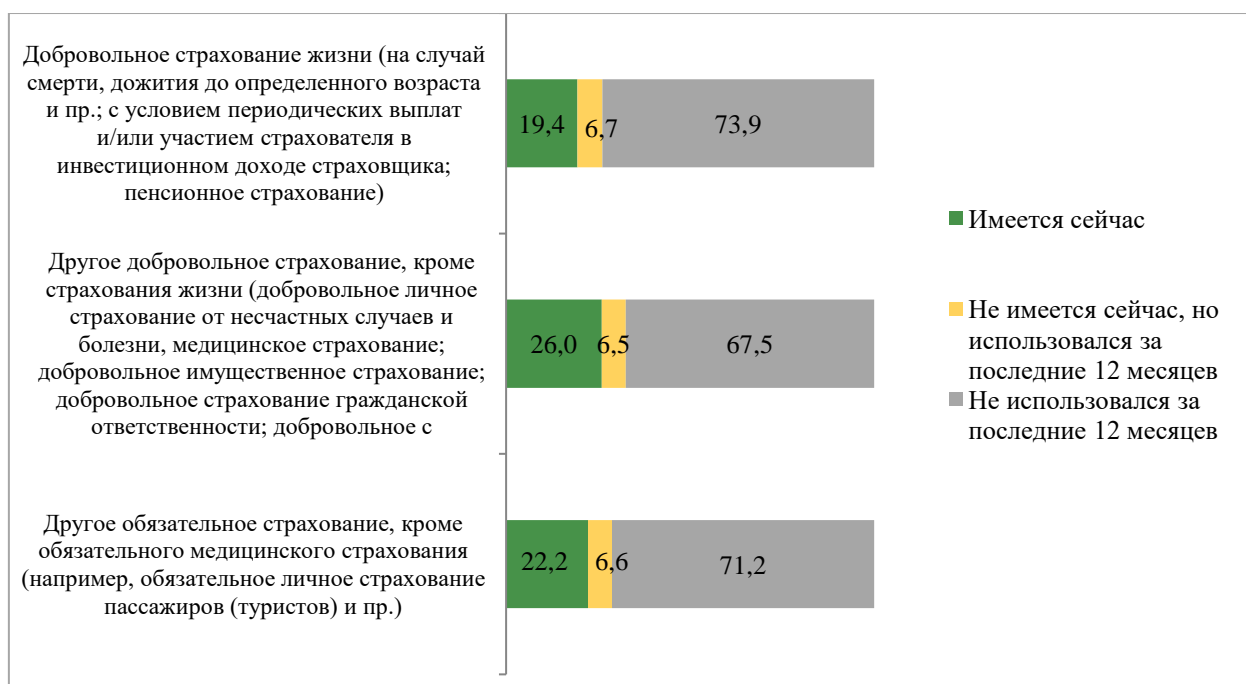


Рисунок 9.10 - Использование страховых продуктов, % от выборки в целом (по строке)

Представленные данные демонстрируют, что жители Мурманской области пользуются такими продуктами страховых компаний, как другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (32,5%, в том числе 26,0% имеет сейчас), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (28,8%, в том числе 22,2% имеет сейчас), добровольное страхование жизни (26,1%, в том числе 19,4% имеет сейчас).

Добровольное страхование жизни сравнительно более распространено («имеется сейчас») среди жителей Ковдорского м.окр. (60,0%) и Терского м.р-на (40,0%); к другому добровольному страхованию (кроме страхования жизни) также чаще обращаются жители Ковдорского м.окр. (70,0%) и Терского м.р-на (50,0%); другое обязательное страхование (кроме обязательного медицинского страхования) относительно более распространено среди жителей г. Апатиты (40,0%). В целом, мужчины сравнительно чаще, чем женщины пользуются другим добровольным страхованием .кроме страхования жизни и другим обязательным страхованием, кроме обязательного медицинского страхования.

Таблица 9.12 - Использование страховых продуктов (услуг) в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, % от выборки в целом (по каждому виду продукта/ услуги)

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Муниципальное образование									
г. Мурманск	16,7	6,7	76,7	25,0	5,8	69,2	19,2	6,7	74,2
г. Апатиты с подв.тер.	26,7	6,7	66,7	30,0	10,0	60,0	40,0	6,7	53,3
г. Кировск с подв.тер.	20,0	6,7	73,3	20,0	13,3	66,7	26,7	13,3	60,0
г. Мончегорск с подв.тер.	20,0	4,0	76,0	36,0	4,0	60,0	28,0	4,0	68,0
г. Оленегорск с подв.тер.	10,0	5,0	85,0	10,0	0,0	90,0	10,0	0,0	90,0
г. Полярные Зори с подв.тер.	10,0	10,0	80,0	20,0	10,0	70,0	10,0	10,0	80,0
ЗАТО Александровск	25,0	0,0	75,0	45,0	0,0	55,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО п. Видяево	10,0	10,0	80,0	10,0	0,0	90,0	10,0	20,0	70,0
ЗАТО г. Заозерск	10,0	20,0	70,0	10,0	20,0	70,0	0,0	30,0	70,0
ЗАТО г. Островной	20,0	0,0	80,0	10,0	0,0	90,0	20,0	0,0	80,0
ЗАТО г. Североморск	17,1	17,1	65,7	17,1	14,3	68,6	34,3	2,9	62,9
Ковдорский м.окр.	60,0	10,0	30,0	70,0	0,0	30,0	30,0	20,0	50,0
Кандалакшский м.р-н	24,0	4,0	72,0	24,0	0,0	76,0	28,0	0,0	72,0
Кольский м.р-н	10,0	5,0	85,0	15,0	5,0	80,0	20,0	5,0	75,0
Ловозерский м.р-н	0,0	0,0	100,0	10,0	40,0	50,0	0,0	20,0	80,0
Печенгский м.окр.	30,0	0,0	70,0	30,0	5,0	65,0	15,0	10,0	75,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Терский м.р-н	40,0	20,0	40,0	50,0	0,0	50,0	10,0	20,0	70,0
Пол									
Мужской	19,9	5,8	74,3	28,8	5,8	65,4	27,2	7,9	64,9
Женский	19,1	8,1	72,7	22,0	7,7	70,3	16,3	6,7	77,0
Возраст									
От 18 до 24 лет	12,2	4,9	82,9	12,2	9,8	78,0	4,9	9,8	85,4
От 25 до 34 лет	12,1	9,1	78,8	19,7	6,1	74,2	21,2	4,5	74,2
От 35 до 44 лет	22,8	6,9	70,3	28,7	5,0	66,3	21,8	6,9	71,3
От 45 до 54 лет	26,7	7,0	66,3	27,9	7,0	65,1	27,9	9,3	62,8
От 55 до 64 лет	22,9	8,6	68,6	32,9	7,1	60,0	27,1	7,1	65,7
65 лет и старше	8,3	2,8	88,9	19,4	8,3	72,2	13,9	5,6	80,6
Социальный статус									
Работаю	20,6	7,8	71,6	28,0	7,1	64,9	24,5	7,4	68,1
Безработный	33,3	16,7	50,0	33,3	16,7	50,0	0,0	33,3	66,7
Учусь/студент	0,0	3,2	96,8	9,7	6,5	83,9	3,2	3,2	93,5
Домохозяйка (домохозяин)	44,4	0,0	55,6	22,2	0,0	77,8	22,2	0,0	77,8
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	10,9	4,3	84,8	10,9	4,3	84,8	15,2	4,3	80,4
Самозанятый	45,5	9,1	45,5	54,5	9,1	36,4	9,1	18,2	72,7
Предприниматель	26,7	6,7	66,7	26,7	6,7	66,7	40,0	6,7	53,3
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Добровольное страхование жизни			Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни			Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования		
	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
Образование									
Основное общее образование	12,5	0,0	87,5	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
Среднее общее образование	18,2	0,0	81,8	27,3	6,1	66,7	9,1	9,1	81,8
Среднее профессиональное образование	16,9	7,6	75,4	22,0	5,1	72,9	21,2	5,1	73,7
Высшее образование – бакалавриат	19,2	12,8	67,9	26,9	10,3	62,8	19,2	12,8	67,9
Высшее образование – специалитет, магистратура	23,9	4,2	71,8	28,2	6,3	65,5	26,8	5,6	67,6
Высшее образование – ПКВК	6,7	20,0	73,3	20,0	13,3	66,7	20,0	13,3	66,7
Другое	16,7	0,0	83,3	33,3	0,0	66,7	33,3	0,0	66,7
Материальное положение									
Нам не всегда хватает денег даже на еду	13,3	0,0	86,7	13,3	0,0	86,7	13,3	0,0	86,7
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	14,3	7,1	78,6	7,1	7,1	85,7	7,1	7,1	85,7
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	16,1	10,2	73,7	20,4	8,8	70,8	13,1	8,8	78,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	26,5	4,6	68,9	31,1	5,3	63,6	25,8	6,0	68,2
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	15,2	9,1	75,8	24,2	9,1	66,7	31,8	9,1	59,1
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	11,8	0,0	88,2	41,2	0,0	58,8	29,4	5,9	64,7

Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев представлены на рисунке 9.11 и в таблице 9.13.



Рисунок 9.11 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг), % от числа неиспользовавших страховые продукты

Наиболее распространенной причиной неиспользования страховых продуктов является ответ «не вижу смысла в страховании» (50,2%). При этом данный вариант ответа практически не характерен для жителей ЗАТО п. Видяево, ЗАТО г. Заозерск, ЗАТО г. Островной (по 16,7%).

Четверть респондентов отметили высокую стоимость страхового полиса (24,1%); более характерно для жителей ЗАТО п. Видяево, ЗАТО г. Заозерск, Ковдорского м.окр. (по 50,0%).

На отсутствие доверия к страховым организациям указали 22,7% опрошенных (более характерно для жителей ЗАТО г. Североморск (56,3%), Ковдорского м.окр. и Терского м. р-на (по 50,0%)).

Таблица 9.13 - Причины неиспользования страховых продуктов (услуг) населением в разрезе социально-демографических характеристик, % от числа неиспользовавших страховые продукты

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Муниципальное образование							
г. Мурманск	3,1	21,9	14,1	15,6	53,1	14,1	12,5
г. Апатиты с подв.тер.	0,0	38,5	7,7	30,8	76,9	0,0	7,7
г. Кировск с подв.тер.	0,0	16,7	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3
г. Мончегорск с подв.тер.	0,0	25,0	8,3	41,7	66,7	0,0	0,0
г. Оленегорск с подв.тер.	20,0	13,3	20,0	20,0	26,7	13,3	13,3
г. Полярные Зори с подв.тер.	0,0	20,0	0,0	20,0	40,0	0,0	20,0
ЗАТО Александровск	0,0	22,2	0,0	22,2	77,8	11,1	0,0
ЗАТО п. Видяево	0,0	50,0	0,0	0,0	16,7	16,7	16,7
ЗАТО г. Заозерск	0,0	50,0	0,0	0,0	16,7	0,0	33,3
ЗАТО г. Островной	0,0	33,3	0,0	16,7	16,7	0,0	33,3
ЗАТО г. Североморск	0,0	25,0	31,3	56,3	50,0	0,0	6,3
Ковдорский м.окр.	0,0	50,0	0,0	50,0	100,0	0,0	0,0
Кандалакшский м.р-н	7,7	15,4	23,1	0,0	38,5	0,0	23,1
Кольский м.р-н	8,3	41,7	0,0	16,7	25,0	25,0	25,0
Ловозерский м.р-н	42,9	0,0	0,0	28,6	42,9	0,0	0,0
Печенгский м.окр.	0,0	27,3	18,2	36,4	45,5	0,0	0,0
Терский м.р-н	0,0	0,0	0,0	50,0	50,0	0,0	0,0
Пол							
Мужской	5,7	19,5	12,6	14,9	49,4	6,9	17,2
Женский	4,2	28,8	11,0	28,8	45,8	8,5	9,3
Возраст							
От 18 до 24 лет	6,9	17,2	13,8	6,9	58,6	10,3	17,2
От 25 до 34 лет	5,7	22,9	14,3	28,6	45,7	8,6	11,4
От 35 до 44 лет	4,4	26,7	22,2	22,2	33,3	8,9	15,6
От 45 до 54 лет	7,7	30,8	2,6	17,9	51,3	2,6	10,3
От 55 до 64 лет	0,0	29,0	6,5	38,7	45,2	9,7	9,7
65 лет и старше	3,8	19,2	7,7	23,1	57,7	7,7	11,5
Социальный статус							
Работаю	3,9	26,6	8,6	23,4	42,2	6,3	14,1
Безработный	0,0	33,3	33,3	0,0	33,3	0,0	0,0
Учусь/студент	11,5	19,2	19,2	15,4	53,8	7,7	11,5
Домохозяйка (домохозяин)	0,0	40,0	40,0	40,0	60,0	0,0	0,0
Пенсионер (в т.ч. По инвалидности)	6,1	27,3	12,1	30,3	66,7	12,1	6,1
Самозанятый	0,0	0,0	25,0	25,0	0,0	0,0	50,0
Предприниматель	0,0	0,0	0,0	0,0	50,0	33,3	16,7

	отделения страховых организаций находятся слишком далеко от меня	стоимость страхового полиса слишком высокая	другие невыгодные условия страхового договора	я не доверяю страховым организациям	не вижу смысла в страховании	договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи	другое
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Образование							
Основное общее образование	14,3	14,3	28,6	14,3	42,9	0,0	14,3
Среднее общее образование	5,0	20,0	5,0	10,0	60,0	15,0	10,0
Среднее профессиональное образование	8,1	24,2	19,4	29,0	46,8	4,8	11,3
Высшее образование – бакалавриат	8,6	17,1	5,7	22,9	42,9	2,9	17,1
Высшее образование – специалитет, магистратура	0,0	31,9	8,7	23,2	42,0	10,1	13,0
Высшее образование – ПКВК	0,0	33,3	11,1	22,2	77,8	11,1	11,1
Другое	0,0	0,0	0,0	0,0	66,7	33,3	0,0
Материальное положение							
Нам не всегда хватает денег даже на еду	20,0	40,0	40,0	40,0	50,0	0,0	10,0
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	0,0	50,0	10,0	10,0	20,0	0,0	10,0
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	7,3	28,0	12,2	29,3	43,9	4,9	7,3
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	0,0	25,0	12,5	20,3	50,0	6,3	14,1
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	6,7	10,0	3,3	16,7	56,7	23,3	16,7
У нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	0,0	0,0	0,0	0,0	55,6	11,1	44,4

Доступность для населения каналов предоставления финансовых услуг оценивалось с помощью вопроса: «*Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает?*» Распределения ответов представлены на рисунках 9.12 и в таблице 9.14.



Рисунок 9.12 - Оценка доступности каналов обслуживания, средние баллы

Анализ полученных данных позволяет говорить о доступности всех каналов обслуживания на уровне выше среднего по 5-балльной шкале (где 1 – практически недоступно, а 5 – легко доступно): в целом средняя оценка по всем каналам составила 3,78 балла. Относительно более высокие значения получили касса и банкомат/терминал в отделении банка (по 3,91 балла). Чуть более низкие оценки получили банкомат или терминал вне отделения банка (3,59 балла) и отделение почтовой связи (3,62 балла).

В целом, необходимо отметить, что различия в средних значениях баллов не значительны. При этом жители Ковдорского м.окр. сравнительно более низко оценивают большинство каналов (среднее значение – менее 3 баллов). Сравнительно более высокие в целом дают жители г. Полярные Зори г. Апатиты, г. Мончегорск и ЗАТО п. Видяево (свыше 4 баллов).

Таблица 9.14 - Оценка доступности каналов предоставления финансовых услуг в разрезе социально-демографических характеристик, по использованной шкале оценки*, средний балл

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Муниципальное образование						
г. Мурманск	4,09	4,09	3,62	3,98	3,98	3,65
г. Апатиты с подв.тер.	4,17	4,27	3,93	4,27	4,03	3,80
г. Кировск с подв.тер.	3,93	3,93	3,47	4,00	3,73	3,20
г. Мончегорск с подв.тер.	4,12	4,12	4,12	3,88	3,96	3,80
г. Оленегорск с подв.тер.	4,10	3,85	3,40	3,70	3,90	4,00
г. Полярные Зори с подв.тер.	4,20	4,10	4,30	4,10	4,40	4,30
ЗАТО Александровск	3,50	3,45	3,40	3,15	3,35	3,50
ЗАТО п. Видяево	4,00	4,30	3,80	4,10	3,60	4,40
ЗАТО г. Заозерск	3,40	4,10	3,60	3,40	3,50	3,70
ЗАТО г. Островной	3,70	3,10	3,10	3,50	3,10	3,80
ЗАТО г. Североморск	3,60	3,83	3,71	3,40	3,63	3,34
Ковдорский м.окр.	2,00	1,50	1,60	3,60	4,10	2,20
Кандалакшский м.р-н	3,92	4,00	3,68	3,68	3,24	3,76
Кольский м.р-н	3,55	3,70	3,65	3,55	3,70	3,45
Ловозерский м.р-н	4,30	3,90	3,40	3,40	2,80	4,10
Печенгский м.окр.	3,65	3,35	3,10	3,70	3,70	3,40
Терский м.р-н	4,50	4,00	2,50	2,90	2,90	4,40
Пол						
Мужской	3,91	3,88	3,60	3,81	3,75	3,64
Женский	3,89	3,88	3,52	3,72	3,75	3,67
Возраст						
18-24 лет	3,95	3,78	3,41	4,00	3,88	3,46
25-34 лет	3,79	3,71	3,56	3,79	3,79	3,70
35-44 лет	3,95	3,94	3,56	3,76	3,81	3,75
45-54 лет	3,84	3,73	3,45	3,56	3,66	3,63
55-64 лет	3,89	4,04	3,80	3,93	3,73	3,71
65 лет и старше	4,06	4,17	3,47	3,61	3,58	3,47
Социальный статус						
Работаю	3,89	3,85	3,56	3,73	3,74	3,71
Безработный	3,00	3,33	3,00	3,50	3,33	2,33
Учусь/студент	4,10	4,10	3,71	4,23	4,16	3,97
Домохозяйка (-ин)	3,78	4,22	3,89	4,22	4,33	3,67
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,93	3,98	3,41	3,57	3,26	3,33
Самозанятый	3,73	3,45	2,82	3,36	3,82	3,55
Предприниматель	4,00	3,93	4,13	4,13	4,33	3,67

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Другое	3,89	3,85	3,56	3,73	3,74	3,71
Образование						
Основное общее	3,63	3,25	2,88	3,75	3,75	3,50
Среднее общее	3,88	3,79	3,30	4,00	4,00	3,61
Среднее профессиональное	3,88	3,90	3,49	3,69	3,58	3,64
Высшее – бакалавриат	3,91	3,87	3,78	3,77	3,96	3,74
Высшее – специалитет, магистратура	3,83	3,87	3,56	3,73	3,68	3,56
Высшее – ПКВК	4,67	4,20	3,67	4,07	3,87	4,13
Другое	4,17	4,33	3,83	4,00	4,17	4,17
Уровень материального положения						
нам не всегда хватает денег даже на еду	3,33	3,40	2,93	2,93	2,73	2,80
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,64	3,71	3,36	3,79	3,50	3,14
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,83	3,76	3,42	3,57	3,53	3,59
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,84	3,94	3,61	3,89	3,89	3,78
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	4,17	4,08	3,76	3,98	3,97	3,70
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	4,59	4,12	4,18	4,00	4,41	4,06

* Шкала от 1 до 5, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легко доступно.

Доступность каналов предоставления финансовых услуг оценивалась также с помощью субъективной оценки скорости доступа (вопрос: «*Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время?*») Данные представлены на рисунках 9.13 и в таблице 9.15. Для оценки использована 5-балльная шкала, где 1 – «на доступ трату много времени», а 5 – «могу воспользоваться быстро».



Рисунок 9.13 - Оценка быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг, средние баллы

Анализ быстроты доступа каналов предоставления финансовых услуг показывает относительно более высокий уровень средних оценок для банкомата или терминала в отделении банка (3,84 балла) и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (3,78 балла). Относительно более низкие значения получили отделение почтовой связи (3,21 балла) и кассы в отделении банка (3,47 балла). В целом по всем каналам обслуживания средняя оценка скорости доступа составила 3,62 балла (выше среднего).

Жители Ковдорского м.окр. сравнительно более низко оценивают большинство каналов (менее 3 баллов); более высоко – жители г. Апатиты и Полярные Зори (более 4 баллов).

Таблица 9.15 - Оценка доступности каналов обслуживания в разрезе социально-демографических характеристик, средний балл

Характеристики	Муниципальное образование					
	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
г. Мурманск	3,63	3,93	3,78	3,84	3,79	3,32
г. Апатиты с подв.тер.	4,00	4,23	4,00	4,20	4,10	3,70
г. Кировск с подв.тер.	3,13	3,93	3,80	4,13	3,80	2,87
г. Мончегорск с подв.тер.	3,68	4,04	3,96	3,88	3,68	3,04
г. Оленегорск с подв.тер.	3,15	3,65	3,30	3,45	3,95	3,55

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
г. Полярные Зори с подв.тер.	3,80	4,50	4,50	4,40	4,30	3,40
ЗАТО Александровск	3,40	3,85	3,70	3,55	3,40	3,20
ЗАТО п. Видяево	3,80	3,80	3,50	3,70	3,80	3,90
ЗАТО г. Заозерск	3,00	3,90	3,90	3,50	3,50	2,70
ЗАТО г. Островной	4,00	3,10	2,90	3,10	3,00	3,70
ЗАТО г. Североморск	3,20	3,69	3,69	3,66	3,80	2,94
Ковдорский м.окр.	1,90	1,90	1,50	3,50	3,70	1,80
Кандалакшский м.р-н	3,52	3,76	3,40	3,84	3,32	3,36
Кольский м.р-н	2,95	3,45	3,40	3,15	3,50	2,75
Ловозерский м.р-н	3,80	3,80	3,90	3,20	3,00	3,80
Печенгский м.окр.	2,95	3,70	3,70	3,80	3,50	2,75
Терский м.р-н	4,50	4,10	2,50	2,80	3,10	4,30
Пол						
Мужской	3,46	3,81	3,69	3,83	3,65	3,23
Женский	3,50	3,82	3,58	3,64	3,71	3,25
Возраст						
18-24 лет	3,66	3,88	3,61	4,00	3,90	3,39
25-34 лет	3,36	3,83	3,71	3,77	3,64	3,21
35-44 лет	3,41	3,84	3,62	3,75	3,72	3,32
45-54 лет	3,52	3,70	3,63	3,44	3,50	3,17
55-64 лет	3,63	3,96	3,81	3,91	3,80	3,16
65 лет и старше	3,31	3,64	3,19	3,58	3,64	3,22
Социальный статус						
Работаю	3,49	3,82	3,68	3,73	3,67	3,26
Безработный	4,00	3,50	3,00	3,17	3,17	2,83
Учусь/студент	3,65	3,97	3,81	4,06	4,03	3,74
Домохозяйка (-ин)	3,44	3,89	3,78	4,11	4,22	2,78
Пенсионер (в т.ч. по инвалидности)	3,37	3,57	3,07	3,33	3,24	3,00
Самозанятый	3,45	3,73	3,45	3,64	3,64	3,36
Предприниматель	3,20	4,27	4,40	4,27	4,47	3,00
Другое	3,49	3,82	3,68	3,73	3,67	3,26
Образование						
Основное общее	3,63	3,63	3,38	3,00	3,63	3,63
Среднее общее	3,58	3,91	3,61	4,09	3,85	3,30
Среднее профессиональное	3,64	3,84	3,59	3,75	3,75	3,37
Высшее – бакалавриат	3,28	3,64	3,65	3,60	3,64	3,29

Характеристики	Касса в отделении банка	Банкомат или терминал в отделении банка	Банкомат или терминал вне отделения банка	POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты	Платежный терминал для приема наличных денежных средств	Отделение почтовой связи
Высшее – специалитет, магистратура	3,39	3,80	3,63	3,67	3,61	3,04
Высшее – ПКВК	3,87	4,33	3,93	4,27	3,87	3,47
Другое	3,33	4,33	4,00	3,83	3,67	3,33
Уровень материального положения						
нам не всегда хватает денег даже на еду	2,73	3,20	2,60	2,60	2,60	2,53
у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	3,29	3,50	3,36	3,50	3,43	2,71
нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	3,28	3,69	3,48	3,47	3,51	3,18
в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	3,50	3,91	3,80	3,90	3,75	3,25
мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	3,85	3,95	3,73	4,09	4,06	3,47
у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом	4,29	4,24	4,12	4,00	4,18	3,82

Уровень финансовой грамотности населения Мурманской области

В 2024 году на территории Мурманской области проводится онлайн-зачет по финансовой грамотности населения (с 8 по 29 октября). В настоящее время ведется обработка данных.

Уровень финансовой грамотности субъектов предпринимательской деятельности Мурманской области можно оценить по итогам всероссийского онлайн-зачета, проведенного в 2021 г. Данные предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо №Т247-11/2335 от 26.01.2023) и отражены в отчете за 2022 год. За 2023-2024 гг. исследования не проводились (письмо №Т247-11/31199 от 16.10.2024).

Уровень развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг в Мурманской области, зафиксирован в материалах, предоставленных Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации (письмо №Т247-13/32193 от 24.10.2024). Оценка производилась в населенных пунктах, относящихся к сельской местности, к отдаленным, малонаселенным и труднодоступным территориям Мурманской области, с численностью от 50 человек и без учета городов (всего 18 населенных пунктов). Так, по состоянию на 01.01.2024 г. средний коэффициент финансовой доступности по Мурманской области составляет 80% (для сравнения по Северо-Западному федеральному округу на 01.01.2024 – 68,2%). Более углубленному анализу были подвергнуты 15 населенных пунктов с численностью населения от 50 до 5 тысяч человек со средним коэффициентом доступности 65% и ниже. В части возможности дистанционного получения финансовых услуг у большинства таких населенных пунктов выявлены те или иные проблемы с доступом в Интернет (60% или 9 из 15 населенных пунктов), в том числе: «доступ к сети Интернет неустойчивый, либо имеется не везде» (53% или 8 населенных пунктов) и «полностью отсутствует доступ к сети Интернет» (7% или 1 населенный пункт). В свою очередь, 40% (6 населенных пунктов) характеризуются устойчивым доступом к сети Интернет. В населенных пунктах с присутствием финансовых организаций наиболее доступными финансовыми услугами являются безналичная оплата услуг, в том числе коммунальных, обязательных платежей в бюджет (налоги, штрафы и другие), а также плата наличными деньгами услуг, в том числе коммунальных, обязательных платежей в бюджет (налоги, штрафы и другие) (по 26% или 4 населенных пункта). При этом одна из наиболее востребованных населением услуг - снятие наличных денежных средств с платежной карты (67% или 10 населенных пунктов – оказалась наименее доступной (7% или 1 населенный пункт).

Данные проводимого Банком России ежегодного мониторинга **количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке Мурманской области** отражены в таблицах 9.17-9.18 за 2021-2023 гг. (предоставлены Отделением по Мурманской области Северо-Западного главного управления Центрального банка Российской Федерации, приложение 3 к письму №Т247-11/31199 от 16.10.2024).

Таблица 9.16 - *Уровень конкуренции⁷⁴ на банковском рынке Мурманской области, ед.*

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2021 год	2022 год	2023
КРЕДИТОВАНИЕ ФЛ	низкий	низкий	низкий
ИПОТЕКА	низкий	низкий	низкий
КРЕДИТОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	низкий	низкий	низкий
Привлечение ФЛ	низкий	низкий	низкий

⁷⁴ Здесь и далее за основу взяты композитный индекс CBR-Composite, рассчитанный на основе количества лидеров и индекса GAP (индекс развития рыночной конкуренции, позволяющий оценить состояние конкуренции через сопоставление средних долей лидеров и их последователей). Интерпретация значений: высокий уровень развития конкуренции – CBR менее -80; умеренный уровень развития конкуренции – CBR более -80 и менее 80; низкий уровень развития конкуренции – CBR более 80.

КРЕДИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2021 год	2022 год	2023
КРЕДИТОВАНИЕ ЮЛ	низкий	умеренный	умеренный
КРЕДИТОВАНИЕ МСП	высокий	умеренный	умеренный
КРЕДИТОВАНИЕ ИП	низкий	умеренный	умеренный
Привлечение ЮЛ	умеренный	умеренный	умеренный
Привлечение ИП	умеренный	умеренный	умеренный

Таблица 9.17 - Уровень конкуренции на страховом рынке Мурманской области, ед.

СТРАХОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	2021 год	2022 год	2023
ДМС	умеренный	низкий	умеренный
КАСКО	умеренный	высокий	высокий
ОСАГО	высокий	умеренный	высокий
Страхование жизни	умеренный	умеренный	умеренный

В целом банковский рынок характеризуется умеренным и низким уровнем конкуренции; высокий уровень конкуренции отмечен лишь в сегменте кредитования МСП (за 2021 год). На страховом рынке Мурманской области высоким уровнем конкуренции характеризуется сегмент КАСКО и ОСАГО, умеренным уровнем – ДМС и страхование жизни.

В рамках экспертной оценки⁷⁵ конкуренции на финансовом рынке был сделан вывод о том, что большинство сегментов данного рынка представляют собой монополии и олигополии с конкурентным окружением; практически все секторы, и особенно банковский, испытывают проблемы с развитием конкуренции. Ключевую роль в монополизации банковской сферы играет продолжающееся «огосударствление» финансового сектора. На 01.01.2022 на банки с государственным участием приходилось 75% активов (на начало 2021 года было 74%, в 2013 году на их долю приходилось всего 58%) и 70% капитала банковской системы⁷⁶. По данным на 01.07.2024 г., на 10 крупнейших кредитных организаций приходится уже почти 79% активов⁷⁷.

В тоже время конкуренция на финансовом рынке усиливается во многом благодаря развитию платформ и экосистем⁷⁸.

Основные выводы

1. В рейтинге наиболее востребованных за последние 12 месяцев населением Мурманской области накопительных финансовых продуктов лидируют банковские вклады (на текущий момент есть вклад у 56,3% опрошенных, пользовались за последний год, но не имеют сейчас – 9,4%). Среди остальных – менее популярных продуктов – относительно преобладает наличие индивидуального инвестиционного счета (15,8%, в том числе 10,3% – имеется сейчас), инвестиционного страхования жизни (13,8%, в том числе

⁷⁵ ЦБ признал сложности с развитием конкуренции на финансовом рынке // Ведомости (29.07.2021). URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2021/07/29/879932-tsb-slozhnosti>

⁷⁶ Доклад к съезду Ассоциации российских банков – 2022 «Будущее банковской системы Российской Федерации: новые возможности и новые вызовы» / Под общей редакцией академика РАН Тосуняна Г.А. М., 2022. С.18. URL: <https://arb.ru/site/docs/ARB-meet-2022/ARB-Report-2022.pdf>

⁷⁷ Дяченко О. Без конкуренции нет развития, или Большой, но скрытый потенциал региональных банков // Национальный Банковский Журнал. 2024. №9. URL: https://nbj.ru/publs/vykhodit_ocherednoy_nomer_natsionalnogo_ba/66998/

⁷⁸ Топ-менеджер Сбера назвал причины роста конкуренции на финансовом рынке России // Газета.ru [сайт]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/11/09/21677041.shtml>

7,8% – имеется сейчас), брокерского счета (11,1%, в том числе 6,3% – имеется сейчас), договора на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе (10,1%, в том числе 4,6% – имеется сейчас). Основные причины низкого уровня использования финансовых продуктов – недостаток свободных денежных средств, а также отсутствие доверия финансовым организациям.

2. Среди кредитных финансовых продуктов (услуг) наиболее востребовано за последний год использование кредитного лимита по кредитной карте (38,6% опрошенных, в том числе 24,4% имеют сейчас). На втором месте по популярности находится иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом (26,0%, в том числе 14,3% имеют сейчас) и онлайн-кредит в банке (24,6%, в том числе 16,8% имеют сейчас). Остальные изучаемые в данной категории виды финансовых продуктов (услуг) востребованы не более, чем в 10%. Основными причинами низкой востребованности данных финансовых продуктов являются нежелание жить в долг, недоверие финансовым организациям, а также высокая процентная ставка.

3. Использование платежных карт наиболее востребовано в форме зарплатной карты (85,0%), расчетных (дебетовых) карт для получения пенсий и иных социальных выплат (52,2%), кредитных карт (49,7%), других расчетных (дебетовых) карт (46,3%). Основными причинами неиспользования платежных карт являются недоверие банкам (кредитным организациям) и отдаленность отделений банков.

4. Использование текущего счета имеет средний уровень (45,8%, в том числе 36,9% имеют сейчас).

5. Жители региона чаще используют одновременно несколько дистанционных способов доступа к банковскому счету, при этом чаще всего совершают денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного приложения (85,4%). Основные причины неиспользования дистанционного доступа к банковскому счету – отсутствие навыков использования технологий дистанционного доступа, отсутствие компьютера, ноутбука, планшета, смартфона, отсутствие уверенности в безопасности интернет-сервисов.

6. Страховые продукты (услуги) имеют низкую востребованность среди опрошенных: другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (32,5%), другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (28,8%), добровольное страхование жизни (26,1%). В структуре причин отсутствия у потребителей страховых продуктов (услуг) лидирует ответ «не вижу смысла в страховании» (50,2%). На втором месте расположились причины, связанные с высокой стоимостью страхового полиса (24,1%) и отсутствием доверия к страховым организациям (22,7%).

7. Средняя оценка доступа ко всем предложенным каналам предоставления финансовых продуктов (услуг) получила значение выше среднего (3,78 балла по пятибалльной шкале). Относительно более высокие значения получили касса и банкомат/терминал в отделении банка (по 3,91 балла). По скорости доступа лидируют банкоматы/терминалы в отделениях

банка (3,84 балла) и POS-терминала для безналичной оплаты с помощью банковской карт (3,78 балла).

8. По данным проводимого Банком России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках в Мурманской области можно сделать вывод о преобладании умеренной и низкой конкуренции в банковском секторе и умеренной и высокой конкуренции в страховом секторе.

Раздел 10. Мониторинг цен на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости

Результаты мониторинга цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 г. № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения», а также проведение оценки факторов, способных оказать влияние на такие цены (например изменение стоимости топлива, электроэнергии, основного сырья в пищевом производстве, аренды и т.п.) (далее – мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости) представлены в таблицах 10.1-10.3 и на рисунках 10.1-10.2.

*Таблица 10.1 - Уровень средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2021-2023 гг. и за 9 месяцев 2024 г., в руб.**

Товар	2021	2022	2023	9 месяцев 2023 г.	9 месяцев 2024 г.
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	483,27	571,13	622,98	615,84	671,87
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	328,15	362,35	378,65	368,04	405,31
Куры охлажденные и мороженые, кг	180,22	194,29	199,07	189,85	228,03
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	626,87	723,08	826,08	797,12	898,76
Рыба мороженая неразделанная, кг	165,98	197,58	208,23	207,53	217,59
Масло сливочное, кг	860,69	1006,86	1052,06	1058,13	1138,40
Масло подсолнечное, кг	137,51	150,14	151,95	151,20	150,46
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	71,49	82,88	101,57	81,59	82,90
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	92,30	105,52	106,34	109,08	112,19
Яйца куриные, 10 шт.	83,41	87,93	94,53	87,89	134,92
Сахар-песок, кг	51,85	74,42	71,08	69,62	73,64
Чай черный байховый, кг	1128,31	1420,28	1511,70	1485,02	1542,35
Соль поваренная пищевая, кг	17,69	21,24	22,50	22,41	24,09
Мука пшеничная, кг	56,23	68,87	68,52	68,43	70,12
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	85,13	96,60	110,04	108,41	125,90
Рис шлифованный, кг	114,15	133,86	138,39	140,06	149,41
Пшено, кг	90,90	91,48	91,96	91,23	89,62

Товар	2021	2022	2023	9 месяцев 2023 г.	9 месяцев 2024 г.
Крупа гречневая-ядрица, кг	137,75	170,79	136,47	137,46	133,91
Вермишель, кг	124,97	154,50	159,04	158,45	157,68
Картофель, кг	48,77	54,48	41,54	45,26	43,12
Капуста белокочанная свежая, кг	39,56	52,18	45,47	48,10	48,86
Лук репчатый, кг	35,46	45,90	58,56	63,15	52,26
Морковь, кг	49,70	50,26	53,79	57,59	53,22
Яблоки, кг	124,29	130,38	138,96	140,68	152,54
Итоговая стоимость набора продуктов	5134,65	6047,00	6389,48	6302,14	6757,15

*Средняя цена рассчитывалась как среднеарифметическая величина за 12 месяцев (по состоянию на 01.11.2024).

Таблица 10.2 - Абсолютные изменения уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2022 и 2023 гг. (по сравнению с предыдущим периодом и 2021 г.) и 9 месяцев 2024 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2023 г.), в руб. *

Товар	в 2022 в сравнении с 2021	в 2023 в сравнении с 2021	в 2023 в сравнении с 2022	Ранг**	9 мес. 2024 в сравнении с 9 мес. 2023	Ранг**
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	87,86	139,71	51,85	3	56,03	4
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	34,20	50,50	16,30	6	37,27	7
Куры охлажденные и мороженые, кг	14,06	18,85	4,78	12	38,18	6
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	96,21	199,22	103,01	1	101,65	1
Рыба мороженая неразделанная, кг	31,60	42,25	10,65	9	10,06	10
Масло сливочное, кг	146,18	191,37	45,19	4	80,26	2
Масло подсолнечное, кг	12,63	14,45	1,81	16	-0,74	18
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	11,39	30,08	18,69	5	1,31	16
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	13,23	14,04	0,82	18	3,11	13
Яйца куриные, 10 шт.	4,52	11,13	6,61	11	47,03	5
Сахар-песок, кг	22,57	19,23	-3,34	21	4,02	12
Чай черный байховый, кг	291,96	383,39	91,43	2	57,33	3
Соль поваренная пищевая, кг	3,54	4,81	1,27	17	1,68	15
Мука пшеничная, кг	12,64	12,29	-0,35	20	1,69	14
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	11,46	24,91	13,44	7	17,48	8
Рис шлифованный, кг	19,71	24,24	4,53	14	9,34	11
Пшено, кг	0,58	1,05	0,47	19	-1,61	20
Крупа гречневая-ядрица, кг	33,04	-1,28	-34,32	24	-3,54	22
Вермишель, кг	29,53	34,07	4,54	13	-0,77	19
Картофель, кг	5,70	-7,24	-12,94	23	-2,14	21
Капуста белокочанная свежая, кг	12,61	5,91	-6,70	22	0,76	17
Лук репчатый, кг	10,44	23,10	12,66	8	-10,89	24
Морковь, кг	0,56	4,09	3,53	15	-4,37	23
Яблоки, кг	6,09	14,67	8,58	10	11,86	9
Итоговая стоимость набора продуктов	912,31	1254,84	342,51	-	454,01	-

* По состоянию на 01.11.2024. **Ранг присвоен по убыванию абсолютного изменения уровня средних цен.

Таблица 10.3 - Темп прироста уровня средних цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в 2022-2023 гг. (по сравнению с предыдущим годом и 2021 г.) и 9 месяцев 2024 г. (в сравнении с 9 месяцами в 2023 г.), в %*

Товар	в 2022 в сравне нии с 2021	в 2023 в сравне нии с 2021	в 2023 в сравне нии с 2022	Ранг ***	9 мес. 2024 в сравнении с 9 мес. 2023	Ранг ***
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	18,18	28,91	9,08	5	9,10	6
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	10,42	15,39	4,50	12	10,13	5
Куры охлажденные и мороженые, кг	7,80	10,46	2,46	16	20,11	2
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	15,35	31,78	14,25	3	12,75	4
Рыба мороженая неразделанная, кг	19,04	25,46	5,39	11	4,85	12
Масло сливочное, кг	16,98	22,23	4,49	13	7,59	8
Масло подсолнечное, кг	9,19	10,51	1,21	17	-0,49	19
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	15,93	42,07	22,55	2	1,61	16
Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, л	14,33	15,21	0,77	18	2,85	14
Яйца куриные, 10 шт.	5,42	13,34	7,51	6	53,51	1
Сахар-песок, кг	43,54	37,09	-4,49	21	5,77	11
Чай черный байховый, кг	25,88	33,98	6,44	9	3,86	13
Соль поваренная пищевая, кг	20,03	27,18	5,96	10	7,49	9
Мука пшеничная, кг	22,48	21,86	-0,50	20	2,47	15
Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, кг	13,47	29,26	13,92	4	16,13	3
Рис шлифованный, кг	17,26	21,23	3,38	14	6,67	10
Пшено, кг	0,64	1,16	0,52	19	-1,76	20
Крупа гречневая-ядрица, кг	23,99	-0,93	-20,09	23	-2,58	21
Вермишель, кг	23,63	27,26	2,94	15	-0,48	18
Картофель, кг	11,70	-14,84	-23,75	24	-4,73	22
Капуста белокочанная свежая, кг	31,88	14,93	-12,85	22	1,58	17
Лук репчатый, кг	29,45	65,14	27,57	1	-17,25	24
Морковь, кг	1,13	8,23	7,03	7	-7,59	23
Яблоки, кг	4,90	11,80	6,58	8	8,43	7
Итоговая стоимость набора продуктов	17,79	24,44	5,66	-	7,22	-

*По состоянию на 01.11.2024. **Ранг присвоен по убыванию темпа прироста уровня средних цен.

Как видно из представленных данных (таблицы 10.1-10.3), в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, наблюдался исключительно рост средних цен на весь перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости. Больше всего возросла средняя цена за один килограмм сахар-песок и капусту белокочанную свежую, которая составила 51,85 руб. и 39,56 руб.; темп прироста цен составил 43,54 % (22,57 руб.) и 31,88 % (12,61 руб.) соответственно. Лук репчатый стал в 2022 году дороже на 29,45 % в сравнении с прошлым годом, его цена составила 35,46 руб. Чай и крупа гречневая-ядрица увеличились в цене в этот период на 25,88 % и на 23,99 % соответственно.

В перечень продуктов, цена на которые возросла в диапазоне от 10 до 20 % входят все виды мяса, рыба мороженая неразделанная, масло сливочное, молоко разных способов обработки, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, рис, соль поваренная и картофель. На такие социально

значимые продовольственные товары первой необходимости как яблоки, яйца, куры и масло подсолнечное рост цен был отмечен в пределах от 5 % до 10 %. И, наконец, самый минимальный рост цен, равный менее 1 % характерен для пшеницы и чуть более 1 % - для моркови.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2022 года составила 6047,00 руб., что на 912,31 руб. больше, чем в 2021 году, об этом свидетельствует и положительный темп прироста, составивший 17,79 %.

В течение 2023 года по сравнению с 2022 годом в Мурманской области наблюдался рост средних цен на большинство товаров из перечня социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, представленного в таблице 10.1.

Важно отметить, что темп прироста (5,66 %) стоимости набора продуктов первой необходимости в 2023 году был существенно ниже (в 3,1 раза), чем в 2022 году.

Больше всего в 2023 году возросла цена на лук репчатый, что подтверждает темп прироста, равный 27,57 %, а также на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 22,55 % (в абсолютном выражении – на 18,69 руб.). А молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности можно было купить по цене 106,34 руб. за один литр, что дороже, чем в прошлом 2022 году лишь на 0,82 руб. (0,77 %).

В среднем на 14 % стали дороже баранина и хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной муки.

Стоимость таких продуктов как говядина (кроме бескостного мяса), свинина (кроме бескостного мяса), рыба мороженая неразделанная, яйца, масло сливочное, чай, соль поваренная, морковь и яблоки возросла в пределах от 4,5 % до 10 %.

Рост цен не более, чем на 3,5 % наблюдался на пшеницу, рис, куры охлажденные и мороженые, масло подсолнечное, вермишель.

2023 год сопровождался не только ростом цен на отдельные социально значимые продовольственные товары первой необходимости, но и их снижением на такие овощи как картофель и капуста белокочанная свежая, которые продавались населению Мурманской области дешевле на 12,94 руб. (на 23,75 %) по цене 41,54 руб. за один килограмм и на 6,70 руб. (на 12,85 %) по цене 45,47 руб. Также цена была снижена на крупу гречневую-ядрицу и сахар-песок – на 20,09 % на 4,49 % соответственно.

Таким образом, стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области по итогам 2023 года составила 6389,48 руб., что на 342,51 руб. больше, чем в 2022 году, это подтверждает и положительный темп прироста, равный 7,59 %.

На протяжении 9 месяцев 2024 года следует отметить как рост, так и снижение цен на продовольственные продукты, включенные в перечень социально-значимых товаров первой необходимости. Самый высокий темп прироста цен, равный 53,51 %, отмечен на яйца куриные, стоимость которых

составляла в среднем 134,92 руб. за 10 шт., что дороже на 80,26 руб. по сравнению с аналогичным периодом в 2023 году.

Анализируя средние цены на мясную продукцию, наибольший рост цен, равный 20,11 %, следует отметить на куры охлажденные и мороженые (в абсолютном выражении на 38,18 руб.); на баранину (кроме бескостного мяса) – 12,75 % (в абсолютном выражении на 101,65 руб.). Средняя цена на свинину (кроме бескостного мяса) за килограмм увеличилась на 10,13 % (или на 37,27 руб.) и составила 405,31 руб. против 368,04 руб. в 2023 году. Аналогичная динамика цены прослеживается и на говядину (кроме бескостного мяса), которая характеризуется темпом прироста цен, составившего 9,1 % (в абсолютном выражении 56,03 руб.).

Для рыбы мороженной неразделанной также характерен рост средних цен, составивший 4,85 % (в абсолютном выражении 10,06 руб.). Если в 2023 году в период с января по сентябрь население региона могло приобрести данный продукт за 207,53 руб., то в 2024 году – за 217,59 руб.

Изменение цены на хлеб из разных сортов муки составило 16,13 % (или 17,48 руб.).

В период 9 месяцев 2024 года (январь-сентябрь) подорожало сливочное масло, цена на которое составила 1138,40 руб., что больше на 7,59 % (в абсолютном выражении на 80,26 руб.), чем в аналогичный период 2023 года.

Для соли, сахара, чая и муки пшеничной характерна тенденция к удорожанию, что подтверждают темпы прироста цен на 7,49 %; на 5,77 %; на 3,86 % и на 2,47 % соответственно.

Минимально (в среднем на 1,61 %) увеличились цены за один литр на молоко пастеризованное 2,5-3,2 % жирности. Молоко стерилизованное 2,5-3,2 % жирности стало дороже на 2,85 %, чем в аналогичный период предыдущего года.

Существенно снизилась цена (на 17,25 %) на лук репчатый. Следует отметить и уменьшение цен на морковь и картофель на 7,59 % и на 4,73 % соответственно. Крупа гречневая-ядрица, пшено и вермишель стали более доступны горожанам в период с января по сентябрь 2024 года, цена на которые стала ниже на 2,58 %; на 1,76 % и на 0,48 % соответственно. Масло подсолнечное в розничной сети предлагалось также по цене ниже на 0,49 % (в абсолютном выражении на 0,74 руб.), чем в этот же период 2023 года.

Стоимость набора продуктов первой необходимости в Мурманской области в период январь-сентябре 2024 года в среднем составила 6757,15 руб., что на 454,01 руб. больше (или на 7,22 %), чем в январе-сентябре 2023 года.

На рисунке 10.1 представлена динамика индексов средних потребительских цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2023 г., которая показывает, что наибольшее значение темпа роста средних цен в 2023 году к 2022 году, равное 127,57 % и 122,55 %, отмечено на лук репчатый и молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности соответственно, а по сравнению с 2021 годом, наибольший индекс роста цен, составивший 165,14 % и 142,07 %, характерен для этих же продуктов. Наименьший индекс цен в 2023 году относительно 2022 года,

равный 100,52 % и 100,77 % был отмечен для пшена и молока питьевого цельное стерилизованного 2,5-3,2% жирности соответственно относительно 2021 года. Для таких продуктов как картофель, крупа гречневая-ядрица и сахар-песок произошло снижение темпов роста цен, что подтверждают индексы роста цен, равные менее 100 %.

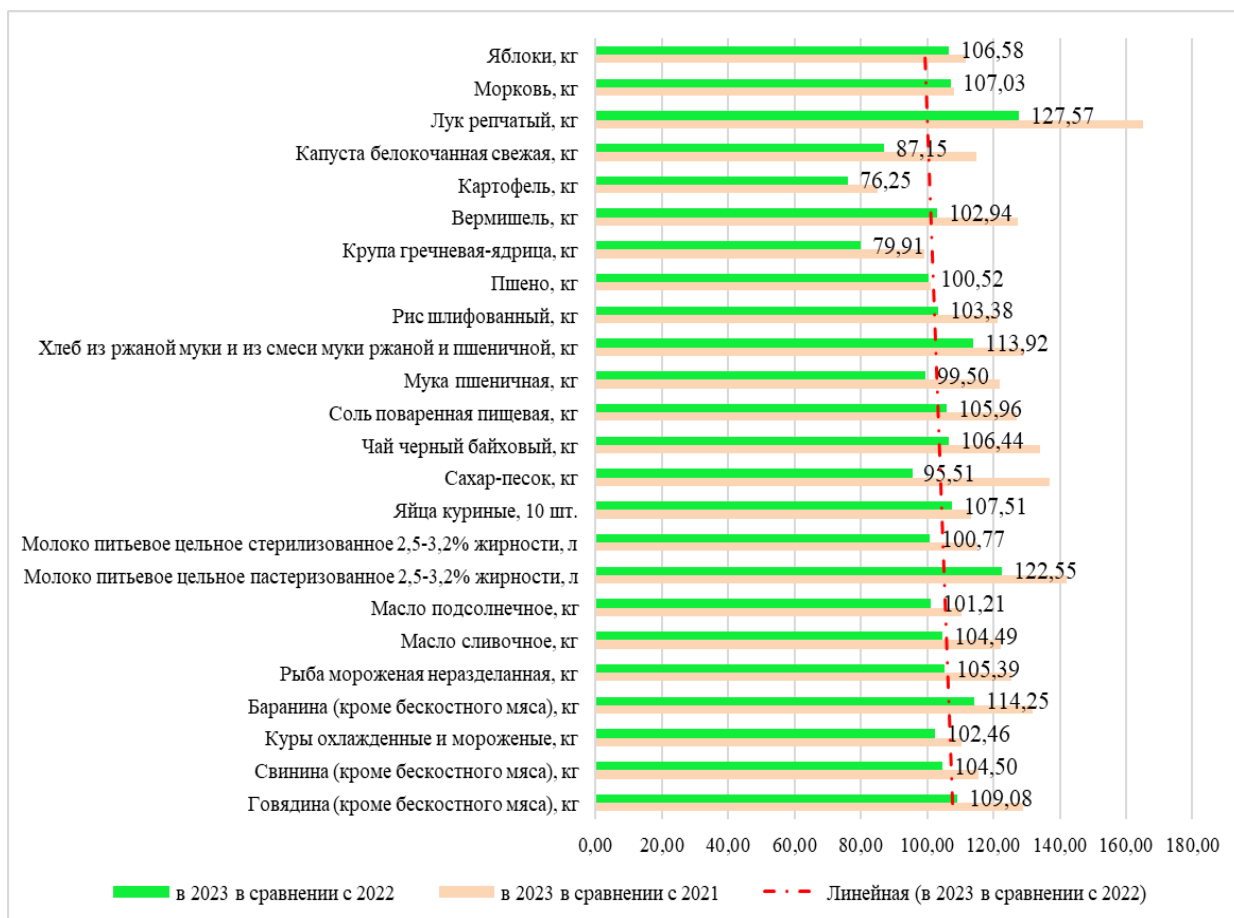


Рисунок 10.1 - Индексы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в 2023 г., % (по сравнению с предыдущим годом и 2021 г.)

Динамика цен на продукты первой необходимости по группам товаров в Мурманской области в сентябре 2023 года и сентябре 2024 года представлена на рисунках 10.2-10.5.

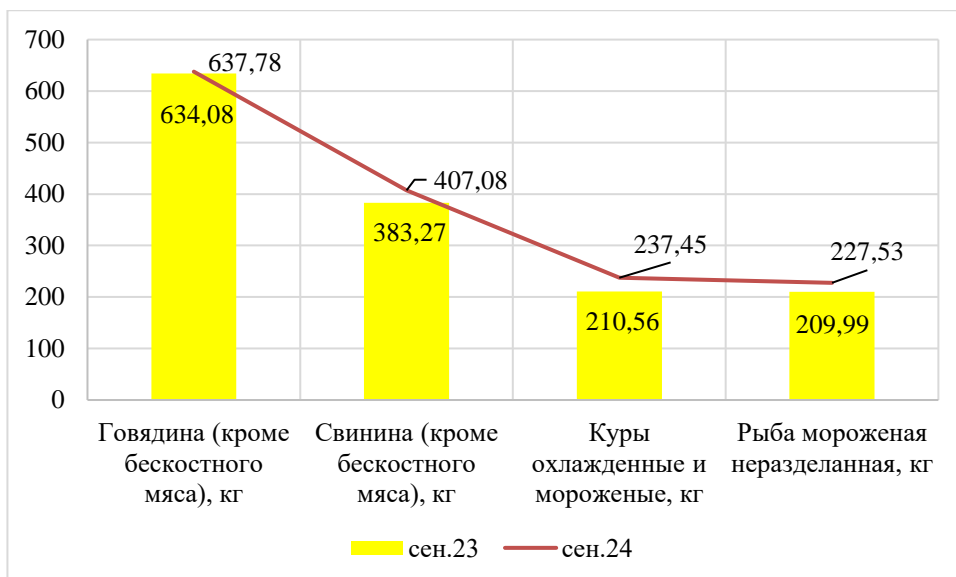


Рисунок 10.2 - Цены на мясную и рыбную продукцию, включенную в перечень продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2024 г. и сентябре 2023 г., руб.

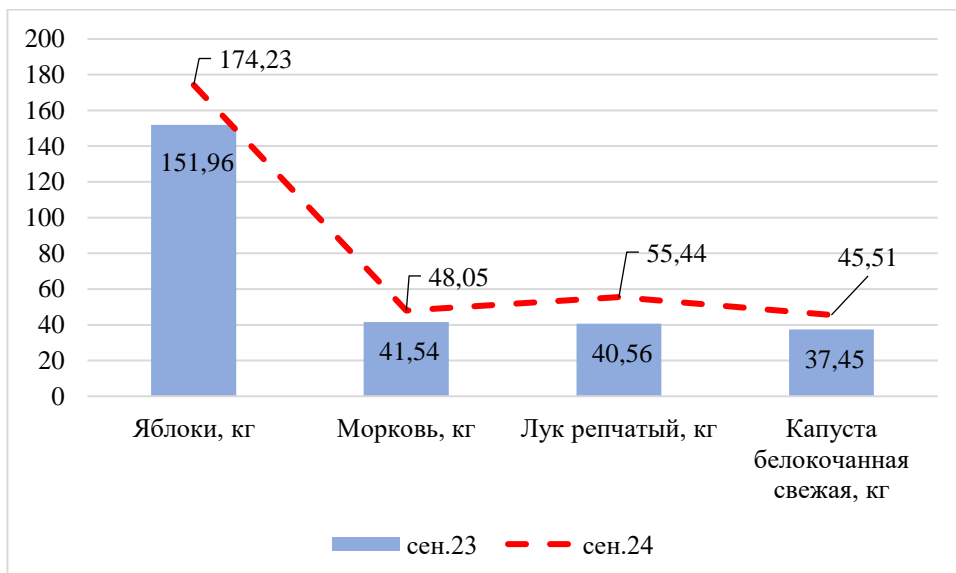


Рисунок 10.3 - Цены на яблоки и овощную продукцию, включенную в перечень продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2024 г. и сентябре 2023 г., руб.

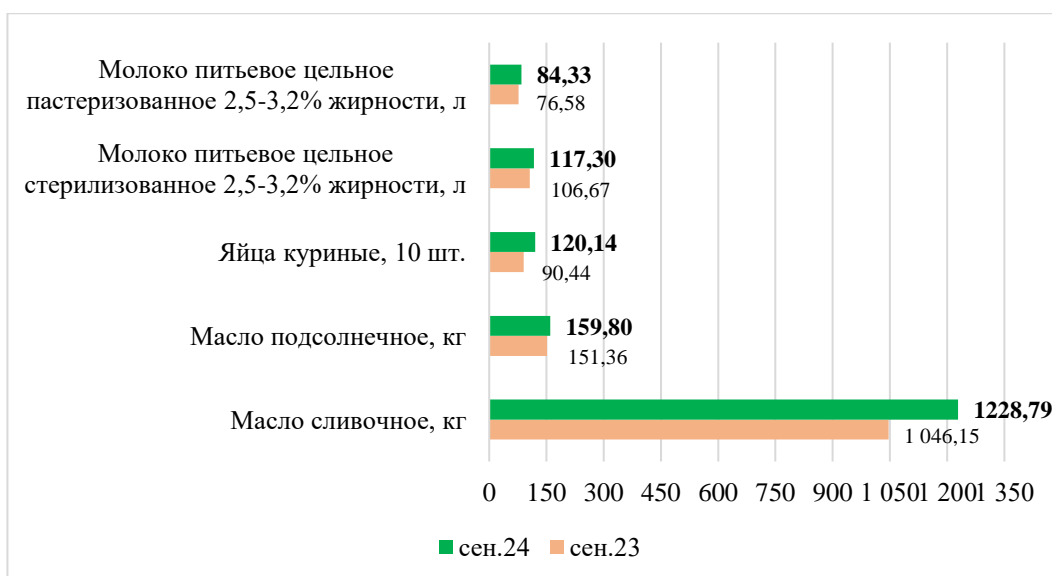


Рисунок 10.4 - Цены на яйца куриные, молочную продукцию и масло, включенные в перечень продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2024 г. и сентябре 2023 г., руб.

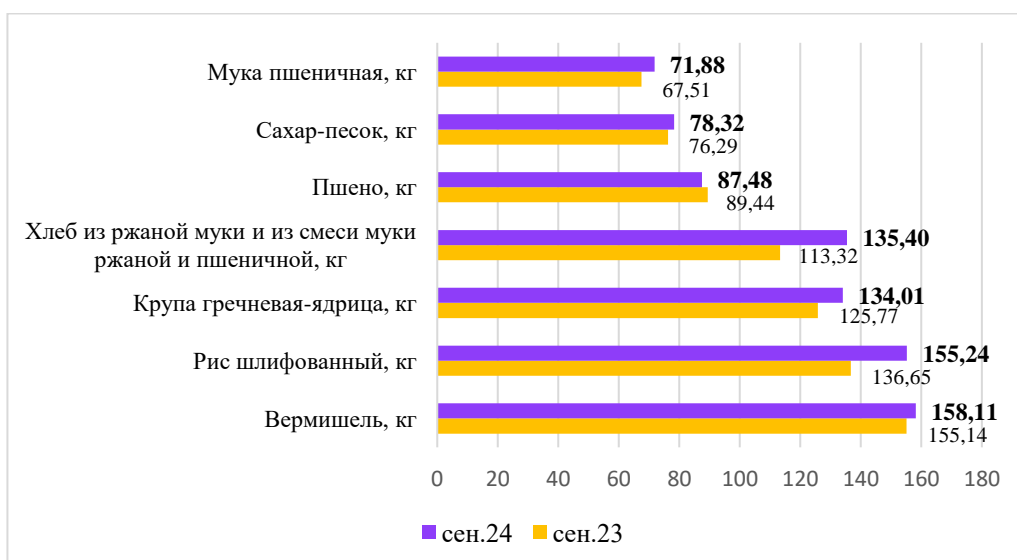


Рисунок 10.5 - Цены на муку, вермишель, хлеб и крупы, включенные в перечень продовольственных товаров первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2024 г. и сентябре 2023 г., руб.

На рисунке 10.6 представлены темпы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2024 года, которая свидетельствует о том, что самый высокий индекс цен, равный 153,51 %, был отмечен на яйца куриные и 120,11 % - на куры охлажденные и мороженые.

Темп роста средних цен на молоко питьевое всех видов обработки 2,5-3,2% жирности, муку пшеничную и капусту белокочанную составил в среднем 102 %, что является наименьшим значением среди остальных результатов. Кроме того, по таким видам продуктов как лук репчатый, морковь, картофель, крупа гречневая-ядрица, пшено, масло подсолнечное и вермишель, характерно снижение цен, о чем свидетельствуют темпы роста в диапазоне от 82,75 % до 99,52 %.

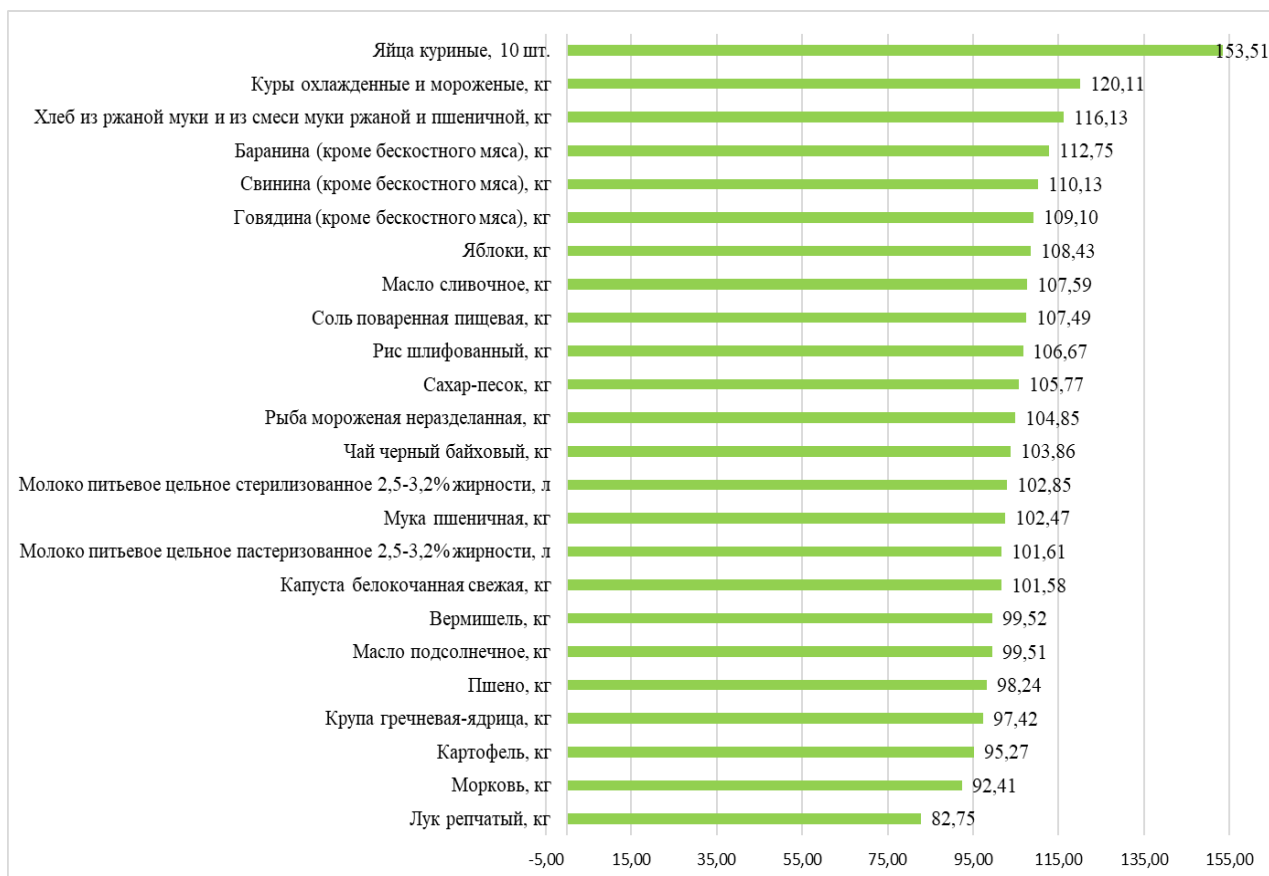


Рисунок 10.6 - Темпы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области за 9 месяцев 2024 г. к соответствующему периоду 2023 г., в %

На рисунке 10.7 представлены темпы роста цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области, которые свидетельствует о том, что самый высокий темп роста цен, равный 175,91%, на конец сентября 2024 года относительно сентября 2023 года был отмечен на картофель, на лук репчатый - 136,69%, яйца куриные – 132,84%.

В сентябре 2024 года в сравнении с аналогичным месяцем 2023 года также существенно возросла цена на капусту белокочанную, соль поваренную, хлеб из разных сортов муки, масло сливочное, морковь и яблоки в диапазоне от 121,52 % до 115 % соответственно.



Рисунок 10.7 - Темпы роста средних цен на продовольственные товары первой необходимости в Мурманской области в сентябре 2024 г. к сентябрю 2023 г., в %

Также в этот период характерно увеличение темпа роста цен и на такие продовольственные товары как рис шлифованный, куры охлажденные и мороженые, молоко всех видов обработки, который имел значение, равное 113,6 %; 112,77 %; 110,12 % и 109,97 % соответственно.

В среднем индекс цен на набор продовольственных товаров первой необходимости в сентябре 2024 года по сравнению с сентябрем 2023 года составил 104,26%.

Сравнение индекса потребительских цен на продовольственные товары в Мурманской области, Северо-Западном федеральном округе и Российской Федерацией показывает некоторые различия в сравниваемых позициях. Так, например, в 2023 году индекс цен на продовольственные товары в Мурманской области выше на 0,83 п.п., чем в Северо-Западном федеральном округе и на 3,59 п.п. выше, чем в Российской Федерации. Для сентября 2024 года характерна следующая ситуация: индекс цен на продовольственные товары в Мурманской области выше на 1,1 п.п., чем в Северо-Западном федеральном округе и выше на 0,05 п.п. по сравнению с Российской Федерацией в целом. Данные в динамике приведены в таблице 10.4 и на рисунке 10.8.

Таблица 10.4 - Индексы потребительских цен на продовольственные товары в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2021-2023 гг. в % (декабрь 2023 г. к соответствующему периоду предыдущего года и сентябрь 2024 г. к сентябрю 2023 г.)

Регион	Декабрь 2021 к декабрю 2020	2021 к 2020	Декабрь 2022 к декабрю 2021	2022 к 2021	Декабрь 2023 к декабрю 2022	2023 к 2022	Сентябрь 2024 к сентябрю 2023
Российская Федерация	110,62 ¹	108,41 ¹	110,29 ²	114,91 ²	108,16 ²	104,35 ²	109,15 ³
Северо-Западный федеральный округ	110,22 ⁴	108,5 ⁴	109,5 ⁵	111,90 ⁵	107,41 ⁶	107,11 ⁶	108,1 ⁷
Мурманская область	107,17 ⁸	107,2 ⁸	114,18 ⁹	115,27 ⁹	106,6 ¹⁰	107,94 ¹⁰	109,2 ¹¹

¹Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/3_13-01-2023.html

²Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1_12-01-2024.html

³Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/159_11-10-2024.html

⁴Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=20357>

⁵Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=27009>

⁶Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=43325>

⁷Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50729/CPD_2024-9.pdf

⁸Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=20382>

⁹Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=26999>

¹⁰Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=43355>

¹¹Источник: Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49079>

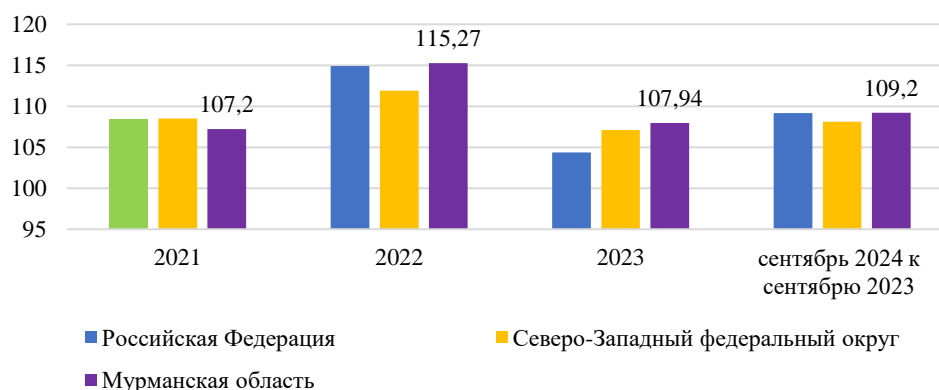


Рисунок 10.8 - Темпы роста цен на товары и услуги в Российской Федерации, Северо-Западном федеральном округе и Мурманской области в 2021-2024 гг., в % (декабрь 2023 г. к соответствующему периоду предыдущего года и сентябрь 2024 года к сентябрю 2023 г.)

Годовая инфляция в Мурманской области в январе 2024 года увеличилась и составила 9,05 % после 7,94 % в предыдущем месяце. При этом она была выше, чем в Северо-Западном федеральном округе на 2,07 п.п. и по России в целом на 1,61 % п.п. (таблица 10.5). Годовой рост цен в регионе ускорился преимущественно из-за высокой потребительской активности, а также увеличения издержек производителей некоторых товаров и поставщиков услуг⁷⁹.

⁷⁹Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2024 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=44794>

Таблица 10.5 - Уровень инфляции в Мурманской области в сравнении с Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией в 2023-2024 гг., в % (к соответствующему месяцу предыдущего года)

Регион	Декабрь 2023	Январь 2024	Август 2024	Сентябрь 2024	Изменение темпов прироста цен	
					январь 2024 к декабрю 2023	сентябрь 2024 к августу 2023
Российская Федерация	7,42 ¹	7,44 ¹	9,05 ²	8,63 ³	0,27	0,42
Северо-Западный федеральный округ	7,11 ⁴	6,98 ⁴	7,73 ⁵	8,11 ⁵	1,83	1,05
Мурманская область	7,94 ¹	9,05 ¹	9,55 ⁴	8,54 ⁴	13,98	0,89

¹Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в январе 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=44794>

²Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Москве в августе 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=48618>

³Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49079>

⁴Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Санкт-Петербурге в сентябре 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=44805>

⁵Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Санкт-Петербурге в сентябре 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49002>

Годовая инфляция в Мурманской области в сентябре 2024 года снизилась до 8,54 % (на 1,1 п.п.) после 9,55 % в августе. Несмотря на снижение данного показателя в сентябре 2024 года на 0,89 п.п. по сравнению с августом, инфляция в регионе по-прежнему была выше в 2024 году, чем в Северо-Западном федеральном округе на 0,43 % п.п., но стала ниже, чем в целом по стране на 0,09 % п.п. Основная причина замедления роста цен в регионе – статистический эффект высокой сравнительной базы на отдельные товары и услуги (рисунки 10.9-10.10)⁸⁰.



Рисунок 10.9 - Инфляция в Мурманской области в сравнении с СЗФО (Источник: Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2024 года. Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49079> (по состоянию на 01.11.2024)

⁸⁰ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2024 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49079>

По прогнозу Банка России, проводимая денежно-кредитная политика ограничит избыточное расширение внутреннего спроса и его проинфляционные последствия. Для снижения инфляции потребуются существенно более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось в апреле. С учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция вернется к цели в 2025 году и будет находиться около 4% в дальнейшем⁸¹.

Данные, представленные на рисунке 10.10, отражают динамику и темпы прироста цен.

Самая высокая инфляция в 2024 году наблюдалась в мае (10,03 %), при этом к сентябрю она заметно снизилась и составила 8,54 %.

Динамика цен на продовольственные товары была обратной: темп прироста цен в январе 2024 года был равен 7,38 %, однако к сентябрю 2024 года он увеличился до 9,2 %⁸².

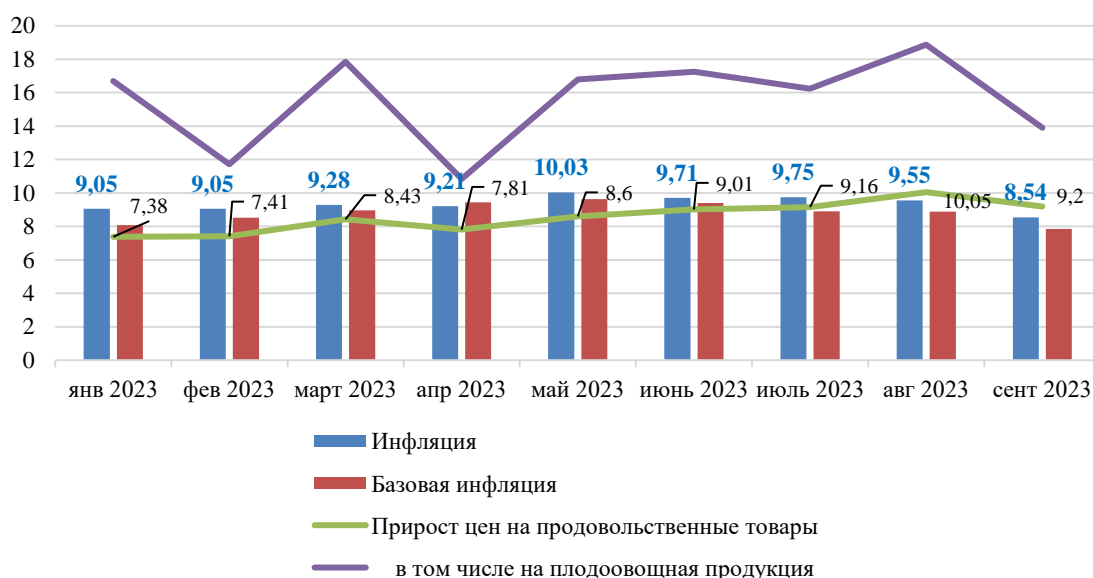


Рисунок 10.10 - Основные показатели инфляции в Мурманской области в 2024 году в % к соответствующему месяцу предыдущего года

По мнению Банка России по Мурманской области годовой прирост цен на продовольственные товары в регионе увеличился и составил 9,2% в сентябре после 10,05% в августе. В сентябре текущего года цены на отдельные импортные фрукты выросли меньше, чем год назад. Тогда импортные поставки подорожали сильнее из-за более значительного накопленного ослабления рубля. Как итог, из-за эффекта высокой сравнительной базы бананы в сентябре этого года дорожали медленнее в годовом выражении, а снижение цен на апельсины ускорилось.

⁸¹ Инфляционные ожидания и потребительские настроения № 1 (85) январь 2024 года. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_24-06

⁸² Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в декабре 2023 года. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/press/reginfl/?id=43355>

Несмотря на рост цен на основной ассортимент фруктов, выращиваемых в России, ситуация достаточно стабильная. Например, производство яблок государство субсидирует уже несколько лет, помимо фермеров и частных примерно половину общего урожая производят крупные высокотехнологичные хозяйства. Импорт незначителен, к тому же его регулирует Федеральная антимонопольная служба. Такие благоприятные факторы нашли свое отражение в ценах. При этом цены на фрукты отличаются повышенной волатильностью.

Эффект высокой сравнительной базы также стал причиной замедления годового роста цен на свинину и мясо птицы. В сентябре 2024 года производители активно переносили в цены издержки на импортные кормовые добавки и оборудование, возросшие из-за накопленного ослабления рубля. Тогда, как в сентябре 2024 года в месячном сопоставлении цены на свинину выросли менее значительно, а куриное мясо подешевело.

Еще одной причиной снижения годового темпа прироста цен на мясо птицы в сентябре этого года стало расширение его предложения благодаря увеличению объемов производства в стране⁸³.

Основное влияние на формирование высоких цен в магазинах на рыбу оказало сокращение объемов экспорта, сокращение промысловых запасов и ввода ограничений на вылов трески и пикши. Также это обусловлено природными аномалиями и перебоями в поставках кормов и рыбопосадочного материала⁸⁴.

Кроме того, росту цен в течение 2024 года способствовало повышение спроса населения, например, на более экономично доступные продукты с высоким содержанием белка, как куры и яйца. Рост цен на другие виды мясной продукции связан с подорожанием комбикорма и с сохранением зависимости крупных производств от импортных технологий и оборудования.

Производители сливочного масла объясняют рост средних розничных цен не только дефицитом сырья и агрессивной инфляцией сливок, но и наценкой торговых сетей до 70 %. В связи с возникшей ситуацией Депутаты уже внесли на рассмотрение законопроект, устанавливающий торговую наценку на продукты не более 10%. Введение государственного контроля за ценами на сливочное масло не предусматривается. Вместо этого планируется увеличить производство молока с высоким содержанием жира. Также Минсельхоз анонсировал меры по расширению импорта сливочного масла из стран-партнеров, что должно способствовать урегулированию цен и обеспечению стабильности на внутреннем рынке.

Повышение цен на хлеб не связано со стоимостью зерна, в частности пшеницы, потому что она находится на минимальном уровне по сравнению с предыдущими пятью годами. Это обусловлено повышением расходов на

⁸³ Информационно-аналитический комментарий об инфляции в Мурманской области в сентябре 2024 года. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/reginfl/?id=49079>

⁸⁴ О прогнозе социально-экономического развития Мурманской области на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов: Постановление Правительства Мурманской области № 730-ПП от 31.10.2024 г.

энергоресурсы, транспорт, упаковку, а также различные ингредиенты, которые применяются в производстве хлебобулочных изделий.

Глобальные климатические проблемы стали причиной дефицита риса, что привело к его удорожанию.

Трудности, возникшие в энергетической отрасли Кубы, могут привести к уменьшению объемов экспорта сахара и, как следствие, к его ценовому увеличению на мировом рынке. Это коснется цен на сахар и в России.

Таким образом, основными причинами роста цен на продукты питания региона стали ослабление рубля, рост затрат на энергоносители и оплату труда в связи с нехваткой рабочих рук; удорожание импортного сырья, которое не производится на территории России, а также погодные условия, способствующие снижению урожая.

Раздел 11. Мониторинг логистических возможностей Мурманской области

Общая характеристика транспортного логистического комплекса Мурманской области

Мурманская область играет ключевую роль в освоении арктической территории России благодаря своему выгодному географическому положению, наличию уникальной природно-сырьевой базы и незамерзающего глубоководного порта Мурманск – базового порта Северного бассейна по обеспечению перевозок грузов в районы Крайнего Севера и дальнего зарубежья по Северному морскому пути (СМП).

Транспортный логистический комплекс Мурманской области, как важнейшая составляющая экономики региона, играет огромную роль в освоении Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ), обеспечивая около четверти национального экспорта страны.

Для достижения задач по развитию АЗРФ в Мурманской области реализуется стратегический проект – «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» (КРМТУ), который позволит создать необходимую транспортно-логистическую инфраструктуру, обеспечивающую интеграцию России в международные транспортные коридоры между Европейской частью и Азией.⁸⁵

Проект «КРМТУ», цель которого создание круглогодичного глубоководного морского центра по переработке контейнерных, нефтеналивных грузов, перевалке угля и минеральных удобрений, интегрированного в международный транспортный коридор «Север – Юг», реализуется в рамках Распоряжение Правительства РФ от 27.11.2021 № 3363-р «О Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года», федерального проекта «Морские порты России», входящего в Национальный проект «Транспортная часть комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года».⁸⁶

Проект «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» предусматривает поэтапный ввод ряда крупных инвестиционных проектов, основными из которых являются: строительство и реконструкция объектов портовой инфраструктуры, включающих комплекс перегрузки угля в морском торговом порту «Лавна», с общим грузооборотом до 18 млн тонн в год, комплекса по перевалке минеральных удобрений и апатитового концентрата, создание транспортной инфраструктуры на западном берегу Кольского

⁸⁵ Мурманская область. Инвестиционный портал. Комплексное развитие мурманского транспортного узла. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://invest.nashsever51.ru/list_item/tochki-rosta-ru/kompleksnoe-gazvitie-murmanskogo-transportnogo-uzla/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

⁸⁶ Правительство Мурманской области. Министерство информационной политики Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/460596/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

залива, в том числе, Центра многотоннажных морских сооружений компании «Новатэк», морского перегрузочного комплекса сжиженного природного газа,

Строительство комплекса перегрузки угля «Лавна» на западном берегу Кольского залива реализуется в соответствии с Государственной программой Российской Федерации «Развитие транспортной системы», завершится в декабре 2024 года. Запуск порта «Лавна» будет способствовать открытию новых рынков экспортных поставок в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, в том числе в Индию. Также порт внесёт вклад в решение стратегической задачи по переориентации грузовой базы российских экспортеров из портов Прибалтики на отечественные портовые мощности. В будущем мощность угольного терминала может вырасти до 24 млн тонн, а в случае запуска перевалки минеральных удобрений и других видов грузов – до 32–34 млн тонн в год.

В 2023 году Государственная комиссия по вопросам развития Арктики признала приоритетным проект строительства порта «Лавна». Общий объем средств, которые «ВЭБ.РФ» предоставит в рамках механизма льготного финансирования (реализуется совместно с Минвостокразвития России), составит 4 млрд рублей.

Перспективы развития Мурманского транспортного узла связаны не только с углем. Так корпорация развития Дальнего Востока и Арктики заключила соглашение с ООО «Западный транспортно-логистический узел»⁸⁷ о реализации инвестиционного проекта по строительству морского контейнерного терминала, предназначенного для транзитной перевалки контейнеров, доставляемых судами-контейнеровозами ледового класса из Азии в Европу через Северный морской путь в рамках «Евразийского контейнерного транзита» (ЕАКТ).⁸⁸ Данный проект вошел в состав Плана развития Северного морского пути на период до 2035 года, утвержденного Правительством Российской Федерации.

Для строительства Западного транспортно-логистического узла в мае 2024 года Правительство Российской Федерации расширило территорию опережающего развития «Столица Арктики» – в нее вошли участки в Кольском районе Мурманской области и в акватории Баренцева моря. В июне 2024 года в Мурманской области началась реализация проекта контейнерного терминала «Западный транспортно-логистический узел» (ЗТЛУ) для поддержки транзита по Северному морскому пути. Его планируют завершить в 2026 году.

Также на западном берегу Кольского залива в селе Минькино в районе устья реки Лавна планируется построить терминал навалочных грузов «Тулома». На начальном этапе его мощность составит 6 млн тонн

⁸⁷ ООО «Западный транспортно-логистический узел» – дочерней компанией ООО «Международная контейнерная логистика», совместного предприятия «Русатом Карго» и DP World.

⁸⁸ Евразийский контейнерный транзит предусматривает два порта для перегрузок: Западный узел в Белокаменке (Мурманская обл.) (ЗТЛУ) и Восточный узел во Владивостоке (ВТЛУ). Общая вместимость каждого контейнерного узла составит до 6 тыс. ДФЭ, в год порты будут способны принять до 10 млн т груза.

грузов в год, что позволит экспортировать продукцию группы «ФосАгро» — минеральные удобрения и апатитовый концентрат.

В планы по развитию импортозамещения включены масштабные инвестиционные проекты с предоставлением налоговых льгот, а также права на получение земельных участков в аренду без проведения процедуры торгов. В частности, включенный в план и получивший региональную поддержку в форме льготы по налогу на имущество организации и налогу на прибыль организации проект «Центр строительства крупнотоннажных морских сооружений в селе Белокаменка Мурманской области», уже находится в завершающей стадии реализации.

В связи с ростом спроса на портовые мощности региона и развитием нового порта «Лавна», строящегося на западном берегу Кольского залива Правительство Мурманской области обратилось в Правительство России с просьбой увеличить провозную способность Мурманского транспортного узла (МТУ) до 100 млн тонн в год для обеспечения потребностей всех заинтересованных грузоотправителей.

В феврале 2024 года на заседании президиума Правительственной комиссии по транспорту и комиссии Госсовета по направлению «Транспорт» глава региона А. Чибис предложил провести «расшивку узких мест», которая позволит увеличить пропускную способность МТУ.

В сентябре 2024 года Владимир Путин в ходе выступления на пленарной сессии Восточного экономического форума (ВЭФ-2024) заявил, что нарастить мощности МТУ до 100 млн тонн позволит модернизация грузоперевалки и расширение железнодорожных подходов.

Анализ железнодорожной инфраструктуры Мурманской области

Железнодорожный транспорт Мурманской области – ведущее звено транспортной системы региона, занимающее значительную долю на рынке грузовых и пассажирских перевозок. Железнодорожная сеть представлена транзитной магистралью Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск и другими железнодорожными линиями, некоторые из которых проходят по территории Мурманской области:

- часть железнодорожной магистрали Санкт-Петербург – Мурманск (отрезок протяжённостью более 350 км), пересекающей область с юга на север, от границы с Карелией до Мурманска;
- железнодорожная линия Кола – Печенга, протяжённость линии 156 км, проходит по территории Мурманской области;
- железнодорожная линия Оленегорск – Мончегорск. Длина линии – 31 км. На ней расположены 2 станции и 5 остановочных пунктов. Проходит через Мурманскую область;
- железнодорожная линия Апатиты-1–Титан. Это участок Мурманского отделения Октябрьской железной дороги, протяжённостью 62 км. Проходит через Мурманскую область;

- железнодорожная линия Пинозеро – Ковдор. Часть железных дорог общего пользования, входит в состав Мурманского региона Октябрьской железной дороги ОАО «РЖД». Пролегает по территории Кандалакшского, Полярнозоринского и Ковдорского районов Мурманской области. Протяжённость линии – 117 км. На всём протяжении линия однопутная, неэлектрифицированная;
- железнодорожная линия Ручьи-Карельские – Алакүртти. Участок Октябрьской железной дороги, проходящий по территории Кольского полуострова. На станции Ручьи Карельские линия ответвляется от направления Лоухи – Кандалакша в сторону границы с Финляндией. Протяжённость линии 99 км;
- железнодорожная линия Мурманск – Ваенга. Это участок Октябрьской железной дороги, протяжённостью 31 км. На ней 8 станций и 5 остановочных пунктов;
- железнодорожная линия Луостари – Никель-Мурманский. Протяжённость линии – 43 км. На ней расположены три станции и один остановочный пункт.



Рисунок 11.1 - Схема железных дорог общего пользования Мурманской области

Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования на территории Мурманской области составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км. Электрифицировано 439 км, из них 416 км электрифицированы переменным током (от станции Пояконда на границе с Республикой Карелия до станции Мурманск) и 23 км постоянным током (от станции Апатиты до станции Кировск).

На территории региона действуют 6 ж/д вокзалов, главный из которых железнодорожный вокзал Мурманск, 45 железнодорожных станций, крупнейшие из которых Апатиты 1, Кандалакша, Ковдор, Оленегорск. Кроме того, в регионе действуют локомотивные депо, такие как Кандалакша (ТЧЭ-5); Кандалакша (ТЧ-27); Мурманск (ТЧЭ-28). Эксплуатация, техническое обслуживание и ремонт вагонов осуществляют крупнейшие вагонные депо: Кандалакша (ВЧД-21); Мурманск (ВЧД-22); Апатиты (ВЧДЭ-23).

Реализация проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» подразумевает значительный рост грузопотока через Мурманскую область, а значит, увеличение нагрузки на железнодорожные подходы к порту Мурманск.

В ходе пленарного заседания Восточного экономического форума (ВЭФ) 2023 года В.В. Путин заявил о планах существенно увеличить загрузку порта Мурманска к 2027 году – до 110 млн тонн в год. Общая мощность морских портов Арктического бассейна к 2030 году, должна удвоиться с 123 млн тонн до 252 млн тонн за счёт строительства новых терминалов и расширения железнодорожных подходов. Достичь увеличения грузооборота мурманского порта вдвое до 2027 года позволит запуск нескольких проектов – «Арктической перевалки», порта «Лавна» и контейнерного терминала «Русатом Карго».

В рамках реализации проекта «КРМТУ» строительство порта «Лавна» на западном берегу Кольского залива и железнодорожных подходов к нему началось в 2018 году. В 2020 году контракт на возведение железнодорожной ветки к порту через реку Тулома был разорван после падения цен на уголь, который должен был стать одним из основных грузов для перевалки мощностями порта. Часть инвесторов покинула проект. Однако в 2021 году Государственная транспортно-лизинговая компания приступила к осуществлению проекта Мурманского транспортного узла и порта «Лавна», мощность которого составит 18,6 млн тонн в год.

Увеличение грузопотока Мурманского транспортного узла до 110 млн тонн к 2030 году и развитие Мурманска с интеграцией Северного морского пути в качестве международного логистического хаба невозможна без реконструкции существующей Октябрьской железной дороги, а также строительства новых железнодорожных подходов на арктических территориях.

Один из стратегических проектов – развитие участка Волховстрой – Мурманск, в рамках которого в 2024 году запланировано открытие новых путей на трех станциях, трех перегонах и одном разъезде.

По информации на сентябрь 2024 года, к концу года пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) от Волховстроя в Мурманск достигнет 45 млн тонн в год (в 2023 году эта цифра составляла 33 млн тонн).

Это связано с тем, что в сентябре 2024 года ОАО «РЖД» расширило подходы к Мурманскому транспортному узлу. Было открыто движение по новому второму пути на перегоне Хибинь – Нефелиновые Пески в Мурманской области. В ходе работ специалисты уложили 11,1 км пути и смонтировали 10,7 км контактной сети. Также удлиннили два пути на станции Хибинь и перевели её с аналоговой на цифровую систему управления движением.

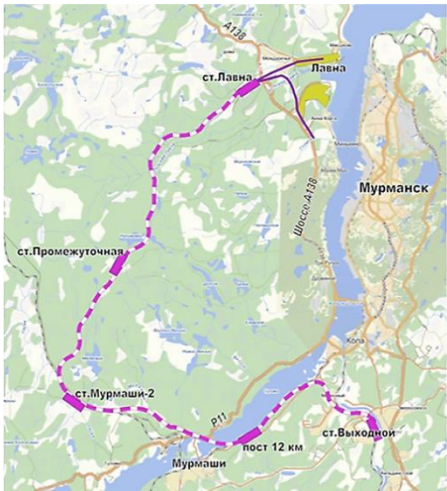


Рисунок 11.2 - Железнодорожная линия «ст. Выходной – мост через р. Тулома – ст. Мурмаши II – ст. Лавна» (слева). Мост через Тулому к порту «Лавна» по новой железнодорожной линии Выходной – Лавна (справа)

По перегону Хибины – Нефелиновые Пески проходят грузовые и пассажирские поезда, следующие в Мурманск, а после запуска порта Лавна пойдут составы в направлении новой линии Выходной – Лавна. Развитие подходов к Мурманскому транспортному узлу позволит ОАО «РЖД» с 2025 года везти до 45 млн т грузов в адрес портов Кольского залива, в том числе 18 млн тонн в год в направлении угольного терминала «Лавна».

Реконструкцию станций Кемь и Кандалакша на участке Мурманск – Волховстрой планируется завершить в 2024 году. В ходе реконструкции на станции Кемь планируется уложить почти 9 км новых путей, удлинить существующие пути, устроить тупиковый путь для приема-отправления пригородных поездов, реконструировать пассажирскую платформу.

На участке Магнетиты – блокпост 1391 км, помимо строительства второго главного пути, предусматривается возведение однопутного металлического моста длиной 112 метров через реку Колу.

В 2023 году, в рамках развития участка Мурманск – Волховстрой открыто движение через станции Шпаловая, Нигозеро, Шуйская, Апатиты, Чупа и Пинозеро и перегоны Пулозеро – Лапландия и блокпост 1340 км – Лапландия.

ОАО «РЖД» до 2025 года намерены реализовать проект по развитию участка Мурманск – Волховстрой и реконструировать участок Мурманск – Оленегорск со строительством вторых путей, что увеличит пропускную способность в направлении терминалов Мурманского транспортного узла. За 9 месяцев 2023 года инвестиции в развитие участка Мурманск – Волховстрой составили 10,3 млрд рублей.⁸⁹

Строительство комплекса перегрузки угля «Лавна», а также строительно-монтажные работы на железнодорожной ветке между ст. Выходной и ст. Лавна, соединяющей западный и восточный берега Кольского залива

⁸⁹ РЖД в 2024 году планируют завершить реконструкцию ст. Кемь и Кандалакша на участке Мурманск – Волховстрой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=212779> / свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

планируется завершить в декабре 2024 года. Это позволит обеспечить доступность нового морского порта «Лавна» для грузов, прибывающих по Октябрьской железной дороге.

Общая протяженность железной дороги от ст. Выходной – мостовой переход через р. Тулома – ст. Мурмаши-2 – ст. Лавна составит 49,7 км.⁹⁰ На станциях Лавна, Выходной, Мурмаши-2 и Промежуточной возводят здания бытового и производственного назначений, прокладывают инженерные сети, устанавливают верхние пути и стрелочные переводы. Кроме того, на станциях Лавна и в Мурманске создают тяговые подстанции мощностью 150 кВ и 110 кВ соответственно. Также по всей длине железной дороги монтируют контактные сети, кабели связи, электроснабжения. Продолжается строительство зданий и сооружений транспортной безопасности, реконструкция автодорог в зоне строительства.

Также проектом запланировано строительство дальних железнодорожных подходов. В рамках инвестиционной программы ОАО «РЖД» предусмотрено строительство 55,2 км дополнительных главных путей и развитие 18 станций. Завершение первоочередных мероприятий намечено на конец 2024 года.

В проект входит и возведение ближних железнодорожных подходов, протяжённость которых составляет 46 км, строительство 4 новых железнодорожных станций, 112 искусственных сооружений, 11 мостов, в том числе через Тулому, и путепроводов, а также реконструкцию ст. Выходной. Проект осуществляется за счёт бюджетных средств.

Таким образом, увеличение портовых мощностей и расширение сопутствующей инфраструктуры напрямую повлияет на рост объемов внешнеторговых поставок и в конечном итоге – на доходную часть бюджета страны.

В 2024 году продолжается цифровизация Октябрьской железной дороги, осуществляемая в рамках реализации комплексного научно-технического проекта «Цифровая железная дорога» как часть реконструкции Октябрьской железной дороги, при которой достигается качественно иной уровень услуг за счёт внедрения цифровых технологий и изменения традиционной модели ведения бизнеса, так необходимой для освоения западного берега Кольского залива, и от которой во многом зависит реализация проекта Мурманского транспортного узла.

Так в 2024 году, в рамках продолжающейся модернизации железнодорожной инфраструктуры ОЖД, на Мурманском участке дивизион «Железные дороги» «Нацпроектстроя» оснастил современной российской автоматикой станцию Кандалакша. На объекте внедрили микропроцессорную централизацию МПЦ-ЭЛ разработки и производства ОАО «ЭЛТЕЗА». С помощью цифровой системы персонал станции сможет через компьютер управлять сигналами светофоров и переключать стрелки, устанавливать

⁹⁰ Мост через реку Тулома протяжённостью 1313 м. Он состоит из восьми пролётных строений и двух береговых эстакад.

маршруты поездов. В систему встроена защита от кибератак. Ее использование позволит повысить надежность и стабильность перевозок на данном участке магистрали. Кандалакша – это уже четвертая станция ОЖД, которую компании «Нацпроектстроя» перевели в цифровой режим управления.

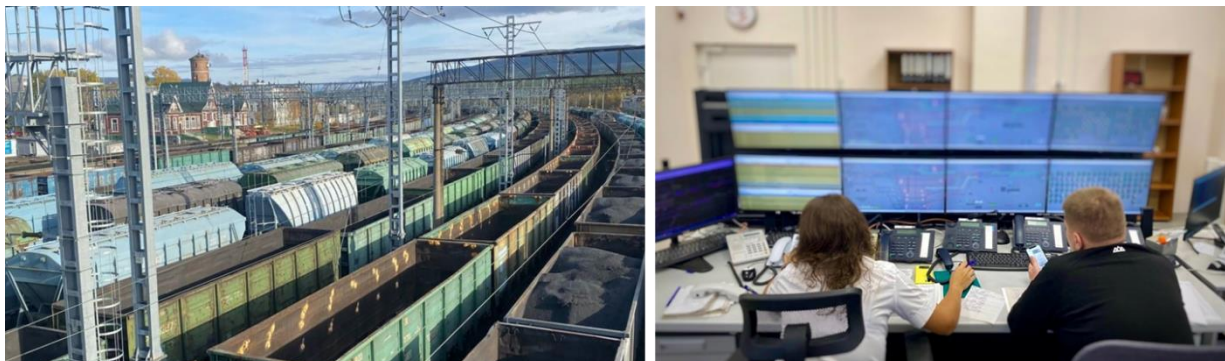


Рисунок 11.3 - Станцию Кандалакша оцифровали – внедрили микропроцессорную централизацию МПЦ-ЭЛ разработки и производства ОАО «ЭЛТЕЗА»

В сентябре 2024 года специалисты дивизиона переключили станции Хибины и Нефелиновые пески Октябрьской железной дороги на систему микропроцессорной централизации МПЦ-ЭЛ. Перегон Хибины – Нефелиновые пески протяжённостью 17,5 км расположен в Мурманской области. Цифровизация станций Хибины и Нефелиновые пески – важная часть проекта по строительству вторых железнодорожных путей на участке Мурманск-Петрозаводск. Работы позволят увеличить пропускную способность на подходах к портам Северного морского пути.

Для оценки эффективности производственной деятельности железнодорожной отрасли, для анализа экономических результатов работы железнодорожного транспорта используются оперативная и статистическая информация, технико-экономические и эксплуатационные (качественные и количественные) показатели работы железнодорожного транспорта.

В таблице 11.1 представлена динамика изменения основных показателей работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2020-2023 гг.

Таблица 11.1 - Основные показатели работы железнодорожного транспорта Мурманской области в 2020-2023 гг.^{91_92_93_94}

Показатель	2020	2021	2022	2023
Эксплуатационная длина ж/д путей общего пользования, км	870,3	870,3	870,3	870,3
Плотность ж/д путей общего пользования (на конец года км путей на 10000 кв. км территории).	60	60	60	60

⁹¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Эксплуатационная длина и плотность железнодорожных путей общего пользования».

⁹² Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

⁹³ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении».

⁹⁴ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Показатель	2020	2021	2022	2023
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования, тыс. человек	434	574	635	694
Отправление пассажиров ж/д транспортом общего пользования в пригородном сообщении, тыс. чел.	42	67	76	88

Увеличение отправления пассажиров железнодорожным транспортом Мурманской области общего пользования до 694 тыс. человек (+8,5%) и в пригородном сообщении (+13,6%) в 2023 году связано с ростом внутреннего и иностранного турпотока, благодаря чему в Кольском Заполярье увеличился пассажиропоток и на железнодорожном транспорте. При этом значительную долю билетов (более 50%) пассажиры приобретали с использованием цифровых приложений и интернет-ресурсов (таблица 11.1).

Кроме того, в настоящее время на поездах Мурманского направления продолжается обновление подвижного состава. Например, осенью 2020 года поезд №21/22 сообщением Мурманск – Санкт-Петербург стал двухэтажным, полностью сформированным из вагонов нового поколения.

За 12 месяцев 2023 год погрузка на железной дороге в Мурманской области составила 28,6 млн тонн, что на 1,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. В том числе погружено: руда железная и марганцевая – 11,8 млн тонн (+1,1%); химические и минеральные удобрения – 14,2 млн тонн (-0,6%); промышленное сырье и формовочные материалы – 1,1 млн тонн (-2,1%). Погрузка на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области за шесть месяцев 2024 года составила 14 млн тонн, что на 6,7% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

В сентябре 2024 года погрузка на железнодорожных станциях в Мурманской области увеличилась относительно того же периода 2023 года на 17%, и составило 2,3 млн тонн грузов. В частности, наибольший прирост показала погрузка железной и марганцевой руды – на 36,2% до 994 тыс. тонн. Кроме того, на 5,1% выросла погрузка химических и минеральных удобрений, всего было перегружено 1,1 млн тонн. Погрузка на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области за 2023-2024 год по месяцам представлена на рисунке 11.4.

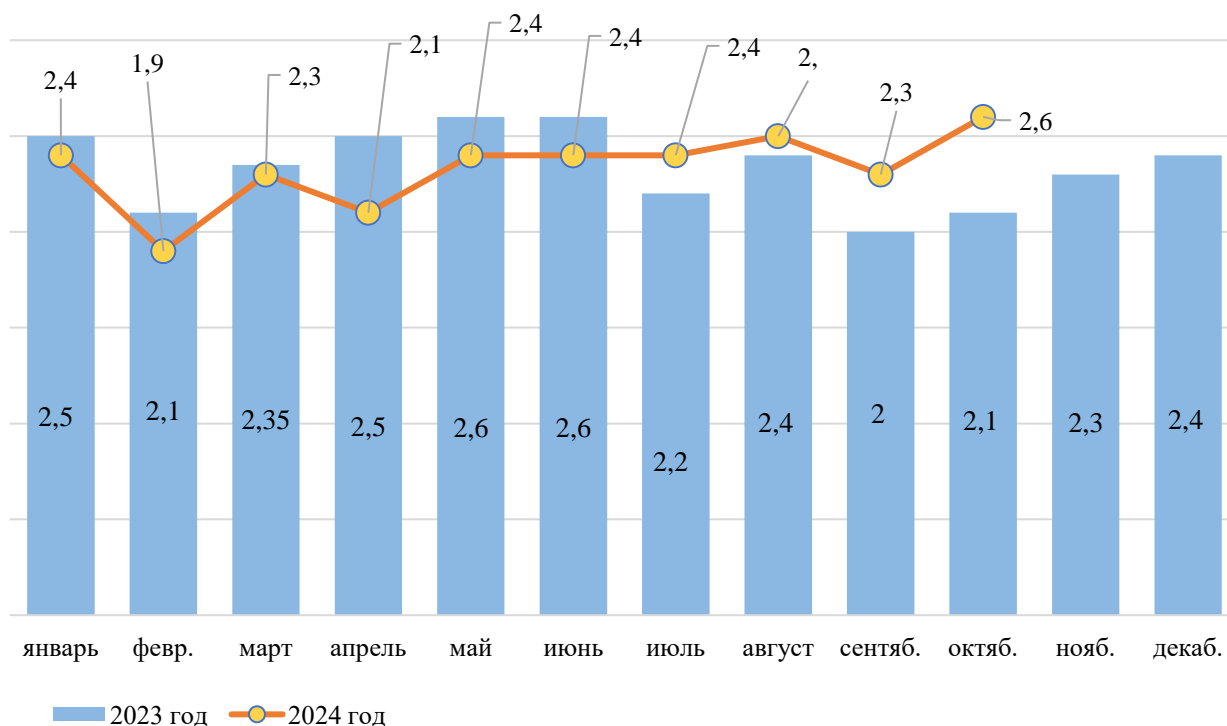


Рисунок 11.4 - Погрузка на сети ОАО «РЖД» по Мурманской области за 2023-2024 год по месяцам, млн тонн

Как видно из рисунка 11.4, в 2024 году показатели по погрузке на железной дороге в Мурманской области начиная с июля растут к соответствующему периоду 2023 года (+9,4%). В сентябре 2024 года на железнодорожных станциях, расположенных в Мурманской области, погружено 2,3 млн тонн, что на 17,0% больше аналогичного периода прошлого года, в октябре – 2,6 млн тонн (+23,7%). Рост погрузки на сети ОАО «РЖД» в Мурманской области в данный период объясняется тем, что в регионе в рамках проекта комплексного развития Мурманского транспортного узла ведутся масштабные работы на объектах железнодорожной инфраструктуры.

На рисунке 11.5 представлена диаграмма погрузки на железной дороге в Мурманской области за январь-октябрь в 2023-2024 годы. По данным пресс-службы ОАО «РЖД» погрузка на железнодорожных станциях в регионе за десять месяцев 2024 года составила 23,9 млн тонн различных грузов, что на 0,6% больше показателя прошлого года. В том числе погружено: химических и минеральных удобрений – 12,3 млн тонн (+4,1%); железной и марганцевой руды – 9,4 млн тонн (-5,1%); промышленного сырья и формовочных материалов – 0,94 млн тонн, что на 1,28% больше показателя прошлого года за аналогичный период.⁹⁵

⁹⁵ Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области.

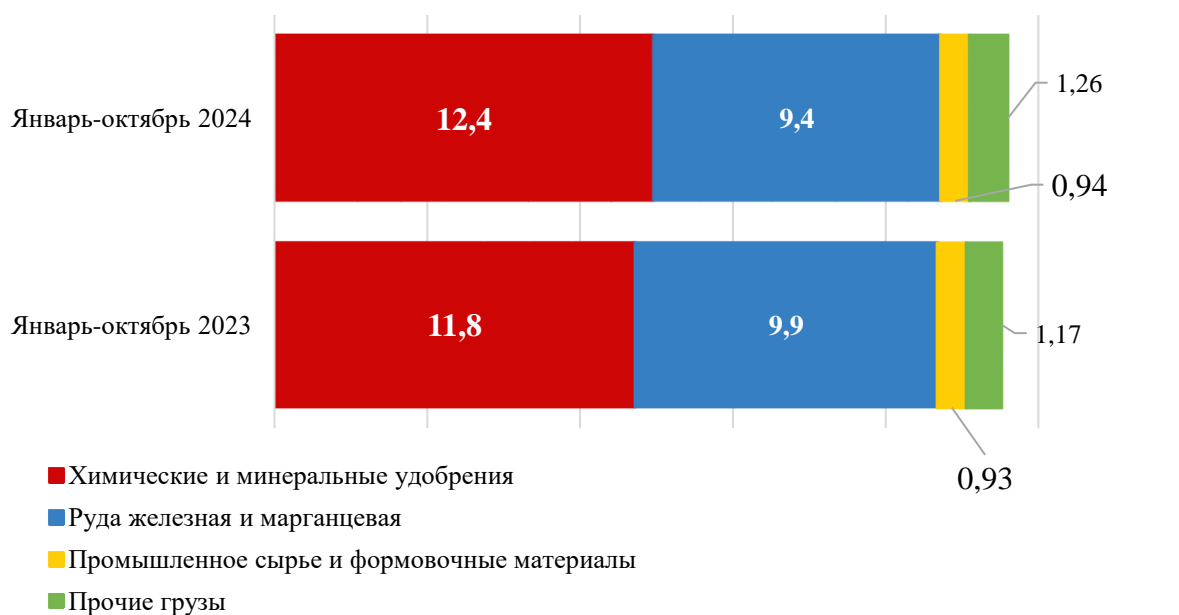


Рисунок 11.5 - Погрузка на железной дороге по Мурманской области в 2023-2024 гг. (январь-октябрь), млн тонн⁹⁶

Наибольший прирост показала погрузка минеральных удобрений – за десять месяцев 2024 года Мурманская область отгрузила 12,4 млн тонн удобрений по сети РЖД. Прирост объема составил 4,9%. Таким образом, в 2024 году Мурманская область вошло в число регионов-лидеров по объему погрузки вместе с Новгородской областью (4,4 млн тонн).

Так в октябре 2024 года на станциях Мурманской области было отправлено более 2,6 млн тонн разнообразных грузов, что на 23,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Среди отправленных грузов: химические и минеральные удобрения – 1,2 млн тонн (+2,1%), железная и марганцевая руда – 1,1 млн тонн (+ 62,4%), а также промышленное сырьё и формовочные материалы – 89 тыс. тонн (+4,5%).

По информации более половины объёма химических и минеральных удобрений, перевезённого по железной дороге Национальной транспортной компанией (НТК), отправляется на экспорт через морские балкерные терминалы компании в Мурманске и в Туапсе. Остальная часть продукции направляется на внутренний рынок в вагонах-минераловозах от мест производства на химических заводах до конечного потребителя.

В настоящее время ОАО «РЖД» активно ведет сразу несколько строек в Мурманской области. В их числе – подъездные пути к будущему угольному порту «Лавна», это 49 километров, семь искусственных сооружений, в их числе самый крупный мост через реку Тулому.

Строительство моста стало частью проекта «Комплексное развитие Мурманского транспортного узла» и прокладки новой железнодорожной ветки от станции Выходной до порта «Лавна», где будут перегружать уголь для отправки его морским транспортом. Протяженность дороги составит 46 км

⁹⁶ Оперативная информация ОАО «РЖД» по Мурманской области.

с семью мостовыми переходами, из которых переправа через Тулому будет самой большой (1350 м).

Железнодорожная инфраструктура Северо-Западного федерального округа обеспечивает межрайонные и внутрирайонные связи промышленности и других отраслей хозяйства. В 2023 году в порты Северо-Запада железнодорожным транспортом было отправлено 119,6 млн тонн различных грузов. За первые пять месяцев 2024 года по Октябрьской железной дороге (ОЖД) перевезено 484,1 тысячи гружёных и порожних контейнеров ДФЭ (TEU), что в 1,7 раза больше, чем за аналогичный период 2023 года. В них перевезено 5,5 млн тонн грузов, это в 1,8 раза больше, чем за тот же срок годом ранее. Самый большой прирост дали перевозки удобрений (в 3,4 раза), автомобилей и комплектующих (в 2,7 раза), нефти и нефтепродуктов (в 1,8 раза).

Плотность железнодорожных путей общего пользования в субъектах СЗФО крайне неравномерная, что связано с различиями в расселении населения, уровне и типе хозяйственного использования разных территорий.

Транспортная система Северо-Запада является важнейшим элементом транспортного комплекса России, в том числе в силу особого экономико-географического положения данного региона. Развитие международного транспортного коридора (МТК) «Север – Юг» и Северного морского пути (СМП) открывает новые перспективы для логистической сферы Северо-Запада России.

Как видно из диаграммы рисунка 11.6, по показателю плотности железнодорожных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 тыс. км² на конец 2023 года) отстает от средних значений приграничных субъектов СЗФО: более чем в 2 раза меньше, чем Республика Карелия – 123 км/10 тыс. км², и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области (304 км/10 тыс. км).

Причиной небольшой плотности железнодорожных путей общего пользования является недостаточное финансирование транспортной сферы; неравномерность покрытия Кольского полуострова из-за слабой заселенности и малой освоенности большей части территории Мурманской области. Значительная площадь делает удельные показатели плотности сетей железных дорог крайне малыми. Кроме того, большинство путей были созданы для обеспечения производства в моногородах – концентрация населения и промышленного производства в основном в центральной и северо-западной части полуострова, в частности: АО «Кольская ГМК», АО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», АО «Олкон» (Оленегорский ГОК), Филиал АО «РУСАЛ Урал» в Кандалакше, АО «Северо-Западная Фосфорная Компания», которые напрямую зависят от доли железнодорожного транспорта в вывозе готовой продукции промышленных предприятий и завозе сырья.

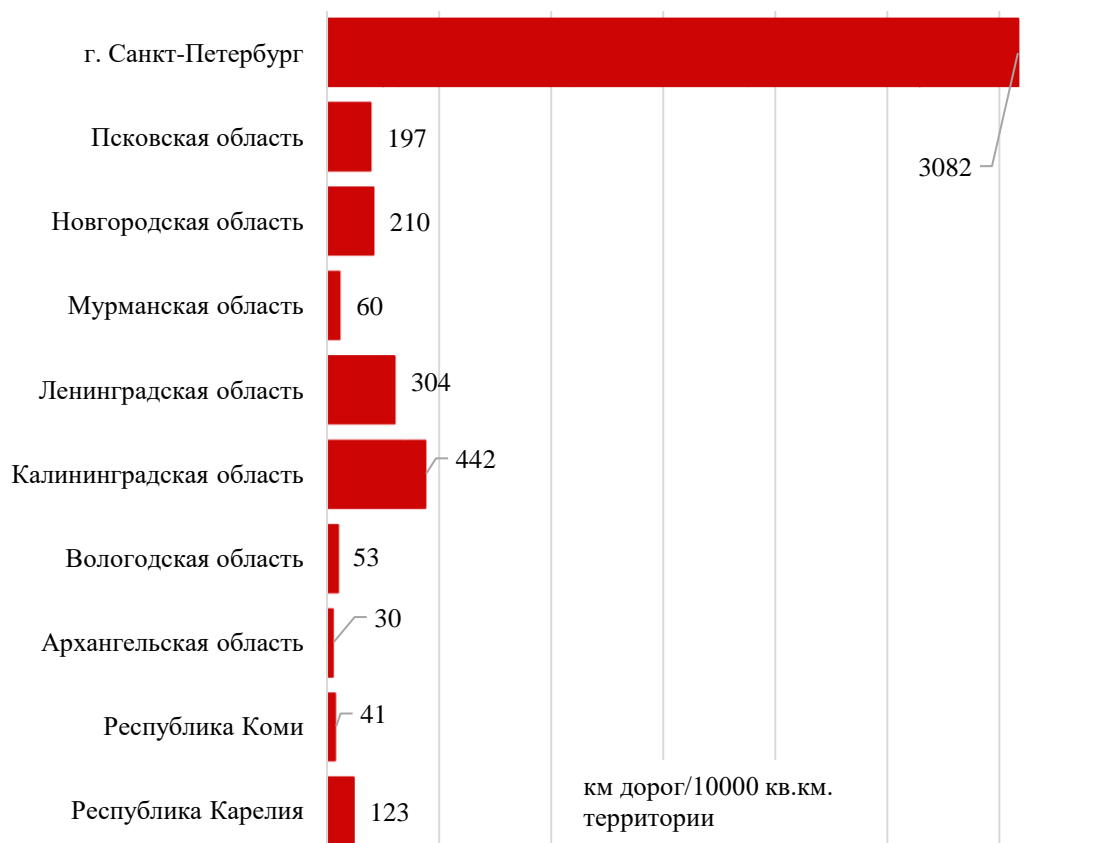


Рисунок 11.6 - Плотность железнодородных путей общего пользования в субъектах СЗФО в 2023 г. (на конец года; км путей на 10000 кв. км территории)⁹⁷⁻⁹⁸

Еще одна причина – низкий технический и технологический уровень железнодородных сетей. Большинство объектов нуждаются в реконструкции и строительстве, так как не используются современные технологии.

Мурманская область активно развивается и реализует новые инвестиционные и социальные проекты, минимизируя негативное влияние от геополитической ситуации и экономических санкций. Губернатор Мурманской области Андрей Чибис отметил, что для региона санкции – это новые возможности в двух направлениях: логистика и редкоземельные металлы. Системообразующие промышленные предприятия региона постепенно адаптируются к современным экономическим условиям, ищут новых поставщиков и рынки сбыта, прорабатывают логистические маршруты и способы расчетов, решают непростые вопросы по ввозу нового оборудования и ремонту уже имеющихся производственных линий.

В 2022 - 2024 годах приоритетными во внешней торговле для региона становятся страны Востока. По итогам 2023 года объём внешнеторгового оборота в Мурманской области вырос на 24,8%. Регион занимает третье место среди субъектов Северо-Западного федерального округа по объёмам экспорта и четвёртое место по товарообороту.

⁹⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Плотность железнодородных путей общего пользования».

⁹⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

В структуре экспортных поставок более трети составил никелевый штейн (36%). На втором месте – необработанный никель (27,6%), на третьем – никелевый концентрат (8,9%). Объем экспорта мороженой рыбы составил 5,9%, ракообразных – 5,2%. Также за рубеж поставляли фосфаты кальция (3,4%) и железорудный концентрат (2%). География поставок включает 58 стран Европы, Азии, Африки, СНГ, Северной и Латинской Америки.

Перевозка пассажиров Мурманской области железнодорожным транспортом общего пользования в другие регионы России осуществляется Октябрьской железной дорогой (ОЖД) и включает несколько маршрутов: фирменный поезд № 015А «Арктика» Мурманск – Москва с остановкой в Санкт-Петербурге; поезд №143Я Мурманск – Смоленск с остановкой в Москве; фирменный поезд №16А «Арктика» Москва – Мурманск, а также поезда №183 Мурманск – Севастополь и №184 Севастополь – Мурманск.

Таблица 11.2 - Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования по субъектам СЗФО в 2020-2023 гг., тыс. человек⁹⁹⁻¹⁰⁰

	2020	2021	2022	2023
СЗФО	78 239	96 645	109 748	120 974
Республика Карелия	995	1 464	1 601	1 844
Республика Коми	1 341	1 577	1 667	1 743
Архангельская область	2 376	2 761	2 949	3 238
Вологодская область	1 071	1 282	1 358	1 521
Калининградская область	4 153	5 161	6 800	7 730
Ленинградская область	21 781	25 293	27 390	29 192
Мурманская область	434	574	635	694
Новгородская область	898	1 065	1 158	1 255
Псковская область	711	885	969	1 064
г. Санкт-Петербург	44 479	56 583	65 221	72 693

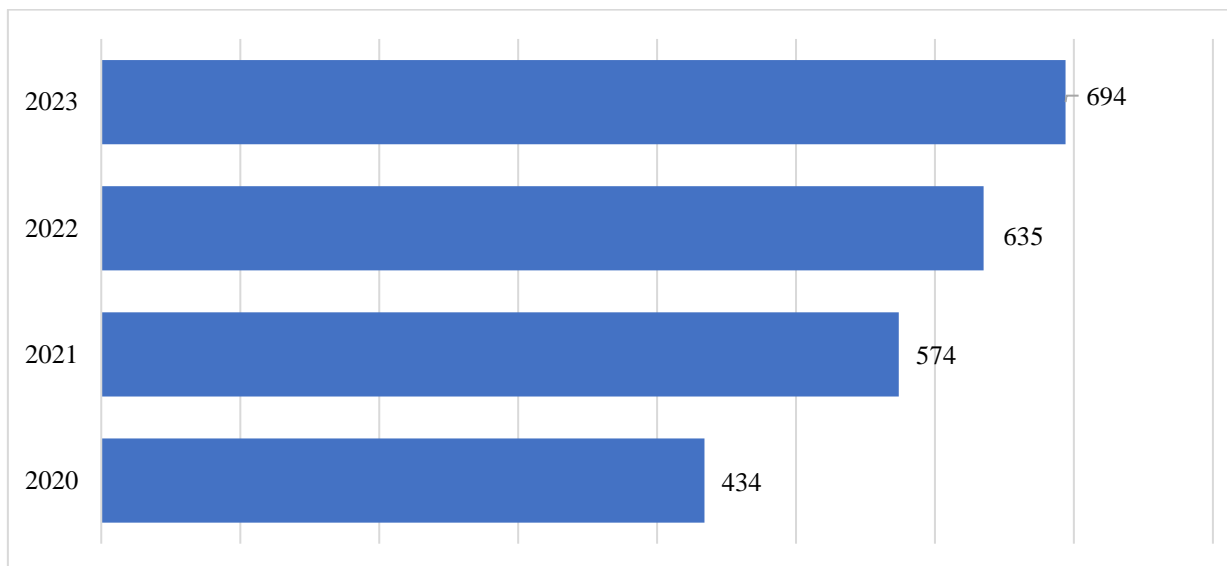


Рисунок 11.7 - Отправление пассажиров Мурманской области железнодорожным транспортом общего пользования в 2020-2023 году, тыс. человек

⁹⁹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования».

¹⁰⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Как видно из диаграммы (рисунок 11.7) всего за 2023 год в СЗФО перевезено пассажиров дальнего следования 120 974 тыс. человек (+9,4%), в Мурманской области в 2023 году перевезено пассажиров дальнего следования 694 тыс. человек (+8,5%), что составляет 0,6% от общего числа перевезенных пассажиров по Северо-Западному ФО.

В Мурманской области перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении осуществляет АО «Северо-Западная пригородная пассажирская компания». На территории области действуют три регулярных маршрута в пригородном железнодорожном сообщении: Кандалакша – Мурманск, Кандалакша – Пояконда, Мурманск – Апатиты. Железнодорожные линии области обслуживаются Мурманским регионом Октябрьской железной дороги.

Организация перевозок пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении осуществляется в соответствии с законодательством РФ, законом Мурманской области от 13 июля 2009 года №1133-01-ЗМО «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области» и иными нормативными правовыми актами региона.

Таблица 11.3 - Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении по субъектам СЗФО в 2020-2023 гг., тыс. человек^{101_102}

	2020	2021	2022	2023
СЗФО	68 177	82 234	93 754	103 123
Республика Карелия	234	280	317	447
Республика Коми	322	355	362	372
Архангельская область	1 349	1 423	1 526	1 577
Вологодская область	486	470	480	529
Калининградская область	4 105	5 063	6 684	7 557
Ленинградская область	21 541	24 994	27 077	28 860
Мурманская область	42	67	76	88
Новгородская область	588	632	712	771
Псковская область	209	211	222	230
г. Санкт-Петербург	39 301	48 739	56 298	62 692

¹⁰¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении».

¹⁰² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

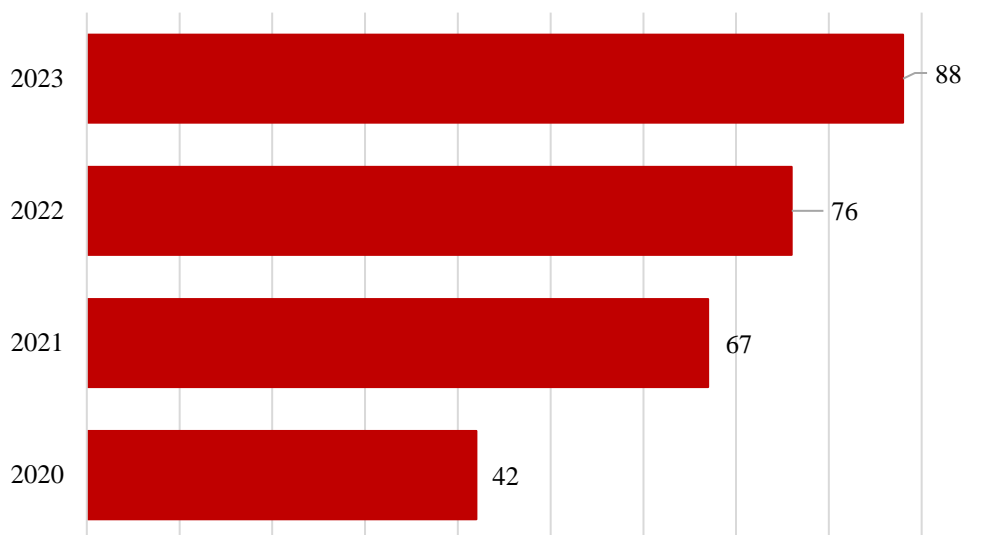


Рисунок 11.8 - Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении по Мурманской области в 2020-2023 гг., тыс. человек.¹⁰³

Количество перевезенных пассажиров пригородным железнодорожным транспортом СЗФО в 2023 году (рисунок 11.8) составило 103 123 тыс. чел., а по Мурманской области за 2023 год – 88 тыс. чел. (+14,2%).

Грузоперевозка по железной дороге по России из Мурманска является одним из самых надежных и безопасных способов доставки грузов. Она также более экономична, чем другие способы перевозки, что делает ее более привлекательной для клиентов.

Анализ автотранспортной инфраструктуры

Автотранспортная система играет важную роль в экономике Мурманской области. Её доля в структуре ВРП оценивается в 11%. Расположение региона на пересечении транспортных путей и выход на Северный морской путь с круглогодичной навигацией способствуют развитию транспортной инфраструктуры и оказанию логистических услуг.

Постановлением Правительства Мурманской области от 12.08.21 № 564-ПП утверждена государственная программа Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области «Развитие транспортной системы» на 2023-2026 годы. Цель программы – создание условий для устойчивого функционирования транспортной системы Мурманской области.

В программу входят следующие подпрограммы:

- «Автомобильные дороги Мурманской области» (ответственный исполнитель – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области);

¹⁰³ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Отправление пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении».

- «Организация транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области» (ответственный исполнитель – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области);
- «Безопасность дорожного движения и снижение дорожно-транспортного травматизма в Мурманской области» (ответственный исполнитель – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области);
- «Обеспечение реализации государственной программы» (ответственный исполнитель – Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области).¹⁰⁴

В результате реализации программы (ответственный исполнитель программы: Министерство транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области) ожидается получить следующие результаты:

- Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующая нормативным требованиям к их транспортно-эксплуатационному состоянию, в 2026 году – прирост на 6,3% к 2022 году.
- Сокращение количества дорожно-транспортных происшествий в 2026 году на 2,2% к 2022 году.
- Обеспечение потребности населения в транспортном обслуживании путём сохранения регулярного транспортного сообщения на действующих маршрутах.
- Обеспечение ввода в эксплуатацию 334,5 км региональных или межмуниципальных автодорог после проведения капитального ремонта и ремонта.¹⁰⁵

Автомобильный транспорт обеспечивает грузовое и пассажирское сообщение между Мурманской областью, приграничными регионами и государствами. Использование потенциала Северного морского пути и вхождение Мурманской области в границы Арктического региона, обуславливает развитие транспортной инфраструктуры в соответствии с государственной стратегией освоения Арктической зоны Российской Федерации.

Основная дорога – федеральная магистральная автодорога М-18 «Кола» (Санкт-Петербург – Мурманск), пересекающая регион с юга на север. На территории Мурманской области расположены три автомобильных пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации: «Лотта»,

¹⁰⁴ Постановление Правительства Мурманской области «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области "Развитие транспортной системы» от 13 августа 2021 года N 564-ПП (с изменениями на 21 октября 2024 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574851967/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

¹⁰⁵ Постановление Правительства Мурманской области «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Транспортная система» и внесении изменений в государственную программу Мурманской области "Развитие транспортной системы» от 13 августа 2021 года N 564-ПП (с изменениями на 21 октября 2024 года). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/574851967/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

«Салла» и «Борисоглебск». По автодорогам в направлении этих пунктов пропуска осуществляются региональные и международные перевозки.

Данные о протяженности автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального и местного значения по Мурманской области за период 2020- 2023 годы представлены в таблице 11.4.

Из таблицы 11.4 видно, что на конец 2023 года протяжённость автомобильных дорог общего пользования на территории Мурманской области составляет 3728,5 км, из них с твёрдым покрытием – 804,6 км федерального значения, 1752,2 км регионального и межмуниципального значения, 955,3 км местного значения, 71,7 км – грунтовые дороги. При этом, протяженность автодорог федерального значения (804,6 км), строительство и содержание которых финансируется из федерального бюджета, в отличие от дорог местного и регионального значения, полностью имеют и твердое и усовершенствованное покрытие (удельный вес в общей протяженности дорог федерального значения – 100%).

По данным Росстата, протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Мурманской области на конец 2023 года составила 3728,5 км, из них федерального значения – 804,6 км, регионального значения – 1823,9 и 1100 км местного значения.¹⁰⁶

Таблица 11.4 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области за 2020-2023 гг., км (на конец года)^{107_108}

Показатель	2020	2021	2022	2023
Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования, км	3609,2	3662,4	3668,2	3728,5
- федерального значения	574,6	573,8	803,9	804,6
- регионального и межмуниципального значения	2012,1	2012,6	1820,4	1823,9
- местного значения	1022,5	1076,1	1043,9	1100,0
Из общей протяженности автодорог с твердым покрытием, всего	3423,8	3457,3	3452,9	3512,1
- федерального значения	572,4	573,8	803,9	804,6
- регионального и межмуниципального значения	1940,4	1940,8	1748,6	1752,2
- местного значения	908,9	942,7	900,3	955,3
Протяженность автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием, км	2693,4	2715,5	2725,6	2781,3
- федерального значения	574,6	573,8	803,9	804,6
- регионального и межмуниципального значения	1446,3	1456,8	1263,7	1267,2
- местного значения	672,5	684,9	658,0	709,5
Протяженность автомобильных дорог необщего пользования с твердым покрытием ^{109_110}	485,1	573,1	572,0	503,4

¹⁰⁶ «О протяженности дорог общего пользования и инфраструктуре дорожного хозяйства Мурманской области». Мурманскстат. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://51.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Road_MO_2023.pdf/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

¹⁰⁷ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования».

¹⁰⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

¹⁰⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Протяженность автомобильных дорог необщего пользования».

¹¹⁰ По юридическим лицам, включая субъекты малого предпринимательства (кроме микропредприятий).

По данным на февраль 2024 года, протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального значения Мурманской области составляет 1823,92 км, из них с твёрдым покрытием – 1752,177 км. Количество региональных дорог осталось прежним – 97.

Протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального значения Мурманской области, по состоянию на 11 апреля 2024 составляет 1817,906 км.¹¹¹

Так, в новом «Перечне» протяжённость автодороги Апатиты – Кировск увеличилась до 13,621 км. В состав дороги вошли участки «Автодорога к базисному складу ВМ» и «Автоподъезд к АНОФ-2». Данные изменения связаны с реконструкцией автодороги в этом году.

Протяжённость автодороги Кола – Мурманши с подъездами уменьшилась и составляет теперь 17,048 км. Участок дороги по улице Миронова от площади в г. Кола до остановки «Милиция» вошли в муниципальную собственность Кольского района Мурманской области.

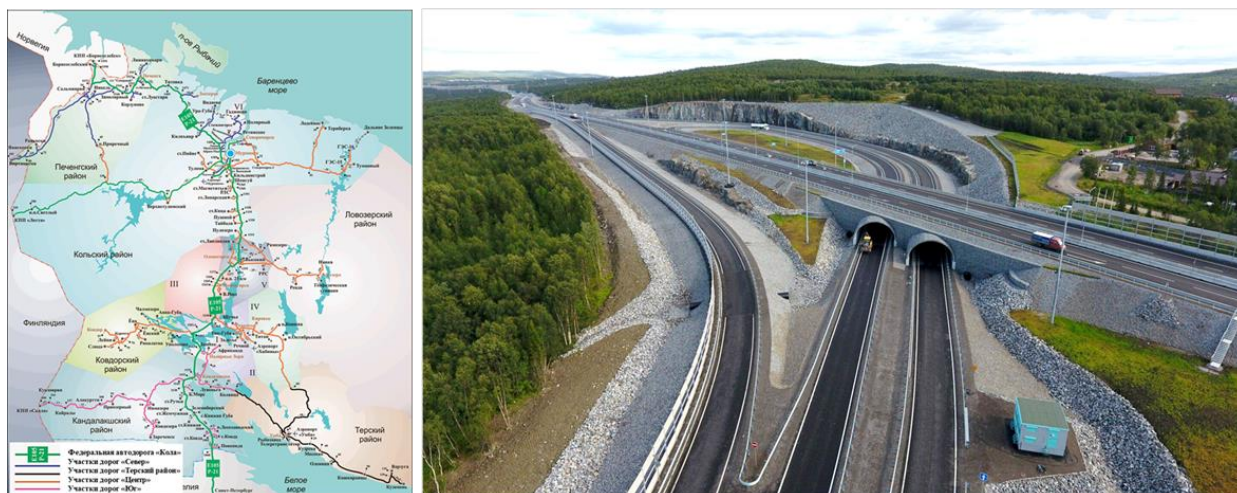


Рисунок 11.9 - Схема автомобильных дорог общего пользования Мурманской области

Ключевыми показателями транспортной обеспеченности Мурманской области является плотность и удельный вес автомобильных дорог общего пользования с твёрдым и усовершенствованным покрытием в общей протяжённости автомобильных дорог (таблица 11.5).

¹¹¹ Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального значения Мурманской области, по состоянию на 11.04.2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.madroad.ru/index.php/deyatelnost/avtodorogi-v-razreze-dororganizatsion/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

Таблица 11.5 - Индикаторы качества покрытия автомобильных дорог Мурманской области в 2020-2023 гг. ^{112_113_114}

Показатель	2020	2021	2022	2023
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования, в % на конец года	94,9	94,4	94,1	94,2
Динамика удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования к предыдущему году, в % к предыдущему году	99,6	99,5	99,7	100,1
Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования, в % на конец года	78,7	78,5	78,9	79,2
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования (местного значения), отвечающих нормативным требованиям, % ¹¹⁵	65,8	67,1	69,0	70,0
Удельный вес автомобильных дорог общего пользования (местного значения), не отвечающих нормативным требованиям, % ¹¹⁶	34,2	32,9	31,0	30,0

В 2024 году в рейтинге российских регионов по качеству дорог Мурманская область заняла 35 место. По данным Росстата удельный вес автомобильных дорог общего пользования (местного значения) в общей протяженности автомобильных дорог Мурманской области, отвечающих нормативным требованиям, в 2023 году составил 70% (+1,5%). По этому показателю регион лидирует в Северо-Западном федеральном округе.

Подобная положительная динамика стала результатом модернизации уже существующей дорожной инфраструктуры в рамках реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги» в Мурманской области, а так же как результат уменьшения протяжённости автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в связи с передачей части автомобильных дорог в федеральную собственность,¹¹⁷ и изменения протяжённости автомобильных дорог в результате проведённых кадастровых работ, паспортизации и инвентаризации.

Для Мурманской области, где преобладают отрасли, ориентированные на производство и поставку за ее пределы больших объемов сырья, наличие круглогодичного стабильного автотранспортного сообщения является одним из главных условий экономического развития.

В последние годы в Мурманской области наблюдаются положительные изменения в состоянии автомобильных дорог, увеличивается их пропускная

¹¹² Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

¹¹³ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹¹⁴ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманстата за 2024 г.

¹¹⁵ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям».

¹¹⁶ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям».

¹¹⁷ Постановления Правительства Мурманской области от 30.05.2022 № 417-ПП «О внесении изменений в Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области».

способность, снижается доля региональных и местных автомобильных дорог, не отвечающих нормативным требованиям. Основные мероприятия осуществляются в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и стратегического плана «На Севере – жить».

В соответствии с государственной Программой Мурманской области «Развитие транспортной системы» и в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги» и стратегического плана «На Севере – жить» в Мурманской области в 2023 году приведению в нормативное состояние более 91 км автомобильных дорог. В нормативное состояние приведены как региональные трассы и мостовые сооружения, так и городские магистрали. Протяженность отремонтированных дорог составила 14,3 км, а общий объём обновлённого дорожного полотна на региональных дорогах – 77,42 км. По дорожному проекту работы выполнялись на 38 объектах, 34 из которых вводятся в эксплуатацию в текущем году.

В 2023 году также завершены ремонтные работы мостов на автодороге Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами: на 104 км построен новый мост через реку Эйч, и на 23 км обновлён мост через реку Малая Средняя.

Отремонтирован мост и через ручей Верес на автомобильной дороге Умба – Кандалакша, а на 14 км региональной автомобильной дороге «Автоподъезд к населённому пункту Зареченск» завершена двухлетняя реконструкция искусственного сооружения через реку Кети. Сегодня это абсолютно новое искусственное сооружение, соответствующее всем современным требованиям грузоподъёмности, в виде арочной металлической гофрированной конструкции. Приведено в нормативное состояние более 244 погонных метров мостовых сооружений.

Также завершены строительные работы на мостах через реку Ваенга по дороге в Североморск, мост через реку Умболка и путепровод через железную дорогу на автодороге Кировск – Коашва. Приведено в нормативное состояние более 300 погонных метров мостовых сооружений.

Завершены ремонты на дорогах Кола – Мурмаши, Кола – Зверосовхоз, Кола – Выходной, Мишуково – Снежногорск, Кола – Серебрянские ГЭС.

В 2023 году за счет опережающего финансирования дорожного нацпроекта через механизм казначейских кредитов отремонтированы участки трассы Кандалакша – Алакуртти - КПП «Салла» (км 60+000 – км 100+000, выборочно) и Пиренга – Ковдор (км 3 – км 68, выборочно), планируемые к ремонту в 2024 году. Завершено устройство опор освещения на двух участках автодороги Кола – Мурмаши (км 4+320 - км 4+560 и км 13+500 - км 14+100), на автодороге Кола – ж/д станция Выходной и на автоподъезде к посёлку Верхнетуломский. Полноценно освещение заработает после подключения линии к электричеству электросетевой организации.

В 2024 году в Мурманской области объём дорожных работ в 9 раз превысил объёмы 2023 года. Кроме того, выполнено в 2,5 раза больше работ по освещению дорог.

Некоторые объекты ремонта дорог и мостов в 2024 году:

В Мурманске в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» выполнен ремонт 27 участков улично-дорожной сети, 15 из которых отремонтировали с опережением сроков. Рабочие обновили более 153,6 тыс. кв. м дорог, отремонтировали порядка 12,5 тыс. кв. м тротуаров, заменено 22,9 тыс. кв. м бортового камня. В рамках плана «На Севере — жить!» в областном центре отремонтировали 22 объекта. Продолжаются работы на улице Планерная. Общая протяжённость обновлённых участков дорожной сети в Мурманске превысила 14,4 км.

В Ленинском округе отремонтировали девять участков общей площадью 47,6 тыс. квадратных метров. При этом большое внимание уделили жилому микрорайону Росляково, где долгое время дороги не соответствовали нормам. В Октябрьском округе привели к нормативам 11 объектов, площадь которых превысила 78,7 тыс. квадратных метров. В Первомайском округе работы завершили на семи объектах на площади 27,3 тыс. квадратных метров.

На сегодняшний день в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» отремонтировано 8 автомобильных дорог, 1 мостовое сооружение и 14 объектов на улицах Мурманска.

На 13 объектах работы завершены полностью, это участки дорог на Кольском проспекте и Нижнеростинском шоссе, а также тротуары на улицах Старостина, Хлобыстова, Профсоюзов, Карла Либкнехта и проспектах Героев-североморцев и Кольском. Продолжается капитальный ремонт на улицах Подгорная и Героев Рыбачьего. Завершение работ по этим объектам запланировано на 2024 год.

В высокой степени готовности (общее выполнение более 95%) находятся объекты нацпроекта: проспект Кольский, участок улицы Челюскинцев (от ул. Карла Либкнехта до пр. Серпантин) и подъездная дорога к Центру ДЮТЭ «Парус».

В Мурманской области запланирован ремонт 130 улиц. А в рамках плана «На Севере – жить» в 2024 году на 100% завершены работы на 96 улицах Мурманской области и на 9 объектах в Мурманске. В областном центре запланировано 16 объектов общей площадью более 114,9 тыс. кв. м.

В муниципалитетах региона в рамках губернаторского плана «На Севере – жить» дорожная кампания завершена на 90 процентах объектов – привели в порядок 131 улицу. При этом 88 дорожных участков были приведены в порядок опережающими темпами.

Полностью завершили дорожные работы в Кировске, Оленегорске, Полярных Зорях, Видяево, Заозерске, Островном, Терском, Ловозерском районах и Ковдорском округе. В текущем году рабочие уложили более 329 тыс. кв. м дорожного покрытия.

С опережающими темпами завершили ремонт региональной автодороги Умба – Кандалакша в Кандалакшском районе.

В рамках ремонта мостов в рамках нацпроекта «Безопасные качественные дороги» в 2024 году продолжаются реконструкции мостовых сооружений через реку Большая Печенга на 32 км автомобильной дороги Никель – Приречный – а/д «Лотта» и через реку Канентъявр на 49 км

автомобильной дороги Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами. Также мостовики ремонтируют путепровод через железную дорогу на 1 км объездной автомобильной дороги г. Апатиты.

В перечень региональных дорог, подлежащих ремонту в 2024 году, вошли дороги Кандалакша – Полярные Зори, Кола – Мурмаши и Умба – Кандалакша. Запланирован ремонт выборочных участков общей протяжённостью 12 км.

На автомобильной дороге Кола - Серебрянские ГЭС (31 км) установят автоматический пункт весогабаритного контроля. АПВГК будет выполнять оперативное круглосуточное измерение весовых и габаритных параметров грузовых транспортных средств.

В перечне искусственных сооружений подлежащих ремонту (капитальному ремонту, реконструкции) – мостовой переход через Кольский залив, где запланирован ремонт дорожного покрытия на всем протяжении моста.¹¹⁸

В 2024 году в рамках Национального проекта «Безопасные качественные дороги» продолжится реконструкция мостов через реки Большая Печенга и Канентъявр, продолжится реконструкция (км 10 – 20 км) и капитальный ремонт (км 20 – км 35) автоподъезда к селу Териберка.

По данным Росстата на июль 2024 года, 70% автомобильных дорог общего пользования местного значения в Мурманской области отвечают нормативным требованиям. По этому показателю регион лидирует в Северо-Западном федеральном округе.

По оценкам экспертов, в ближайшей перспективе доля дорог в Заполярье, отвечающих нормативным требованиям, будет расти за счет реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги».

Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области и искусственных сооружений на них, подлежащих ремонту (капитальному ремонту, реконструкции) в 2024 и 2025 годах, утверждён приказом Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 20.08.2024 №183

Приказом Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 20.08.2024 №183 утверждён «Перечень автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения Мурманской области, подлежащих ремонту (капитальному ремонту, реконструкции) в 2024 и 2025 годах».

В рамках стратегического плана «На Севере – жить!» продолжатся работы на 4 крупных объектах. В 2024 году завершатся реконструкция и капитальный ремонт автоподъезда к селу Териберка на участках км 10 – км 20, км 20 – км 35.

На мостовом переходе через реку Большая Печенга на 32-м км автомобильной дороги Никель – Приречный – а/д «Лотта» и на мосту через

¹¹⁸ В Мурманской области определили объекты ремонта по нацпроекту БКД на 2024 году.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.madroad.ru/index.php/press-centr/news/item/2140-v-murmanskoj-oblasti-opredelili-ob-ekty-remonta-po-natsproektu-bkd-na-2024-god/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

реку Канентъявр на 49-м километре дороги Кола – Серебрянские ГЭС с подъездами будут также завершены мероприятия по реконструкциям.

В перечень региональных дорог, подлежащих ремонту в текущем году, вошли дороги Кандалакша – Полярные Зори, Кола – Мурмаши и Умба – Кандалакша. Запланирован ремонт выборочных участков общей протяжённостью 12 км.

На автомобильной дороге Кола - Серебрянские ГЭС (31 км) установят автоматический пункт весогабаритного контроля. АПВГК будет выполнять оперативное круглосуточное измерение весовых и габаритных параметров грузовых транспортных средств.

В перечне искусственных сооружений подлежащих ремонту (капитальному ремонту, реконструкции) – мостовой переход через Кольский залив, где запланирован ремонт дорожного покрытия на всем протяжении моста.¹¹⁹

По данным на 31 октября 2024 года, на ремонт четырёх автомобильных дорог в Мурманской области выделено больше 788 млн рублей. Так автоподъезд к городу Апатиты отремонтируют участок с 0 по 14 км. Стоимость контракта более 81,9 млн рублей. На трассе Кола – Серебрянские ГЭС в два этапа отремонтируют участок с 66 по 82 км. На работы направят 402,85 млн рублей. Дорога Умба – Кандалакша. На участке с 0 по 90 км помимо работ по замене дорожной одежды отремонтируют водопропускные железобетонные трубы, проведут гидроизоляцию труб и опор мостов. Стоимость работ составит не более 160,77 млн рублей. На автодороге Пиренга – Ковдор отремонтируют участок с 39 по 54 км. За ремонт дороги планируют заплатить 143 млн рублей.

Федеральное дорожное агентство (Росавтодор) утвердил обновленную программу дорожной деятельности Мурманской области на 2024-2028 годы. В рамках этой программы в регионе в 2024 году отремонтируют свыше 70 объектов по стратегическому плану «На Севере – жить». В программу также включены 36 объектов по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» (в том числе пять региональных дорог общей протяженностью 36 км, четыре моста и 27 объектов во всех округах города Мурманска протяженностью 15 км.

Основная задача программы дорожной деятельности Мурманской области – планирование работ по созданию безопасных и качественных дорог для улучшения качества жизни жителей региона.

Реконструкцию автодороги с увеличением полос из Мурманска в Североморск проведут в 2024-2026 годах. Начало строительных работ запланировано на 2024 год. По информации на август 2024 года, реконструкцию могут завершить досрочно – в 2025 году. Новая транспортная развязка будет протяжённостью чуть менее километра и включает два арочных путепровода. Все съезды на развязке будут правоповоротными, а для

¹¹⁹ В Мурманской области определили объекты ремонта по нацпроекту БКД на 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.madroad.ru/index.php/press-centr/news/item/2140-v-murmanskoj-oblasti-opredelili-ob-ekty-remonta-po-natsproektu-bkd-na-2024-god/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

удобства владельцев гаражей предусмотрены три съезда в гаражные кооперативы. После реконструкции на основном ходе будет четыре полосы: по две в каждом направлении. Также будут организованы правые съезды, построены два путепровода арочного типа, исключены левоповоротные съезды.

Планируется строительство федеральной трассы Архангельск – Мурманск, которая пройдет через Нюхчу, Колежму и Сумский Посад. Начать реализацию проекта планируют после 2029 года, после включения объекта в перечень дорог федерального значения. Трасса пройдет вдоль побережья Белого моря и обеспечит кратчайший транзитный путь от Архангельска до морских портов, расположенных в Мурманской области. Также введение автодороги в эксплуатацию будет способствовать развитию логических маршрутов по перевозке грузов в Арктике и увеличению межрегионального туристического потока.

Маршрут новой дороги в пределах Мурманской области совпадает с маршрутом трассы Р-21 «Кола» до примыкания с автодорогой «Автопоезд к городу Беломорску». В Карелии дорога пройдет через город Беломорск, село Нюхча и посёлок Меленга. В Архангельской области маршрут проследует через посёлок Онега к административному центру.

В перспективе федеральная трасса Архангельск – Мурманск может быть включена в состав трассы М-13 «Север» (Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск – Мурманск – граница с Норвегией), которая, в свою очередь протянется от Москвы до Архангельска.

Магистраль станет дублером уже имеющейся трассы М8 «Холмогоры». Протяжённость автодороги категории IА составит 2122 км/2200 км с числом полос: от МКАД до ЦКАД-8 (по 4 в каждую сторону), от ЦКАД до А-108 - 6 (по 3 а каждую сторону), от А-108 до границы с Норвегией - 4 (по 2 в каждую сторону). Расчётная скорость движения по автомагистрали 120 км/час.

По данным Росстата общая протяженность автомобильных дорог общего пользования Северо-Западного Федерального Округа за 2023 год составила 146 841 км (таблица 11.6, рисунок 11.11).

Таблица 11.6 - Протяженность автомобильных дорог общего пользования субъектов СЗФО 2020-2023 гг., км^{120_121}

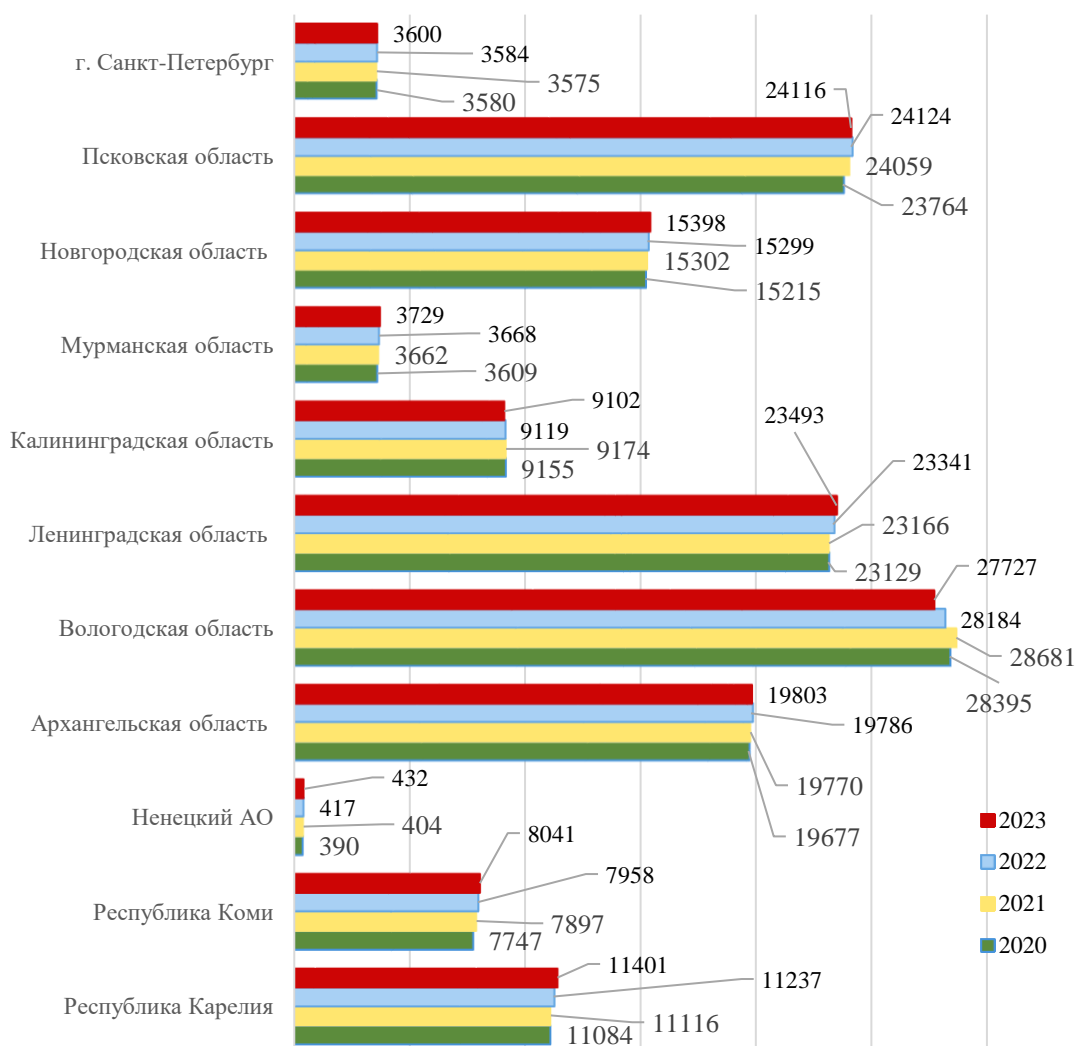
Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный ФО	1553664	1566110	146717	146841
Республика Карелия	11084	11116	11237	11401
Республика Коми	7747	7897	7958	8041
Ненецкий АО	390	404	417	432
Архангельская область*	19677	19770	19786	19803
Вологодская область	28395	28681	28184	27727
Ленинградская область	23129	23166	23341	23493
Калининградская область	9155	9174	9119	9102
Мурманская область	3609	3662	3668	3729

¹²⁰ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Протяженность автомобильных дорог общего пользования по субъектам Российской Федерации».

¹²¹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
Новгородская область	15215	15302	15299	15398
Псковская область	23764	24059	24124	24116
г. Санкт-Петербург	3580	3575	3584	3600

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.10 - Протяженность автомобильных дорог субъектов СЗФО в 2020-2023 гг., км

Из диаграммы (рисунок 11.10) видно, что субъекты СЗФО отличаются неоднородным уровнем автотранспортной обеспеченности. В большей степени развита автотранспортная система в регионах, находящихся наиболее близко к центральному федеральному округу, где сосредоточена основная часть населения Российской Федерации.

Общая протяженность эксплуатируемых автомобильных дорог в СЗФО, по данным на 2023 год, составляет 146 846 км. Наиболее развитая автотранспортная сеть в Архангельской области – 19803 км, Вологодской области – 27727 км, Псковской области – 24116 км, Ленинградской области – 23493 км, то есть в регионах, наиболее приближенных к ЦФО, где сосредоточена основная часть населения России.

В таблице 11.7 представлены данные удельного веса автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах Север-Западного федерального округа на период 2020-2023 годов.

Таблица 11.7 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования¹²² в субъектах Северо-Западного федерального округа (2020-2023 гг.), на конец года; %^{123_124}

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	72,5	72,4	71,9	72,1
Республика Карелия	76,4	75,7	75,8	76,1
Республика Коми	87,1	87,2	84,8	85,5
Ненецкий автономный округ	73,0	74,6	75,3	76,1
Архангельская область*	61,6	62,0	61,7	61,8
Вологодская область	59,0	58,7	59,1	57,7
Ленинградская область	78,7	79,0	79,2	79,2
Калининградская область	86,9	86,6	86,8	86,1
Мурманская область	94,9	94,4	94,1	94,2
Новгородская область	72,6	72,5	72,6	71,1
Псковская область	71,8	71,7	68,5	71,8
г. Санкт-Петербург	98,8	98,8	98,9	98,9

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

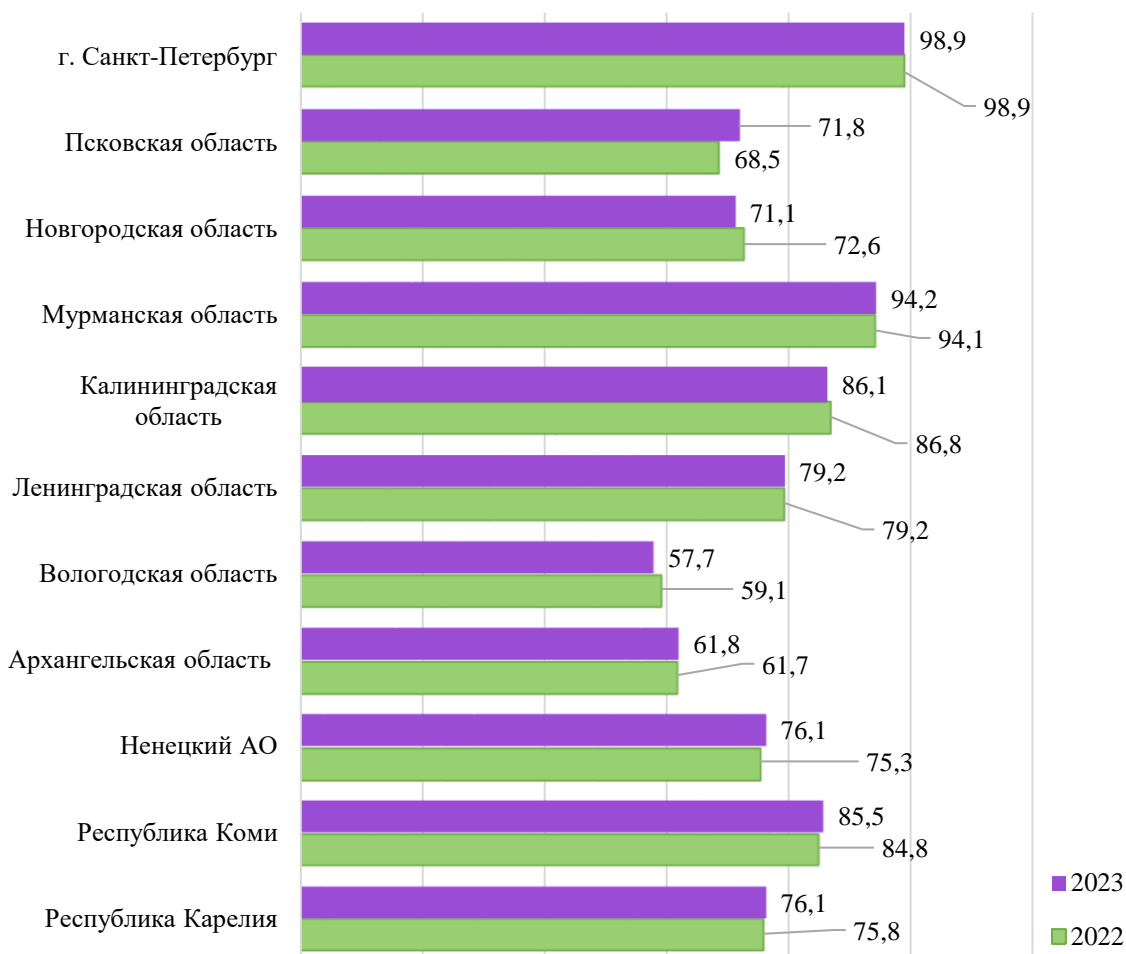
Как мы видим из диаграммы рисунка 11.11, удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования по Мурманской области (94,1% в 2022 году и 94,2% в 2023 году) при среднем значении данного показателя по СЗФО в 71,9% значительно превышает аналогичные показания в других субъектах СЗФО, уступая только г. Санкт-Петербургу (98,9% и 98,9% соответственно).

Плохие дороги в Архангельской и Вологодской областях могут влиять на связь Мурманской области с центральными регионами России. Для решения этих проблем необходимы меры на федеральном и региональном уровне по изменению состояния автодорожной сети, увеличению её протяжённости и капитальности покрытий. Поэтому, для улучшения ситуации с дорогами в Архангельской и Вологодской областях планируется, например, построить трассу через Республику Карелия в Архангельскую область.

¹²² По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹²³ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

¹²⁴ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.11 - Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в субъектах СЗФО в 2022-2023 гг. (на конец года; %)

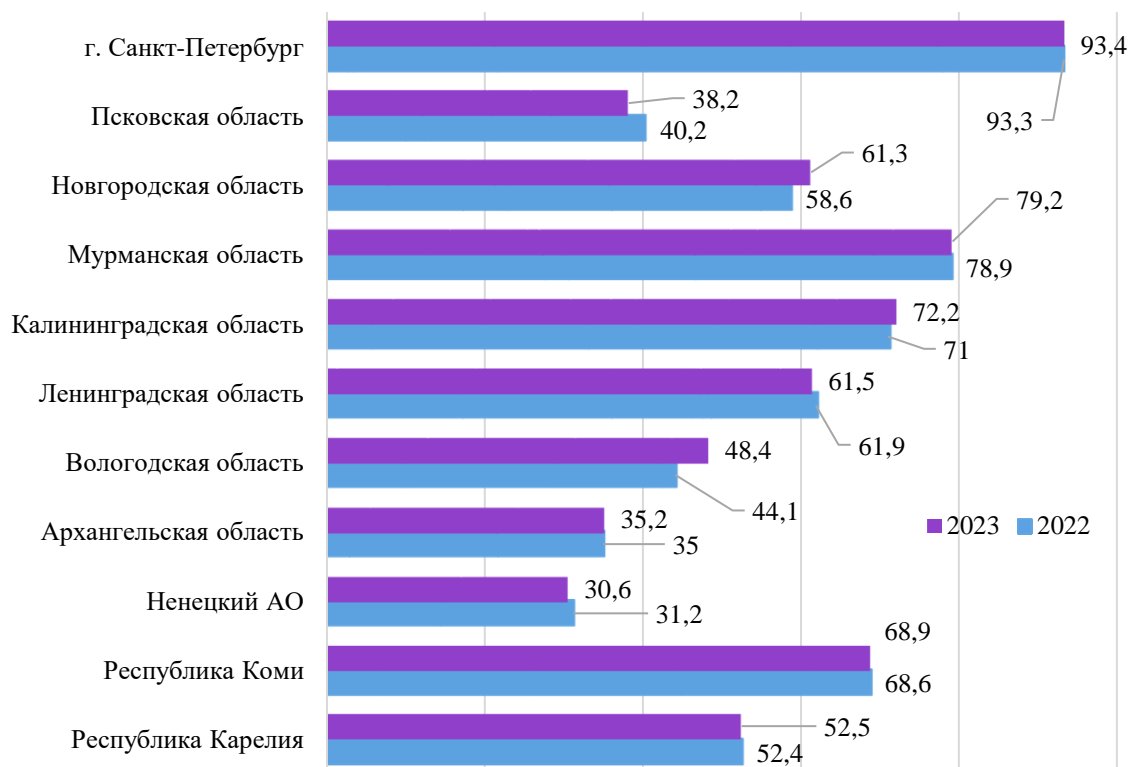
По данным Росстата самый низкий показатель удельного веса автодорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования в приграничных с нами областях в 2022 и 2023 годах в Вологодской области – 59,1% и 57,7% и Архангельской области – 61,7% и 61,8% соответственно.

В таблице 11.8 представлены данные удельного веса автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в субъектах СЗФО за период на конец 2020-2023 года.

Таблица 11.8 - Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования¹²⁵ в субъектах СЗФО (2020-2023 гг.), на конец года; %^{126_127}

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	53,8	53,6	54,1	54,7
Республика Карелия	51,9	52,4	52,4	52,5
Республика Коми	67,8	66,5	68,6	68,9
Ненецкий автономный округ	34,3	32,5	31,2	30,6
Архангельская область*	34,8	34,7	35,0	35,2
Вологодская область	44,2	44,1	44,1	48,4
Ленинградская область	61,2	61,5	61,9	61,5
Калининградская область	71,6	71,6	71,0	72,2
Мурманская область	78,7	78,5	78,9	79,2
Новгородская область	58,5	58,8	58,6	61,3
Псковская область	40,2	38,9	40,2	38,2
г. Санкт-Петербург	93,6	93,4	93,3	93,4

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.12 - Удельный вес автомобильных дорог усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в субъектах СЗФО в 2022-2023 гг., на конец года; %

Как видно из диаграммы на рисунке 11.12 сравнительной характеристики качества автодорог по показателю удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности

¹²⁵ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹²⁶ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования».

¹²⁷ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования в Мурманской области на конец 2023 года составляет 79,8%, что на 0,3% больше, чем в предыдущем году. Мурманская область по этому показателю стоит на втором месте после Санкт-Петербурга – 93,4%, и значительно опережает по показателям приграничные регионы – Республика Карелия – 52,5 %, Вологодская область – 48,4%, Ленинградская область – 61,5%, Архангельская область – 35%.

Таблица 11.9 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием¹²⁸ в субъектах СЗФО в 2020-2023 гг. (на конец года; км путей на 1000 км² территории)^{129_130}

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	62,6	63,0	62,5	62,8
Республика Карелия	46,9	46,6	47,2	48,1
Республика Коми	16,2	16,5	16,2	16,5
Ненецкий автономный округ	1,6	1,7	1,8	1,9
Архангельская область*	29,4	29,7	29,5	29,6
Вологодская область	115,8	116,5	115,2	110,7
Калининградская область	527,1	526,2	524,1	518,9
Ленинградская область	216,9	218,0	220,4	221,7
Мурманская область	23,6	23,9	23,8	24,2
Новгородская область	202,7	203,7	203,7	200,8
Псковская область	308,1	311,3	298,2	312,6
г. Санкт-Петербург	2525,8	2522,3	2530,6	2542,4

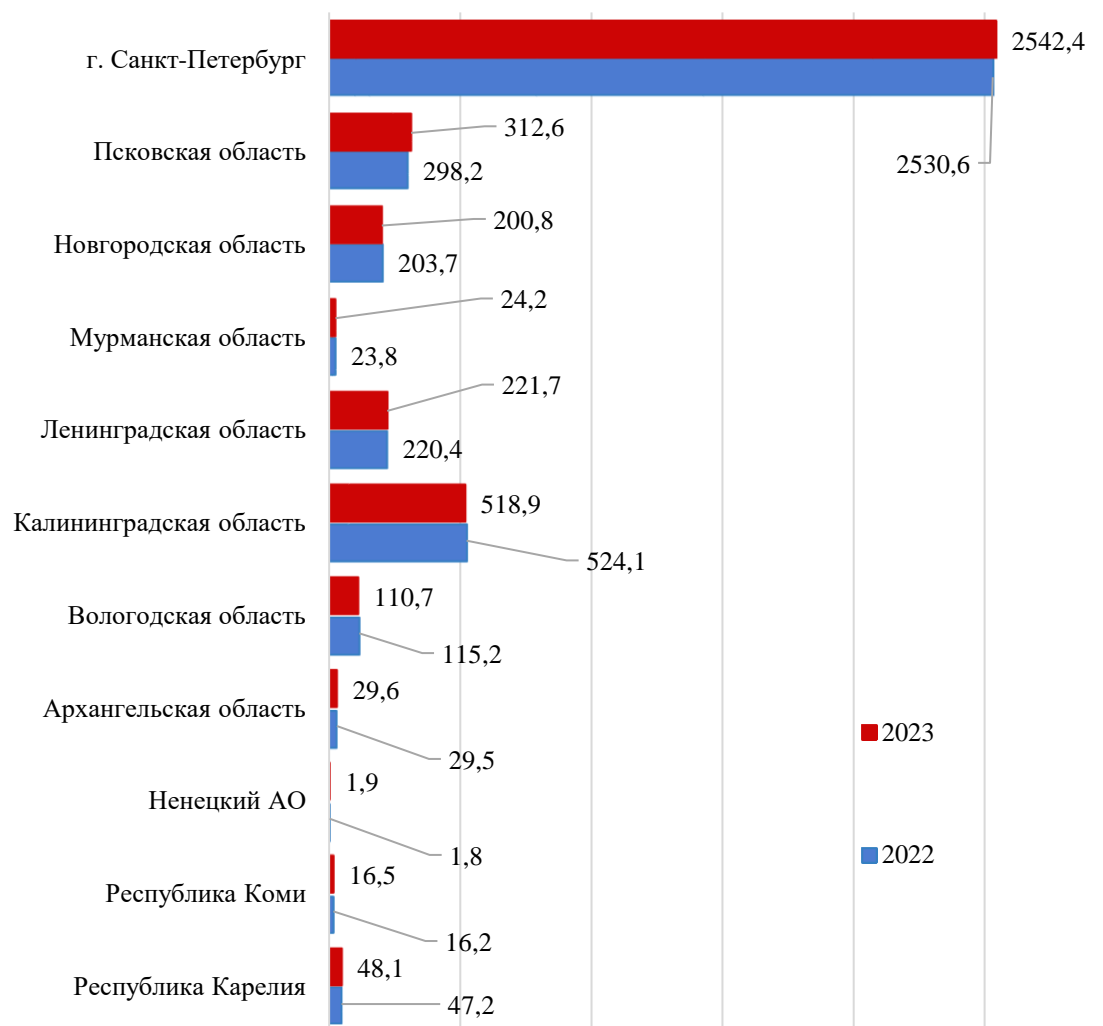
* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Мурманская область по показателю плотности автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием значительно отстает от средних значений по СЗФО (рисунок 11.13). В регионе в 2023 году этот показатель составлял 24,2 км на тыс. км², и 62,8 км на тыс. км² в СЗФО. В 2023 году показатели плотности дорог с твердым покрытием в соседних регионах значительно превышают показатели Мурманской области: г. Санкт-Петербург – 2542,4 км на тыс. км², Калининградская область – 518,9 км на тыс. км², Ленинградская область – 221,7 км на тыс. км², Республика Карелия – 48,1 км на тыс. км², Архангельская область – 29,6 км на тыс. км². Данный показатель ниже чем у Мурманской области только в Ненецком АО и Республике Коми (1,9 и 16,5 км на тыс. км² соответственно).

¹²⁸ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

¹²⁹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием».

¹³⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.13 - Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в субъектах СЗФО в 2022-2023 гг., км дорог на 1000 кв. км территории

В Мурманской области плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на тыс. кв. км территории составила 24,2. В 2024 году в рейтинге российских регионов по качеству дорог Мурманская область заняла 35 место. Для сравнения, в прошлогоднем рейтинге Мурманская область занимала 38 строку с показателями 54,1% и 23,8 соответственно.

Одной из причин неоднородности уровня автотранспортной обеспеченности СЗФО является то, что 30% сельских населённых пунктов округа не обеспечены постоянной связью дорог с твёрдым покрытием с сетью дорог общего пользования. Например, Ненецкий автономный округ отрезан от сети автомобильных и железных дорог России, а крупные промышленные центры Республики Коми (Печора, Инта, Воркута) не имеют автотранспортной связи даже с Сыктывкарком.

Кроме того, по данным за 2020–2023 годы, во всех регионах СЗФО преобладает автомобильный транспорт, причем с низкой долей

автомобильных дорог с твёрдым покрытием. Например, в Архангельской и Вологодской областях, а также Ненецком автономном округе из всей протяжённости дорог регионального значения более 90% не соответствуют нормативным требованиям.

Таблица 11.10 - Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения субъектов СЗФО, отвечающих нормативным требованиям, на конец 2020-2023 гг., процентов^{131_132}

	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	41,0	41,7	42,6	44,8
Республика Карелия	54,6	56,9	55,9	52,9
Республика Коми	48,1	47,8	51,3	51,0
Ненецкий автономный округ	5,1	9,5	9,9	9,9
Архангельская область	4,9	5,9	6,4	6,1
Вологодская область	27,9	31,0	31,7	40,0
Калининградская область	57,3	57,9	60,3	66,1
Ленинградская область	60,8	62,2	63,5	65,3
Мурманская область	65,8	67,1	69,0	70,0
Новгородская область	45,5	47,8	49,3	51,7
Псковская область	55,2	51,2	50,7	48,8
г. Санкт-Петербург	-	-	-	-

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Доля протяжённости автомобильных дорог СЗФО регионального значения, не отвечающих нормативным требованиям, составляет 75% их общей протяжённости. В Архангельской и Вологодской областях, а также Ненецком автономном округе из всей протяжённости дорог регионального значения более 90% не соответствуют нормативным требованиям. Низкое качество автодорог негативно влияет на скорость осуществления перевозок, условия управления транспортными средствами и является причиной увеличения числа дорожно-транспортных происшествий.

Среди причин неоднородного уровня автотранспортной обеспеченности – недостаточное финансирование транспортной сферы, малая развитость транспортных путей, которые сохранились с советских времён, и низкий технический и технологический уровень инфраструктуры.

Мурманская область по общей протяженности автомобильных дорог (3729 км в 2023 году) значительно уступает пограничным регионам (Архангельская область – 19803 км, Республика Карелия – 11401 км), так как в регионе много малонаселенных территорий, где отсутствует автотранспортная система, что ведет к дезинтеграции экономического пространства региона и оказывает отрицательный эффект на уровень жизни населения и экономическое развитие. Но несмотря на это, автотранспортная система Мурманской области, проходя через весь полуостров, обеспечивает в полной мере транспортную доступность в порты Мурманска.

¹³¹ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Доля автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям».

¹³² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

В таблице 11.11 представлена динамика изменения основных показателей работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2020-2023 годы.

Таблица 11.11 - Основные показатели работы автомобильного транспорта Мурманской области в 2020-2023 гг.¹³³

Показатель	2020	2021	2022	2023
Перевозка грузов автотранспортом, тыс. тонн ¹³⁴	1986,8	1910,2	1749,4	1931,9
Перевозка грузов на коммерческой основе, тыс. тонн ^{135_136}	886,1	843,2	787,0	880,2
Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства), тыс. т-км ¹³⁷	108 863,5	135 347,1	127 501,1	148 808,6
Грузооборот автомобильного транспорта на коммерческой основе, тыс. т-км ^{138_139}	70629,1	91992,7	86364,5	105522,0
Плотность автомобильных дорог общего пользования (федерального, регионального или межмуниципального и местного значения) с твердым покрытием, (на конец года; км дорог на 1000 км ² территории) ^{140_141}	23,6	23,9	23,8	24,2

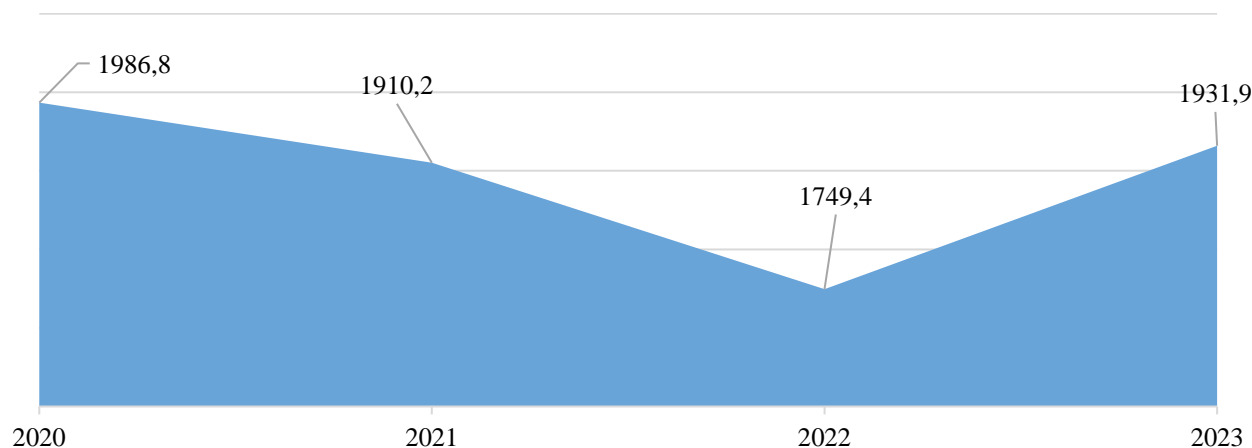


Рисунок 11.14 - Перевозки грузов автомобильным транспортом в Мурманской области, 2020-2023 гг., тыс. тон

¹³³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

¹³⁴ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевезено грузов автомобильным транспортом по субъектам Российской Федерации».

¹³⁵ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Перевозка грузов на коммерческой основе по субъектам Российской Федерации».

¹³⁶ По юридическим лицам (без оценки деятельности субъектов малого предпринимательства).

¹³⁷ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства)».

¹³⁸ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Грузооборот автомобильного транспорта на коммерческой основе».

¹³⁹ По юридическим лицам (без оценки деятельности субъектов малого предпринимательства).

¹⁴⁰ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Группа показателей «Плотность автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального и местного значения с твердым покрытием по субъектам Российской Федерации».

¹⁴¹ По данным Росавтодора и Росстата (с учетом протяженности улиц).

Как мы видим из рисунка 11.14, начиная с 2020 года объём перевезённых грузов в Мурманской области автомобильным транспортом организаций,¹⁴² занимающихся грузовыми автоперевозками, последовательно сокращается – в 2022 году объём грузоперевозок составил – 1749,4 тыс. тонн (-8,4%), что объясняется санкциями Западных стран, из-за которых с апреля 2022 года началась перецепка и перегрузка экспортных и транзитных грузов с автомобилей с российскими и белорусскими регистрационными номерами на европейские фуры. Так же из-за санкций произошла переориентация логистики. Грузовые перевозчики постепенно перестраивали свои логистические цепочки: рос грузопоток в Турцию, Армению, Азербайджан, Грузию, Китай. Однако российский бизнес сумел быстро адаптироваться к текущим условиям, в результате чего объём грузоперевозок к концу 2023 году резко увеличился и составил 1931,9 тыс. тонн, а грузооборот автомобильного транспорта к декабрю 2023 года составил 12090,9 тыс. т-км (+109% по сравнению с январем 2022 года). В июле 2023 года грузооборот составил 10112,6 тыс. т-км (рисунок 11.15, таблица 11.12).

Таблица 11.12 - Грузооборот автомобильного транспорта организаций Мурманской области всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные) (млн тонно-километров)¹⁴³

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
2023 год	5,8	5,9	9,9	9,5	10,0	9,8	11,4	12,5	13,6	14,3	12,7	12,1
2024 год	9,9	10,2	11,4	10,2	10,6	9,8	10,1	11,2	10,0	---	---	---

¹⁴² Без субъектов малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, кроме организаций-владельцев лицензии на добычу полезных ископаемых.

¹⁴³ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные)».

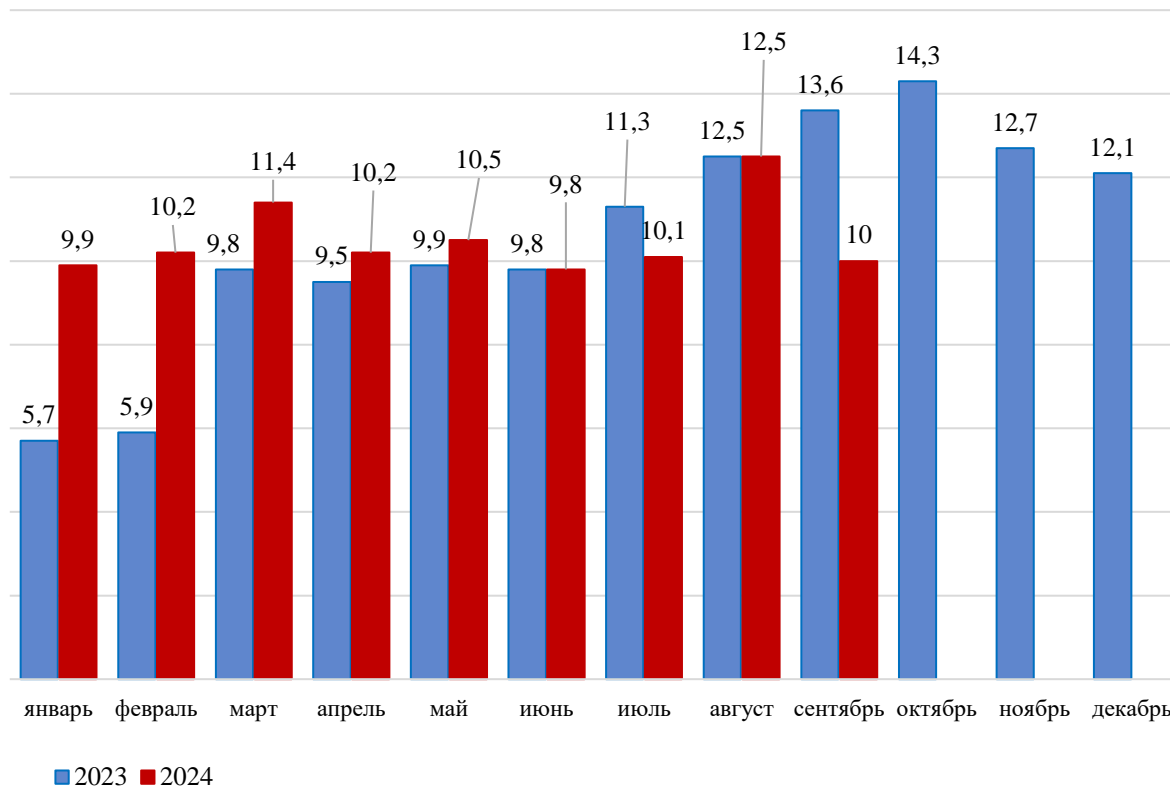


Рисунок 11.15 - Грузооборот автомобильного транспорта организаций Мурманской области всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные) (млн тонно-километров)

Грузооборот автомобильного транспорта, начиная в 2023 году по мере адаптации бизнеса к внешним ограничениям и переключение на новых поставщиков сырья, материалов и комплектующих грузооборот постоянно увеличивался вплоть до октября месяца. В ноябре грузооборот снизился на 11,2%, что связано с сезонными перевозками и продолжением переориентации на торговлю со странами Востока и Юга, нахождением оптимальных маршрутов такой торговли, совершенствованием логистики.

Однако за девять месяцев 2023 года грузооборот автотранспорта организаций региона составил 88,0 млн т-км, а за тот же период 2024 года – 94,6 млн т-км (+7,0%), что объясняется повышением роли автомобильного транспорта в коммерческих грузоперевозках и грузообороте (вырос объём отправок грузов на маркетплейсы).

Динамика объема перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта за 9 месяцев 2023-2024 гг. отражена в таблице 11.13.

Грузоперевозки – один из лучших опережающих индикаторов состояния экономики. Объём грузов, перевезённых автомобильным транспортом организаций Мурманской области, занимающихся грузовыми автоперевозками, за период январь-сентябрь 2024 года уменьшился на 3,1% и составил 96,9% к соответствующему периоду 2023 года, а грузооборот увеличился на 5,8% – 105,8% к соответствующему периоду 2023 года.

Таблица 11.13 - Динамика темпов роста (снижения) перевозок грузов и грузооборота автомобильного транспорта Мурманской области за 2023-2024 гг.^{144_145}

	Перевезено грузов автотранспортом в % к соответствующему периоду предыдущего года		Грузооборот автотранспорта в % к соответствующему периоду предыдущего года	
	2023 год	2024 год	2023 год	2024 год
I квартал	104,5	118,4	118,6	146,4
II квартал	118,3	106,1	160,6	104,5
I полугодие	111,9	111,5	139,6	122,3
III квартал	166,7	78,1	190,0	83,4
Январь-сентябрь	130,6	96,9	157,3	105,8
IV квартал ¹⁴⁶	129,6	---	185,2	---
год	130,4	---	164,9	---

Увеличение грузооборота автомобильного транспорта организаций Мурманской области произошел за счет перехода части грузов с железнодорожного транспорта. Также на треть выросло количество заявок на доставку грузов, в том числе в направлении России и Китая. Ещё одна возможная причина – рост ВВП: чем больше товаров производят внутри страны, тем больше машин требуется для доставки.

Транспортно-логистическая система соединяет Мурманскую область с странами и регионами Европейской части России, имеющими общие с ней границы. Это страны Скандинавского полуострова и, в первую очередь, приграничные с регионом субъекты Российской Федерации – Республика Карелия, Архангельская область и Ненецкий АО, что создает условия для более тесного взаимодействия непосредственно на субрегиональном уровне с европейским экономическим пространством. Однако санкционные ограничения и запрет на перевозки резко изменили направление логистики – грузы перенаправляются с Запада на Восток.

В таблице 11.14 представлены показатели грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности субъектов СЗФО за период 2022-2024 годы.

¹⁴⁴ Социально-экономическое положение Мурманской области в январе – сентябре 2024 года: доклад / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2024, С.19.

¹⁴⁵ Увеличение (снижение) связано с ростом (уменьшением) у отдельных организаций потребности в перевозке грузов для собственной производственной деятельности и (или) на коммерческой основе, а также изменением дальности грузоперевозок и круга респондентов.

¹⁴⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 4 кв. 2024 г.

Таблица 11.14 - Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные) субъектов СЗФО в 2022-2024 гг., тысяча тонно-километров ¹⁴⁷

	2021 январь- сентябрь	2022 январь- сентябрь	2022	2023 январь- сентябрь	2023	2024 январь- сентябрь
Северо-Западный ФО	15819931	10020467,8	13241953,9	8396460,6	11167897,3	8325684,5
Республика Карелия	432361	442592,8	583513,5	373311,5	482085,5	328015,6
Республика Коми	585800,5	531273,1	677015,4	505829,9	692599,3	616268,8
Ненецкий АО	8325	11711,6	13538,1	15162,8	19034,4	10880,1
Архангельская обл. *	1044415,5	861702,1	1107945,2	814677,2	1051008,2	707369,5
Вологодская область	786735,4	768992,1	1023254,3	848487,0	1109914,3	644143,7
Калининградская обл.	825235,6	570378,8	724356,5	567461,1	791444,5	661406,7
Ленинградская обл.	931508,8	1041140,4	1396558,7	988625,9	1318451,1	1076637
Мурманская область	53121,6	56329,8	77302,4	88397,2	127483,6	93481,1
Новгородская область	518545,9	534801,6	735443	603625,8	812756,9	627096,6
Псковская область	548431,3	558362,2	751518,1	591216,4	821963,3	753688,9
г. Санкт-Петербург	10085450,4	4643183,4	6 151508,8	2999665,4	3941155,7	2806697

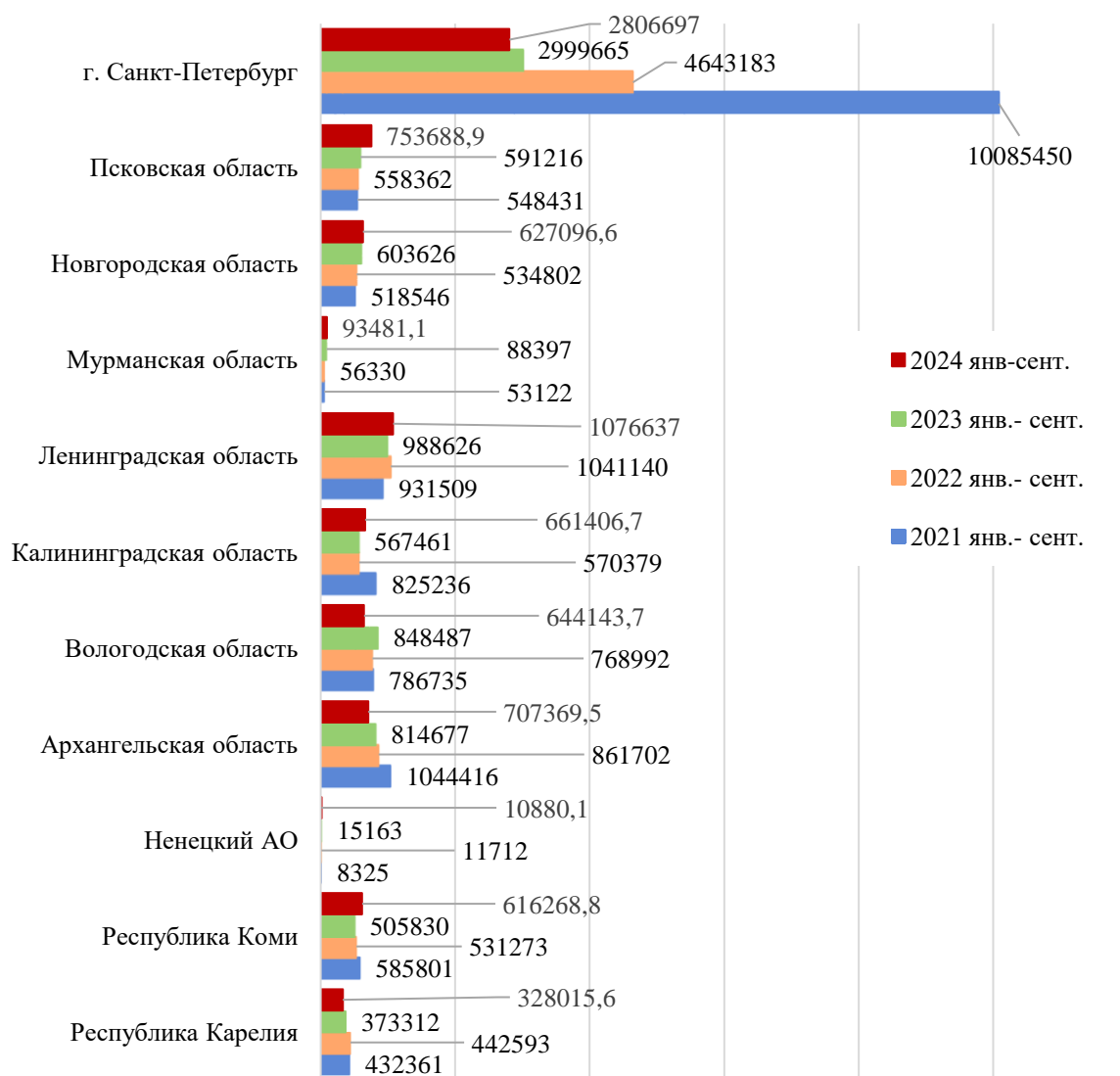
* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видно из таблицы 11.14 и рисунка 11.16, за период январь-сентябрь 2021 – 2024 годы грузооборот автомобильного транспорта в целом в СЗФО постоянно снижался, и к 2024 году достиг 8325684,5 тыс. т-км (-0,8%).

Из-за санкций рынок грузоперевозок в СЗФО испытывает большие сложности. Чтобы минимизировать риск прекращения поставок, логистическим компаниям пришлось вводить внутренние изменения и радикально перестраивать логистические цепочки, направляя их через партнёров в разных странах, в частности, грузы из Европы в регионы доставляли через Казахстан и Грузию.

Грузооборот автомобильного транспорта организаций Мурманской области за период 2021-2023 годы постоянно увеличивался, и в 2023 году составил 127483,6 тыс. т-км, что на 39,4% больше, чем в предыдущем году. Однако среди субъектов СЗФО по грузообороту автотранспорта регион занимает предпоследнее место, после Ненецкой АО (19034,4 тыс. т-км).

¹⁴⁷ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Грузооборот автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности (без субъектов малого предпринимательства) (оперативные данные)».



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.16 - Диаграмма грузооборота автомобильного транспорта организаций всех видов экономической деятельности субъектов СЗФО за январь-сентябрь 2021-2024 гг., тысяча тонно-километров

Основная дорога в Мурманской области – федеральная магистральная автодорога М-18 «Кола» (Санкт-Петербург – Мурманск), пересекающая регион с юга на север. По ней в направлении международных автомобильных пунктов пропуска «Лотта», «Салла» и «Борисоглебск» осуществляются региональные и международные перевозки. Санкции практически полностью заблокировали авиасообщение с «недружественными странами», сразу ударили по морским перевозкам и автомобильному транспорту.

Основными факторами, способствующими восстановлению объемов грузоперевозок в регионе автомобильным транспортом, стали развитие онлайн-торговли (e-commerce), увеличение объёмов доставки товаров повседневного спроса, расширение географии за счет изменения логистики. В 2023 году число доставок грузов для покупателей на маркетплейсах выросло на 104%.

Однако рост сектора ограничивают цены на топливо и запасные детали, увеличение дорожных сборов (например, тарифы в системе «Платон» за

прошедший год подросли на 12%), дефицит квалифицированных водителей (у некоторых крупных перевозчиков простаивает порядка 10–15% автопарка), экспедиторские и прочие расходы.

Автомобильный транспорт играет важную роль и в пассажирском сообщении. В апреле 2024 года был принят закон Мурманской области №2986-01-ЗМО О внесении изменений в Закон Мурманской области «Об организации транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области».¹⁴⁸

В 2024 году в Мурманской области продолжается развитие транспортного обслуживания населения на регулярных межмуниципальных маршрутах.

По информации на 30 сентября 2024 года, протяжённость маршрутной сети в регионе составляет 21 857 км, что больше на 18,3% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. За январь-сентябрь 2024 года перевезли на 4 млн пассажиров (+17,7% к 2023 году). Общее число перевезённых пассажиров составило 27,6 млн граждан.

В рамках стратегической программы развития региона до 2030 года «На Севере – жить» продолжается модернизация общественного транспорта. За последние 5 лет в Мурманской области было обновлено более 81% парка общественного транспорта. В ряде городов и муниципалитетов – на 100%. В частности, стопроцентные показатели по обновлению парка общественного транспорта уже достигнуты в ЗАТО Североморск и Александровск, в Апатитах, Кировске, Мончегорске и Оленегорске, Полярных Зорях, а также в Печенгском округе и Ловозерском районе. В 2023 году Мурманске, с учётом поступивших автобусов, этот показатель составляет 84%.

Кроме того, в августе 2024 года перевозчикам Мурманска, Кольского и Кандалакшского районов передали новый общественный транспорт. В Мурманск передано девять автобусов большого класса и 11 троллейбусов, Кольскому району – 22 автобуса большого класса (ещё пять было передано в июне этого года), в Зеленоборский – два автобуса большого класса и один автобус среднего класса. Техника в ближайшее время выйдет на маршруты.

Транспортное обслуживание обеспечивают 38 перевозчиков. Министерством транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области заключены 99 государственных контрактов на выполнение регулярных перевозок по регулируемым тарифам с предоставлением права льготного проезда отдельным категориям граждан. По ним организовано 125 маршрутов. Кроме этого, на территории области организовано 56 регулярных маршрутов по нерегулируемым тарифам.

Контроль качества выполнения работ осуществляется с помощью Единой платформы управления транспортной системой Мурманской области (ЕПУТС), движение транспортных средств отображается онлайн и передается

¹⁴⁸ Закон Мурманской области от 24.04.2024 № 2986-01-ЗМО "О внесении изменений в Закон Мурманской области "Об организации транспортного обслуживания населения на территории Мурманской области". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/document/5100202404240009>/свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

на портал «Транспорт Севера», откуда данные ретранслируются в приложение Яндекс.Карты и 2ГИС.

Ежедневно на линию выходит более 700 транспортных средств: 362 автобуса и троллейбуса по регулируемым тарифам и 390 автобусов по нерегулируемым.

По поручению губернатора Андрея Чибиса в соответствии с обращениями граждан в 2024 году введены пять маршрутов по регулируемым тарифам. В том числе 130-й - в аэропорт «Хибины», 209-й - Кировск - Мурманск и другие.

С первого января 2024 года в Мурманской области появились новые автобусные маршруты. Маршрут № 211Э «Мурманск – Заполярный – Никель» без заезда в город Кола будет обслуживаться большим автобусом и следовать из Мурманска в Никель утром и обратно – вечером. Рейс №202 будет следовать из Мончегорска в Мурманск через Оленегорск; №225 – из Кандалакши в Мурманск. Эти рейсы также будут обслуживаться большими и комфортабельными автобусами. Новые маршруты позволяют сократить общее время пребывания граждан в пути.

В Мурманской области по регулярным автобусным маршрутам общего пользования в 2023 году было перевезено 38,4 млн пассажиров. Это почти на 11% больше, чем в 2022 году. Городской транспорт выполнил свыше 830 тыс. рейсов. Общий пробег составил порядка 11,5 млн км.

Автобусными маршрутами регулярного пригородного и междугородного сообщения воспользовались более 7,7 млн пассажиров. Количество пассажиров общественного транспорта на территории Апатитов, Мончегорска, Кировска, Снежногорска, Умбы, ЗАТО Североморск, Островной, Зеленоборского и Кандалакши составило более 3,8 млн. В профильном министерстве отметили, что 88% транспорта, работающего на регулярных перевозках в Мурманской области, обновлено.

В 2023 году в Мурманской области общественным транспортом воспользовались более 51 млн пассажиров. Это на 4 млн больше, чем годом ранее. По данным Мурманскстата, по регулярным автобусным маршрутам общего пользования в 2023 году было перевезено 38,4 млн пассажиров. Это почти на 11% больше, чем в 2022 году.

В 2024 году в Мурманской области запущен четвертый этап плана по обновлению парка общественного транспорта. До конца текущего года Мурманская область закупит ещё 50 автобусов и троллейбусов для Мурманска, Кандалакшского и Кольского районов. Планируется приобрести 11 троллейбусов, 33 автобуса большого класса, один автобус среднего класса и пять автобусов малого класса. По итогам года планируется, что средний возраст парка общественного транспорта в регионе составит не больше 5 лет.

В общий объем перевозок пассажиров и пассажирооборот включаются суммарные объемы, выполненные эксплуатационными автобусами по маршрутам регулярных перевозок (включая пассажиров, пользующихся

правом бесплатного и льготного проезда).¹⁴⁹ Объемы пассажирских перевозок автомобильным транспортом представлены в таблице 11.15, рисунке 11.17.

Таблица 11.15 - Пассажирские перевозки автомобильным транспортом Мурманской области в 2020-2023 гг.¹⁵⁰

Показатель	2020	2021	2022	2023
Наличие эксплуатационных автобусов, выполняющих перевозки по маршрутам регулярных перевозок, ед. ¹⁵¹	790	710	799	779
Перевозки пассажиров автобусами общего пользования, тыс. чел. ^{152,153}	37 114,2	36 330,1	39 079,1	44 649,8
Пассажирооборот автобусов общего пользования (тыс. пассажиро-км) ^{154,155}	458 293,1	473 646,9	481 850,8	580 971,7
Перевозки пассажиров автобусами и троллейбусами общего пользования, млн чел. ¹⁵⁶	Нет данных	45,1	47,7	38,4
Пригородные и междугородные перевозки, млн чел. ¹⁵⁷	6,3	5,8	6,9	7,7

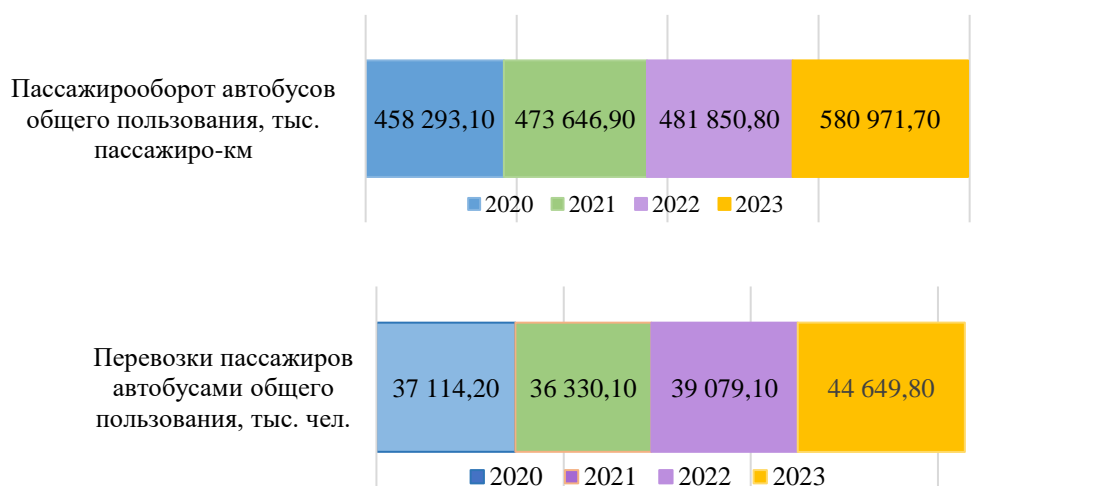


Рисунок 11.17 - Пассажирские перевозки и пассажирооборот автобусами по маршрутам регулярных перевозок в Мурманской области 2020-2023 гг. (тыс. человек)

¹⁴⁹ Приказ Росстата от 24.07.2020 N 410 (с изменениями на 30 мая 2022 года). «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей, туризмом, платными услугами населению, транспортом и административными правонарушениями в сфере экономики. Регулярные перевозки на маршрутах общего пользования».

¹⁵⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

¹⁵¹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Наличие эксплуатационных автобусов, выполняющих перевозки по маршрутам регулярных перевозок (единица)».

¹⁵² Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Перевозки пассажиров автобусами общего пользования по субъектам Российской Федерации».

¹⁵³ До 2020 г. - по данным органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также юридических лиц, осуществляющих заказные перевозки пассажиров автобусами. С 2021 г. данные предоставляются перевозчиками, осуществляющими коммерческие перевозки пассажиров на основании действующей лицензии.

¹⁵⁴ Федеральная служба государственной статистики. Транспорт. Показатель «Пассажирооборот автобусов общего пользования по субъектам Российской Федерации».

¹⁵⁵ С 2021 года данные предоставляются перевозчиками, осуществляющими коммерческие перевозки пассажиров на основании действующей лицензии.

¹⁵⁶ Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 15.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

¹⁵⁷ Там же

По данным Министерства транспорта РФ, объём перевозок пассажиров и пассажирооборот автобусов общего пользования Мурманской области в период 2021-2023 годы выросли. В 2023 году автобусы общего пользования перевезли 44,7 млн пассажиров, что на 14,2% больше, чем в 2022 году и на 22,9% чем в 2022 году. Пассажирооборот в 2023 году увеличился на 2,0% к 2022 году, и на 45,6% к 2021 году. Есть несколько причин роста перевозок пассажиров и пассажирооборота.

Есть несколько причин, по которым увеличился пассажирооборот и объём перевозок пассажиров автобусами общего пользования в регионе в период 2021–2023 годов. Во-первых, с 1 января 2022 года на основных маршрутах, работающих не только в областном центре, но и в других муниципалитетах, было увеличено количество рейсов. Внедрение автоматизированной системы учёта транспортных работ (один из модулей ЕПУТС) позволило сократить потерю рейсов по необъективным причинам, повысить регулярность и снизить количество отклонений от установленного расписания. Также на рост этих показателей повлияло обновление в 2023 году парка общественного транспорта (автобусов и троллейбусов), работающего в Мурманской области на регулярных маршрутах, более чем на 88%.

Таблица 11.16 - Перевозка пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок в Мурманской области с января по декабрь 2021-2024 гг. (тыс. человек)¹⁵⁸

	2021	2022	2023	2024
Январь	2552,4	2523,7	2960,3	3104,0
Февраль	2693,1	2420,9	3007,1	3270,8
Март	3102,9	2963,0	3462,3	3506,8
Апрель	3216,3	3116,0	3423,8	3545,9
Май	2930,6	2841,0	3343,9	3400,9
Июнь	2430,8	2604,6	3010,2	2949,2
Июль	2057,7	2486,5	2626,1	2765,5
Август	2144,5	2457,4	2689,7	2771,7
Сентябрь	2563,6	2891,7	3239,9	--
Октябрь	2922,5	3193,4	3464,8	--
Ноябрь	2641,5	3342,8	3503,0	--
Декабрь	2834,0	3217,1	3505,0	--

¹⁵⁸ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Перевозка пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок (тысяча человек)».

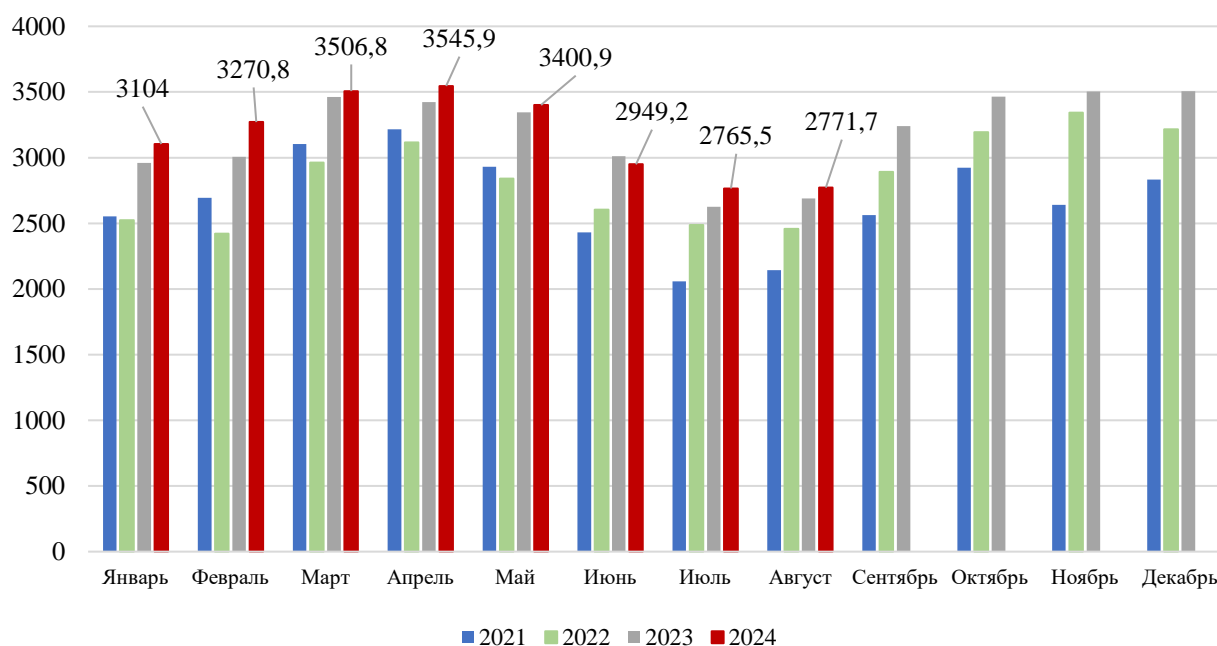


Рисунок 11.18 - Перевозка пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок в Мурманской области с января по декабрь 2021-2024 гг. (тыс. человек)

Как видно из таблицы 11.16 и рисунка 11.18, за период январь-август 2024 года пассажиров автобусами по маршрутам регулярных перевозок в Мурманской области было перевезено 25270,8 тыс. пассажиров (+3,1%), в 2023 году – 24523,4 тыс. пассажиров (+15,8%), в 2022 и 2021 годах – 21413,1 (+1,3%) и 21128,3 тыс. пассажиров соответственно. Наименьшее количество пассажиров было перевезено в летний отпускной период, и в период зимних каникул.

Уровень транспортной обеспеченности напрямую зависит от количества автозаправочных станций, обслуживающих автомобили как критерия качества развития дорожной инфраструктуры. В таблице 11.17 представлены данные о количестве и структуре автозаправочных станций в Мурманской области в период 2020-2023 годы.

Таблица 11.17 - Количество автозаправочных станций в Мурманской области за период 2020-2023 гг., шт.^{159_160}

Показатель	2020	2021	2022	2023 ¹⁶¹
Количество автозаправочных станций (АЗС), в том числе	105	105	102	128
- многотопливные заправочные станции (МТЗС)	20	0	0	0
- автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (АГНКС)	0	0	0	0
- автомобильные газозаправочные станции (АГЗС)	4	7	6	10

¹⁵⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество автозаправочных станций».

¹⁶⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

¹⁶¹ Газовые (пропановые) АЗС в Мурманской области, заправки Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.benzin-price.ru/zapravka/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

По информации сайта benzin-price.ru, в 2023 году в Мурманской области на автомобильных дорогах общего пользования было 128 АЗС (+25,5%). В том числе, 13 АЗС – ПАО «Газпромнефть» (ПАО «Газпром» открыл в 2022 году 6 АЗС, а в 2024 году – 7 новых АЗС), 34 АЗС – ПАО «Роснефть» и 10 автомобильных газозаправочных станций (АГЗС) газовой компании Rapex (+66,7%), одной из крупнейших поставщиков сжиженного углеводородного газа в России. В течение 2023 года компания «Газпром нефть» открыла в Мурманской области семь новых автозаправочных станций. Больше всего открытых лишь в Московской области – 10 АЗС.

В результате реализации Стратегии безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018 - 2024 годы (распоряжение Правительства РФ от 08.01.2018 № 1-р) и регионального проекта «Безопасность дорожного движения», направленных на повышение безопасности дорожного движения и стремление к нулевой смертности в дорожно-транспортных происшествиях к 2030 году, в настоящее время в Мурманской области наблюдается позитивная тенденция сокращения смертности в результате ДТП (таблица 11.18).

Таблица 11.18 - Общие показатели по ДТП в Мурманской области за 2020-2024 гг.¹⁶²

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024 янв.-сент.
Общее количество ДТП, ед.	846	791	668	652	420
Участников ДТП, ед.	2 107	1 965	1 606	1 708	1 013
Количество травм, ед.	1 105	1 027	853	913	565
Количество смертей, ед.	67	61	57	60	29
Число лиц, погибших в ДТП, на 100 пострадавших, чел.	6,1	5,53	6,18	6,58	3,28 ¹⁶³
Число лиц, раненых в ДТП ¹⁶⁴	1021	1025	865	909	295 ¹⁶⁵
Количество ДТП с автомобилями, ед.	822	771	640	630	389
Доля ДТП с автомобилями в общем числе ДТП, %	97,2	97,5	95,8	96,6	92,6
Количество травм с участием мех.транспортных средств (автомобилями), ед.	822	803	636	746	401
Количество смертей с участием мех.транспортных средств (автомобилями), ед.	50	38	36	52	20
Количество ДТП с пешеходами, ед.	246	212	177	153	94
Доля ДТП с пешеходами в общем числе ДТП, %	29,1	26,8	26,5	23,5	22,4
Количество травм с участием пешеходов, ед.	245	199	174	151	93
Количество смертей с участием пешеходов, ед.	13	15	7	6	3

¹⁶² Данные о ДТП по Мурманской области за 2020-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2024/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

¹⁶³ Январь-май

¹⁶⁴ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число лиц, раненных в ДТП».

¹⁶⁵ Январь-май

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024 янв.-сент.
Количество ДТП с мотоциклами, ед.	40	29	38	31	46
Доля ДТП с мотоциклами в общем числе ДТП, %	4,7	3,7	5,7	4,8	11,0
Количество травм с участием мотоциклов, ед.	36	27	37	28	46
Количество смертей с участием мотоциклов, ед.	3	5	1	2	6
Количество ДТП с участием велосипедистов, ед.	18	8	18	15	18
Доля ДТП с велосипедистами в общем числе ДТП	2,1	1,0	2,7	2,3	4,3
Количество травм с участием велосипедистов, ед.	17	8	17	15	18
Количество ДТП с участием велосипедистов со смертельным исходом, ед.	1	0	1	0	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
Доля ДТП со средствами индивидуальной мобильности в общем числе ДТП, %	0	0	0	0	0
Количество травм с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	4	1	1	0	0
Количество смертей с участием средств индивидуальной мобильности, ед.	0	0	0	0	0
ДТП с пострадавшими (травмы или смерть) с участием велосипедистов и пользователей СИМ на душу населения	2,28	2,38	2,48	4,86	4,11
Смертельные ДТП всех видов на душу населения, ед.	9,04	8,19	7,78	8,73	3,96

Таблица 11.19 - Общие показатели по ДТП в Мурманской области за девять месяцев (январь-сентябрь) 2023-2024 гг.¹⁶⁶

Показатель	2023 январь-сентябрь	2024 январь-сентябрь
Общее количество ДТП, ед.	422	420
Участников ДТП, ед.	1086	1 013
Количество травм, ед.	599	565
Количество смертей, ед.	38	29
Количество ДТП с автомобилями, ед.	400	389
Количество ДТП с пешеходами, ед.	91	94
Количество ДТП с участием велосипедистов, ед.	14	18

¹⁶⁶ Данные о ДТП по Мурманской области за 2020-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2024/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

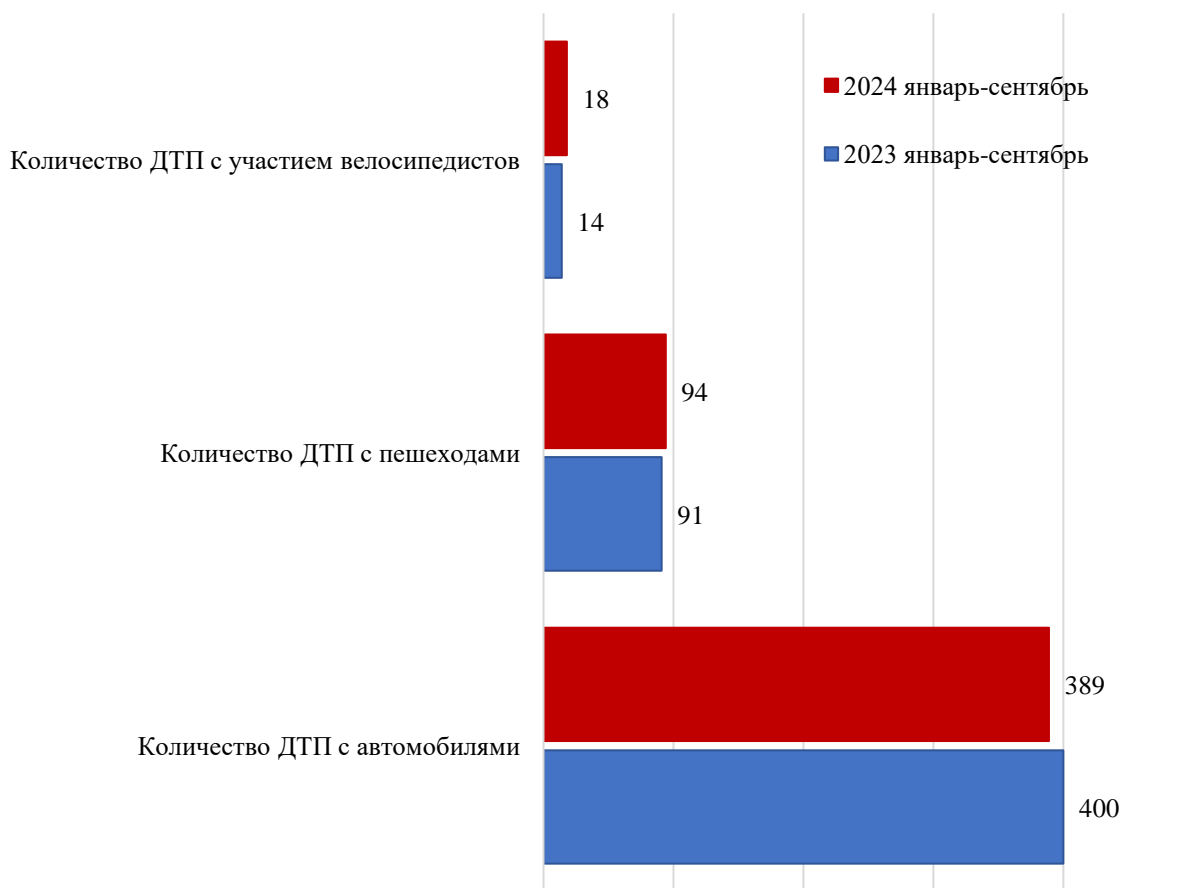


Рисунок 11.19 - Общие показатели по ДТП в Мурманской области за девять месяцев (январь-сентябрь) 2023-2024 гг.

Так, за 9 месяцев 2024 года (таблица 11.19, рисунок 11.19) на дорогах Мурманской области было зафиксировано 420 ДТП (-0,4%), с участием автомобиля – 389 ДТП (-2,7%), с участием пешеходов – 94 ДТП (+5,3%), с участием велосипедистов – 18 ДТП (+29%). За период январь-сентябрь 2024 года погибло 29 человек (-23,7%). За этот же период в ДТП травмы различной степени тяжести получили 565 человек (-5,7%). В регионе в 2024 году наблюдается снижение числа аварий с погибшими в сравнении с аналогичным периодом прошлого года.¹⁶⁷ Важной частью работы по снижению аварийности стала пропаганда безопасного поведения на дороге. Сотрудники ДПС и Госавтоинспекции регулярно проводят рейды, беседуют с водителями и напоминают о необходимости соблюдения правил дорожного движения.

Также усилия дорожных специалистов направлены на поддержание в нормативном состоянии дороги Р-21 «Кола». В месте концентрации ДТП на этой трассе в прошлом году методом фрезерования нанесли осевую шумовую полосу, а на двух участках – с 1067-го по 1150-й км и с 1430-го по 1592-й км – горизонтальную разметку жёлтого цвета, которая хорошо различима зимой на фоне снега.

¹⁶⁷ Данные о ДТП по Мурманской области за 2024 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2024/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

Таблица 11.20 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-сентябре 2022-2024 гг.¹⁶⁸

Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2022 году									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	56	44	40	39	36	50	48	33	52
Количество ДТП с пешеходами	5	11	13	14	9	13	10	9	17
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	0	4	5	15	6	7
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	0	6	4	3	2	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество ДТП в состоянии опьянения	8	4	2	4	5	6	9	6	5
Количество смертей	10	2	1	2	7	4	1	2	3

Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2023 году									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	47	53	49	31	39	39	40	48	54
Количество ДТП с пешеходами	9	13	14	12	8	6	4	12	13
Количество ДТП с мотоциклами	1	0	0	0	1	8	8	8	5
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	1	2	3	4	1	3
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество смертей	2	6	5	1	0	4	3	2	15

Количество ДТП по виду участника, смерти в ДТП за январь-сентябрь 2024 году									
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Количество ДТП с автомобилями	42	50	42	32	23	45	54	55	46
Количество ДТП с пешеходами	17	9	13	7	2	8	10	12	16
Количество ДТП с мотоциклами	0	0	0	1	1	11	18	11	5
Количество ДТП с велосипедистами	0	0	0	2	2	7	3	4	0
Количество ДТП со средствами индивидуальной мобильности	0	0	0	0	0	0	0	0	0
С иными транспортными средствами	0	1	0	2	3	1	2	4	3
Количество смертей	0	6	0	0	4	0	5	10	4

¹⁶⁸ Данные о ДТП по Мурманской области за 2021-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2024/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

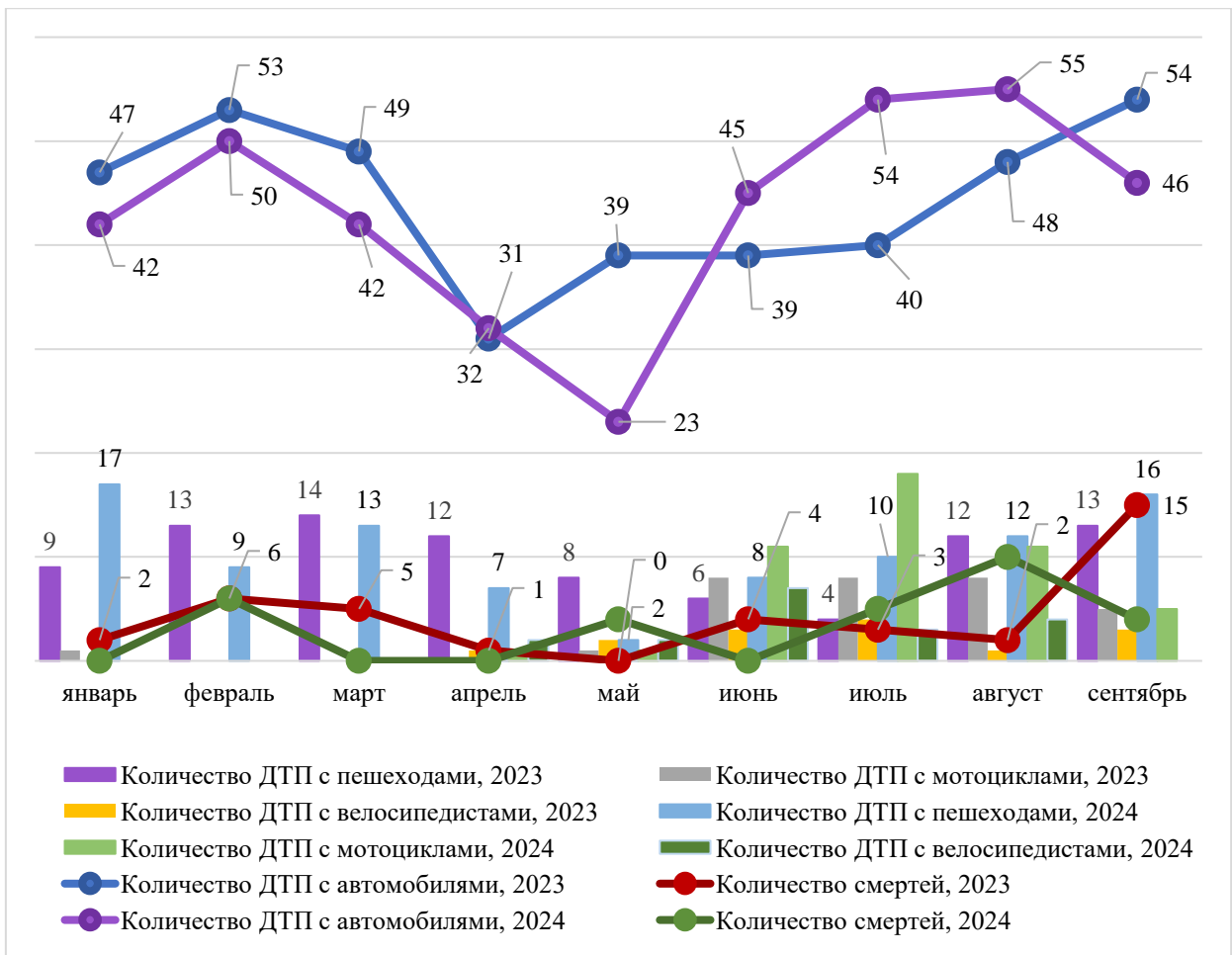


Рисунок 11.20 - Количество ДТП в Мурманской области по виду участника, смерти в ДТП в январе-сентябрь 2023 -2024 гг., ед.

Как видно из таблицы 11.20 и рисунка 11.20 за 9 месяцев 2024 года в Мурманской области зафиксировали 389 ДТП с автомобилями (-2,8%). Количество ДТП с мотоциклами в 2024 году составило 31 случай. Самое большое количество ДТП с мотоциклами приходится на летний период (июнь-август). В 2023 году – 24 случая ДТП с мотоциклами, в 2024 году – 41 с участием водителей мототранспорта (+67%), в которых 6 человек погибли и 47 получили ранения. Причинами увеличения количества ДТП является несоблюдение скоростного режима и выезд на встречную полосу и вождение мотоциклов несовершеннолетними.

В Мурманской области по итогам первого полугодия 2024 года зафиксировано 81,6 дорожно-транспортных происшествия с пострадавшими на 100 тыс. единиц автотранспорта. В рейтинге аварийности регионов РФ по аварийности на дорогах область заняло 19 место.

Таблица 11.21 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в январе-сентябре 2021-2024 гг.¹⁶⁹

Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь
Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2021									
Индекс тяжести последствий в ДТП	7	6,3	3,2	5,3	7,8	1,5	7,9	6,3	6,3
Индекс смертности в ДТП	10	8,1	3,6	6,7	11,4	2	9,8	8,5	7,8
Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2022									
Индекс тяжести последствий в ДТП	10	3,8	2	4,7	14,6	6,3	1,2	3,7	4,3
Индекс смертности в ДТП	17,5	4,5	2,4	5,1	18,4	7,8	1,7	5,1	5,6
Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2023									
Индекс тяжести последствий в ДТП	2,6	7,2	6,3	2,3	0	4,6	4,5	3,2	16,3
Индекс смертности в ДТП	4,1	11,1	10,2	3,1	0	9,5	6,7	3,8	25,9
Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП в 2024									
Индекс тяжести последствий в ДТП, ‰	0	6,8	0	0	12,9	0	6,3	11,9	5,5
Индекс смертности в ДТП, ‰	0	12	0	0	15,4	0	7,9	16,7	7,8

Высокий уровень дорожной аварийности на автомобильных дорогах в значительной мере наносит материальный ущерб – это повреждение автотранспортных средств, грузов, дорожных сооружений. Постоянно растущее число погибших и пострадавших в ДТП, наносит значительный социально-экономический ущерб. Поэтому обеспечение безопасности дорожного движения является важнейшей задачей для Мурманской области.

Индекс смертности и тяжести последствий в ДТП в сентябре 2023 года достиг максимального значения – 25,9, но в тот же период 2024 года он снизился до 7,8 (таблица 11.21).

¹⁶⁹ Данные о ДТП по Мурманской области за 2021-2024 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.velogorod.online/console/safety/?group_id=62&year=2023/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

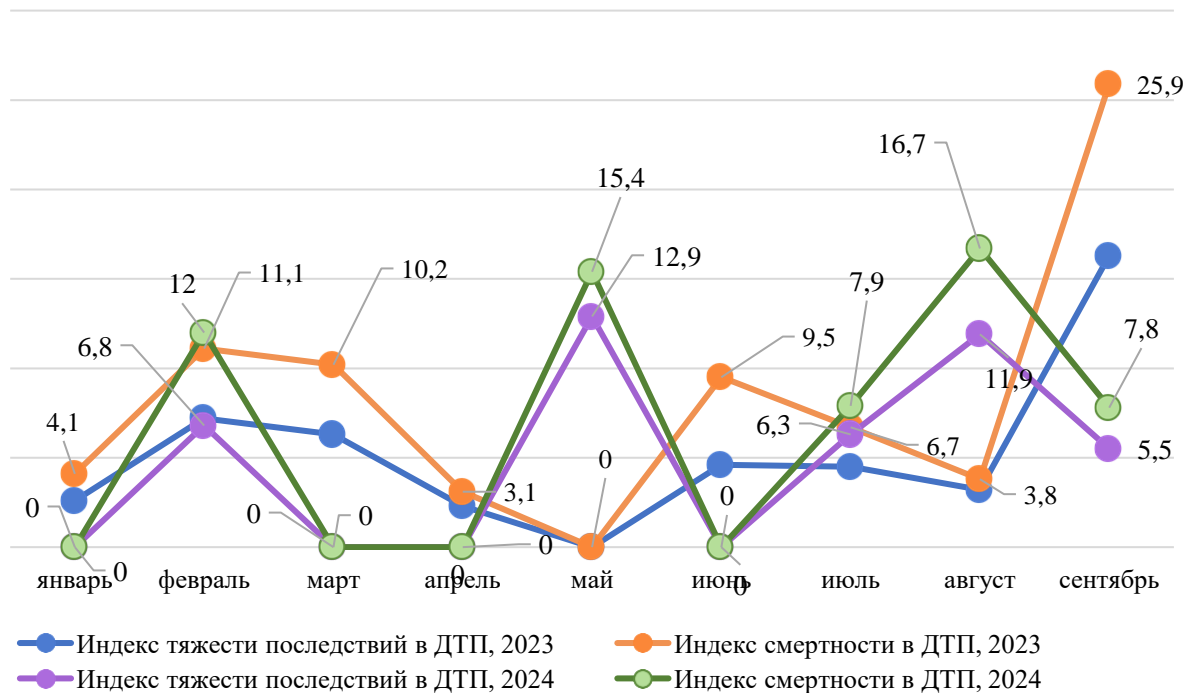


Рисунок 11.21 - Индекс смертности и индекс тяжести последствий в ДТП по Мурманской области в 2023-2024 гг. (с января по сентябрь)

Индексы смертности и индексы тяжести последствий для Мурманской области в 2023-2024 гг. (таблица 11.21, рисунок 11.21) имеют корреляцию с показателями загруженности трасс и влиянием сезонных погодных условий: индексы имеют устойчивую тенденцию к снижению по мере роста светового дня и улучшения погодных условий т.к. снижаются с начала года до апреля, рост показателей в мае-июне связан с ростом загрузки трасс, снижение показателей в летний период связано с началом периода отпусков.

С 1 сентября 2024 года вступили в силу единые положения о стационарных, передвижных и мобильных камерах для автоматической фиксации нарушений ПДД. Это предусмотрено Федеральным законом от 29.05.2023 №197-ФЗ.

Основа для формирования и реализации государственной политики в области безопасности дорожного движения на федеральном, региональном, муниципальном и межотраслевом уровнях – Стратегия безопасности дорожного движения в Российской Федерации на 2018–2024 годы, цель которой повышение безопасности дорожного движения и стремление к нулевой смертности в дорожно-транспортных происшествиях к 2030 году.

Важной частью работы по направлению реализации Стратегии стало изменение поведения участников дорожного движения; совершенствование улично-дорожной сети по условиям безопасности дорожного движения, включая организацию дорожного движения и системы управления безопасностью дорожного движения; совершенствование организационно-правовых механизмов допуска транспортных средств и их водителей к участию в дорожном движении; развитие системы оказания помощи и спасения пострадавших в результате дорожно-транспортных происшествий.

Мероприятия по реализации Стратегии включены в национальный проект «Безопасные и качественные автомобильные дороги».

Анализ портовой инфраструктуры Мурманской области

В Мурманской области действуют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, которые составляют доминирующую долю общего грузооборота портов Арктической зоны РФ. Порт Мурманск – единственный глубоководный незамерзающий порт в европейской части России, имеющий прямой выход в Мировой океан и на трассы Северного морского пути (СМП) без прохождения международных проливов.

Морской порт Мурманск расположен в средней и южной частях Кольского залива Баренцева моря, и включает в себя пять морских терминалов: морской терминал Териберка, терминал Ура-Губа, арктический терминал «Лиинахамари», рейдовый терминал для перегрузки нефти у острова Колгуев и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ).

Услуги в порту оказывают: крупнейшее транспортное предприятие города Мурманска – компания «Мурманский морской торговый порт», «Морской рыбный порт», «Мурманский балкерный терминал «Еврохим», «Мурманское морское пароходство», «Нефтяной терминал «Лавна», пассажирский порт и другие.

Мурманский порт входит в пятерку крупнейших портов России по объему перевезенных грузов, и является вторым по величине Северо-Западного федерального округа (после порта в Санкт-Петербурге), обеспечивая пятую часть всех общероссийских морских перевозок. По итогам 2023 года грузооборот Мурманского порта вырос на 2,8% и достиг 57,8 млн тонн за январь – март 2024 года грузооборот портов Мурманска составил 13,6 млн тонн, что на 9,1% меньше, чем за тот же период 2023 года.

Мурманск считается опорным портом российской Арктики и стартовой точкой Северного морского пути по направлению с Запада. В этом году почти весь грузооборот предприятия по СМП обеспечивается за счет навалочных грузов. В прошлом был большой поток по генеральным грузам за счет проектов по строительству транспортной инфраструктуры, предприятий по переработке и добыче полезных ископаемых в Арктике.

Сейчас из-за санкций многие из этих проектов замедлились, соответственно, уменьшились и перевозки материалов для их реализации. В итоге до конца года в ММТП могут достичь показателей в 600 тысяч тонн навалочных грузов против миллиона, переваленного в прошлом году. Грузы по арктической программе обрабатываются на причале №15. В рамках Северного завоза здесь идет обработка щебня. По данным на 2023 год, мощности порта Мурманска составляют 56 млн тонн в год.



Рисунок 11.22 - Схема Морского порта Мурманск ^{170_171}

К 2027 году мощности порта Мурманска планируется увеличить в два раза – до 110 т грузов, а к 2030 году предполагается удвоить общую мощность морских портов Арктического бассейна. Если в прошлом году она составила 123 млн тонн, то к 2030 году планируется достичь уровня в 252 млн тонн, в том числе за счет строительства новых терминалов, расширения железнодорожных подходов, а именно: запуска «Арктической перевалки», порта «Лавна» и контейнерного терминала «Русатом Карго».

За первое полугодие 2023 года перевалка грузов через порт Мурманска увеличилась до 912,8 тыс. тонн (+28,4%). Основной рост пришелся на уголь, кокс, щебень, песок. При этом перевалка инертных материалов за шесть месяцев 2023 года выросла на 92,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Строительство морского навалочного терминала ООО «Морской терминал «Тулома»» в селе Минькино в районе устья реки Лавна на западном берегу Кольского залива началось в мае 2020 года. Проекту «Строительство морского специализированного терминала навалочных грузов в морском порту Мурманск» был присвоен статус стратегического инвестиционного проекта Мурманской области.

В 2023 году был введен в эксплуатацию Морской навалочный терминал ООО «Морской терминал «Тулома»» в Минькино. Объект предназначен для экспорта минеральных удобрений и апатитового концентрата. На начальном

¹⁷⁰ Распоряжением правительства России от 26.09.2023 № 2582-р внесены изменения в границы морского порта Мурманск. Корректировки связаны с изменением границ участков № 22-26 территории морского порта Мурманск путем объединения в два участка, № 22 и № 23. На данных участках территории морского порта располагаются объекты центра строительства крупнотоннажных морских сооружений. Мурманский филиал ФГУП «Росморпорт» в морском порту Мурманск располагает 30 земельными участками общей площадью 54,8 га, что составляет 8,5% от общей площади морского порта Мурманск.

¹⁷¹ Карта «порт Мурманск». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://triptonkosti.ru/foto/karta-port-murmansk-80-foto.html/> свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

этапе мощность терминала составит 6 млн тонн грузов в год, в перспективе намечено увеличение оборота до 10 млн тонн.

Мурманская область продолжает наращивать логистические мощности и вносить свой вклад в развитие грузоперевозок Северного морского пути.

По информации на август 2024 года, реализация проекта «Витино: морской порт и нефтебаза» компании «Норд Стар» в Кандалакшском районе находится в высокой степени готовности. Ввод в эксплуатацию запланирован на II квартал 2025 года. Объем инвестиций составил 1,58 млрд рублей, создано 125 рабочих мест.

Международный порт Витино ориентирован на работу со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Цель проекта «Витино: морской порт и нефтебаза» – создание условий для роста российского внешнеторгового оборота и возобновление грузопотока нефтепродуктов на экспорт по Северному морскому пути. Проект включает в себя техническое перевооружение морского порта Витино и Беломорской нефтебазы. К перевалке планируются в том числе светлые нефтепродукты, стабильный газовый конденсат, метанол.

На первом этапе реализации инвестпроекта в порту Витино оборудован терминал для обслуживания крупнотоннажных танкеров общим объемом до 4 млн тонн в год. Запланирована реконструкция всей инфраструктуры: причальной, железнодорожной, автомобильной, новые трансформаторные подстанции и ЛЭП, котельные, очистные сооружения и канализационные сети. Уточняется, что общий объем инвестиций в проект составит около 3 млрд руб.

В январе 2024 года в соответствии с разрешением Администрации ЗАТО Видяево от 30.01.2024 № 51-30-1-2024 введен в эксплуатацию автоматизированный радиотехнический пост «Ура-губа», интегрированный в СУДС Кольского залива и предназначенный для радиолокационного контроля за движением судов на участке акватории морского порта Мурманск в губе Ура и на подходах к нему, что повышает уровень безопасности мореплавания в зоне действия СУДС Кольского залива.

В феврале 2024 года в соответствии с полученным разрешением Росморречфлота от 06.02.2024 № 51-20-БТ-39/3-2024-ФАМРТ введен в эксплуатацию реконструированный причал № 2 в морском порту Мурманск длиной 284,4 м, шириной 40 м и отметками дна у кордона причала -14,8 м, проектной мощностью 1,6 млн тонн угля в год, предназначенный для обслуживания судов со следующими размерениями: длиной до 235 м, шириной до 38 м, осадкой в грузу до 14,5 м. Реконструкция причала № 2 осуществлялась в целях создания дополнительных мощностей по приему, складированию и перегрузке угля, что позволит перераспределить объемы переваливаемого груза на причале № 4 в полном объеме на причал № 2 и в дальнейшем вывести причал № 4 на реконструкцию.¹⁷²

¹⁷² Развитие мурманским филиалом объектов портовой инфраструктуры и флота.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosmorport.ru/filials/mur_developmentofports/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).



*Рисунок 11.23 - Автоматизированный радиотехнический пост «Ура-губа» (справа).
Причал № 2 в морском порту Мурманск (слева)*

В настоящее время в морском порту Мурманск Мурманским филиалом ФГУП «Росморпорт» планируется реализовать проект строительства антенн береговой станции морского района А2 ГМССБ и системы НАВТЕКС.¹⁷³ В рамках проекта запланировано строительство двух приёмных и четырех передающих антенных мачт высотой 30 м, предназначенных для приёма и передачи сигналов морского района А2 ГМССБ, а также двух передающих антенн высотой 40 м для передачи сигналов в системе НАВТЕКС.

Реализация проекта позволит улучшить качество и стабильность радиообмена на промежуточных и коротких волнах, осуществлять выполнение процедур обработки вызовов бедствия, срочности и безопасности с использованием технологии цифрового избирательного вызова с судами в радиусе не менее 170 морских миль, осуществляющими плавание в южной части Баренцева моря.

В настоящее время специализированная организация проводит изыскательские работы и осуществляет проектирование. В случае успешного завершения проектных работ и при условии получения положительных заключений государственных экспертиз и выделения необходимого финансирования начало строительного-монтажных работ запланировано на 2025 год.¹⁷⁴

¹⁷³ Развитие мурманским филиалом объектов портовой инфраструктуры и флота.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosmorport.ru/filials/mur_developmentofports/ свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

¹⁷⁴ Там же.

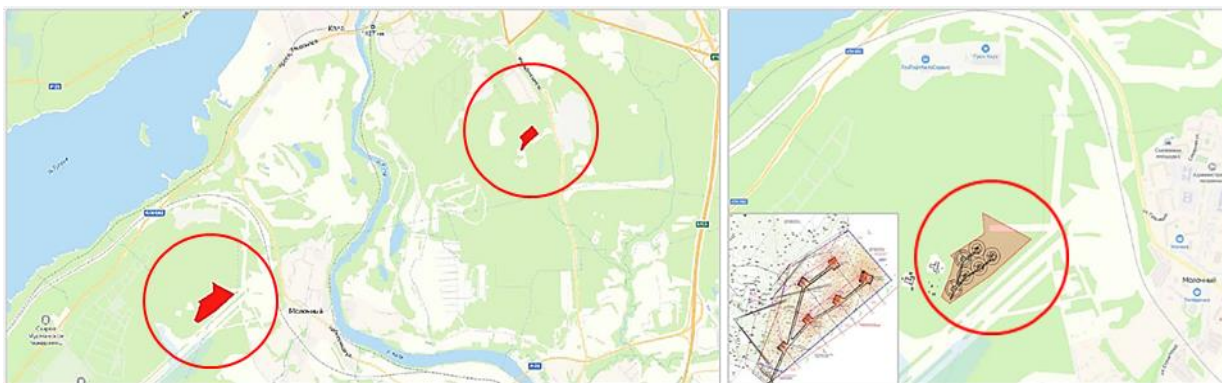


Рисунок 11.24 - План расположения антенно-фидерного оборудования

Компания «Арктическая перевалка» (учредитель – ПАО «НОВАТЭК»), реализует проект «Морской перегрузочный комплекс (МПК) сжиженного природного газа в Мурманской области» (в акватории Ура-Губы Баренцева моря), предполагающий создание инфраструктуры для перегрузки СПГ, идущего на экспорт в страны Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона.

Проект МПК предполагает доставку СПГ с арктических месторождений углеводородного сырья РФ на морские перегрузочные комплексы танкерами-газовозами ледового класса. Далее СПГ будут перегружать в плавучие хранилища газа для кратковременного хранения или методом «борт в борт» на конвенциональные суда.

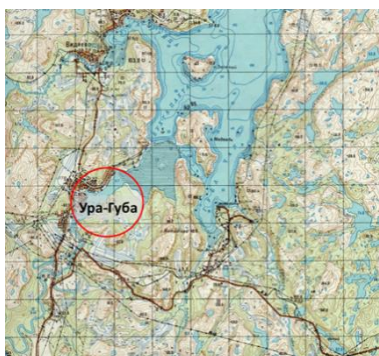


Рисунок 11.25 - Плавучее хранилище газа «Саам ПХГ» в акватории губы Ура Баренцева моря

В рамках проекта в акватории Кильдинского пролива построены и введены в эксплуатацию 2 рейдовых места для перегрузки СПГ по схеме «борт в борт» и приобретено оборудование для осуществления таких операций. 27 июня 2024 года в акваторию губы Ура Баренцева моря прибыло плавучее хранилище газа «Саам ПХГ», предназначенное для создания морского перегрузочного комплекса СПГ ПАО «НОВАТЭК», на котором СПГ будет перегружаться с танкеров-газовозов высокого ледового класса на конвенционные газовозы для доставки конечному потребителю.

В посёлке Белокаменка под Мурманском «Новатэк-Мурманск» возводит Центр строительства крупнотоннажных морских сооружений (ЦСКМС). Эта специализированная верфь будет производить платформы-заводы по сжижению и перегрузке природного газа. Запланировано строительство трёх таких плавучих заводов мощностью 6,6 млн тонн в год каждый.

Планировалось, что «Арктик СПГ-2» станет крупнейшим в России предприятием по производству сжиженного природного газа. Ежегодная мощность должна была составить почти 20 млн тонн топлива и еще примерно 1,5 млн тонн газового конденсата. Однако в ноябре 2023 года проект попал под блокирующие санкции США, а в феврале 2024 года под ограничениями оказался и «Совкомфлот», который занимался обслуживанием специальных газозов для «Арктик СПГ-2».

В октябре 2024 года ПАО «Новатэк» снизил добычу газа для «Арктик СПГ-2» до 5,3 млн кубометров в сутки, что более чем вдвое ниже уровня сентября (12,1 млн кубов в день). Коммерческое сжижение газа на заводе остановилось, продолжают лишь операции, необходимые для поддержания его технического состояния. С августа 2024 года «Арктик СПГ-2» отгрузил 8 партий СПГ, однако одну из них не удалось продать, несмотря на то что «Новатэк» предлагал скидки, достигавшие 40% к рыночным ценам. Покупатели газа опасаются принимать танкеры с «Арктик СПГ-2», в отношении которых США ввели санкции.

В итоге «Новатэк» объявил покупателям о форс-мажорных обстоятельствах с будущими поставками топлива.

По информации на август 2024 года, «Новатэк» переводит ЦСКМС в посёлке Белокаменка Мурманской области в «минимально необходимый режим». В таком режиме объект будет функционировать до конца 2025 года – начала 2026 года, а затем вернётся к полномасштабной деятельности. Это связано с тем, что «Новатэк» сдвинул сроки строительства третьей линии завода «Арктик СПГ-2» – запуск теперь ожидается только в 2028 году. Возведение линии мощностью 6,6 млн т сжиженного природного газа в год началось в октябре 2023 года, а её запуск в эксплуатацию ожидался в 2026 году.

Ключевым звеном Мурманского транспортного узла является АО «Мурманский морской торговый порт» (ММТП) – крупнейшая стивидорная компания в Арктической зоне РФ, расположенная на восточном берегу Кольского залива, программа развития которой является составной частью федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России».

АО «ММТП» ходит в структуру Национальной транспортной компании (НТК), ключевыми партнерами которой являются АО «СУЭК» и АО «МХК «ЕвроХим», и обеспечивает круглогодичное сообщение с важнейшими логистическими центрами во всем мире. АО «ММТП» является социально ответственным предприятием: внедряет наилучшие доступные технологии в сфере транспортной логистики и экологии, принимает активное участие в поддержке и реализации общественно важных проектов.

В последние годы Мурманский морской торговый порт (ММТП) из пункта для перевалки грузов приобрел статус стратегически важного для России предприятия с прямым выходом в Мировой океан. Одновременно он стал отправной точкой для судов, идущих с Запада на Восток по Северному морскому пути. И все это из-за западных санкций, которые сказались на

грузовой базе, направлениях доставки и многолетнем пуле клиентов. Администрации АО «ММТП» пришлось в экстренном порядке адаптироваться к новым нестандартным условиям рынка, находить новые грузы, технологии перевалки и расширять мощности.

Более 80% от общего объема обрабатываемых грузов в АО «ММТП» составляет уголь. Однако из-за снижения цен на энергетический уголь на мировом рынке и высоких транспортных расходов на доставку, а также из-за строительства на западном берегу Кольского залива порта-конкурента Лавна, традиционная для мурманского порта номенклатура со временем перестает быть рентабельной. На сегодняшний день мощности по углю недозагружены, поэтому в порту привлекают другие номенклатуры.

Для обработки грузов в порту обустроено 15 причалов, один из которых после масштабной реконструкции (причал №2) ввели в эксплуатацию в 2024 году. В результате работ проектная глубина причальной акватории увеличилась до 12,1 метров, а причальную линию продлили до 284 метров. Это позволило начать здесь обработку судов типоразмера Panamax и увеличить общую мощность причала до 5 млн тонн. Следующий шаг – расширение его технологических возможностей под обработку судов Capesize. Сейчас в порту функционирует три таких причала.

Одно из перспективных направлений – контейнерные перевозки по Северному морскому пути, в которых заинтересованы китайские компании. Причем, для этого дооснащение не потребуется, так как все мощности для работы с этими грузами в мурманском незамерзающем порту есть. Вопрос только размещения и хранения. Из-за нехватки платформ на железной дороге рассматривается вариант погрузки контейнеров в полувагонах.

По итогам августа 2024 года грузооборот ММТП составил 1350 тыс. тонн, что на 5,5% ниже плановых августовских показателей и более чем на 11% меньше объемов августа 2023 года. Сокращение объемов за восемь месяцев 2024 года с учетом накапливающегося ежемесячного эффекта также составляет почти 11%, а по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – свыше 17,5%.

Внедрение цифровых технологий и систем управления – это одно из ключевых и актуальных направлений развития экономики, позволяющих добиться ощутимого результата в повышении эффективности производственных процессов на предприятиях региона. В 2024 году в АО «Мурманский морской торговый порт» (ММТП) установили систему удалённого мониторинга и контроля на 32 порталных крана. Это позволило получать информацию о состоянии техники в реальном времени. Проект выполнили сотрудники IT-подразделения НТК без привлечения сторонних подрядчиков. В 2023–2024 годах в работу Мурманского порта внедрены и успешно эксплуатируются программно-аппаратный комплекс «Экологическая диспетчерская». В 2023 году в работу АО «Мурманский морской торговый порт» внедрена информационно-логистическая система ИЛСАР, автоматизированная система управления установками пылеподавления, а

также автоматическая система управления архитектурно-художественным освещением кранов.

Еще три причала на территории порта занимает Мурманский балкерный терминал (МБТ), работающий с минеральными удобрениями (калийными, фосфорными и азотными) и железорудным концентратом. Для хранения перегружаемых материалов организовано три купольных склада вместимостью около 20 тысяч тонн.

Грузооборот балкерного терминала по итогам 2023 года составил почти 5 млн тонн (при проектной мощности в 8 млн тонн), на такие же цифры планируют выйти и в 2024 году. Большая часть продукции отправляется на экспорт: основные получатели железорудной продукции представлены странами Азии, а удобрения идут в Латинскую Америку. Недавно на терминале запустили перевалку железорудного окатыша – сырья для изготовления стали и различных металлов.

Также на МБТ в 2024 году рассматривается перевалка селитры в бигбэгах, с которой на фоне атаки беспилотников перестали работать в порту Санкт-Петербурга. Перспективный объем по обработке – до 1,3 млн тонн в год. Сейчас в порту разрабатываются и адаптируются технологии хранения и обработки в соответствии с требованиями безопасности. На балкерном терминале уже загрузили два судна с первыми партиями селитры по системе «вагон – трюм».

Мурманский транспортный узел имеет профицит перевалочных мощностей над провозной способностью железной дороги. Сегодня железная дорога – это узкое горлышко в логистике. За эти мощности терминалы между собой конкурируют.

Так в ММТП при текущих мощностях можно перерабатывать до 21 млн тонн в год. В 2024 году эти показатели достигли почти 18 млн тонн, а в 2024 будет переработано только 15 млн тонн, так как достичь максимальных показателей мешает не только недостаточный грузопоток, но и перегруз смежного транспорта – Октябрьской железной дороги, по которой грузы поступают в Мурманск; и инфраструктура железнодорожной станции Мурманск, которая на сегодняшний день загружена почти на 95%. Необходимо реализовывать программу по увеличению пропускной способностей транспортного узла.

Одно из крупнейших предприятий региона «Мурманский морской рыбный порт» (ММРП) ведет перевалку различных грузов, в том числе и рыбной продукции. Мурманский морской рыбный порт будет развиваться в контексте новой транспортной логистики по Северному морскому пути. В июле 2023 года порт перешел в государственную собственность. Основными направлениями деятельности предприятия являются перевалка и хранение рыбопродукции и других видов грузов. Грузооборот ММРП в 2022 году составил 326,4 тыс. тонн. Перевалка рыбопродукции составила 237,5 тыс. тонн.

АО «Мурманский морской рыбный порт» специализируется на перевалке грузов рыболовных судов, плавбаз и транспортных

рефрижераторов, оказывает услуги по перевалке пакетированных, палетированных и сыпучих грузов, генеральных грузов гражданского и военного назначения. Предприятие располагает 4,5 км причальной линии, портовым флотом, парком грузоподъемной техники грузоподъемностью до 20 тонн брутто, вспомогательной техникой, холодильниками, собственными железнодорожными путями, маневровыми локомотивами. Грузооборот рыбной продукции в ММРП за 2023 год увеличился на 15% и составил 267,5 тыс. тонн. В 2023 году ММРП перешел в ведомственное управление Росрыболовства.

В январе – июне 2024 года ММРП обработал 199,7 тыс. тонн грузов, что на 36% больше, чем за тот же период прошлого года. При этом объём перевалки рыбной продукции снизился на 2% – с 127,3 тыс. тонн до 124,7 тыс. тонн.

В январе – сентябре 2024 года грузооборот ММРП вырос на 44% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 327,5 тыс. тонн. Перевалка рыбной продукции в отчётный период достигла 218,4 тыс. тонн, что на 10% превысило показатель годом ранее.

Помимо рыбной продукции, ММРП занимается перевалкой нефти, генеральных грузов для арктических проектов, сырья для АО «Мурманский тарный комбинат», технического оборудования для горнопромышленных предприятий Мурманской области, оборудования для предприятий аквакультуры.

В 2024 году продолжается модернизация Мурманского морского рыбного порта (ММРП). Одна из приоритетных задач – реконструкция причалов. Стоимость капитального ремонта оценивают в 3,5 млрд рублей. Также планируется провести дноуглубительные работы в Северном грузовом районе, что позволит переваливать не только рыбу, но самую широкую номенклатуру грузов, необходимых для арктических проектов. В частности, это контейнерные грузы в рамках создаваемого контейнерного линейного сервиса в рамках СМП, снабжение морской нефтяной платформы «Приразломная» и геологоразведочных работ на российском арктическом шельфе. Кроме того, появится возможность обслуживать здесь суда, работающие на трассах СМП.

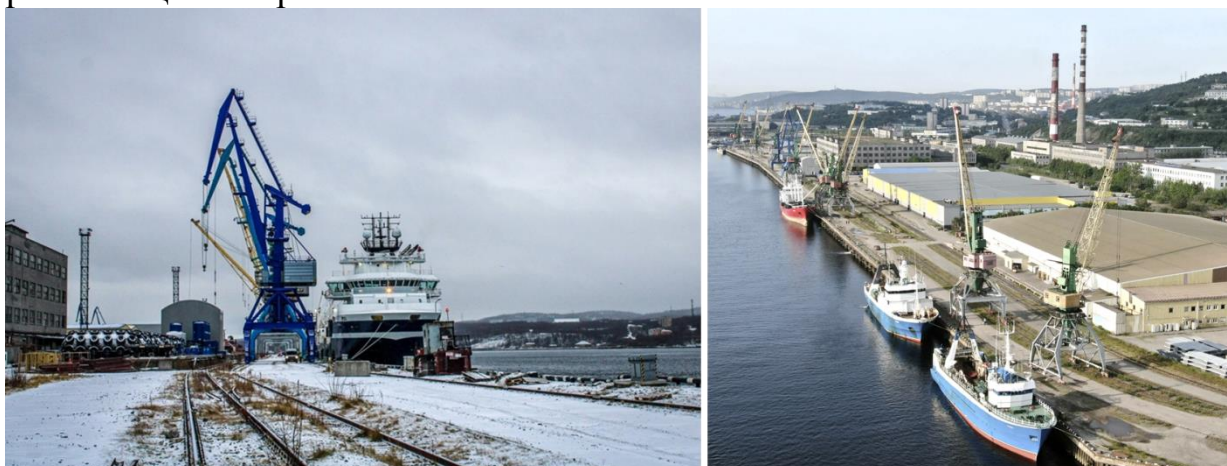


Рисунок 11.26 - «Мурманский морской рыбный порт» (ММРП)

Прежде всего, на базе Мурманского морского рыбного порта планируют построить современный логистический центр и судоремонт для рыбаков Северного бассейна. Проект комплексного развития ММРП включает в себя судоремонтные верфи, холодильный складской комплекс (мощность холодильников под разгрузку и хранение улова планируется увеличить с 35 тысяч тонн в два раза), мощности по переработке рыбы и краба, выпуску продукции-компонентов для фармацевтики и косметологии. Кроме того, на базе порта будет создана рыбная биржа.

По информации на сентябрь 2024 года, инвестиции в перезагрузку предприятия на базе Южного грузового района оцениваются минимум в 10 млрд рублей.

В условиях санкций изменилась логистика Мурманского морского рыбного порта (ММРП). Европа перестала быть привлекательным экспортно-импортным направлением, но появились новые перспективные рынки: внутрироссийский и страны СНГ, особенно, Белоруссия. Например, с апреля ММРП начал активную работу по перевалке кормов для рыбы с партнёрами из Белоруссии.

Морской порт «Лавна», возводимый на западном берегу Кольского залива в Мурманской области мощностью 18 млн тонн в год, является стратегическим и сегодня его значение возрастает. По информации представителя Минтранса России, работы по ближним подходам к порту «Лавна» выполнены в соответствии с дорожной картой. Рабочее движение было запущено 15 декабря 2023 года.

Строительство комплекса перегрузки угля порта «Лавна» завершат в декабре 2024 года. Благодаря реализации этого проекта объём грузоперевалки в глубоководном незамерзающем порту Мурманска увеличится до 110 млн тонн в год. В 2024 году терминал обеспечит перевалку первых миллионов тонн угля, а в 2025 году выйдет на проектную мощность – 18 млн тонн. В будущем мощность угольного терминала может вырасти до 24 млн тонн.



Рисунок 11.27 - Проект порта «Лавна» (слева). Строительство порта «Лавна» в Мурманской области профинансирует ВЭБ.РФ

В 2024 году в Мурманской области планируется разработка мастер-плана второго этапа развития порта «Лавна». Это связано с высоким спросом на угольную продукцию, а также минеральные удобрения и генеральные грузы. Новый этап развития позволит увеличить объём перевалки грузов до 32 млн тонн в год.

По информации на 24 октября 2024 года, в рамках второго этапа развития угольного порта «Лавна» совокупный объём перевалки может быть увеличен до 32 млн тонн грузов в год. Это связано с высоким спросом на угольную продукцию, а также минеральные удобрения и генеральные грузы.

В числе преимуществ порта, определивших планы по строительству его второй очереди, в министерстве называют его месторасположение на берегу незамерзающего и глубоководного Кольского залива, территория которого составляет 120 гектаров, при этом глубины у берега достигают 15 метров, что позволит порту принимать крупнотоннажные суда. Ещё одним ключевым преимуществом порта, особенно в условиях санкций, является прямой выход в нейтральные воды для экспорта российского угля.

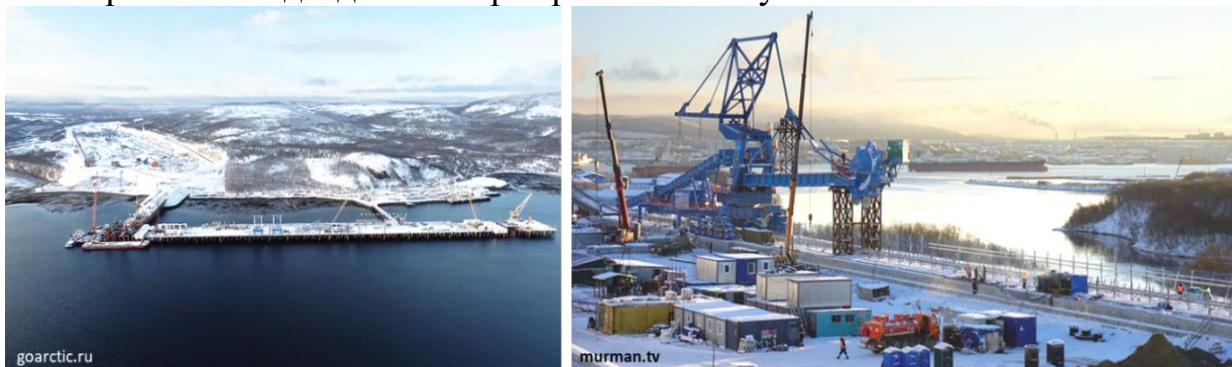


Рисунок 11.28 - Готовится к вводу в строй новый комплекс перегрузки угля в Мурманской области порт «Лавна»

В июне 2024 года в Мурманской области началась реализация проекта контейнерного терминала «Западный транспортно-логистический узел» (ЗТЛУ) для поддержки транзита по Северному морскому пути. Объекты предполагается построить в границах территории опережающего развития (ТОР) «Столица Арктики». На данном терминале будет осуществляться перегрузка контейнеров с судов-контейнеровозов ледового класса на суда неледового класса. Терминал будет состоять из двух глубоководных причалов, рассчитанных на прием судов вместимостью до 6 тысяч TEU. Пропускная способность составит 10 миллионов тонн в год. Объём инвестиций в проект составляет более 44,5 млрд рублей.

В рамках проекта в посёлке Белокаменка в акватории Кольского залива создадут терминал с двумя глубоководными причалами, рассчитанных на прием судов вместимостью до 6 тысяч TEU. Пропускная способность составит 10 миллионов тонн в год. Узел будет предназначен для перевалки грузов между контейнеровозами ледового класса, которые будут идти по СМП, и судами неледового класса. В рамках реализации проекта также строятся суда арктического класса, которые смогут самостоятельно курсировать по СМП.

Объём инвестиций в проект составляет более 44,5 млрд рублей, а запуск объекта обеспечит работой более 700 человек. Проект способен сделать Мурманск главным контейнерным хабом российской Арктики.

В настоящее время ведутся проектно-изыскательские работы на месте будущего терминала, для которого выбран земельный участок вблизи села Белокаменка на берегу Кольского залива.

В Мурманске будет осуществлён ещё один проект – строительство перегрузочного портового комплекса – терминала с пропускной способностью до 900 тысяч тонн инертных грузов. Проект планирует реализовать компания «Терминал 2022», которая направит на эти цели 880 млн рублей. После осуществления этих проектов Мурманский глубоководный незамерзающий порт, который является началом Севморпути, сможет нарастить объем перевалки экспортных грузов, способствуя развитию экономики региона и страны.

Согласно Постановления от 30 марта 2021 года №484 Правительство России утвердило государственную программу социально-экономического развития Арктической зоны России. На реализацию стратегии, которая рассчитана до 2024 года запланировано более 19,5 млрд руб. К целям госпрограммы относятся ускорение экономического развития входящих в состав Арктической зоны России территорий, увеличение их вклада в экономический рост государства, а также обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития макрорегиона.

Приказом Минтранса России от 13.06.2023 № 212 внесены изменения в Обязательные постановления в морском порту Мурманск, которые вступают в силу с 1 марта 2024 года:

- расширен перечень якорных стоянок в морском порту Мурманск путем дополнения якорной стоянкой у причала № 15А в районе южного колена Кольского залива.

- скорректированы данные по максимальной осадке судов, которые могут заходить в морской порт Мурманск. Максимальные параметры по осадке судов установлены в размере 18,5 м с условием, что швартовные операции, а также погрузка-выгрузка у причалов в морском порту Мурманск осуществляются с учетом приливно-отливных явлений.

- установлено, что районов необязательной лоцманской проводки судов в морском порту не имеется. Районы обязательной лоцманской проводки судов в морском порту Мурманск остались неизменны.

Приказом Минтранса России установлены ограничения срока действия Обязательных постановлений в морском порту Мурманск – до 1 марта 2030 года.

Самый массовый груз, который перевозится по железным дорогам в порт Мурманск – это уголь. Меньше – кокс, щебень и другие инертные материалы. Из-за западных санкций традиционные для России рынки в Европе перестали быть актуальными, поэтому их планомерно замещали на новые транспортные направления в Восточной, Южной, Юго-Восточной и Юго-Западной Азии, на Ближнем Востоке и в Западной Африке.

По итогам 12 месяцев 2023 года объем каботажных грузов, обработанных в Мурманском морском торговом порту, составил 1,3 млн тонн (+30%). Это инертные грузы – щебень и песок, а также генеральные грузы – различная техника и оборудование. За аналогичный период предыдущего года мы обработали 1 млн тонн грузов. То есть увеличение составило 300 тыс. тонн.

Помимо генеральных грузов, ММТП осуществляет перевалку угля и минеральных удобрений. В 2023 году ММТП обработал 178 590 тонн груза на одно судно. Месячный грузооборот в порту достиг показателя 1,903 млн тонн.

Глубоководный незамерзающий Кольский залив, который позволяет обрабатывать даже такие большие суда в современном торговом флоте, как класса Capesize. В 2023 году АО «ММТП» обработало 35 таких судов, годом ранее их было 25. По итогам 2024 года планируется выйти на 50 судов данного класса. Увеличение дедвейта обрабатываемых судов является важной тенденцией в развитии современных морских транспортных перевозок.

Грузооборот Мурманского морского торгового порта в январе-сентябре 2024 года снизился на 21% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил 10,8 млн тонн – в 2023 году грузооборот порта составил 13,75 млн тонн.

По итогам августа 2024 года грузооборот порта составил 1 350 тыс. тонн, что на 5,5% ниже плановых показателей и более чем на 11% меньше, чем в августе 2023 года. С учётом ежемесячного сокращения объёмов за восемь месяцев 2024 года снижение составило около 11%, а по сравнению с аналогичным периодом прошлого года – более 17,5%. В Мурманске грузооборот морского торгового порта за составил 38,9 млн тонн. Это на 12,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Спад объёмов перевалки вызван ухудшением рыночной конъюнктуры на основной груз – уголь – и высокими затратами на его транспортировку в порт Мурманск. По информации на август 2024 года, в рамках арктической программы планируется обработать 0,5 млн тонн щебня и песка, произведённых предприятиями Мурманской области. Эти материалы в основном предназначены для перевозки по Северному морскому пути в Арктическую зону РФ.

Грузооборот Мурманского балкерного терминала (ООО «МБТ») по итогам 9 месяцев 2024 года составил более 2,65 млн тонн, что на 29% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Наибольшее снижение зафиксировано по погрузке железорудного концентрата: с января по сентябрь текущего года грузооборот составил 670 тыс. тонн, тогда как за аналогичный период прошлого года – 1,76 млн тонн. Грузооборот минеральных удобрений сократился с 1,61 млн тонн в 2023 году до 1,36 млн тонн. При этом объём перевалки апатитового концентрата увеличился с 351,5 тыс. тонн в 2023 году до 534 тыс. тонн в 2024-м.

Уменьшение грузооборота связано с уменьшением объёмов перевалки железорудного концентрата и минеральных удобрений от грузоотправителей в связи с высокими логистическими издержками на данном направлении. За три квартала 2023 года было обработано 10 судов класса Capesize, 59 судов типа Handy и 25 судов, чей дедвейт меньше 15 тыс. тонн.

Выходом из сложившейся ситуации, связанной с сокращением грузооборота, может стать привлечение новых грузопотоков, например, железнодорожного окатыша, нового вида минеральных удобрений.

Из-за недостаточной провозной способности железнодорожных подходов и прекращением импорта марганца из ЮАР грузооборот предприятия в 2024 году может снизиться на 10% в сравнении с предыдущим годом. В ММТП в связи с высокими.

По итогам 2024 года грузооборот Мурманского балкерного терминала запланирован на уровне 6,1 млн тонн, что почти на 25% превышает показатель за предыдущий год, когда было перевалено около 4,9 млн тонн.

Таблица 11.22 - Морские перевозки в портах Мурманской области за 2020-2023 гг.^{175_176}

Показатель	2020	2021	2022	2023 9 мес.	2023
Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом (всего), тыс. т ¹⁷⁷	11,4	7,7	4,5	0,3*	2,2
В т.ч. отправление, тыс. тонн	11,4	7,7	4,5	----*	1,9
прибытие, тыс. тонн	0,8	0,1	8,3	0,3*	0,3
Отправлено грузов в районы Кр.Севера и приравненные к ним местности морским транспортом, тыс. тонн ¹⁷⁸	3405,1	3209,7	3028,4	2151,5	2829,1
Сухих грузов, тыс. тонн	26,7	19,4	69,6	85,3	116,2
Наливных грузов, тыс. тонн	3378,4	3190,3	2958,8	2066,2	2712,9
Перевозка пассажиров морским транспортом, тыс. ч.	5,7	5,6	6,6	4,1	---

* данные за январь-июнь 2023 г.

Большинство показателей, характеризующих объемы перевозок грузов и пассажиров за период с 2020 по 2023 гг. имеют тенденцию к снижению (таблица 11.22 и рисунок 11.29). В период 2020-2023 годы мы наблюдаем снижение объемов региональных и межрегиональных перевозок грузов внутренним водным транспортом с 11.4 тыс. тонн в 2020 году до 2,2 тыс. тонн 2023 году (-80,7% по сравнению с 2020 годом).

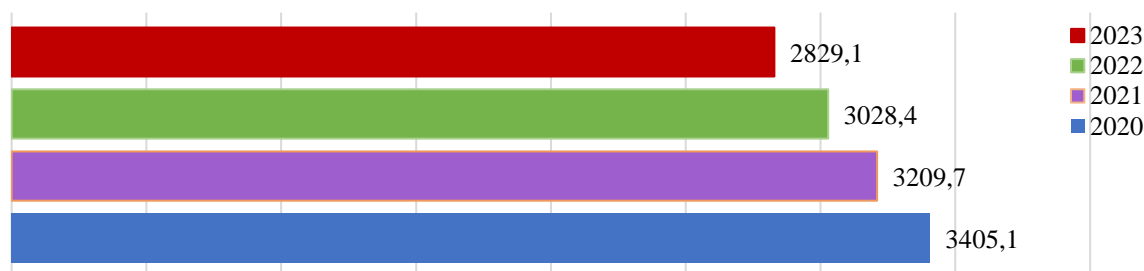


Рисунок 11.29 - Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом за 2020-2023 гг. по Мурманской области, тыс. тонн

¹⁷⁵ Докладная записка Министерства транспорта и дорожного хозяйства Мурманской области от 14.10.2023 «О предоставлении информации о логистических возможностях Мурманской области».

¹⁷⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 г.

¹⁷⁷ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объемы региональных и межрегиональных перевозок грузов и пассажиров внутренним водным транспортом».

¹⁷⁸ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Отправлено грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом».

Также наблюдается снижение объемов отправок грузов в районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности морским транспортом за данный период по Мурманской области. В 2023 году было отправлено 2829,1 тыс. тонн (-6,6%). Из них сухих грузов было отправлено 116,2 тыс. тонн (+67,0%), наливных грузов – 2712,9 тыс. тонн (-8,3%).

Такое падение перевозок объясняется в связи с высокими расходами на доставку груза по железной дороге в условиях падения мировых цен на уголь, высокой себестоимостью перевозок, что связано с ограниченными сроками навигации и малыми грузопотоками в обратном направлении; высокими экономическими рисками; несвоевременным и неполным финансированием перевозочной деятельности из федерального и региональных бюджетов; несвоевременным проведением дноуглубительных работ подходящих каналов.

Также к причинам можно отнести межведомственную разобщённость и отсутствие единого органа исполнительной власти, отвечающего за осуществление северного завоза. Это не позволяет сформировать единый алгоритм для поставки грузов в удалённые районы Крайнего Севера.

Таблица 11.23 - Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом в портах Мурманской области (отправлено, прибыло грузов), тыс. тонн¹⁷⁹

	Всего отправлено	Экспорт	Транзит	Каботаж	Всего прибыло	Импорт	Транзит	Каботаж
2022 январь-март								
Всего грузов	9 097,2	8 866,3	0	230,9	4 702,9	185,8	0	4 517,1
Сухогрузов	4 196,1	3 992,8	0	203,3	435,9	185,8	0	250,1
Наливных	4 901,1	4 873,5	0	27,6	4 267	0	0	4 267
2022 январь-июнь								
Всего грузов	19630,7	19090,3	0	540,4	9075,1	230,5	0	8844,5
Сухогрузов	10063,2	9592,1	0	471,1	744	230,5	0	513,5
Наливных	9567,5	9498,2	0	69,3	8331,1	0	0	8331,1
2023 январь-март								
Всего грузов	29 511,4	28 273,5	0	1 237,9	13 297,3	243,6	0	13 053,7
Сухогрузов	16 149,4	15 033,4	0	1 116	1 059,4	243,6	0	815,8
Наливных	13 362	13 240,1	0	121,9	12 237,9	0	0	12 237,9
2023 январь-июнь								
Всего грузов	22055,6	21251,5	0	804,1	8775,3	186,0	0	8589,3
Сухогрузов	12123,9	11361,9	0	762	786,6	186,0	0	600,6
Наливных	9931,7	9889,6	0	42,1	7988,7	0	0	7988,7
2024 январь-март								
Всего грузов	9635,9	9354,8	0	281,1	4104,4	6,2	0	4 098,2
Сухогрузов	5284,4	5074,4	0	210,0	272,9	6,2	0	266,7
Наливных	4351,5	4280,4	0	71,1	3831,5	0	0	3 831,5
2024 январь-июнь								
Всего грузов	19 019,8	18 521,4	0	498,4	8 390	25,9	0	8 364,1
Сухогрузов	9 973,9	9 594,9	0	379	550,1	25,9	0	524,2
Наливных	9 045,9	8 926,5	0	119,4	7 839,9	0	0	7 839,9

¹⁷⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем междупортовых перевозок грузов морским транспортом (отправлено, прибыло грузов)».

Из таблицы 11.23 видно, что за январь-июнь 2024 года морским транспортом в портах Мурманской области было отправлено междупортовых грузов в объеме 19019,8 тыс. тонн (-13,76%), сухогрузов – 9973,9 тыс. тонн (-17,71%), а наливных грузов отправлено 9045,9 тыс. тонн (-8,9%).

Снижение объёмов междупортовых перевозок грузов морским транспортом в портах Мурманской области в 2024 году затронуло несколько категорий грузов, включая уголь, железорудный концентрат и нефтекокс. Процесс снижения товарооборота продолжался на протяжении всего года, причиной этому стало уменьшение объемов перевалки угля.

Экономическая целесообразность поставки угля через порты Северо-Запада, включая порты Мурманской области, стала невыгодной из-за высоких расходов на доставку груза по железной дороге в условиях падения мировых цен на уголь.

Правительство Мурманской области и компания S7 Group подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве и создании в Мурманске современного судоремонтного комплекса, который обеспечит создание 200 новых рабочих мест. Целью проекта является обеспечение конкурентоспособным и своевременным судоремонтом полного цикла судовладельцев гражданского флота региона, что особенно необходимо с учетом текущей конъюнктуры и потребностей, так как закрытие портов и судоремонтной инфраструктуры за рубежом увеличивает потребность в обслуживании у рыбаков.



Рисунок 11.30 - Кандалакшский морской торговый порт

В связи с увеличением спроса на энергетический уголь наибольший рост грузооборота показали ООО «Кандалакшский морской торговый порт» – универсальный глубоководный сухогрузный терминал, расположенный на восточном побережье Кандалакшского залива Белого моря – (+34,6%). Грузооборот ООО «Кандалакшский морской торговый порт» (КМТП) в 2023 году составил 0,96 млн тонн.

Морской порт Кандалакша расположен на восточном побережье Кандалакшского залива Белого моря. Площадь территории морского порта

составляет 25,44 га; площадь акватории – 5,09 кв. км; количество причалов – 5 ед.; длина причального фронта – 584,45 п. м.

Глубоководные причалы – пять универсальных причалов, общей протяженностью причальной линии 580 м – оснащены железнодорожными и автомобильными подъездными путями, которые обеспечивают Кандалакшскому морскому торговому порту выход на крупные магистральные дороги страны. Через припортовую железнодорожную станцию «Кандалакша» порт связан с железной дорогой «Санкт-Петербург – Мурманск» (выход на МТК «Север-Юг»). Автомобильным сообщением порт связан с федеральной автодорогой М18 «Санкт-Петербург – Мурманск» («Кола»).

Навигация в порту длится круглогодично. Порт специализируется на перевалке широкой номенклатуры генеральный и навалочных грузов: уголь, металлолом, щебень, железорудный концентрат, шунгит, соль, генеральный грузы, следующие в каботаже по Северному морскому пути.

Пропускная способность грузовых терминалов порта достигает 1,5 млн тонн в год. Порт способен принимать суда с осадкой до 9,8 м, длиной до 200 м; шириной до 33 м. Навигационные условия позволяют принимать крупнотоннажные суда типа Handysize/ Handymax — сухогрузные балкеры дедвейтом до 45 тысяч тонн.

Кандалакшский морской торговый порт – стивидорный оператор в морском порту Кандалакша. В порту осуществляется круглогодичная навигация судов класса Handysize/Handymax: LOA – до 200 м, breadth – до 32 м, draught – до 9,9 м, DW – до 45000т. Навигация в зимнее время обеспечивается ледоколами.

Порт Кандалакша связан с важнейшими водными коридорами страны: Северный морской путь и Беломорско-Балтийский канал. Основной груз Кандалакшского морского торгового порта – каменный уголь энергетических марок угледобывающих предприятий Группы компаний ТАЛТЭК. В настоящее время стивидорная компания в большей части работает с экспортным направлением в страны Европы и Северной Африки.¹⁸⁰

Морской порт ориентирован на перевалку навалочных и генеральных грузов. Основной груз, перегружаемый в порту, – энергетический уголь. Грузооборот порта в 2023 году составил 0,96 млн тонн, что на 40% меньше относительно грузооборота 2022 года. Количество судозаходов в 2023 году уменьшилось на 20% – с 108 до 86 единиц.

В 2023 году КМТП начал реализацию собственной инвестиционной программы «Комплексное развитие инфраструктуры морского порта Кандалакша», рассчитанной до 2030 года. В рамках программы планируется:

– Строительство глубоководных причалов №1-2 общей длиной причального фронта 275 метров для приема судов типа Panamax (сроки реализации – 2025-2026 гг.);

¹⁸⁰ Кандалакшский морской торговый порт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portofkandalaksha.ru/ru/> / свободный. – (Дата обращения: 15.11.2024).

– Строительство глубоководных причалов №3-4 общей длиной причального фронта 275 метров для приема судов типа Panamax (2028-2030 гг.);

– Техническое перевооружение стивидорной компании (2025-2030 гг.);

– Расширение складских площадей (2025-2030 гг.).

Общий объем инвестиций по программе развития порта составляет порядка 25 млрд рублей. В ходе реализации программы грузооборот порта к 2026 году должен вырасти до 5 млн тонн, к 2030 году – до 10 млн тонн угля в год. В настоящее время по заказу КМТП разработана инвестиционная декларация на строительство причалов №1-2 и выполнены предпроектные работы с проведением инженерных изысканий.

Имея выход на Северный морской путь, морской порт Кандалакша располагает огромным потенциалом для развития и наращивания мощностей и в будущем может стать важным звеном международной логистики.

В таблице 11.24 представлены данные о динамике и структуре переработанных грузов в морских портах субъектов Северо-Западного Федерального округа в 2020-2024 гг.

Таблица 11.24 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО в 2020-2024 гг., тыс. тонн ¹⁸¹

Субъект РФ	2020	2021	2022	2023 9 мес.	2023	2024 9 мес.
СЗ ФО, всего	261548,0	316292,0	311695,3	238 917,2	314 630,2	233 601,6
- сухогрузов	119858,9	144006,9	122265,2	106234,4	139605,7	111 236,3
- наливных грузов	141689,0	172285,1	189430,1	132682,8	175024,5	122 365,3
Архангельская обл., всего	7974,3	6735,2	8243,8	5379,8	7209,9	5 913,1
- сухогрузов	2317,7	1992,9	1647,4	912,4	1214,1	1 391,8
- наливных грузов	5656,7	4742,3	6596,4	4467,3	5995,8	4 521,3
Ненецкий АО, всего	4687,4	3929,2	5906,4	3989,6	5309,6	3 823,4
- сухогрузов	47,2	47,2	29,1	49,8	56,6	28,9
- наливных грузов	4640,2	3882	5877,3	3939,8	5253,0	3 794,5
Калининградская область	8768,6	10648,2	8267,5	6940,	9246,9	7 490,3
- сухогрузов	7514,0	9173,6	6767,9	5666,5	7555,9	6 403,4
- наливных грузов	1254,6	1474,6	1499,6	1273,7	1691,0	1 086,9
г. Санкт-Петербург, всего	62031,1	51756,8	38772,7	35496,9	49634,1	39 691,5
- сухогрузов	50543,8	42079,9	27762,3	28336,0	39692,8	33 848,3
- наливных грузов	11487,3	9676,9	11010,4	7160,9	9941,3	5 843,2
Ленинградская обл., всего	180320,0	147755,8	198509,5	146139,9	189742,1	141 404,3
- сухогрузов	58673,0	48529,2	62412,5	51706,5	65822,1	54 041,6
- наливных грузов	121647,0	99226,6	136096,9	94433,4	123920,0	87 362,7
Мурманская обл., всего	55318,3	46531,6	57901,9	44960,5	58797,3	39 102,5
- сухогрузов	23298,8	19742,9	23675,1	19 613,0	25320,8	15 551,2
- наливных грузов	32019,5	26788,7	34226,8	25347,5	33476,5	23 551,3

¹⁸¹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Объем переработанных грузов в морских портах».

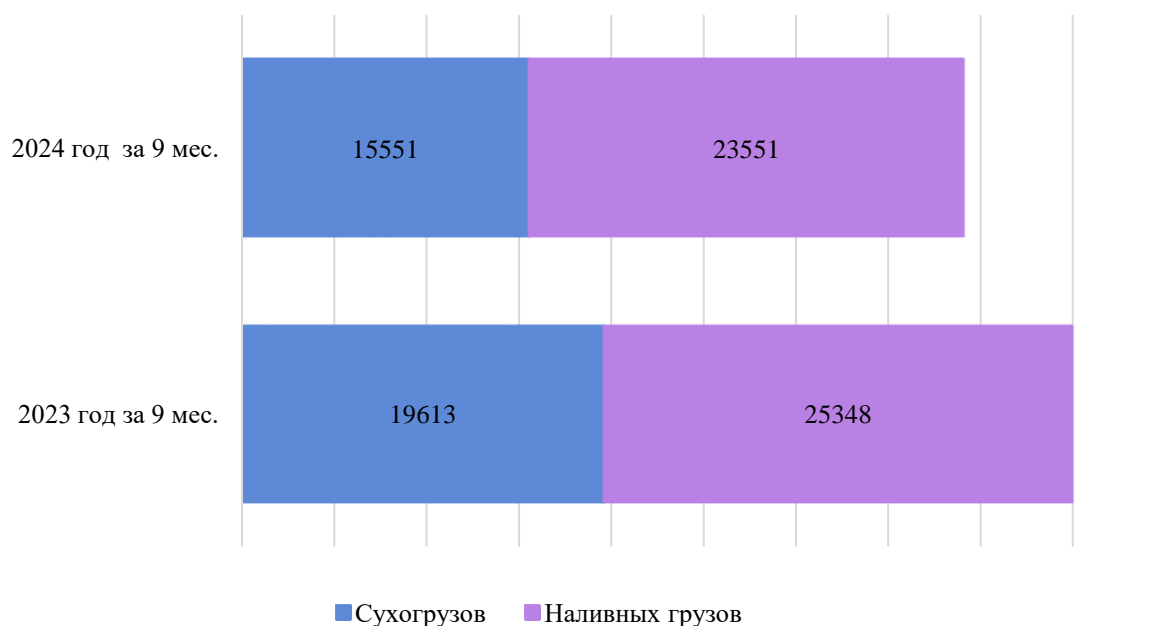


Рисунок 11.31 - Структура переработанных грузов в морских портах Мурманской области за 9 месяцев 2023 – 2024 гг., тыс. тонн

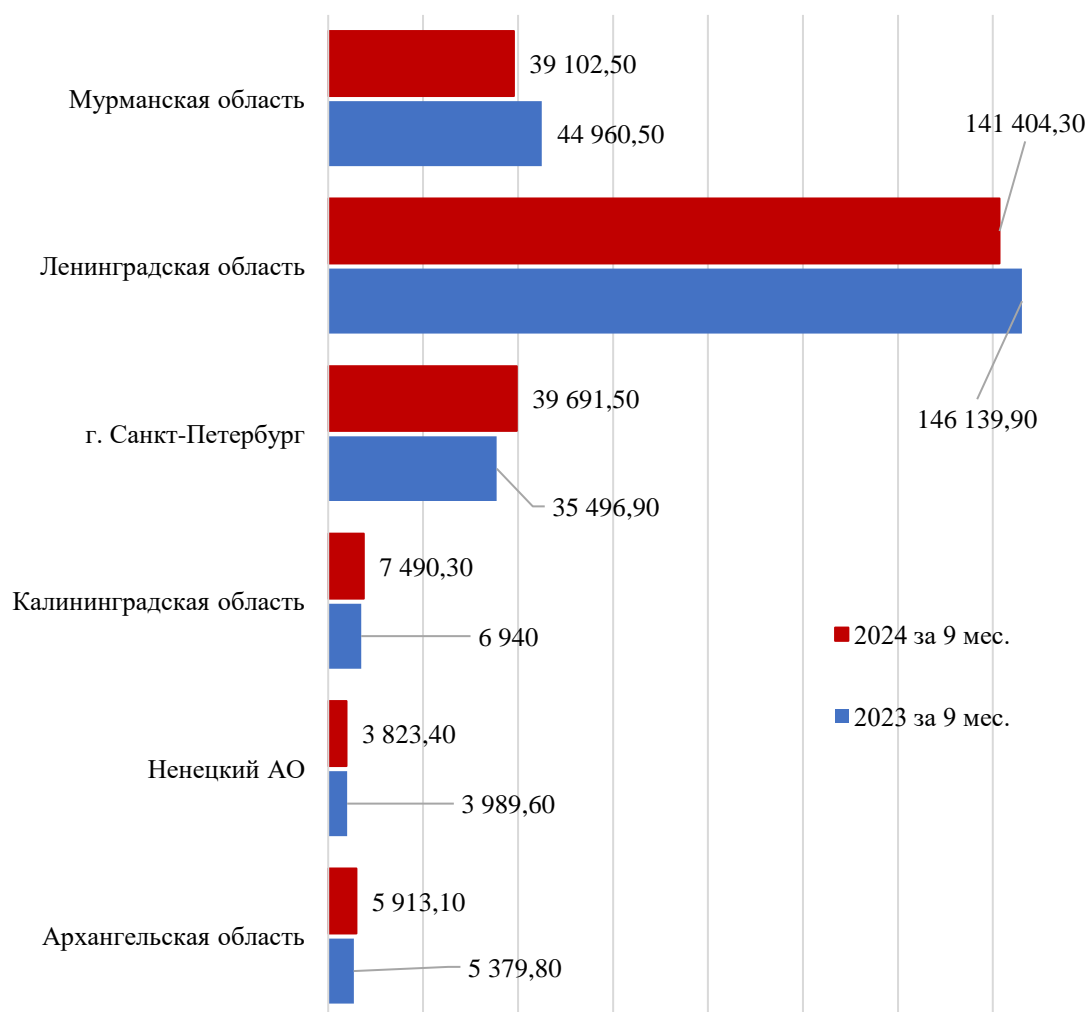
В Мурманской области (рисунок 11.31) снижение объема переработки грузов произошел из-за снижения погрузки сухих грузов, в частности, угля (-20,7%), объем переработки наливных грузов также уменьшился (-7,1%).

Таблица 11.25 - Динамика и структура переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО за 9 месяцев 2023-2024 гг., тыс. тонн

Субъект РФ	2023 за январь-сентябрь	2024 за январь-сентябрь
СЗ ФО	238 917,2	233 601,6
Архангельская область	5379,8	5 913,1
Ненецкий АО	3989,6	3 823,4
Калининградская область	6940,	7 490,3
г. Санкт-Петербург	35496,9	39 691,5
Ленинградская область	146139,9	141 404,3
Мурманская область	44960,5	39 102,5

Из таблицы 11.25 видно, что объем переработки грузов в портах Ленинградской и Мурманской областях в 2024 году уменьшился – на 3,2% и 13,0% относительно предыдущего года того же периода соответственно.

Несмотря на санкции из портов Северо-Западного ФО энергоресурсы стабильно отправлялись по всему миру: нефть и уголь, вывозившиеся из портов Усть-Луги, Приморска, Высоцка, Мурманска, с дисконтом принимали новые страны Азии и некоторые страны Западной Европы. И если раньше доля, например, Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) в нем составляла примерно 39%, то по итогам прошлого года она выросла в полтора раза и превысила уже 60%,



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 11.32 - Динамика переработанных грузов в морских портах субъектов СЗФО за 9 месяцев 2023-2024 гг., тыс. тонн

В портах Архангельской области за 9 месяцев 2024 года объем переработки сухих грузов увеличился на 34,4%, наливных – на 1,2%, и составило 4521,3 тыс. тонн. В результате за январь-сентябрь 2023 года общий объем переработки грузов увеличился на 9,0% и достиг 5913,1 тыс. тонн. Согласно Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года порты Мурманск, Архангельск, Витино и Кандалакша, условно объединены в отдельную группу портов Арктического бассейна. Эти четыре порты, имеющие железнодорожные подходы и связанные с транспортной системой страны, переваливают в совокупности порядка 85% грузов, проходящих через Арктический бассейн (рисунок 11.32).

Основные перспективы развития порта Архангельск связаны с обеспечением освоения арктических месторождений углеводородного сырья на территории Красноярского края, Якутии. Порт Архангельск является основным связующим звеном транспортно-логистических схем движения грузов в Арктической зоне. Порт снабжает такие арктические проекты, как «Ямал

СПГ», «Арктик СПГ-2», Харасавэйское месторождение. Постоянные судоходные маршруты связывают Архангельск с Нарьян-Маром, портами Ямала и Норильского промышленного района.

Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуются масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», которые направлены на улучшение их базовых характеристик и увеличение пропускной способности. Кроме того, в обоих портах планируется развитие припортовых железнодорожных станций, что позволит размещать определённый объём грузов на дополнительных железнодорожных путях при подходе к порту.

Северный морской путь – единая транспортная коммуникация России в Арктике, проходящий вдоль северных берегов страны по морям Северного Ледовитого океана (Карское, Лаптевых, Восточно-Сибирское, Чукотское), соединяет порты европейской части России и устья судоходных сибирских рек с Дальним Востоком. В августе 2022 года правительство РФ утвердило план развития СМП до 2035 года, в который вошло более 150 мероприятий. Общий объём финансирования – около 1,8 трлн рублей. Согласно плану, годовой грузопоток по СМП должен составить в 2024 году 80 млн тонн, 2030 году – 150 млн тонн, 2035 году – 220 млн тонн.

Для создания транспортно-логистического комплекса на СМП планируется увеличить мощность порта Мурманск на 18 млн тонн, построить терминалы «Тулома», «Ударник», терминал контейнерных грузов, комплекс для перегрузки угля и генеральных грузов «Лавна» и терминал для перевалки сжиженного природного газа (СПГ).

Анализ авиационной инфраструктуры Мурманской области

На Кольском полуострове действует два аэропорта, осуществляющих наземное обслуживание воздушных судов и пассажиров, обработку багажа, грузов и почты: международный аэропорт федерального значения АО «Аэропорт Мурманск», и аэропорт совместного базирования «Хибины» (Апатиты, Мурманская область).

Аэропорт «Мурманск» находится в ведении Северо-Западного межрегионального территориального управления воздушного транспорта Федерального агентства воздушного транспорта (СЗ МТУ ВТ ФАВТ).

Международный аэропорт «Мурманск» имени Николая II – один из важнейших авиатранспортных узлов на севере России, самый крупный аэропорт за Полярным кругом, расположен в 24 км. юго-западнее центра г. Мурманска. Аэропорт имеет стратегическое значение при осуществлении полетов в Арктику, обеспечивающих доставку грузов и персонала на удаленные объекты арктической зоны. Аэропортовая инфраструктура международного аэропорта «Мурманск» представлена пассажирским терминалом площадью 7500 м² с пропускной способностью около 200 пасс/час на вылет. В 2023 году пассажиропоток аэропорта составил 1 434 945 человек.

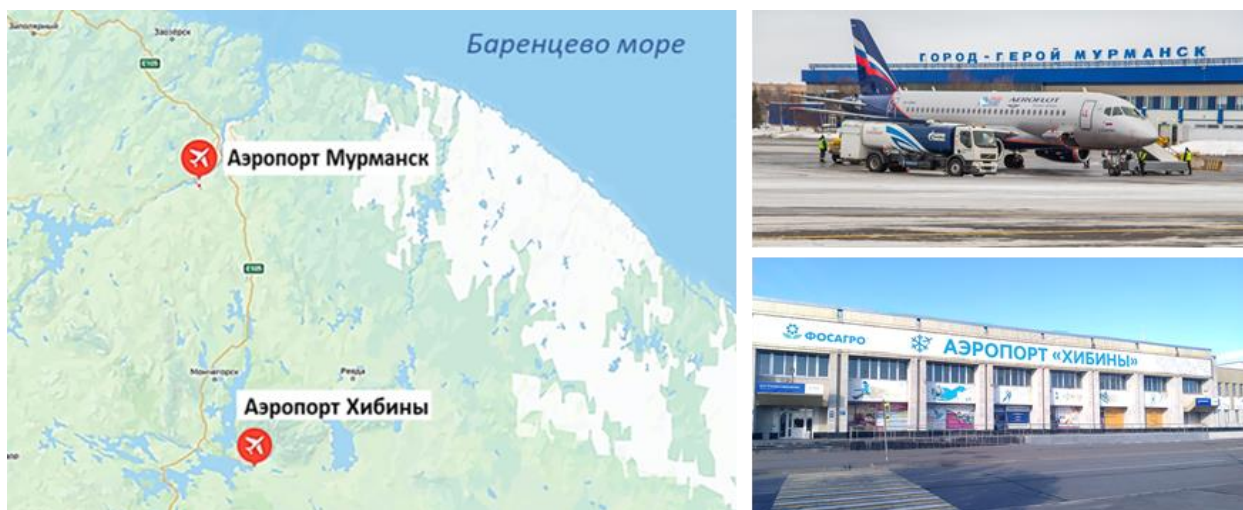


Рисунок 11.33 - Аэропорты «Мурманск» и «Хибины»

Наиболее востребованными направлениями традиционно остаются Москва и Санкт-Петербург, также на регулярной основе выполняются рейсы в Архангельск, Казань, Калининград, Сочи, Пермь, Калугу, Казань, Череповец и Минск. С начала года пассажиропоток на международных рейсах снизился по сравнению с показателями прошлого года на 67,5%, составив 2739 человек.

Одним из основных показателей работы аэропорта и реальным показателем роста экономики является пассажиропоток – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров. По итогам десяти месяцев 2024 года пассажиропоток аэропорта Мурманск составил 1 244 270 человек. Это на 3,9 % больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом внутренний пассажиропоток увеличился на 4,4%, составив 1 241 531 человека.

Величина пассажиропотока в аэропорту Мурманск в 2021-2024 годах по месяцам представлена в таблице 11.26 и рисунке 11.34.

Таблица 11.26 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2021- 2024 гг. по месяцам, тыс. чел.¹⁸²

	январь	февр.	март	апр.	май	июнь	июль	авг.	сент.	окт.	нояб.	дек.
2021	97,2	83,3	96,4	94,6	111,5	134,5	141,5	144,8	127,3	114,3	99,2	111,2
2022	109,4	90,6	93,9	80,0	98,1	118,1	137,4	137,3	122,5	106,5	98,4	106,9
2023	112,2	102,0	111,4	100,9	116,5	128,2	141,5	145,1	126,4	113,5	112,5	124,8
2024	126,3	122,4	119,3	112,8	115,9	133,6	143,9	139,7	121,6	108,8	---	---

Как видим из таблицы 11.26 за январь-октябрь 2024 года услугами международного аэропорта «Мурманск» воспользовались 1 244,3 тыс. человек (+3,9% относительно того же периода предыдущего года).

Причиной роста пассажиропотока в 2024 году является увеличение рейсов: в апреле 2024 года пассажиропоток аэропорта вырос на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, так как в летнем расписании добавились прямые рейсы в Сочи, Пермь, Казань и Минск.

Также многие авиакомпании увеличили частоту полётов в Москву и Петербург для стыковочных рейсов по своим маршрутным сетям. Например, авиакомпания «Россия» с 7 июня ввела в расписание дополнительный

¹⁸² Справки о пассажиропотоке аэропорта «Мурманск» за 2021-2024 гг.

ежедневный рейс в Москву, а количество ежедневных рейсов между Мурманском и Петербургом летом выросло до пяти.

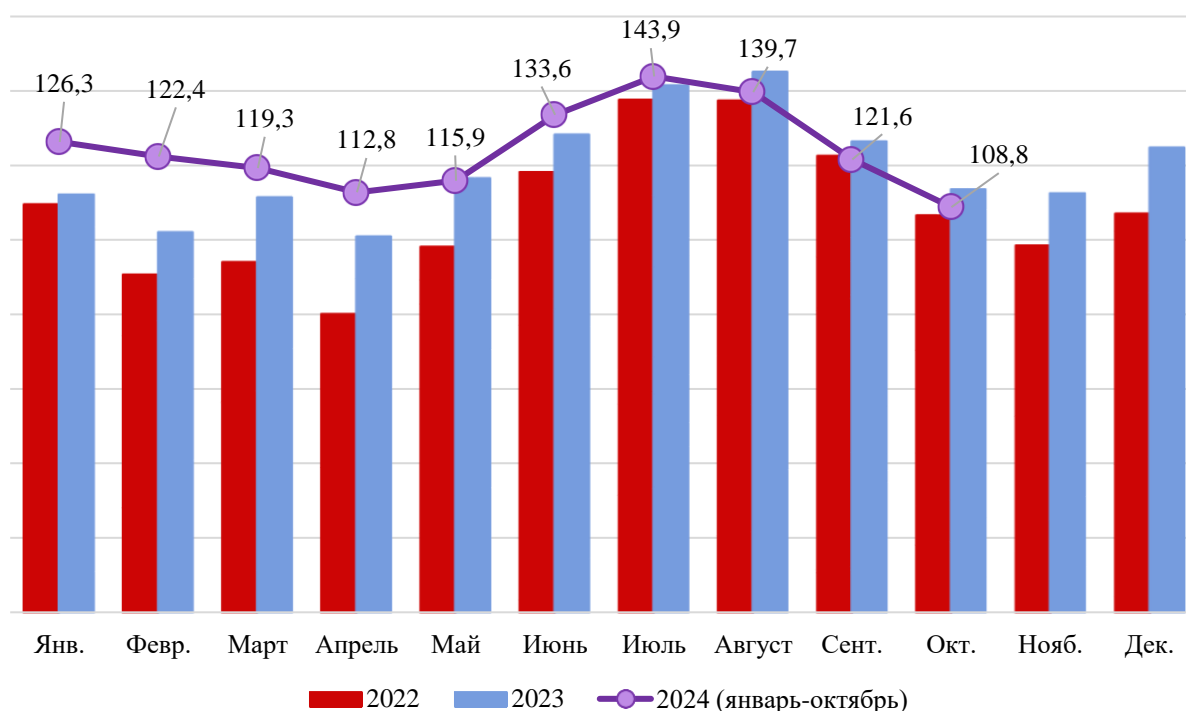


Рисунок 11.34 - Обслуживание пассажиров в аэропорту «Мурманск» в 2022-2024 гг. по месяцам, тыс. чел.

По итогам октября 2024 года количество обслуженных пассажиров в аэропорту Мурманск снизилось в сравнении с октябрём 2024 года на 4,1%, составив 108 847 человек (рисунок 11.34).

По данным на июль 2024 года, пассажиропоток в аэропорту «Мурманск» составил 730 тыс. человек. Из этого числа в июне аэропорт «Мурманск» обслужили 133,6 тыс. пассажиров. Основная доля пассажиропотока в первом полугодии пришлась на Москву и Петербург – это более 90% от общего количества путешественников. В январе–мае 2024 года пассажиропоток составил 596,5 тыс. человек, что на 9,9% больше, чем за аналогичный период прошлого года (543 тыс. человек).

С декабря 2023 года по февраль 2024 года пассажиропоток аэропорта Мурманска составил 371,6 тыс. человек, что на 16% превысило результат за аналогичный период прошлого года.

В 2023 году АО «Аэропорт «Мурманск» (входит в «Холдинг Новапорт») и ООО «Спектрум Холдинг» (входит в ГК «Спектрум») подписали договор строительства в аэропорту Мурманска нового здания аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий, который планируется ввести в эксплуатацию в первом полугодии 2025 года. Общая площадь составит 7065 квадратных метров. Стоимость контракта составила 3 млрд 899,9 млн руб.

Строительство нового современного аэропортового комплекса позволит повысить качество обслуживания пассажиров и пропускную способность

аэропорта «Мурманск» – на первом этапе реализации проекта она увеличится с 200 до 400 пассажиров в час, а на втором – до 800 пассажиров.¹⁸³

Работы по строительству нового здания аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий начались в июне 2023 года. Проект реализует компания «Спектрум Холдинг». Окончание масштабных работ запланировано на первое полугодие 2025 года. Стоимость контракта составляет 3,9 млрд руб.

Параллельно со строительством нового терминала идёт реконструкция действующего аэропортового комплекса, которая должна завершиться в конце 2024 года. Работы включают расширение перрона, строительство новых объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.

Аэропорт Хибины находится в центре Кольского полуострова на территории муниципального округа город Апатиты в 32 км от Кировска. Через него выполняют рейсы крупные федеральные авиаперевозчики – S7, «Россия», «Аэрофлот» и «Северсталь». Некоторые рейсы выполняются по программе субсидированных перевозок. Там, где мест не хватает, компании ставят дополнительные рейсы.

За пять месяцев 2024 года в аэропорту Хибины пассажиропоток составил 105,3 тыс. человек, что на 6,5% больше, чем за аналогичный период 2023 года. С января по май 2024 года состоялось 510 парных рейсов, что на 1,5% больше, чем в прошлом году. По оценкам специалистов аэропорт «Хибины» в 2025 году сможет перевезти около 500 тыс. пассажиров.

Рост пассажиропотока в аэропорту Хибины, входящем в кластер «Хибины», связывают с ростом туристической привлекательности региона. Так, в мае 2024 года горнолыжный курорт «Большой Вудъявр», расположенного в Кировске, посетили более 403 тыс. туристов, что на 20,2% больше, чем за 2022 – 2023 годы, когда курорт посетило более 335 тыс. туристов.

В феврале 2024 года Правительству РФ совместно с исполнительными органами Мурманской области поручено подготовить предложения по проведению реконструкции взлётно-посадочной полосы (ВПП) аэропортов Мурманск и Апатиты (Хибины). Реконструкцию взлетно-посадочной полосы (ВПП) аэропорта «Хибины» в Мурманской области проведут в рамках концессионного соглашения с региональным правительством. Стоимость реконструкции объектов аэропорта «Хибины» выросла с 2,5 до 4 млрд руб.

В связи с введением новых санкций западными странами Минвостокразвития предложило разработать программу субсидирования аэропортов в Арктической зоне РФ (АЗРФ).

Кроме того, Постановлением Правительства Мурманской области от 17.01.2023 № 18-ПП выделены денежные средства на субсидирование авиакомпаний для обеспечения доступности услуг воздушного транспорта. Из аэропорта Мурманск осуществляют субсидируемые рейсы авиакомпании «ЮВТ АЭРО» по направлениям Тюмень и Казань, а также «Смартавиа» – в Сочи. Из аэропорта Хибины ПАО «Аэрофлот» ежедневно осуществляет субсидируемые авиарейсы до Санкт-Петербурга.

¹⁸³ Правительство Мурманской области.

В 2024 году рейсы в Мурманск и Апатиты попали в список субсидируемых, то есть авиакомпании получают финансовую поддержку за выполнение полетов в Мурманскую область. В список попали рейсы Мурманск – Калуга авиакомпании «Азимут» и Санкт-Петербург – Апатиты «Аэрофлота». «Азимут» получит финансирование при выполнении полетов два раза в неделю, «Аэрофлот» – при выполнении ежедневных полетов.

Основные выводы

Железнодорожная инфраструктура. Железнодорожный транспорт Мурманской области – ведущее звено транспортной системы региона, занимающее значительную долю на рынке грузовых и пассажирских перевозок. Железнодорожная сеть представлена транзитной магистралью Санкт-Петербург – Петрозаводск – Мурманск и другими железнодорожными линиями, некоторые из которых проходят по территории Мурманской области. Эксплуатационная длина железнодорожных путей общего пользования на территории Мурманской области составляет 870,3 км, протяженность путей необщего пользования – 991,35 км.

Увеличение грузопотока Мурманского транспортного узла до 110 млн тонн к 2030 году и развитие Мурманска с интеграцией Северного морского пути в качестве международного логистического хаба невозможна без реконструкции существующей Октябрьской железной дороги, а также строительства новых железнодорожных подходов.

Один из стратегических проектов – развитие участка Волховстрой – Мурманск, в рамках которого в 2024 году запланировано открытие новых путей на трех станциях, трех перегонах и одном разъезде. По информации на сентябрь 2024 года пропускная способность железнодорожных подходов к Мурманскому транспортному узлу (МТУ) от Волховстроя до Мурманска к концу года достигнет 45 млн тонн в год (в 2023 году эта цифра составляла 33 млн тонн). Это связано с тем, что в сентябре 2024 года ОАО «РЖД» расширило подходы к Мурманскому транспортному узлу. Было открыто движение по новому второму пути на перегоне Хибины – Нефелиновые Пески.

Строительство комплекса перегрузки угля «Лавна», а также строительно-монтажные работы на железнодорожной ветке между ст. Выходной и ст. Лавна, соединяющей западный и восточный берега Кольского залива планируется завершить в декабре 2024 года. Это позволит обеспечить доступность нового морского порта «Лавна» для грузов, прибывающих по Октябрьской железной дороге.

Также проектом запланировано строительство дальних железнодорожных подходов. В рамках инвестиционной программы ОАО «РЖД» предусмотрено строительство 55,2 км дополнительных главных путей и развитие 18 станций. Завершение первоочередных мероприятий намечено на конец 2024 года. В проект входит и возведение ближних железнодорожных подходов, протяжённость которых составляет 46 км, строительство 4 новых железнодорожных станций, 112 искусственных сооружений, 11 мостов, в том числе через Тулому, и путепроводов, а также

реконструкцию ст. Выходной. Проект осуществляется за счёт бюджетных средств.

Погрузка на сети ОАО «РЖД» в регионе за десять месяцев 2024 года составила 23,9 млн тонн различных грузов, что на 0,6% больше показателя прошлого года. В том числе погружено: химических и минеральных удобрений – 12,3 млн тонн (+4,1%); железной и марганцевой руды – 9,4 млн тонн (-5,3%); промышленного сырья и формовочных материалов – 0,94 млн тонн (+1,17%).

Всего за 2023 год в Мурманской области перевезено пассажиров дальнего следования – 694 тыс. человек (+8,5%), пригородным железнодорожным транспортом – 88 тыс. чел. (+14,2%).

По показателю плотности железнодорожных путей общего пользования Мурманская область (60 км/10 тыс. км² на конец 2023 года) отстает от средних значений приграничных субъектов СЗФО: более чем в 2 раза меньше, чем Республика Карелия – 123 км/10 тыс. км², и в 5 раз меньше, чем Ленинградской области (304 км/10 тыс. км).

Автотранспортная инфраструктура. Автотранспортная система играет важную роль в экономике Мурманской области. Её доля в структуре ВРП оценивается в 11%. Расположение региона на пересечении транспортных путей и выход на Северный морской путь с круглогодичной навигацией способствуют развитию транспортной инфраструктуры и оказанию логистических услуг.

На конец 2023 года протяжённость автомобильных дорог общего пользования на территории Мурманской области составляет 3728,5 км, из них с твёрдым покрытием – 804,6 км федерального значения, 1752,2 км регионального и межмуниципального значения, 955,3 км местного значения, 71,7 км – грунтовые дороги. Автотранспортная инфраструктура Мурманской области характеризуется высоким качеством покрытия автомобильных дорог, но низкой плотностью:

- «Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования» – 94,2% на конец 2023 года;

- «Удельный вес автомобильных дорог с усовершенствованным покрытием в протяженности автомобильных дорог с твердым покрытием общего пользования» – 79,2% на конец 2023 года;

- «Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием» – 24,2% на конец 2023 года;

- «Удельный вес автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям на конец года (местного значения)» на конец 2023 года увеличился до 69,0% (70,0% в конце 2022 года).

По оценкам экспертов, в ближайшей перспективе доля дорог в Заполярье, отвечающих нормативным требованиям, будет расти за счет реализации национального проекта «Безопасные качественные дороги».

По данным на 31 октября 2024 года, на ремонт четырёх автомобильных дорог в Мурманской области выделено больше 788 млн рублей. Так

автоподъезд к городу Апатиты отремонтируют участок с 0 по 14 км. Стоимость контракта более 81,9 млн рублей. На трассе Кола – Серебрянские ГЭС в два этапа отремонтируют участок с 66 по 82 км. На работы направят 402,85 млн рублей. Дорога Умба – Кандалакша. На участке с 0 по 90 км помимо работ по замене дорожной одежды отремонтируют водопропускные железобетонные трубы, проведут гидроизоляцию труб и опор мостов. Стоимость работ составит не более 160,77 млн рублей. На автодороге Пиренга – Ковдор отремонтируют участок с 39 по 54 км. За ремонт дороги планируют заплатить 143 млн рублей.

Федеральное дорожное агентство (Росавтодор) утвердило обновленную программу дорожной деятельности Мурманской области на 2024-2028 годы. В рамках этой программы в регионе в 2024 году отремонтируют свыше 70 объектов по стратегическому плану «На Севере – жить». В программу также включены 36 объектов по нацпроекту «Безопасные качественные дороги» (в том числе пять региональных дорог общей протяженностью 36 км, четыре моста и 27 объектов во всех округах города Мурманска протяженностью 15 км.

Показатели грузооборота и объема грузоперевозок автомобильным транспортом в 2024 году имеют разнонаправленную динамику.

Объём грузов, перевезённых автомобильным транспортом организаций, занимающихся грузовыми автоперевозками, за январь-сентябрь 2024 году снизился на 3,1% к соответствующему периоду прошлого года (за январь-сентябрь 2023 года рост составил 30,6%). Ключевыми факторами восстановления грузоперевозок стали развитие онлайн-торговли, увеличение объёмов доставки товаров повседневного спроса. (это относится скорее к 2021 году).

Рост грузооборота за январь-сентябрь 2024 года составил 5,8% к соответствующему периоду 2023 года. Увеличение грузооборота автомобильного транспорта организаций Мурманской области произошёл за счет перехода части грузов с железнодорожного транспорта. Также на треть выросло количество заявок на доставку грузов, в том числе в направлении России и Китая. Ещё одна возможная причина – рост ВВП: чем больше товаров производят внутри страны, тем больше машин требуется для доставки.

По информации на 30 сентября 2024 года, протяжённость маршрутной сети в регионе составляет 21 857 км, что больше на 18,3% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года. За январь-сентябрь 2024 года перевезли на 4 млн пассажиров (+17,7% к 2023 году). Общее число перевезённых пассажиров составило 27,6 млн граждан.

В рамках стратегической программы развития региона до 2030 года «На Севере – жить» продолжается модернизация общественного транспорта. За последние 5 лет в Мурманской области было обновлено более 81% парка общественного транспорта. В ряде городов и муниципалитетов – на 100%. В частности, стопроцентные показатели по обновлению парка общественного транспорта уже достигнуты в ЗАТО Североморск и Александровск, в

Апатитах, Кировске, Мончегорске и Оленегорске, Полярных Зорях, а также в Печенгском округе и Ловозерском районе. В 2023 году Мурманске, с учётом поступивших автобусов, этот показатель составляет 84%.

С первого января 2024 года в Мурманской области появились новые автобусные маршруты. Маршрут № 211Э «Мурманск – Заполярный – Никель» без заезда в город Кола будет обслуживаться большим автобусом и следовать из Мурманска в Никель утром и обратно – вечером. Рейс №202 будет следовать из Мончегорска в Мурманск через Оленегорск; №225 – из Кандалакши в Мурманск. Эти рейсы также будут обслуживаться большими и комфортабельными автобусами. Новые маршруты позволяют сократить общее время пребывания граждан в пути.

В Мурманской области по регулярным автобусным маршрутам общего пользования в 2023 году было перевезено 38,4 млн пассажиров, регулярного пригородного и междугородного сообщения - более 7,7 млн пассажиров.

В 2024 году в Мурманской области запущен четвёртый этап плана по обновлению парка общественного транспорта. До конца текущего года Мурманская область закупит ещё 50 автобусов и троллейбусов для Мурманска, Кандалакшского и Кольского районов. Планируется приобрести 11 троллейбусов, 33 автобуса большого класса, один автобус среднего класса и пять автобусов малого класса. По итогам года планируется, что средний возраст парка общественного транспорта в регионе составит не больше 5 лет.

За 9 месяцев (январь-сентябрь) 2024 года в Мурманской области зафиксировали 420 ДТП, в которых погибли 29 человек, а 565 получили травмы различной степени тяжести.

Портовая инфраструктура. В Мурманской области действуют три морских порта – Мурманск, Кандалакша, Витино, которые составляют доминирующую долю общего грузооборота портов Арктической зоны РФ (за январь-сентябрь 2023 году грузооборот составил 39,1 млн тонн).

Порт Мурманск – единственный глубоководный незамерзающий порт в европейской части России, имеющий прямой выход в Мировой океан и на трассы Северного морского пути (СМП) без прохождения международных проливов.

Морской порт Мурманск расположен в средней и южной частях Кольского залива Баренцева моря, и включает в себя пять морских терминалов: морской терминал Териберка, терминал Ура-Губа, арктический терминал «Лиинахамари», рейдовый терминал для перегрузки нефти у острова Колгуев и рейдовый терминал для перегрузки сжиженного природного газа (СПГ).

Услуги в порту оказывают: крупнейшее транспортное предприятие города Мурманска – компания «Мурманский морской торговый порт», «Морской рыбный порт», «Мурманский балкерный терминал «Еврохим», «Мурманское морское пароходство», «Нефтяной терминал «Лавна», пассажирский порт и другие.

К 2027 году мощности порта Мурманска планируется увеличить в два раза – до 110 т грузов, а к 2030 году предполагается удвоить общую мощность морских портов Арктического бассейна.

Мурманская область продолжает наращивать логистические мощности и вносить свой вклад в развитие грузоперевозок Северного морского пути.

По информации на август 2024 года, реализация проекта «Витино: морской порт и нефтебаза» компании «Норд Стар» в Кандалакшском районе находится в высокой степени готовности. Ввод в эксплуатацию запланирован на II квартал 2025 года. Объём инвестиций составил 1,58 млрд рублей, создано 125 рабочих мест.

В январе 2024 года в соответствии с разрешением Администрации ЗАТО Видяево от 30.01.2024 № 51-30-1-2024 введен в эксплуатацию автоматизированный радиотехнический пост «Ура-губа», интегрированный в СУДС Кольского залива и предназначенный для радиолокационного контроля за движением судов на участке акватории морского порта Мурманск в губе Ура и на подходах к нему, что повышает уровень безопасности мореплавания в зоне действия СУДС Кольского залива.

В феврале 2024 года в соответствии с полученным разрешением Росморречфлота от 06.02.2024 № 51-20-БТ-39/3-2024-ФАМРТ введен в эксплуатацию реконструированный причал № 2 в морском порту Мурманск длиной 284,4 м, шириной 40 м и отметками дна у кордона причала -14,8 м, проектной мощностью 1,6 млн тонн угля в год, предназначенный для обслуживания судов со следующими размерами: длиной до 235 м, шириной до 38 м, осадкой в грузу до 14,5 м.

Грузооборот Мурманского морского торгового порта в январе-сентябре 2024 года снизился на 21% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил 10,8 млн тонн.

Спад объемов перевалки вызван ухудшением рыночной конъюнктуры на основной груз – уголь – и высокими затратами на его транспортировку в порт Мурманск.

Грузооборот Мурманского балкерного терминала (ООО «МБТ») по итогам 9 месяцев 2024 года составил более 2,65 млн тонн, что на 29% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Наибольшее снижение зафиксировано по погрузке железорудного концентрата: с января по сентябрь текущего года грузооборот составил 670 тыс. тонн, тогда как за аналогичный период прошлого года – 1,76 млн тонн. Грузооборот минеральных удобрений сократился с 1,61 млн тонн в 2023 году до 1,36 млн тонн. При этом объем перевалки апатитового концентрата увеличился с 351,5 тыс. тонн в 2023 году до 534 тыс. тонн в 2024-м.

Уменьшение грузооборота связано с уменьшением объемов перевалки железорудного концентрата и минеральных удобрений от грузоотправителей в связи с высокими логистическими издержками на данном направлении. За три квартала 2023 года было обработано 10 судов класса Capesize, 59 судов типа Handy и 25 судов, чей дедвейт меньше 15 тыс. тонн.

При текущих мощностях АО «ММТП» может перерабатывать до 21 млн тонн в год. Однако достичь максимальных показателей мешает не только недостаточный грузопоток, но и перегруз смежного транспорта – Октябрьской железной дороги, по которой грузы поступают в Мурманск; и инфраструктура железнодорожной станции Мурманск, которая на сегодняшний день загружена почти на 95%. Необходимо реализовывать программу по увеличению пропускной способности транспортного узла.

Порты Мурманск и Архангельск являются ключевыми связующими звеньями в транспортно-логистических схемах движения грузов в Арктической зоне России по Северному морскому пути. Согласно Программе комплексного развития Мурманского и Архангельского транспортных узлов, реализуются масштабные программы модернизации портов АО «ММТП» и АО «АМТП», которые направлены на улучшение их базовых характеристик и увеличение пропускной способности. Кроме того, в обоих портах планируется развитие припортовых железнодорожных станций, что позволит размещать определённый объём грузов на дополнительных железнодорожных путях при подходе к порту.

Для создания транспортно-логистического комплекса на СМП планируется увеличить мощность порта Мурманск на 18 млн тонн, построить терминалы «Тулома», «Ударник», терминал контейнерных грузов, комплекс для перегрузки угля и генеральных грузов «Лавна» и терминал для перевалки сжиженного природного газа (СПГ).

Инфраструктура воздушного транспорта. На Кольском полуострове действует два аэропорта, осуществляющих наземное обслуживание воздушных судов и пассажиров, обработку багажа, грузов и почты: международный аэропорт федерального значения АО «Аэропорт Мурманск», и аэропорт совместного базирования «Хибины» (Апатиты, Мурманская область).

За январь-октябрь 2024 года аэропорт Мурманск обслужил 1244,3 тыс. пассажиров (+3,9% относительно того же периода предыдущего года).

Причиной роста пассажиропотока в 2024 году является увеличение рейсов: в апреле 2024 года пассажиропоток аэропорта вырос на 12% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, так как в летнем расписании добавились прямые рейсы в Сочи, Пермь, Казань и Минск.

Также многие авиакомпании увеличили частоту полётов в Москву и Петербург для стыковочных рейсов по своим маршрутным сетям. Например, авиакомпания «Россия» с 7 июня ввела в расписание дополнительный ежедневный рейс в Москву, а количество ежедневных рейсов между Мурманском и Петербургом летом выросло до пяти.

В настоящее время пропускная способность аэропорта «Мурманск» состав 2023 году АО «Аэропорт «Мурманск» (входит в «Холдинг Новапорт») и ООО «Спектр Холдинг» (входит в ГК «Спектр») подписали договор строительства в аэропорту Мурманска нового здания аэровокзального комплекса внутренних воздушных линий, который планируется ввести в

эксплуатацию в первом полугодии 2025 года. Общая площадь составит 7065 квадратных метров. Стоимость контракта составила 3 млрд 899,9 млн руб.

Строительство нового современного аэропортового комплекса позволит повысить качество обслуживания пассажиров и пропускную способность аэропорта «Мурманск» – на первом этапе реализации проекта она увеличится с 200 до 400 пассажиров в час, а на втором – до 800 пассажиров.

Аэропорт Хибины находится в центре Кольского полуострова на территории муниципального округа город Апатиты в 32 км от Кировска. Через него выполняют рейсы крупные федеральные авиаперевозчики – S7, «Россия», «Аэрофлот» и «Северсталь». Некоторые рейсы выполняются по программе субсидированных перевозок. Там, где мест не хватает, компании ставят дополнительные рейсы.

За пять месяцев 2024 года в аэропорту Хибины пассажиропоток составил 105,3 тыс. человек, что на 6,5% больше, чем за аналогичный период 2023 года. С января по май 2024 года состоялось 510 парных рейсов, что на 1,5% больше, чем в прошлом году. По оценкам специалистов аэропорт «Хибины» в 2025 году сможет перевезти около 500 тыс. пассажиров.

В связи с введением новых санкций западными странами Минвостокразвития предложило разработать программу субсидирования аэропортов в Арктической зоне РФ (АЗРФ).

Кроме того, Постановлением Правительства Мурманской области от 17.01.2023 № 18-ПП выделены денежные средства на субсидирование авиакомпаний для обеспечения доступности услуг воздушного транспорта. Из аэропорта Мурманск осуществляют субсидируемые рейсы авиакомпании «ЮВТ АЭРО» по направлениям Тюмень и Казань, а также «Смартавиа» – в Сочи. Из аэропорта Хибины ПАО «Аэрофлот» ежедневно осуществляет субсидируемые авиарейсы до Санкт-Петербурга.

В 2024 году рейсы в Мурманск и Апатиты попали в список субсидируемых, то есть авиакомпании получают финансовую поддержку за выполнение полетов в Мурманскую область. В список попали рейсы Мурманск – Калуга авиакомпании «Азимут» и Санкт-Петербург – Апатиты «Аэрофлота». «Азимут» получит финансирование при выполнении полетов два раза в неделю, «Аэрофлот» – при выполнении ежедневных полетов.

Сопутствующая инфраструктура. Сравнительный анализ индикаторов динамики количества абонентских станций, подключенных к сетям связи в Мурманской области, свидетельствует о наличии положительной тенденции роста показателей за период 2023-2024 годы.

В 2022–2024 годах, в рамках государственной программы «Информационное общество», Мурманская область направила 180 млн рублей на субсидирование сотовых операторов для стимулирования их инвестиционной активности по развитию сетей связи на основе современных технологий.

Это позволило обеспечить устойчивый приём сотовой связи вдоль региональных дорог и в популярных туристических локациях: на 16 муниципальных, межмуниципальных дорогах и дорогах местного значения в

Терском, Кандалакшском, Ловозерском, Кольском районах, Ковдорском и Печенгском округах. В перечень объектов также вошли дороги на подъезде к границе с Норвегией и Финляндией.

По подсчётам Минцифры Мурманской области, всего потребуется строительство 32 вышек вдоль региональных дорог. Объём субсидирования расходов на строительство сетей операторов сотовой связи, обустройство подъездов, проведение пусконаладочных работ составил до 90% затрат операторов.

В августе 2024 года в Мурманске расширили зону покрытия 4G. Специалисты запустили дополнительный слой LTE в низкочастотном диапазоне, что усилило проникновение сигнала мобильного интернета в самые загруженные микрорайоны города. Улучшения коснулись, в частности:

- Октябрьского района. Улицы Ленина, Либкнехта, Марата, Рогозерской и Коминтерна. Стабильный сигнал стандарта LTE распространяется не только на улицу, но и на помещения;
- Первомайского округа. 301-й, 302-й, 305-й и 311-й спальные микрорайоны;
- Ленинского округа. 208-й микрорайон, где располагается множество жилых многоэтажных домов;
- Также модернизация затронула квартал Северной промзоны.

Мурманской области сигнал LTE в низком диапазоне способен передаваться на более дальние расстояния от базовой станции, что позволяет покрывать стабильным мобильным интернетом даже расположенные вдали от центра города районы.

Раздел 12. Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения (с учетом фундаментальных и процессных исследований), а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

12.1 Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области

В условиях общего роста протекционизма и торговых барьеров, а также санкционных войн освоение и обустройство Арктики является важнейшим социально-экономическим, стратегическим приоритетом Российской Федерации, обеспечивающим технологический суверенитет государства, определяющим позиции лидерства на международном рынке, как в сфере информационных технологий, так и в классических отраслях экономики, расширяет логистические, энергетические возможности, обеспечивает национальную безопасность и оборону государства.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации п. 10 от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» наша страна должна войти в число пяти ведущих научно-технологических держав мира, что потребует кооперации деятельности научных организаций, университетов и промышленных предприятий в работе над совместными научно-исследовательскими проектами, модернизации программ высшего образования.

В рамках реализации данного Указа, в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения передовых производственных и цифровых технологий в экономике и социальной сфере, сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», цель которой – обеспечение технологической независимости государства, возможности коммерциализации отечественных исследований и разработок, а также ускорение технологического развития российских компаний и обеспечение конкурентоспособности разрабатываемых ими продуктов и решений на глобальном рынке.

Мурманская область играет ключевую роль в динамике экономического развития Арктики. Несмотря на суровые условия и экономические санкции в отношении России, регион активно развивается и реализует новые инвестиционные и социальные проекты. Внедрение передовых производственных и цифровых технологий, включающих организацию соответствующих процессов, определяют экономическое развитие региона, стимулируют развитие других высокотехнологичных отраслей экономики, повышают эффективность работы предприятий, создают новые рабочие места.

Мурманская область активно внедряет передовые инновационные производственные технологии во все сферы деятельности, что влияет на уровень инновационно-технологического развития и состояние

технологического потенциала экономики региона, а также определяет степень конкурентного преимущества организаций и результативность методов их управления.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики в таблице 12.1 отражено количество фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий (ППТ) за 2020-2023 годы по периодам начала внедрения и группам технологий.

Таблица 12.1 - Использование организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2020-2023 годы по периодам начала внедрения и группам технологий, единиц^{184,185}

Группы ППТ	2020	2021	2022	2023 ¹⁸⁶
Число фактов использования ППТ	1535	1496	1538	1678
Проектирование и инжиниринг	110	124	139	126
До одного года	6	12	10	3
от 1 до 3-х лет	23	21	31	28
от 4 до 5 лет	9	16	17	15
от 6 и более лет	72	75	81	80
Производство, обработка, транспортировка и сборка	63	83	72	104
до одного года	3	21	8	28
от 1 до 3-х лет	14	14	15	22
от 4 до 5 лет	11	13	19	12
от 6 и более лет	35	35	30	42
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций ¹⁸⁷	---	0	0	0
до одного года	---	0	0	0
от 1 до 3-х лет	---	0	0	0
от 4 до 5 лет	---	0	0	0
от 6 и более лет	---	0	0	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	173	131	151	165
до одного года	11	5	24	18
от 1 до 3-х лет	37	48	40	55
от 4 до 5 лет	27	11	16	16
от 6 и более лет	98	67	71	76
Связь, управление и геоматика	695	560	522	556
до одного года	31	27	18	41
от 1 до 3-х лет	118	103	83	91
от 4 до 5 лет	80	67	44	36
от 6 и более лет	466	363	377	388
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	373	448	458	479
до одного года	23	53	28	26
от 1 до 3-х лет	113	117	85	97
от 4 до 5 лет	42	59	103	95
от 6 и более лет	195	219	242	261

¹⁸⁴ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 95-96.

¹⁸⁵ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

¹⁸⁶ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число используемых передовых производственных технологий».

¹⁸⁷ За 2020 год включена в группу «Производство, обработка, транспортировка и сборка».

Группы ППТ	2020	2021	2022	2023 ¹⁸⁶
Технологии промышленных вычислений и big data	46	61	92	134
до одного года	12	14	33	33
от 1 до 3-х лет	16	22	31	64
от 4 до 5 лет	7	9	9	7
от 6 и более лет	11	16	19	30
«Зеленые» технологии	9	15	21	24
до одного года	1	3	5	---
от 1 до 3-х лет	4	---	6	9
от 4 до 5 лет	0	---	1	---
от 6 и более лет	4	7	9	9
Технологии для обеспечения энергоэффективности	3	9	---	---
до одного года	0	---	---	---
от 1 до 3-х лет	0	---	---	---
от 4 до 5 лет	0	0	---	---
от 6 и более лет	3	---	---	---
Передовые методы организации и управления производством	63	74	83	90
до одного года	9	12	12	7
от 1 до 3-х лет	17	20	30	32
от 4 до 5 лет	10	14	12	10
от 6 и более лет	27	28	29	31

* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

Анализ данных таблицы 12.1 показывает, что за период с 2020 по 2023 год уровень технологической оснащенности предприятий Мурманской области значительно повысился. Особенно много фактов использования ППТ по группам «Связь, управление и геоматика» и «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» (в 2023 году их число составляло 33,1% и 28,5% от общего числа использования ППТ организациями региона соответственно).

Число фактов использования и внедрения передовых производственных технологий (ППТ) организациями региона возросло с 1535 ед. в 2020 году до 1678 ед. в 2023 году (+ 9,3 %). Причем, в 2021 году этот показатель снизился до 1496 ед. (-2,5 %), в основном за счет снижения использования ППТ в группе «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» (-24,2%) и в группе «Связь, управление и геоматика» (-19,4%).

Наибольшее количество фактов использования ППТ организациями Мурманской области отмечалось в период внедрения от 6 и более лет и от 1-го до 3-х лет (в 2023 году эти показатели составляли 46,4% и 23,8% от общего числа использования ППТ организациями региона).

Несмотря на санкции, в целом темпы технологического перевооружения в Мурманской области только ускоряются, растет удельный вес импортных технологий в портфеле организаций, хотя по большинству направлений в 2023 году доминируют ППТ отечественного производства. Число организаций Мурманской области, использовавших передовые производственные технологии за период 2022 – 2023 годы представлены в таблице 12.2.

Таблица 12.2 - Число организаций Мурманской области, использовавших передовые производственные технологии в 2022 – 2023 гг., единиц^{188,189}

Группы ППТ	Число организаций, использовавших передовые производственные технологии						Число организаций, имеющих технологии в стадии экспериментального использования, ед.	
	Разработанные в организации		Приобретенные в России		Приобретенные за рубежом		2022	2023
	2022	2023	2022	2023	2022	2023		
Проектирование и инжиниринг	5	6	92	89	42	31	1	---
Производство, обработка, транспортировка и сборка	35	44	36	50	---	---
Технологии автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	104	118	40	40	---	---
Связь, управление и геоматика	6	6	256	443	80	107	---	---
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	3	11	84	261	32	207	---	---
Технологии промышленных вычислений и больших данных	2	...	25	113	12	19	---	---
«Зеленые» технологии	1	...	12	18	5	...	1	---
Передовые методы организации и управления производством	3	...	26	47	29	42	1	---
Всего	14	44	159	1133	58	501	3	9

Как видно из таблицы 12.2, число организаций региона, использовавшие передовые производственные технологии, приобретенные в России, увеличилось с 159 ед. до 1133 ед. (+613%). Из них наибольшее количество приходится на организации, использующие группу технологий «Связь, управление и геоматика» – 443 ед. в 2023 году (+73%), и на группу ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – в 2023 году эта цифра составила 261 ед. (+211%). Широко применяются разработанные в России «Технологии промышленных вычислений и больших данных» – 113 организаций в 2023 году (+352% по сравнению с 2022 годом).

Наибольшее количество организаций Мурманской области в 2023 году, использовавших ППТ, приобретенные за рубежом, приходится на группу технологий «Производственная информационная система и автоматизация

¹⁸⁸ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, использовавших передовые производственные технологии по годам внедрения по субъектам Российской Федерации по ОКATO за 2023 год.

¹⁸⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

управления производством» – 207 ед. (+546%), и на группу технологий «Связь, управление и геоматика» – 107 организаций (+33,8%). Общее число организаций, имеющих технологии в стадии экспериментального использования, увеличилось с 3 до 9 ед.

Однако показатели использования ППТ организациями не являются достаточными для оценки эффективности производства, так как они учитывают лишь стоимостные параметры. В настоящее время для определения уровня эффективности производства используются следующие показатели: повышение качества, рост производительности труда, снижение доли брака, снижение воздействия на окружающую среду, повышение уровня импортозамещения, снижение издержек и пр. В таблице 12.3 отражены результаты опроса 2023 года, в котором приняли участие руководители высшего звена организаций Мурманской области.

Таблица 12.3 - Число организаций Мурманской области, оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий по Мурманской области за 2022-2023 гг., ед.^{190_191}

Оценка эффекта	Число организаций оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий, единиц							
	Низкая степень воздействия		Средняя степень воздействия		Высокая степень воздействия		Воздействие отсутствует	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Повышение эффективности производственного процесса (рост производительности труда)	18	16	47	53	55	57	58	44
Снижение издержек (снижение материалоемкости, энергоемкости и др.)	25	27	55	59	26	26	72	58
Повышение качества, снижение доли брака	23	26	35	34	28	30	92	80
Ускорение производственного цикла, снижение времени изготовления/выполнения заказов	27	32	43	44	23	23	85	71
Повышение гибкости производства, возможностей по адаптации и переналадке	27	34	40	37	15	13	96	86
Снижение воздействия на окружающую среду	31	31	22	27	11	10	114	102
Выпуск товаров, работ, услуг с новыми потребительскими свойствами	24	24	31	31	11	12	112	103
Удовлетворение потребностей партнеров по цепочке поставок	22	22	35	35	18	20	103	93
Соответствие стандартам, техническим регламентам и нормативам	22	21	28	32	44	47	84	70
Выход на зарубежные рынки сбыта/усиление экспортного потенциала	25	29	15	14	10	9	128	118
Снижение импортозависимости	31	33	13	17	17	18	117	102

¹⁹⁰ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие эффекты внедрения передовых производственных технологий по субъектам Российской Федерации по ОКATO за 2023 год.

¹⁹¹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Число организаций Мурманской области, отметивших отсутствие эффекта от внедрения передовых производственных технологий, в 2023 году по всем показателям уменьшилось по сравнению с 2022 годом. Так по показателю эффективности «Снижение импортозависимости» 102 организации (-15 ед.) региона отметили отсутствие эффекта от внедрения ППТ, а по показателю «Выход на зарубежные рынки сбыта/усиление экспортного потенциала» – 118 организаций, что на 10 организаций меньше, чем в предыдущем году (таблица 12.3).

Самый высокий эффект от внедрения ППТ «Повышение эффективности производственного процесса (рост производительности труда)» оценили 57 организаций (+2 ед.) Мурманской области. Число организаций региона, оценившие эффекты от внедрения ППТ как «высокая степень воздействия» по показателю «Снижение издержек (снижение материалоемкости, энергоёмкости и др.)», составляет 26 организаций.

Кроме того, существуют барьеры и факторы риска, препятствующие разработкам и внедрению передовых цифровых и производственных технологий организациями Мурманской области.

Таблица 12.4 - Число организаций Мурманской области, оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий в Мурманской области за 2023 год, ед.^{192_193}

Фактор риска	Число организаций оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий, единиц				
	Незначительный	Значительный	Основной или решающий	Затрудняющий с ответом	Данный фактор отсутствует
Недостаточная квалификация сотрудников	53	25	10	11	71
Трудности с наймом квалифицированного персонала	38	45	21	10	56
Недостаточный технологический уровень организации/предприятия	46	22	20	21	61
Сложность интеграции новых технологий в существующие производственные и организационные процессы организации	46	26	15	20	63
Ограничения, связанные с действующим техническим регулированием/стандартами и правилами на рынках сбыта	41	21	6	28	74
Ограничения, связанные с требованиями в рамках текущих цепочек поставок	32	22	7	24	85
Низкая окупаемость инвестиций/длительный срок окупаемости	35	17	17	29	72
Трудности с привлечением частного финансирования	25	14	10	29	92
Трудности с привлечением государственного финансирования	24	14	16	31	85
Трудности доступа к нефинансовой поддержке на федеральном уровне	24	11	3	38	94

¹⁹² Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий по субъектам Российской Федерации по ОКATO за 2023 год.

¹⁹³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Фактор риска	Число организаций оценившие факторы, препятствующие внедрению передовых производственных технологий, единиц				
	Незначительный	Значительный	Основной или решающий	Затрудняющий с ответом	Данный фактор отсутствует
Трудности доступа к нефинансовой поддержке на региональном уровне	27	11	3	37	92
Нормативно-правовые ограничения доступа к технологиям в России	35	5	3	34	93
Нормативно-правовые ограничения доступа к технологиям за рубежом	24	20	10	28	88
Неэффективность действующего регулирования и защиты прав на интеллектуальную собственность	31	9	3	29	98
Отсутствие информации о передовых технологиях, способных обеспечить экономически значимый эффект для предприятия	54	8	5	18	85
Отсутствие/недостаток технической поддержки или сопутствующих услуг со стороны поставщиков, партнеров	47	10	5	22	86
Внедрение передовых технологий не входит в текущие приоритеты развития организации/предприятия	29	12	14	26	89
Возникновение специфических рисков, связанных с внедрением и использованием отдельных технологий	41	27	6	23	73
Прочие препятствия	34	7	2	43	84

Анализ таблицы 12.4 показывает, что 21 организация Мурманской области основным и решающим фактором, препятствующим внедрению ППТ, считают «Трудности с наймом квалифицированного персонала», и 10 организаций испытывают проблемы с «Недостаточной квалификацией сотрудников». Однако трудности доступа к нефинансовой поддержке на федеральном и региональном уровне (например, к таким банковским сервисам, как «Электронный документооборот», «Поиск сотрудников» и «Бухгалтерия для ИП», «Юрист для бизнеса» и т.д.) испытывают всего три организации Мурманской области.

Наибольшее число организаций отметило в качестве основного или решающего фактора, препятствующего внедрению ППТ – «Недостаточный технологический уровень организации/предприятия» (20 организации), «Трудности с привлечением государственного финансирования» – 16 организаций, «Низкая окупаемость инвестиций/длительный срок окупаемости» – 17 организации. Такие факторы, как «Недостаточная квалификация сотрудников» – отсутствует у 71 организации региона, «Недостаточный технологический уровень организации/предприятия» – отсутствует у 61 организации, «Трудности с привлечением частного финансирования» – отсутствует у 92 организаций Мурманской области.

В условиях санкционного давления возрастает запрос на отечественную науку, с помощью которой можно будет создавать и внедрять в российское промышленное производство, передовые производственные технологии. Эффективность и результативность инновационного бизнеса зависит от способности компаний в сотрудничестве с научно-образовательными

организациями разрабатывать и создавать продукцию высокой инновационности, конкурентоспособную на внешних рынках.

По данным на август 2024 года, Правительство РФ создало сеть из 15 научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня, которая объединила 38 субъектов. 31 августа 2024 года стало известно, что 15 таких центров получают правительственные гранты, на поддержку будет выделено свыше 2,8 млрд рублей.

Исходя из этих целей, в Мурманской области (один из трёх регионов, участвующих в федеральном проекте по созданию научно-образовательных центров (НОЦ) мирового уровня) запущен механизм создания научно-образовательных центров (НОЦ), объединяющих в единую цепь вопросы подготовки кадров, научных исследований, внедрения результатов в реальный сектор экономики.

В июне 2023 года в рамках Петербургского международного экономического форума Мурманская область подписала соглашение, направленное на взаимодействие научно-образовательного центра «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования» и научно-образовательного центра «Инновационные решения в АПК».

Участие в проекте позволило привлечь из федерального бюджета в 2021–2023 годах более 160 млн рублей, а эффективное взаимодействие научных организаций и компаний в рамках НОЦ дало возможность повысить место в рейтинге научно-технологического развития регионов, обеспечить мировой уровень исследований и разработок, подготовку кадров для решения крупных научно-технологических задач региона в интересах развития промышленности и экономики российской Арктики.

От Мурманской области базовыми участниками НОЦ выступают Кольский научный центр РАН, Полярный филиал ВНИРО (бывший ПИНРО, Полярный научно-исследовательский институт морского рыбного хозяйства и океанографии) и Мурманский арктический университет (МАУ).¹⁹⁴

Как видно из таблицы 12.5 из 170 опрошенных организаций, оценивших реализацию технологической стратегии, осуществляли взаимодействие с образовательными организациями высшего или среднего образования 30,6% (+1,4%) от общего числа участников, с научными организациями и с проектными, проектно-конструкторскими, конструкторскими или инжиниринговыми организациями – 22,9% (+0,5%) и 35,3% (-0,7%) от общего числа опрошенных соответственно. Программу обучения на рабочем месте реализовали 51,8%, (+5,7% организаций от общего числа по сравнению с предыдущим годом).

¹⁹⁴ Научно-образовательный центр «Российская Арктика» объединит сразу три региона Заполярья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arctic.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1540:nauchno-obrazovatelnyj-tsentr-rossijskaya-arktika-ob-edinit-srazu-tri-regiona-zapolyarya&catid=8&lang=ru&Itemid=548/ свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Таблица 12.5 - Число организаций Мурманской области, оценившие реализацию технологической стратегии по Мурманской области за 2022-2023 гг., ед.^{195_196}

Факторы	Число организаций оценившие реализацию технологической стратегии, единиц			
	Осуществляли взаимодействие		Не осуществляли взаимодействие	
	2022	2023	2022	2023
Сотрудничество с образовательными организациями высшего или среднего образования	52	52	126	118
Сотрудничество с научными организациями	40	39	138	131
Сотрудничество с проектными, проектно-конструкторскими, конструкторскими или инжиниринговыми организациями	64	60	114	110
Вознаграждение сотрудников за предложения по улучшению товаров и услуг, повышению эффективности производства	55	62	123	108
Конкурентная технологическая разведка (КТИ), сравнительный анализ (бенчмаркинг) и анализ технологических трендов (в т.ч. дорожные карты)	31	32	147	138
Реализация программ обучения на рабочем месте	82	88	96	82
Эксплуатация систем управления знаниями, опытом, лучшими практиками	55	60	123	110
Применение методов коллективного планирования и принятия решений	50	56	128	114

В 2024 году Губернатор Мурманской области Андрей Чибис на встрече с зампредом Совета Безопасности РФ Дмитрием Медведевым объявил создания в Мурманской области на базе Кольского научного центра РАН Арктического научно-технологического кластера.

Ученые Кольского научного центра Российской академии наук продолжают тесное взаимодействие с промышленниками и властью, принимая активнейшее участие в разработке научных основ не только для горного дела и химической промышленности, энергетики и природопользования, но и способствуя решению задач регионального управления, здоровьесбережения, социально-экономического развития области.^{197_198}

В рамках федеральных программ и регионального стратегического плана «На Севере – жить!» для развития системы среднего профессионального и высшего образования в Мурманской области в 85% колледжей и техникумов по программе «Профессионалитет» созданы новые современные лаборатории

¹⁹⁵ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Число организаций, оценившие реализацию технологической стратегии по субъектам РФ по ОКATO за 2023 год.

¹⁹⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

¹⁹⁷ Кольский научный центр как основа для создания научно-технологического кластера в Арктике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ksc.ru/press-sluzhba/novosti/obshchestvennaya-zhizn/kolskiy-nauchnyy-tsentr-kak-osnova-dlya-sozdaniya-nauchno-tekhnologicheskogo-klastera-v-arktike/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

¹⁹⁸ Заместитель Председателя Совета Безопасности РФ Дмитрий Медведев поддержал инициативу губернатора Андрея Чибиса по созданию на базе КНЦ РАН арктического научно-технологического кластера. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/523059/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

(40 из них были созданы в 2023 году, до конца 2024 года откроют ещё 44 лаборатории), что вывело регион в число лидеров по стране.

На сегодняшний день уже 15 колледжей региона вошли в 7 кластеров федерального проекта. С 2023 по 2026 годы в рамках проекта обучат около четырёх тысяч студентов колледжей, не менее 85 % выпускников будут трудоустроены на предприятия-партнёры федерального проекта.

В Мурманском арктическом университете, вошедший в программу «Приоритет–2030», по 106 программам высшего и среднего профессионального образования обучают будущих специалистов для предприятий региона, в том числе, по инженерным направлениям, информационным технологиям, нефтегазовому делу.¹⁹⁹

Уникальная связь между крупными промышленными компаниями региона и академической наукой, очень важна как для экономического развития региона, так и в целом для развития науки.²⁰⁰

Так на территории горно-обогатительного комбината Кировского филиала АО «Апатит» (входит в группу «ФосАгро») создадут, не имеющий аналогов в России, подземный учебный полигон на Расвумчоррском руднике для студентов Мурманского арктического университета (МАУ), что позволит студентам в реальных условиях под землей (на горизонте +530 метров) осваивать технологические процессы, отработать навыки бурения, закладки взрывчатки, подрыва горной массы, перегрузки и перевозки ее автосамосвалом.



Рисунок 12.1 - Проект компании по развитию центра подготовки кадров для горной промышленности в Апатитах на базе филиала МАУ обсудили на заседании Наблюдательного совета, которое провел в Мурманске первый заместитель Председателя Правительства РФ Денис Мантуров.

В год такую возможность смогут получить более 500 студентов МАУ, что позволит решить кадровую потребность в специалистах горного дела и кадровый дефицит среди регионов Арктической зоны Российской Федерации. Так, нехватка работников в регионе составляет 21 тыс. человек.

¹⁹⁹ Отчет губернатора: Мурманская область вошла в пятерку лидеров среди субъектов РФ по реализации проекта «Профессионалитет». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/521729/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰⁰ В КНЦ РАН при поддержке ФосАгро создан Научно-исследовательский центр для изучения вопросов дальнейшей переработки труднообогатимых апатит-нефелиновых руд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/press/company/v-knts-ran-pri-podderzhke-fosagro-sozdan-nauchno-issledovatel'skiy-tsentr-dlya-izucheniya-voprosov-da/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

В марте 2024 года в Кольском научном центре Российской академии наук (КНЦ РАН) при поддержке ФосАгро создан Научно-исследовательский центр для изучения вопросов дальнейшего повышения глубины переработки апатит-нефелиновых руд.

На обогатительной фабрике ГОК «Олений Ручей» (входит в состав Группы «Акрон») планируется ввод в эксплуатацию опытной лаборатории на базе комплекса автоматической системы аналитического контроля. Ввод в эксплуатацию запланирован на 2024 год.

Основные задачи лаборатории – оперативный подбор оптимальных режимов обогащения, картирование руд, испытания новых реагентов для повышения технологических показателей производства и выпуска качественного готового продукта. Научное сопровождение будет обеспечиваться за счет сотрудничества с Кольским научным центром Российской академии наук (КНЦ РАН), имеющим большой опыт в исследованиях апатит-нефелиновых руд Хибинского массива.²⁰¹

Уровень технологической оснащенности предприятий Мурманской области значительно различается по группам передовых производственных технологий, что отражено в таблице 12.6 и рисунке 12.2. Число фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) предприятиями региона в 2023 году увеличилось на 9,1% по сравнению с предыдущим годом и достигло 1678 ед.

В структуре ППТ самую многочисленную группу (33,1%) составляют «Технология связи, управления и геоматики» – которые относятся к сквозным цифровым технологиям, обеспечивающим создание высокотехнологичных продуктов и сервисов, оказывающие наиболее существенное влияние на развитие рынков.

Таблица 12.6 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий в 2020-2023 гг. по группам технологий, ед.^{202,203}

Группы ППТ	2020	2021	2022	2023
Число фактов использования, всего	1535	1496	1538	1678
Число фактов использования ППТ по группам технологий				
Проектирование и инжиниринг	110	124	139	126
Производство, обработка, транспортировка и сборка	63	83	72	104
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, а также осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	---	0	0	0
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	173	131	151	165
Технология связи, управления и геоматики	695	560	522	556
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	373	448	458	479
Технологии промышленных вычислений и больших данных	46	61	92	134

²⁰¹ ГОК «Олений ручей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.szfk.ru/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰² Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 95-96.

²⁰³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Группы ППТ	2020	2021	2022	2023
«Зеленые» технологии	9	15	21	24
Технологии для обеспечения энергоэффективности	3	9	0	0
Передовые методы организации и управления	63	74	83	90



Рисунок 12.2 - Число фактов использования организациями Мурманской области передовых производственных технологий за 2020-2023 гг. по группам технологий, ед.

В 2021 году число фактов использования организациями Мурманской области ППТ группы «Технология связи, управления и геоматики» сократился до 560 ед. (-19,4%) и составил 37,4% от общего числа фактов использования, что связано с приостановкой на различные периоды времени работы хозяйствующих субъектов отдельных видов экономической деятельности из-за ограничительных мер в связи с коронавирусом (Covid-19).

В 2022 году этот показатель уменьшился еще до 522 ед. (- 6,7%), и составил 33,9% от общего числа фактов использования организациями Мурманской области ППТ, что связано с введением санкций западными странами и уходом европейских компаний с рынка России в связи с началом СВО. Однако, не смотря на ограничения, организациям удалось адаптироваться к новым условиям и уже 2023 году этот показатель увеличился до 556 ед. (+6,5%).

Мурманская область активно внедряет передовые производственные технологии во все сферы деятельности, определяет степень конкурентного преимущества организаций и результативность методов их управления.

В соответствии с Указом Президента России от 26.10.2020 года № 645 «О стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации» реализуется проект ПВОЛС «Полярный экспресс»,²⁰⁴ согласно которому по дну арктических морей Северного Ледовитого океана между Мурманском и Владивостоком прокладывается волоконно-оптическая линия связи с точками выхода по трассе Северного морского пути (СМП) – в Амдерме, Диксоне, Тикси, Певеке, Анадыре, Петропавловске-Камчатском, Южно-Сахалинске. Проект направлен на развитие портовой инфраструктуры на трассе СМП, создание цифровой инфраструктуры для добычи и транспортировки углеводородов в Арктике, решения задач геологоразведки, обеспечения связи с населенными пунктами Арктического побережья России.

Реализацией проекта, который осуществляется под эгидой Министерства транспорта РФ, Федерального агентства морского и речного транспорта, ФГУП «Росморпорт» и ФГУП «Морсвязьспутник», занимается завод по производству оптоволоконного кабеля АО «Управление перспективных технологий» (введен в строй в Мурманске в 2021 году), которому предстоит проложить волоконно-оптический кабель общей протяженностью свыше 13 тысяч километров, более 150 оптических усилителей, пропускной способностью 104 Тбит/сек.²⁰⁵

В 2023 году начаты работы на участке ПВОЛС п. Амдерма – пгт. Диксон, имеющем протяженность около 500 морских миль (900 км), было проложено около 43 морских миль или 80 км кабеля от пгт. Диксон в сторону п. Амдерма. В 2024 году, как только позволит ледовая обстановка в зоне прокладки, работы на участке от пгт. Диксон до п. Амдерма будут продолжены.²⁰⁶

ВОЛС создаст альтернативу спутниковой связи для северных широт, позволит развивать цифровую инфраструктуру. Срок реализации проекта 2020–2028 годы. Он финансируется из государственного бюджета и обойдется в 65 млрд рублей. В 2024 году ведутся работы по тестовому подключению абонентов к ПВОЛС «Полярный экспресс» в п. Амдерма Ненецкого АО.^{207_208}

²⁰⁴ Оптический корабль свяжет Арктику. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertnw.com/ekonomika/opticheskiy-kabel-svyazhet-arktiku/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰⁵ Полярный экспресс. Проект строительства трансарктической магистральной подводной оптоволоконной линии связи Мурманск — Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://полярныйэкспресс.рф/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰⁶ Ведутся работы по тестовому подключению абонентов в п. Амдерма в рамках проекта «Полярный экспресс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marsat.ru/news_articic_submarine_line_polar_express/3869/ свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰⁷ Оптический корабль свяжет Арктику. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expertnw.com/ekonomika/opticheskiy-kabel-svyazhet-arktiku/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁰⁸ Полярный экспресс. Проект строительства трансарктической магистральной подводной оптоволоконной линии связи Мурманск — Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://полярныйэкспресс.рф/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

В горнодобывающей промышленности Мурманской области в основном применяются передовые производственные технологии с ярко выраженным отраслевым характером, относящиеся к группе ППТ «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством», с помощью которых создаются системы управления информацией, помогающие в определенные сроки с максимальной точностью управлять процессами организации. Число фактов использования этой группы ППТ в 2023 году достигла 479 ед. (+4,5%), что составляет 28,5% от общего числа фактов использования ППТ.

Максимальный рост (+44,5%) в текущем году показала группа ППТ «Технология производства, обработки, транспортировки и сборки», представляющая собой совокупность технологического оборудования, состоящего из разных сочетаний гибких производственных модулей, и управляемая средствами вычислительной техники. Число фактов использования технологий этой группы организациями региона в 2023 году составило 104 ед., что на 44,4% больше, чем в 2022 году (72 ед.).

Доля организаций, использующих технологии данной группы, в общем числе фактов использования ППТ в 2022 году составила 4,7% (-0,8%), что объясняется санкциями, наложенными Западными странами на Россию. Однако уже в 2023 году этот показатель составил 6,2% (+1,5%), что говорит о способности предприятий справляться с ограничениями лучше, чем можно было ожидать.

В Мурманской области планируется создание производства глубокой переработке лития и выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью. В России острая потребность в создании производства по добыче и переработке лития возникла в 2022 году после начала СВО. Кроме того, Аргентина и Чили, на которых в 2021 г. приходилось 85% импорта литиевого сырья в Россию, остановили его поставки, а экспорт остался только из Боливии.

Так уже в 2023 году на полях ПМЭФ-2023 Правительство Мурманской области заключило с компаниями АО «Арктический литий» и ООО «Полярный литий» соглашение по освоению Колмозерского месторождения, в котором содержится бериллий, ниобий, тантал, и порядка 19% всех запасов лития в РФ.

На разработку Колмозерского месторождения, расположенного в Ловозерском районе Мурманской области в западной части гряды Кейв вблизи о. Колмозеро, ПАО ГМК «Норникель» направит 150 млрд руб. Первую продукцию на месторождении планируется получить уже в 2026 году. На проектную мощность – 45 тыс. т/год карбоната лития Li_2CO_3 и гидроксида лития LiOH . – в компании предполагают выйти в 2030 году.

Число фактов использования организациями Мурманской области ППТ в группе «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» увеличилось до 479 ед. (+4,6%), а в группе «Технологии промышленных вычислений и больших данных» – увеличилось на 45,6% и достигло 134 ед.

Добывающая отрасль исторически большое внимание уделяет аспекту цифровизации, автоматизации сложных задач, что способствует более быстрому анализу информации; контролю процессов, в том числе в вопросах производственной безопасности, обучения сотрудников и др.

В 2024 году группа «ФосАгро», как лидер по внедрению передовых цифровых технологий, завершила установку системы «Кибер Бэкап». Это комплексное решение от российских разработчиков для резервного копирования и восстановления данных, которое позволит обеспечить надежную защиту критически важной информации и эффективную работу всей цифровой инфраструктуры.

В 2024 году на АО «Апатит» (группа «ФосАгро») для интеграции корпоративной учетной системы с АИС «Налог-3», на АО «Апатит» была внедрена информационная система LD.TaxMonitor. В разработке и настройке системы приняли участие специалисты разработчика ООО «Интеллект Лаб», а также сотрудники управления налогового администрирования дирекции по правовым вопросам, дирекции по экономическим вопросам, центра обслуживания АО «Апатит» и «Инжинирингового центра «ФосАгро».

В ходе реализации пилотного проекта были настроены и успешно протестированы базовые сценарии взаимодействия между АИС «Налог-3» и учетной системой АО «Апатит» и в мае 2024 года информационная система введена в промышленную эксплуатацию.²⁰⁹

Одним из приоритетных направлений импортозамещения в регионе власти Мурманской области считают тиражирование механизма реверс-инжиниринга. Для этого в регионе есть необходимое количество предприятий – потенциальных потребителей продукции реинжиниринга от различных отраслей, а также инжиниринговые центры и потенциальные производители готовой продукции, например, АО «Оленегорский механический завод».

Для научно-технической деятельности, исследований и разработок, компьютерного моделирования, создания виртуальных продуктов и цифровых двойников в нефтедобывающей и горнодобывающей промышленности активно применяют группу технологий, входящую в структуру передовых производственных технологий (ППТ).

Число фактов использования ППТ в 2023 году организациями Мурманской в группе «Технология проектирования и инжиниринг» составляют 7,5% (в 2022 году 9,0%) от общего числа используемых ППТ и в основном представлены компьютерным проектированием и моделированием, виртуальной разработкой продуктов (таблица 12.6).

Технология реверс-инжиниринга – технология обратного проектирования (дочернее предприятие ПАО ГМК «Норильский никель» в Мурманской области) активно развивается в Кольской ГМК. Это процесс разработки конструкторской документации на основе собранной информации и технологии 3D-сканирования уже готового изделия (металлических частей и

²⁰⁹ На АО «Апатит» внедрена информационная система LD.TaxMonitor. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/press/industry/na-ao-apatit-vnedrena-informatsionnaya-sistema-ld-taxmonitor/svobodnyy>. – (Дата обращения: 27.10.2024).

электронных компонентов), чтобы в дальнейшем его изготовить самостоятельно или заказать. Это способствует импортозамещению, сокращает стоимость запасных частей, а главное – увеличивает скорость их производства и получения.

Оборудование, изготовленное по технологии реверс-инжиниринга, уже применяется на руднике «Северный» или тестируется. По данной технологии в конце мая 2024 года в цехе электролиза никеля началась работа по созданию конструкторской документации для насосов Munsch-200 и Munsch-400.

Для Кольской ГМК это уже выстроенный процесс, включающий в себя огромное количество заинтересованных сторон, все участники которых между собой синхронизированы. В среднем, процесс получения конструкторской документации такого насоса занимает порядка двух недель. Особенно важно применять реверс-инжиниринг с учетом того, что многие компании, которые поставляли ранее оборудование, покинули российский рынок.

Инструмент для реверс-инжиниринга – технология 3D-сканирования, которая помогает ускорить процесс выпуска конструкторской документации, а впоследствии произвести запасные части. Данная технология уже применяется на Кольском ГМК. Реверс-инжиниринг позволяет не просто «копировать» деталь, но еще и усовершенствовать, например, заменить материал, повысить его износостойкость.²¹⁰

На Кольском ГМК реализует целый ряд проектов, связанных с промышленной роботизацией, интернетом вещей, созданием цифровых двойников и другими технологиями «Индустрии 4.0».

Так за 2022 – 2023 годы в Кольской ГМК было реализовано порядка 46 инновационных проектов, в том числе с применением искусственного интеллекта, методов физико-химического моделирования, 3D-моделирование, с помощью которого можно предсказать различные вариативности, изменения процесса, правильно оценить конечный результат.

В 2024 году в Кольской ГМК завершен первый этап работы по созданию инженерно-цифровой модели производства: все здания и местность промышленной площадки компании переведены в 3D-модель.

На втором этапе создания цифровой модели компании предстоит провести внутреннюю детализацию всех существующих зданий и помещений, всего оборудования, технологических процессов и инженерно-технических коммуникаций (подземных кабельных линий, трубопроводов и т. д.).²¹¹

Цифровые технологии, активно внедряемые в производственные процессы Кольской ГМК, помогают решать задачи по импортозамещению, оптимизировать производственные процессы, облегчить труд рабочих и снизить травматизм на территории предприятия и не только.

²¹⁰ В Кольской ГМК развивают реверс-инжиниринг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kn51.ru/2024/06/17/v-kolskoj-gmk-razvivayut-revers-inzhiniring/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²¹¹ В структуре «Норникеля» работают над цифровым двойником производства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iot.ru/promyshlennost/v-strukture-nornikelya-rabotayut-nad-tsifrovym-dvoynikom-proizvodstva/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Благодаря ИИ и повсеместному развитию технологий становится возможным переход от экономики дефицита к экономике изобилия. Мурманская область является одним из лидеров по уровню цифровизации – с 2021 года регион не раз становился лауреатом федеральных конкурсов в области цифровизации.

С 2024 г. Росстат запустил федеральное статистическое наблюдение, направленное на оценку использования промышленной робототехники в обрабатывающих производствах.

Обеспеченность робототехникой зависит от целого ряда факторов, включая соотношение между отраслями в структуре выпуска региона, уровень диверсификации промышленного комплекса, численность работников (обусловлена отраслевой спецификой деятельности) и др.

Таблица 12.7 - Сведения о применении робототехники по кругу обследованных организаций по субъектам Северо-Западного Федерального округа в 2023 году, ед.^{212_213}

Субъекты СЗФО	Количество замещенных рабочих мест в организациях	Количество применяемых промышленных роботов в организациях, шт	Количество применяемых складских и логистических роботов в организациях, шт
СЗФО	200489	2334	241
Республика Карелия	7988
Республика Коми	14625	6	...
Ненецкий АО	518	---	---
Архангельская область*	32218	...	---
Вологодская область	43924	31	3
Калининградская обл.	9031	162	13
Ленинградская обл.	15639	642	63
Мурманская область	12469
Новгородская область	24254	57	6
Псковская область	8022	71	10
г. Санкт-Петербург	31801	1347	134

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видно из таблицы 12.7, лидером по числу замещенных рабочих мест роботами в организациях в 2023 году является Вологодская область – 43924 ед., на втором месте Архангельская область – 32318 ед., Санкт-Петербург – количество замещенных рабочих мест в организациях города составляет 31801 ед. (в городе расположены три автомобилестроительных завода, созданные в предыдущие годы). Мурманская область на седьмом месте – 12469 замещенных рабочих мест роботами (в основном это предприятия обрабатывающей промышленности).

На форуме «Россия» на ВДНХ 2024 году в Москве Кольская ГМК представили передовые разработки в области цифровизации: программно-аппаратный комплекс наземного робототехнического визуального анализа и сканирования «Робособака» и систему видеоналитики «Рудопоток»,

²¹² Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Робототехника. Сведения о применении робототехники по кругу обследованных организаций по субъектам Российской Федерации в 2023 году.

²¹³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

позволяющую контролировать состав руды, показатели качества сырья, а также все отклонения при транспортировке руды (рисунок 12.3).



Рисунок 12.3 - Система видеоаналитики «Рудопоток», которая позволяет контролировать транспортировку руды и показатели качества сырья.

Специалисты Кольского ГМК разработали технологию вспомогательного торможения тепловизионный комплекс «Антинаезд», ориентированный на снижение травматизма, компьютерное зрение, определяющее качество готовой продукции.

Кроме того, в 2024 году на обогатительной фабрике Кольской ГМК продолжается внедрение нового алгоритма искусственного интеллекта в процессе флотации. Решение ориентировано помочь оператору флотации более эффективно управлять процессами и нацелено на повышение извлечения металлов и эффективности фабрики.

Также на Кольском ГМК разработана и прошла опытно-промышленные испытания модель пассивного экзоскелета X-Rise, которая призвана помочь тем, кому приходится подолгу держать руки над головой, к примеру, автомеханикам или электрикам, выполняющим работы под потолком. В экзоскелете используется система эластомеров – запатентованная отечественная технология.²¹⁴

АО «СЗФК» в Мурманской области (входит в Группу «Акрон») реализует проект по модернизации флотационного передела. Первым этапом модернизации станет обновление насосного парка на обогатительной фабрике ГОК «Олений Ручей». Объем инвестиций составит более 25 млн рублей. Впервые в Северо-Западном регионе в работу производства горно-обогатительного комплекса (ГОК «Олений Ручей») были внедрены уникальные пенные насосы системы CARS. Кроме того, в 2024 году на фабрике планируют создать собственную лабораторию для проведения опытов по испытанию руд и реагентов.

На подземном руднике АО «СЗФК» (Группа «Акрон») в Мурманской области ведется строительство третьей очереди дробильно-конвейерного комплекса (ДКК-3). Планируемый срок реализации проекта - IV квартал 2024 года. Ввод ДКК-3 в эксплуатацию позволит сократить затраты на добычу руды

²¹⁴ Система «Антинаезд»: лучшими практиками с коллегами делится Кольская ГМК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kn51.ru/2024/04/09/sistema-antinaezd-luchshimi-praktikami-s-kollegami-delitsya-kolskaya-gmk/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

и увеличить производительность рудника до 6 млн тонн руды в год. По мере развития рудника строительство очередей дробильно-конвейерного комплекса будет продолжаться до горизонта -600 м.

Электроснабжение новых объектов отделения разделения фанштейна и медерафинировочного производства по технологии обжиг-выщелачивание-электроэкстракция будет обеспечено посредством подключения к электрическим сетям ПАО «Россети Северо-Запад».

Новое производство потребует дополнительных мощностей. К 2025 году в Мончегорске построят новую подстанцию 150/10 кВ и реконструируют действующую подстанцию ГПП-11Б.

Оленегорский ГОК («Олкон») – стратегическое предприятие, где организован непрерывный процесс производства высококачественного железорудного концентрата для Череповецкого металлургического комбината ОАО «Северсталь». Любая остановка влекла за собой серьезные потери. Поэтому при модернизации стояло несколько задач: обеспечить надежность, энергоэффективность и автоматизацию.

На сегодняшний день в Оленегорском ГОК на наиболее энергоемких объектах установлено современное оборудование, среди которых мощные дробилки, конвейеры, насосные группы. Однако, например, на насосах был прямой пуск и ручной контроль процесса работы. Не было возможности автоматически их отключить.

Специалистами ООО «Техногрупп» на базе преобразователей частоты различной мощности и устройств плавного пуска компании «Данфосс» было разработано современное техническое решение, позволяющее оптимизировать технологические процессы. После внедрения частотно-регулируемых приводов и устройств плавного пуска получили прямой экономический эффект – удалось снизить издержки и уменьшить энергопотребление от 20 до 40%.

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области число фактов использования технологий по группе «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» в 2023 году увеличилось до 165 ед. (+9,3%), и составило 9,8% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения в 2023 году наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 76 фактов использования ППТ (+7,1%).

Показатель в группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» в структуре использования организациями Мурманской области ППТ в 2023 году показал рост до 134 ед., что на 119,5% и на 45,7% больше показателя 2021 и 2022 годов соответственно. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2022 году составила 6,0%, а в 2023 году – 8,0%.

В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области в группе «Зеленые технологии» число фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) увеличилось с 9 ед. в 2020 году до 24 ед. в 2023 году (+167%), что составляет 1,43% от общего числа фактов

использования ППТ. По итогам 2024 года Мурманская область в «Национальном экологическом рейтинге» регионов России занимает третье место, а в Северо-Западном федеральном округе – 1 место.

Сводный экологический индекс Мурманской области составил 83/17. Для сравнения, у лидера рейтинга, Москвы, этот показатель равен 84/16, далее следуют Республика Алтай и Тамбовская область с аналогичными мурманскому показателями.²¹⁵

В рамках проекта «Стратегия в области экологии и изменения климата», принятой в «Норникеле», сформирована экологическая программа Кольского дивизиона компании, в структуре которого находится Кольская ГМК. Всего в программу входят 172 мероприятия, запланированных до 2031 года, общей стоимостью более 54 млрд рублей. Часть мероприятий уже реализуется.²¹⁶

Мурманская область стремится стать «зеленым» регионом. Для того, чтобы производство было экологичным, на новом металлургическом заводе «Большая медь» в Мончегорске, производительностью 150 тыс. тонн металла в год, планируется применять современную экологичную инновационную технологию «обжиг – выщелачивание – электроэкстракция» с минимальным воздействием на окружающую среду. Извлечение серы в кислоту составит не менее 99,5%, на производстве будет применяться бессточная замкнутая система водооборота. Таким образом можно минимизировать воздействие на окружающую среду.

В Кольской ГМК (КГМК) в Мончегорске значительно сократили сроки реализации крупного экологического проекта УГТ-40 – строительство нового отделения пылеулавливания, согласно которому в новом отдельно стоящем здании установят четыре современных четырёхпольных электрофильтра и пять дымососов. Очищенный от взвешенных частиц газ будет подаваться на контактный аппарат, где будет утилизироваться сера, и соответственно практически чистый газ будет выходить из существующей трубы, что в целом улучшит экологию.

Второй крупный экологический проект – техническое перевооружение 4-й технологической системы сернокислотного отделения (СКО) рафцеха КГМК. Будет построена новая технологическая нитка сернокислотного производства, которая позволит в 1,5 раза больше перерабатывать сернистого газа – до 75 тыс. кубометров в час. Здесь установят новое современное оборудование. Планируется, что четвертая технологическая система также заработает в конце 2024 году.²¹⁷

²¹⁵ «Зеленый патруль» опубликовал «Национальный экологический рейтинг регионов РФ» по итогам лета 2024 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goarctic.ru/society/zelenyy-patrul-opublikoval-natsionalnyy-ekologicheskyy-reyting-regionov-rf-po-itogam-leta-2024-goda/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²¹⁶ ПАО «КГМК «Норильский никель». Окружающая среда, экология и изменение климата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kolagmk.ru/sustainability/environment/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²¹⁷ ПАО «КГМК «Норильский никель». Окружающая среда, экология и изменение климата. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kolagmk.ru/sustainability/environment/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Проекты в области энергетики играют особенную роль в развитии северного региона и улучшении ее экологии. Так, в 80 км от Мурманска посреди тундры находится Кольская ветроэлектростанция (ВЭС) – это самая крупная ветряная электростанция за полярным кругом на планете.



Рисунок 12.4 - Кольская ветроэлектростанция (ВЭС) – самая крупная ветряная электростанция за полярным кругом

Ветропарк, оснащенный 57 турбинами, раскинулся на территории общей площадью 257 га. Первую очередь мощностью 170 МВт ввели в коммерческую эксплуатацию 1 декабря 2022 года. После запуска второй очереди в мае 2023 года мощность станции достигла 201 МВт.²¹⁸

В Мурманской области концерн «Росэнергоатом» планирует построить технопарк – пилотный проект в Полярных Звездах на территории Кольской АЭС. При строительстве технопарка будут применяться передовые отечественные технологии, российское оборудование и материалы. Оператор проекта – ООО «АтомТеплоЭлектроСеть» – будет предоставлять площадки для оперативного подключения и электроснабжения предприятий госкорпорации «Росатом» и новых потребителей.²¹⁹

В июне 2024 года стало известно, что компания «Рид-Капитал Арктика» приступит к строительству производственного комплекса по переработке золошлаковых отходов Апатитской ТЭЦ, что значительно улучшит экологию региона с одновременным производством востребованных продуктов. Заявленная мощность проекта составит около 150 тыс. т в год золошлаковых отходов, продукцией переработки будут железосодержащий концентрат для металлургической промышленности, сухие строительные смеси, железобетонные панели и песок.

Новый завод должен полностью перерабатывать все отходы работы Апатитской ТЭЦ, а также полностью ликвидировать накопленные за 20 лет отвалы ЗОШ, вернуть земли в хозяйственный оборот. В производстве будет

²¹⁸ Заполярная наука: какими исследованиями занимаются мурманские ученые. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://наука.рф/journal/zapolyarnaya-nauka-kakimi-issledovaniyami-zanimayutsya-murmanskie-uchenye/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²¹⁹ «Росатом» планирует построить технопарк в Мурманской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murmansk.rbc.ru/murmansk/09/08/2024/66b5c7349a7947535bf37249/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

задействовано российское оборудование, с перспективой внедрения новых технологий.²²⁰

Таблица 12.8 - Разработанные передовые производственные технологии по субъектам Северо-Западного федерального округа за 2020-2023 гг., ед.^{221_222}

Субъекты СЗФО	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный ФО	268	390	410	476
Республика Карелия	---*	---*	---*	---*
Республика Коми	0	0	0	0
Ненецкий АО	0	0	0	0
Архангельская область**	---*	---*	---*	0
Вологодская область	9	---*	---*	18
Ленинградская область	31	36	34	48
Мурманская область	0	0	0	0
Новгородская область	13	11	16	11
Псковская область	---*	---*	---*	---*
Калининградская область	8	13	13	14
г. Санкт-Петербург	192	298	325	378

* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1).

** Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

В 2023 г. общее число разработанных ППТ по Северо-Западному ФО составило 476 ед. (+16,1%), из них 79,4% (378 ед.) приходится на город Санкт-Петербург (таблица 12.8). Здесь в ЦНИИ конструкционных материалов «Прометей» имени И.В. Горынина НИЦ «Курчатовский институт» – участнике НОЦ «Российская Арктика» – создают прорывные арктические технологии. Так была создана самая прочная в мире сталь, используемая для корпусов атомных подлодок и ядерных реакторов.

Второе место принадлежит Ленинградской области – 48 ед., третье – Вологодской области – 18 ед., разработанных передовых производственных технологий. Мурманская область по этой категории за период 2020-2023 годы не разработала ни одной передовой производственной технологии. Однако по использованию и внедрению ППТ Мурманская область занимает пятое место – в 2023 году было внедрено 1678 ед. ППТ, то есть +9,1% по сравнению с предыдущим годом (таблица 12.8).

В таблице 12.9 и рисунке 12.5 представлены данные обиспользуемых и внедренных передовых производственных технологиях по субъектам СЗФО за 2020-2023 годы.

²²⁰ В Мурманской области резидентом АЗРФ будет построен производственный комплекс по переработке золошлаковых отходов Апатитской ТЭЦ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://arcticjob.ru/news/v-murmanskoj-oblasti-rezidentom-azrf-budet-postroen-proizvodstvennyy-kompleks-po-pererabotke-zolosh/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

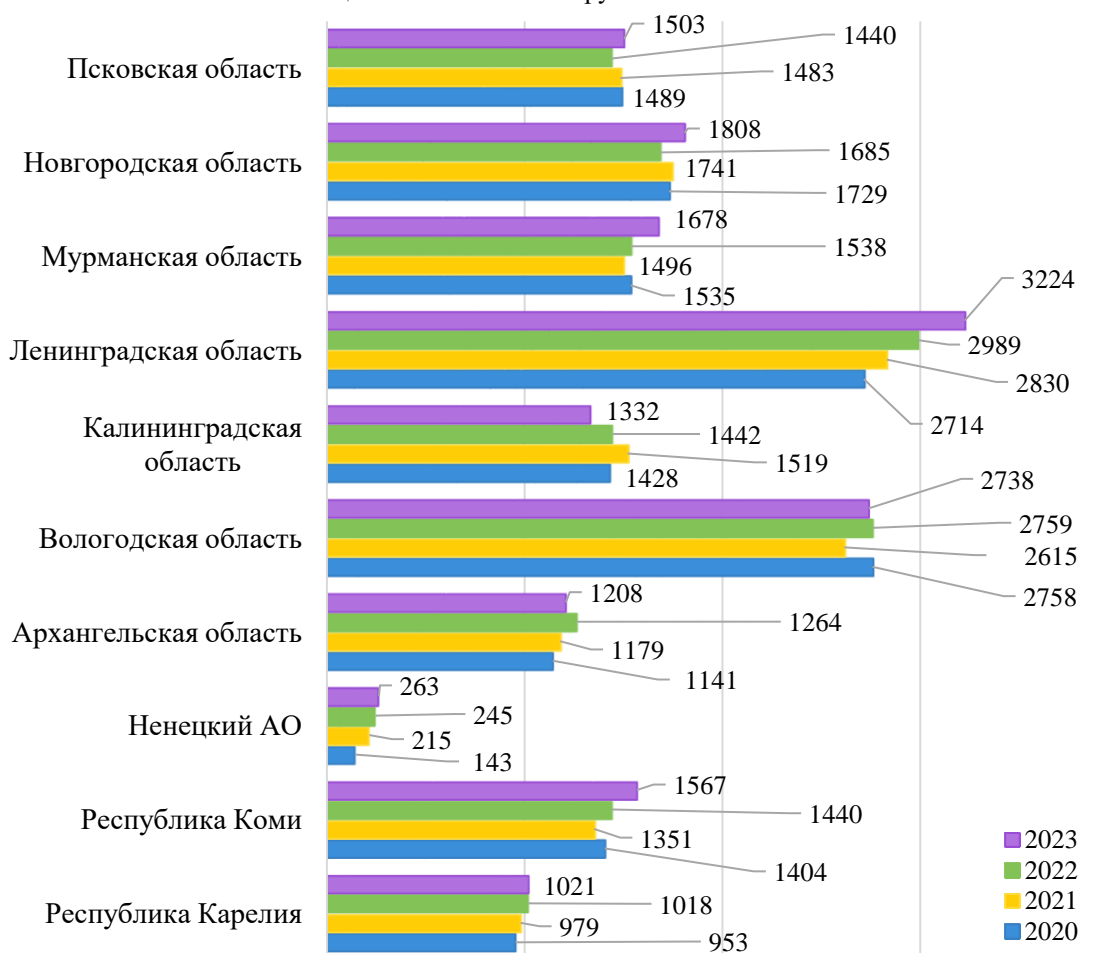
²²¹ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

²²² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Таблица 12.9 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2020-2023 гг., ед. ^{223_224}

Субъекты СЗФО	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный ФО	24693	26247	29158	31052
Республика Карелия	953	979	1018	1021
Республика Коми	1404	1351	1440	1567
Ненецкий АО	143	215	245	263
Архангельская область*	1141	1179	1264	1208
Вологодская область	2758	2615	2759	2738
Калининградская область	1428	1519	1442	1332
Ленинградская область	2714	2830	2989	3224
Мурманская область	1535	1496	1538	1678
Новгородская область	1729	1741	1685	1808
Псковская область	1489	1483	1440	1503
г. Санкт-Петербург	9399	10839	13338	14710

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 12.5 - Используемые и внедренные передовые производственные технологии по субъектам СЗФО за 2020-2023 гг., ед.

²²³ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

²²⁴ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Из анализа диаграммы (рисунок 12.5) следует, что по уровню внедрения ППТ среди субъектов СЗФО Мурманская область в 2023 году осталась на пятом месте, причем, за период с 2020 по 2023 годы число фактов использования и производственная эксплуатация ППТ организациями региона возросла с 1535 ед. до 1678 ед. (+9,3%).

В лидерах использования и внедрения ППТ Санкт-Петербург (14710 ед.) и Ленинградская область (3224 ед.). На третьем и четвертом месте – Вологодская (2738 ед.) и Новгородская области (1808 ед.) соответственно. При этом, в регионе разработка передовых производственных технологий ведется только в Ленинградской, Новгородской областях и городе Санкт-Петербурге, обладающих достаточно высоким научно-техническим и инновационным потенциалом (таблица 12.8).

В 2023 году число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий заняты 36 научных организаций, 10 из которых входят в состав КНЦ РАН и Мурманского арктического университета (таблица 12.10).

Таблица 12.10 - Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий в 2020-2023 гг.^{225_226}

	2020	2021	2022	2023
Число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий				
Число организаций, выполнявших исследования и разработки (всего на конец года), ед.	35	36	36	36
Средняя численность персонала, занятого исследованиями и разработками (всего на конец года), чел. ²²⁷	1988	1983	1904	1912
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, по категориям, чел.				
Численность персонала – всего	1988	1983	1904	1912
Исследователи	885	896	867	836
Техники	217	235	215	241
Вспомогательный персонал	393	334	324	322
Прочий персонал	493	518	498	513

Как видим из таблицы 12.10 в 2023 году численность персонала занятого научными исследованиями и разработками увеличилось до 1912 человек (+0,4%). Если количество исследователей уменьшилось до 836 человек (-3,4%), что объясняется миграционным оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России, то количество технического персонала, занятого исследованиями увеличилось до 241 человека (+12,1%). Подавляющее большинство научных кадров (более 95%) сосредоточено в научно-исследовательских институтах государственного сектора.

Мурманская область занимает 28 место в рейтинге по научно-технологическому развитию по стране и первое место в Арктической зоне

²²⁵ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 92.

²²⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²²⁷ Без внешних совместителей и лиц, работавших по договорам гражданско-правового характера.

Российской Федерации (АЗРФ) по числу сотрудников, выполняющих научные исследования и разработки.²²⁸

В 2022 – 2023 годах на фоне ужесточения экономических санкций со стороны европейских государств и США, с уходом от иностранных технологий предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производственных процессов на импортозамещение. В план Мурманской области по развитию импортозамещения включены масштабные инвестиционные проекты с длинным сроком реализации, что позволит более эффективно решать задачи по импортозамещению, а также реализовать совместные образовательные и просветительские проекты.

На поддержку учёных в Мурманской области с 2019 года финансирование из регионального бюджета увеличено в 40 раз. В 2023 году деньги были направлены на гранты, премии и стипендию для молодых учёных, на компенсацию аренды жилья, а также учёные были внесены в приоритетную группу поддержки в рамках программы «Свой дом в Арктике».²²⁹

В последнее время идет активная работа по разработке и внедрению ПИТ на предприятиях Мурманской области, требующих больших финансовых вложений. Это, в первую очередь, технологии и технологические процессы, управляемые с помощью компьютера, и необходимое для их реализации оборудование и программное обеспечение (таблица 12.11, рисунок 12.3).

Таблица 12.11 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по источникам финансирования, секторам деятельности и видам затрат за 2020–2023 годы, млн рублей^{230_231_232_233}

Виды затрат	2020	2021	2022	2023
Внутренние затраты на исследования и разработки (по видам затрат), всего	2837,4	3332,4	3596,9	3630,0
В том числе				
1. Внутренние текущие затраты ²³⁴	2785,2	3126,4	3491,0	3459,5
Оплата труда	1809,5	1957,3	2146,6	2341,8
Оплата труда (в % от внутренних текущих затрат)	65,0	62,6	61,5	67,7
Страховые взносы ²³⁵	507,9	541,4	585,9	651,1
Приобретение оборудования	13,9	23,5	21,3	47,6
Приобретение оборудования (в % от внутренних текущих затрат)	0,50	0,75	0,61	1,38
Другие материальные затраты	199,2	292,2	475,4	232,6
Прочие	254,7	312,0	261,8	277,5

²²⁸ Губернатор Андрей Чибис: Мурманская область занимает 1 место в АЗРФ по числу сотрудников, выполняющих научные исследования и разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murm.ru/info/news/522358/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²²⁹ Губернатор Андрей Чибис: Мурманская область занимает 1 место в АЗРФ по числу сотрудников, выполняющих научные исследования и разработки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murm.ru/info/news/522358/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²³⁰ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 93.

²³¹ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Внутренние затраты на научные исследования и разработки».

²³² Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Источники финансирования внутренних затрат на научные исследования и разработки».

²³³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²³⁴ Без амортизации.

²³⁵ На обязательное пенсионное, медицинское, социальное страхование.

Виды затрат	2020	2021	2022	2023
2.Капитальные затраты	52,2	206,0	105,9	170,5
Внутренние затраты организаций на исследования и разработки по источникам финансирования	2837,4	3126,4	3491,0	3459,5

Из таблицы 12,11 и рисунка 12.6 видно, что объем внутренних затрат организаций Мурманской области на научные исследования и разработки (по видам затрат) (таблица 12.11) за 2023 год увеличилась на 0,9% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а всего за 2020-2023 годы увеличение составило +21,8%. Однако основная доля приходится на оплату труда. Так внутренние текущие затраты на оплату труда в 2023 году увеличились на 8,3% по сравнению с предыдущим годом, а по сравнению с 2020 годом увеличение составило +22,7%, при этом среднесписочная численность персонала, выполнявшая научные исследования и разработки, в конце 2023 года увеличилась на 0,4% и составила 1912 человек, а по сравнению с 2020 годом уменьшилась на 4,0%.

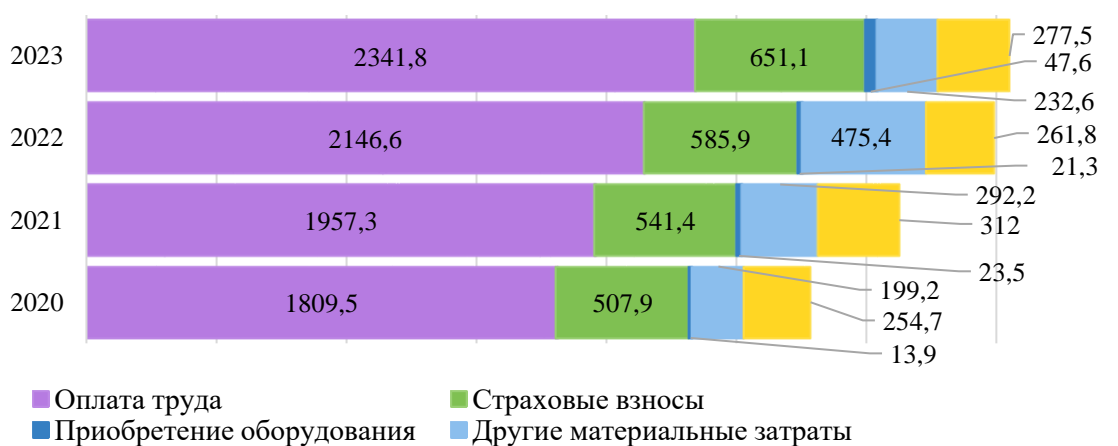


Рисунок 12.6 - Внутренние затраты организаций Мурманской области на исследования и разработки по видам затрат за 2020–2023 гг., млн рублей

Необходимо отметить, что в 2023 году затраты на приобретение современного научного оборудования, которое является особенно важным для оснащения лабораторий научно-исследовательских институтов и научных организаций, увеличились на 70,8%, 50,6% и 55,3% и по сравнению с 2020, 2021 и 2022 годами соответственно, и составили 47,6 млн рублей. При этом средства бюджетов всех уровней в этом объеме составляют большую долю – более 85%, причем в абсолютном значении с каждым годом их доля оставалась практически на одном уровне: в 2020 году – 86,7%, в 2021 – 87,4% и в 2022 году – 86,1%.

В последние годы идет активное наращивание научных исследований в образовательных организациях высшего образования. В 2024 году в Мурманской области выделили свыше 10 млн рублей на научно-исследовательские проекты. Причем на проекты с продолжительностью реализации до 3 лет власти будут ежегодно направлять до 3,5 млн рублей. Вместе с этим сотрудники МАУ и Кольского научного центра РАН получают по 400 тыс. рублей на реализацию научных проектов по номинациям

«Технические науки», «Естественные науки», «Гуманитарные науки», «Общественные науки».

Развитие научно-исследовательского потенциала Мурманской области – одно из приоритетных направлений плана «На Севере – жить!». В 2024 году в бюджете региона заложено 89,5 млн рублей на развитие научной сферы. Это в 40 раз больше, чем пять лет назад. Основные формы финансовой поддержки ученых в Кольском Заполярье – это гранты, премии и стипендии. Кроме того, в 2023 году было поддержано 13 научно-исследовательских проектов. Общая сумма составила 40 млн рублей. В 2024 году объем финансирования возрос до 80 млн рублей. На развитие системы образования в регионе выделили 124,5 млрд рублей с 2020 года. Продолжается обновление инфраструктуры образовательных учреждений.

Таблица 12.12 - Внутренние затраты на научные исследования и разработки по субъектам СЗФО в 2023 году, млн рублей²³⁶

Субъекты СЗФО	Внутренние затраты на научные исследования и разработки ²³⁷	Доля субъекта в ФО, %	В том числе:	
			Внутренние текущие затраты ²³⁸	Капитальные затраты
Северо-Западный ФО	201456,6	100,0	188619,9	12836,8
Республика Карелия	1696,8	0,8	1382,2	314,6
Республика Коми	3791,3	1,9	3501,0	290,3
Ненецкий АО	36,1	0,02	36,1	---*
Архангельская область**	2304,2	1,1	2183,3	---*
Вологодская область	1180,9	0,6	1178,1	---*
Калининградская обл.	1810,0	0,9	1724,4	85,6
Ленинградская область	10890,5	5,4	10748,4	142,1
Мурманская область	3630,0	1,8	3459,5	170,5
Новгородская область	2668,0	1,3	2668,0	---*
Псковская область	256,5	0,1	254,1	---*
город Санкт-Петербург	173192,4	86,0	161484,7	11707,7

* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1).

** Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Для субъектов Северо-Западного ФО характерна неравномерность распределения финансовых ресурсов на научные исследования и разработку ПИТ между его субъектами. Наибольший объем внутренних затрат на научные исследования и инновационные разработки в 2023 году (таблица 12.12) приходится на город Санкт-Петербург 173192,4 млн руб., что составляет 86,0% от общего объема внутренних затрат на научные исследования и разработки в СЗФО. В Мурманской области на финансирование научных исследований выделяется всего 1,8% от общего объема внутренних затрат, Архангельской – 1,1% соответственно. В структуре затрат основная часть финансирования по всем субъектам приходится на

²³⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²³⁷ Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

²³⁸ Федеральная служба государственной статистики. Показатель «Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки по видам затрат по субъектам Российской Федерации».

внутренние текущие расходы – оплату труда, страховые взносы (97,7% по Мурманской области), и лишь небольшая часть на приобретения оборудования для научно-исследовательских лабораторий.

В соответствии с Постановлением Правительства Мурманской области от 05.09.2019 г. №414-ПП в целях реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 30.04.2019 г. № 537 «О мерах государственной поддержки научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции образовательных организаций высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики»²³⁹ было создано объединение без юридического лица «Заполярный Арктический Научно-образовательный центр Мурманской области», которому предстоит решать задачи коммерциализации инноваций и новых технологий, модернизации и повышение эффективности существующих и создание новых инновационных производств, подготовки востребованных экономикой кадров.

Научно-образовательный центр Мурманской области входит в большой межрегиональный НОЦ Российская Арктика «Российская Арктика: новые материалы, технологии и методы исследования», который объединяет вузы, научные учреждения и предприятия Архангельской, Мурманской областей и Ненецкого автономного округа. Его участниками стали 19 научно-образовательных организаций высшего образования и крупнейшие промышленные предприятия, действующие в реальном секторе экономики, в том числе из республик Карелия и Коми. Одна из лабораторий НОЦ находится в Мурманском арктическом университете (МАУ). Сотрудничество науки, образования и промышленности предоставляет все возможности молодыми учеными для реализации своего потенциала, и даст мощный толчок развития заполярной науки.

Участником регионального Научно-образовательного центра является также Кольский научный центр РАН, в состав которого входят 11 институтов и 10 центров – 1450 учёных разной направленности занимаются комплексным освоением недр Арктики. Крупные промышленные предприятия сотрудничают с научным центром.

Мурманский морской биологический институт (ММБИ) РАН – один из главных исследовательских центров региона, участник НОЦ Мурманской области. В фокусе внимания ученых – анализы и разработки в области морской биологии, океанографии, геологии моря и экологии.²⁴⁰

4 октября 2024 года группа «Акрон» на площадке АО «Северо-Западная фосфорная компания» (АО «СЗФК») в Мурманской области открыла новую лабораторию информационных технологий на базе Апатитского филиала Мурманского Арктического университета (МАУ). Лаборатория оснащена

²³⁹ С изменениями и дополнениями от: 20 июля 2019 г., 28 января, 12 октября 2020 г., 3 апреля 2021 г., 9 апреля 2022 г., 4 июля, 14 октября 2023 г.

²⁴⁰ Заполярная наука: какими исследованиями занимаются мурманские ученые. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://наука.рф/journal/zapolyarnaya-nauka-kakimi-issledovaniyami-zanimayutsya-murmanskie-uchenye/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

современными компьютерами, в ней будут проводиться исследования в области моделирования и обработки информации, практические и лабораторные работы по различным дисциплинам. СЗФК ведет активную работу по привлечению, обучению и развитию молодых специалистов. Предприятие уделяет особое внимание профориентационной работе с молодежью, сотрудничает с профильными учебными заведениями региона.²⁴¹

25 ноября 2023 года в Центре образования «Лапландия» прошел Молодёжный научный форум Северо-Запада России «Шаг в будущее». Продолжается работа по внедрению науки в школах.

В 2024 году в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в Мурманской области планируется обновить и улучшить содержание образовательной программы по предмету «Технология», чтобы она отвечала современным требованиям образования, совершенствовать методы обучения в этой и других областях, связанных с технопарками «Кванториум».²⁴²

В таблице 12.13 представлены данные о структуре разработке и использования передовых производственных технологиях по субъектам Северо-Западного федерального округа.

Таблица 12.13 - Разработанные и используемые передовые производственные технологии по субъектам СЗФО в 2023 году, единиц²⁴³

Субъекты СЗФО	Разработанные ²⁴⁴		Используемые ²⁴⁵	
	Единиц	Доля субъекта в ФО, %	Единиц	Доля субъекта в ФО, %
Российская Федерация	2743	---	278632	---
Северо-Западный ФО	476	100,0	31052	100,0
Республика Карелия	---*	---*	1021	3,3
Республика Коми	0	0	1567	5,0
Ненецкий АО	0	0	263	0,8
Архангельская область**	0	0	1208	3,9
Вологодская область	18	3,8	2738	8,8
Калининградская область	14	2,9	1332	4,3
Ленинградская область	48	10,1	3224	10,4
Мурманская область	0	0	1678	5,4
Новгородская область	11	2,3	1808	5,8
Псковская область	---*	---*	1503	4,8
город Санкт-Петербург	378	79,4	14710	47,4

* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

** Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

²⁴¹ "Северо-Западная фосфорная компания" открыла ИТ-лабораторию в Мурманском Арктическом университете. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/235568/2024-10-04/2024-w40/1011/severo-zapadnaya-fosfornaya-kompaniya-otkryla-it-laboratoriyu-murmanskom-arkticheskom-universitete/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁴² Федеральный проект «Современная школа» в России в 2024 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/62267229/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁴³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²⁴⁴ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Разработанные передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных техно логий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

²⁴⁵ Федеральная служба государственной статистики. Эффективность экономики России. Группа показателей «Используемые передовые производственные технологии в целом по Российской Федерации по группам передовых производственных технологий и по субъектам Российской Федерации (с 2000 г.)».

Из таблицы 12.13 видно, что в 2023 году в СЗФО разработано передовых производственных технологий – 476 ед. (+16,1%), что составляет 17,4% от разработанных ППТ в РФ. Использовано – 31052 ед. (+6,5%), что составляет 11, 1% от общего числа использованных ППТ в РФ. В Мурманской области довольно активно внедрялись передовые производственные технологии. За период 2022 и 2023 годы было внедрено 1538 и 1678 ед. соответственно, что составляет 0,57% и 0,6% от общего объема использования по СЗФО соответственно. Однако несмотря на то, что регион является одним из ключевых регионов СЗФО с точки зрения его инновационного потенциала, полностью отсутствуют разработанные технологии.

Мурманская область по сравнению с другими регионами, такими как Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, Вологодская область, показывает невысокую результативность и эффективность инновационной деятельности, уровень которой зависит от обеспечения и эффективного использования ресурсов, финансирования научно-исследовательских работ, а также от результатов научно-технической деятельности, достигнутых в предыдущих периодах.

По данным на август 2024 года, Мурманская область занимает 43-е место в рейтинге инновационного развития субъектов РФ, составленном Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. В прошлом году регион был на 39-й позиции. На втором месте – Санкт-Петербург, поднявшись на три позиции, прежде всего за счёт перемещения с 26-го на 11-е место в рейтинге по индексу «Качество инновационной политики».

По значению индекса «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (оценку их экономического, образовательного и цифрового развития, демонстрирующую потенциал к созданию, адаптации, освоению и реализации инноваций) Мурманская область поднялась с 24 на 20 место.

По значению индекса «Научно-технический потенциал» (развитие кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов, публикационная и патентная активность) регион поднялся с 69 на 58 место. По значению индекса «Инновационная деятельность» (интенсивность процессов создания, внедрения и практического использования инноваций в регионе) — поднялся с 43 на 32 место.

По индексу «Качество инновационной политики» (оценка проработанности регуляторной базы научно-технической и инновационной деятельности, наличие специализированных координационных органов и институтов развития в сфере науки, технологий и инноваций, вовлеченность в профильные конкурентные программы поддержки, реализуемые на федеральном уровне) регион опустился с 49 на 61 место.²⁴⁶

²⁴⁶ Рейтинг инновационного развития субъектов РФ — 2024[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ict.moscow/research/reiting-innovatsionnogo-razvitiia-subektov-rf-2024/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Анализ используемых ППТ по источникам происхождения позволит дать оценку уровня технологической независимости организаций Мурманской области (таблица 12.14).

Как видно из таблицы 12.14, в 2023 году доля используемых ППТ, приобретенных организациями Мурманской области в России, увеличилась на 10,1% и составила 1133 ед. При этом зарубежных технологий организации Мурманской области было закуплено всего 501 ед. (+3,8%), а по следующим крупным направлениям за рубежом было закуплено: группа ППТ «Связь, управление и геоматика» – в 2023 году 107 ед., что на 4 ед. больше, чем в предыдущем году; по группе ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 207 ед. в 2023 году, и 205 в 2022 году»; по группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» приобретено в России 113 ед., что на 34,5% больше, чем в предыдущем году.

Таблица 12.14 - Число используемых передовых производственных технологий в Мурманской области по источникам происхождения (за 2022-2023 гг.), ед.²⁴⁷⁻²⁴⁸

Группы ППТ	2022			2023		
	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в РФ	Приобретенные за рубежом	Разработанные в отчитывающейся организации	Приобретенные в РФ	Приобретенные за рубежом
Число используемых ППТ, всего	37	1019	482	44	1133	501
Проектирование и инжиниринг	5	92	42	6	89	31
Производство, обработка, транспортировка и сборка	...	35	36	...	44	50
Автоматизированная транспортировка материалов и деталей, осуществление автоматизированных погрузочно-разгрузочных операций	---	---	---	---	---	---
Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля	...	104	40	...	118	40
Связь, управление и геоматика	6	413	103	6	443	107
Производственная информационная система и автоматизация управления производством	9	244	205	11	261	207
Технологии промышленных вычислений и больших данных	...	74	16	...	113	19
«Зеленые» технологии	...	15	18	...
Технологии для обеспечения энергоэффективности	---	0	---	---	---	---
Передовые методы организации и управления производством	6	42	35	...	47	42

* Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с ФЗ от 29.11.07 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст. 9. п.1)

²⁴⁷ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий за 2022-2023 гг. (итоги статнаблюдения по ф. № 1-технология).

²⁴⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманкстата за 2024 год.

Таким образом, в 2023-2024 году уровень технологической оснащённости организаций Мурманской области несмотря на санкции западных стран, значительно вырос. Руководители предприятий Мурманской области отдают предпочтение российским передовым производственным разработкам (это касается и автоматизации процесса закупок), так как в условиях геополитической напряжённости и введения странами Запада ряда санкций в отношении РФ, затрагивающие доступ к современному оборудованию и технологиям, такая зависимость формирует риски, как минимум – затягивания по срокам, как максимум – невозможности выполнения проектов по технологическому обновлению в ряде организаций и производств в Мурманской области.

12.2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области

В Послании Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 года Президент РФ Владимир Путин уделил особое внимание применению искусственного интеллекта (ИИ). Среди поставленных задач – формирование цифровых платформ во всех ключевых отраслях экономики и социальной сферы, обеспечение роста вычислительных мощностей суперкомпьютеров в 10 раз, дополнительная поддержка компаний, которые производят оборудование для хранения данных и разрабатывают программное обеспечение. Все они будут решаться в рамках нового национального проекта «Экономика данных», который планируется запустить с 2025 года.

Цифровая трансформация впервые была выделена президентом РФ Владимиром Путиным в отдельную национальную цель еще летом 2020 года. Новым этапом развития цифровых сервисов в Мурманской области в 2024 году стало внедрение IT-решений и инструментов искусственного интеллекта (ИИ).

Основой стратегии развития Мурманской области в части цифровизации стал запуск проекта «Умный регион», направленный на цифровое развитие таких отраслей, как городское управление, охватывающее все сферы взаимодействия человека с городом с целью создания эффективной городской инфраструктуры и обеспечения комфортных условий для жизни, ЖКХ (жилищно-коммунальное хозяйство), обслуживающее инфраструктуру населённых пунктов и управляющее ею, транспортное хозяйство, образование и здравоохранение, социальная сфера и, реализуемая в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» и «Цифровая экономика», городская среда. Дополнительно в стратегию включены экология, промышленность, энергетика, безопасность и туризм.

В конкурсе «Лучшая муниципальная практика 2023» в номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений (Умный город)» Мурманск занял пятое место. Единая цифровая платформа управления регионом в Мурманской

области признана одной из лучших практик цифровизации, повышающая эффективность работы отраслевых блоков ЦУР.²⁴⁹

«Единая цифровая платформа управления регионом» (ЕЦПУР), разработанная министерством цифрового развития Мурманской области при участии технологического партнера в лице АО «Русатом инфраструктурные решения» (РИР, входит в Росатом) – инструмент комплексной обработки информации, уникальная система сбора данных разных отраслей от локальных цифровых сервисов, которая воедино связывает новые системы не только между собой, но и с инфраструктурой, работающей в городе или регионе. С помощью ЕЦПУР правительство Мурманской области онлайн контролирует важнейшие направления: национальные проекты, дорожные карты, поручения губернатора и его заместителей по итогам выездных проверок, строительство объектов, ремонты дорог и благоустройство. Сообщения по проблемным вопросам, оставленные на портале, оперативно обрабатываются, а затем попадают в единый пункт мониторинга – Центр управления регионом (ЦУР) Мурманской области, и направляется в ответствующие органы исполнительной власти. За три года с момента открытия, то есть к ноябрю 2024 года, ЦУР обработал более 245 тыс. обращений от жителей региона. В рамках платформы обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе» поступило более 87 тысяч обращений.

Базой для работы ЦУР стал региональный портал обратной связи «Наш Север», интегрированный с федеральной платформой обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе». В 2023 году завершён третий этап развития портала «Наш Север» – платформы обратной связи между региональными властями и жителями Мурманской области, разработанной при участии Росатома и активно развивающийся в регионе с 2019 года. Проект инициирован ВРИО Губернатора Мурманской области А.В. Чибисом. Портал «Наш Север» помогает населению оперативно информировать органы власти о текущих проблемах, тем самым вовлекая местных жителей в развитие своего города и региона.

В Мурманской области до конца 2024 года планируется полностью внедрить стандарт «Умный город», оцениваемый по 47 показателям и 10 направлениям: городское управление, «умное» ЖКХ, инновации для городской среды, «умный» городской транспорт, интеллектуальные системы общественной и экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, туризм и сервис. В 2023 году на III Всероссийском форуме «Умный город. Новые вызовы» Мурманская область стала победителем первой Национальной премии «Умный город» в номинации «За межрегиональное сотрудничество».

В 2024 году Мурманская область получила награды II Национальной премии «Умный город», причем сразу в нескольких номинациях: в «Спорте»

²⁴⁹ Мурманск вошел в топ-5 городов по внедрению цифровых технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abnews.ru/szfo/news/murmansk/2024/1/15/murmansk-voshel-v-top-5-gorodov-po-vnedreniyu-cifrovyyh-tehnologij/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

за проект «Автоматизированная информационная система «Региональные школьные спортивные клубы» и в «Социальной сфере» за программный комплекс «Информационная система управления финансами».

Одно из самых масштабных мероприятий – создание комплексной «Системы общественного видеонаблюдения и аналитики» (СОВА) Мурманской области. Она строится на базе платформы, которая позволяет не только заводить новые потоки с камер видеонаблюдения, но и интегрировать в систему существующие, получаемые с муниципальных камер или от облачных решений партнеров.

В рамках системы общественного видеонаблюдения и мониторинга (АПК «Безопасный город») на дорогах и общественных пространствах Мурманской области установлено свыше 7,5 тысяч видеокамер наружного видеонаблюдения с системой аналитики, не считая мониторинга объектов строительства и благоустройства.²⁵⁰

Кроме наружного видеонаблюдения в Систему общественного видеонаблюдения и аналитики (СОВА) входят сегменты «Безопасный двор» и «Безопасная школа».

В 2022 году компанией «Ростелеком» запущен пилотный проект «Безопасная школа» по подключению образовательных учреждений к единой системе контроля безопасности, объединяющий в себе систему контроля и учета доступа (СКУД), сервис облачного видеонаблюдения и модули видеоаналитики. По информации на февраль 2024 года система установлена в 11 школах. Учреждения оснащаются внутренним и внешним видеонаблюдением (они оснащены более чем 600 камерами), устанавливаются пропускные турникеты, считыватели бесконтактных карт. Проект «Безопасная школа» реализуется в рамках создания региональной системы общественного видеонаблюдения и аналитики. Сейчас ведутся работы над внедрением системы и в другие образовательные учреждения.²⁵¹

В августе 2022 года заработала система видеомониторинга «Умный домофон» – один из сервисов цифровой экосистемы «Ростелеком Ключ», созданной специально для собственников квартир, застройщиков и управляющих организаций. С помощью мобильного приложения можно в режиме реального времени управлять сервисом и контролировать происходящее в подъездах, лифтах и на придомовой территории.

Кроме того «Ростелеком» планирует подключить дома и к другим цифровым сервисам, входящим в экосистему «Ростелеком Ключ»: «Умный шлагбаум», распознает номера и пропускает на территорию автомобили жильцов, а также спецтехнику; «Умные счетчики», сами отправят показания приборов учета в управляющую компанию.

²⁵⁰ Мурманская область развивает систему видеонаблюдения для обеспечения безопасности в регионе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/233204/2024-05-16/2024-w20/1011/murmanskaya-oblast-razvivaet-sistemu-videonablyudeniya-dlya-obespecheniya-bezopasnosti-regione/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁵¹ Вице-президент «Ростелекома» на встрече с губернатором Андреем Чибисом оценил Мурманскую область как регион с самой развитой цифровой инфраструктурой. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murm.ru/info/news/511712/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Мурманская область на передовой по внедрению «умных технологий». Программа «Аналитика городской среды», созданная для анализа ключевых показателей развития субъекта на основе Big Data и искусственного интеллекта, позволила исследовать миграционные потоки, проанализировать состояние транспортного сектора. В результате была составлена карта потребностей города, которая оптимизировала всю транспортную инфраструктуру.

На основе анализа этих данных в 2020 году в регионе запущена «Система мониторинга уборки территорий Мурманской области (СМУТ)», а в 2022 году была произведена модернизация СМУТ: расширены возможности диспетчеризации транспортных средств, обновлена структура планирования и закрытия заданий. В 2024 году «Система мониторинга уборки территорий Мурманской области (СМУТ)» заняла первое место на международном форуме «Цифровая транспортация» в направлении «Решения из регионов».

На сегодняшний день система отслеживает работу более 830 единиц уборочной техники. Оперативно рассматриваются и устраняются замечания по вопросам уборки территорий, поступившие от жителей Мурманской области на портал «Наш Север».²⁵²

В 2023–2024 годах в Мурманской области продолжает функционировать «Единая платформа управления транспортной системой» (ЕПУТС МО), представляющая собой модульную систему сбора и аналитики транспортных потоков в режиме реального времени.

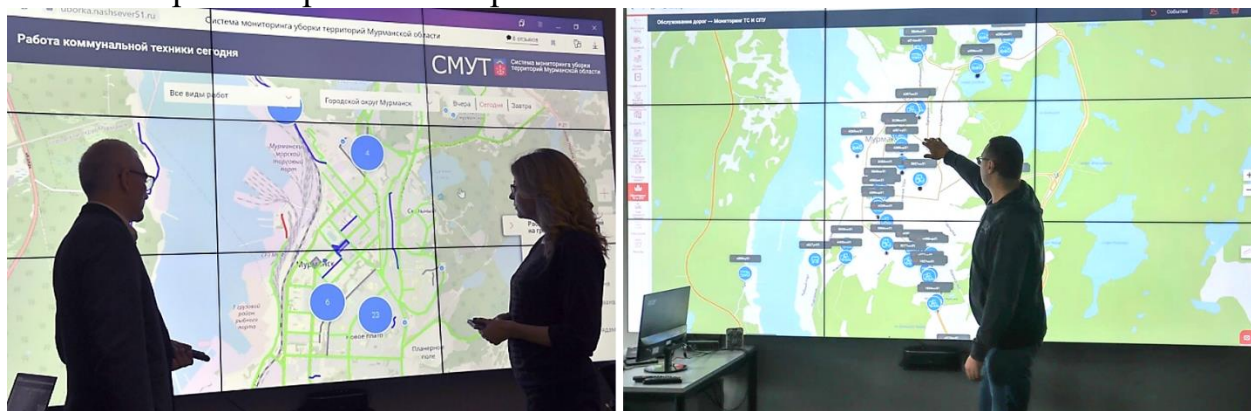


Рисунок 12.7 - «Система мониторинга уборки территорий Мурманской области (СМУТ)» и «Единая платформа управления транспортной системой» (ЕПУТС МО)

Система ЕПУТС МО разработана для оптимизации работы транспортной системы региона. Пять фактически реализованных модулей (из 16) и 6 подсистем (из 35) содержат высокоточную цифровую модель дорожной сети с данными о дорогах. Внедрение системы осуществлялось на базе полностью отечественной модульной цифровой платформы транспортных решений. В настоящее время система позволяет отслеживать и контролировать в режиме реального времени свыше 500 транспортных средств на более чем 200 маршрутах регулярных перевозок (например, данные

²⁵² Отчет губернатора: к онлайн-мониторингу СМУТ Мурманской области подключены более 830 единиц уборочной техники. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/bylo-stalo/486806/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

можно посмотреть на сайтах Яндекс Карты, 2GIS и портале «Транспорт севера»), в том числе – межмуниципальные, прогнозировать транспортную ситуацию, проводить анализ инцидентов и ДТП.

В 2023–2024 годах в Мурманской области продолжается цифровизация туристической сферы с использованием сервиса «Цифровой туризм» и «Аналитика городской среды». В основу развития туристической инфраструктуры региона легли аналитические данные МегаФона: проанализированы туристические потоки в регионе, составлен портрет путешественника и его поведенческий профиль, а также выявлены наиболее популярные локации. Благодаря полученным данным правительством области было принято решение о развитии нового туристического кластера на побережье Баренцева моря вблизи губы Малая Волоковая и мыса Лисий – «Валла Тунтури».

За последние пять лет турпоток в Мурманскую область заметно вырос: в 2023 году регион посетили 670 тыс. человек (+19,6%), а всего с 2019 года – 2,5 млн человек. За пять лет власти поддержали 122 проекта на сумму 352 млн рублей, что позволило быстрыми темпами создавать качественную инфраструктуру. Инвестиции предпринимателей составили более 500 млн рублей. По данным регионального комитета по туризму, на территории Мурманской области в 2023 году осуществляли деятельность 67 туроператоров, формирующих туристический продукт на территории региона и реализующих его потребителям (+44,7% к 2019 году). В 2023 году в Мурманской области появилось два национальных маршрута: «Заполярный калейдоскоп» и «От Баренцева до Белого».

Внедрение цифровых технологий и систем управления – это одно из ключевых и актуальных направлений развития экономики, позволяющих добиться ощутимого результата в повышении эффективности производственных процессов на предприятиях региона.

Так в 2024 году в АО «Мурманский морской торговый порт» (ММТП) установили систему удалённого мониторинга и контроля на 32 порталных крана: информация с кранов передается в централизованные системы обработки данных, где ее анализируют и принимают решения по повышению эффективности грузовых операций в порту. Это позволило получать информацию о состоянии техники в реальном времени. Проект выполнили сотрудники ИТ-подразделения НТК без привлечения сторонних подрядчиков.²⁵³

В 2023–2024 годах в работу Мурманского порта внедрены и успешно эксплуатируются программно-аппаратный комплекс «Экологическая диспетчерская». В 2023 году в работу АО «Мурманский морской торговый порт» внедрена информационно-логистическая система ИЛСАР, автоматизированная система управления установками пылеподавления, а

²⁵³ В Мурманском морском торговом порту установлена система удаленного мониторинга и контроля порталных кранов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infranews.ru/logistika/more/64094-v-murmanskom-morskem-torgovom-portu-ustanovlena-sistema-udalennogo-monitoringa-i-kontrolya-portalnyh-kranov/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

также автоматическая система управления архитектурно-художественным освещением кранов.

В 2022 году на фоне ужесточения западных санкций организации и предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производств. Работа по импортозамещению в Заполярье ведется не первый год и в этом направлении уже есть свои результаты.

В связи со значительным повышением спроса на отечественную промышленную продукцию, Министерство промышленности и торговли РФ совместно с ПАО «Газпромбанк» и АНО «Агентство по технологическому развитию» запускает новый онлайн «Сервис импортозамещения», а на инвестиционном портале Мурманской области заработал специальный сервис «Бизнес для бизнеса», где предприниматели и организации смогут предложить свои услуги резидентам территории опережающего развития «Столица Арктики», Арктической зоны Российской Федерации. Это отличный инструмент поиска партнеров и решений для реализации проектов, налаживания коммуникаций и эффективного взаимодействия, возможность предложить свою продукцию, в том числе крупным компаниям, нашим резидентам.²⁵⁴

Мурманская область за последние годы достигла заметных результатов в сфере информационных технологий. Так, начиная с 2021 года, сервисы региона становились победителями и лауреатами федеральных конкурсов 11 раз. В 2023 году Мурманск стал лауреатом конкурса «Лучшая муниципальная практика» в номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений».

В 2023–2024 годах реализуется проект в Мурманской области «Единая карта жителя Мурманской области». Это многофункциональная пластиковая карта, с помощью которой жители региона могут оплачивать товары и услуги, проезд в общественном транспорте, получать выплаты, а также пользоваться скидками, бонусами и специальными предложениями от партнёров проекта. К концу 2023 года было выдано более 45 тысяч карт.

Кроме того, в 2023-2024 годах продолжается реализация проекта «Молодая Арктика», запущенный в 2022 году региональным министерством цифрового развития совместно с комитетом молодежной политики Мурманской области. Специальный молодежный сервис «Молодая Арктика» – онлайн навигатор в сфере молодежной политики, где собрана информация о государственных мерах поддержки, актуальных вакансиях на рынке труда (разделы «Работа» и «Вакансии»), предстоящих мероприятиях (раздел «Афиша») и другая полезная информация для молодежи. Сервис «Молодая Арктика» реализован в виде веб-приложения, которое доступно по ссылке «молодая-арктика.рф».

В 2023 году в Мурманской области было открыто 26 отделений муниципальных МФЦ, в которых функционировало 199 окон приёма граждан

²⁵⁴ На инвестпортале Мурманской области заработал сервис «Бизнес для бизнеса»: предприниматели смогут предложить товары и услуги резидентам АЗ РФ и ТОР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murmman.ru/info/news/460227/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

и предоставлялась 201 государственная и муниципальная услуга. Через МФЦ жители региона получили 552 тысячи государственных и муниципальных услуг, 14 из которых стали доступны к получению в МФЦ в 2023 году.

С 1 июля 2022 года муниципальные многофункциональные центры, действующие на территории Мурманской области, включены в состав областного учреждения – ГОБУ «МФЦ МО». В рамках плана «На Севере – жить» МФЦ активно обновляют. Только в 2023 году капитально отремонтированы отделения в Заполярном и Ковдоре, выполнен косметический ремонт в Октябрьском отделении МФЦ в Мурманске, открыт МФЦ в Приморске.^{255_256}

По внедрению искусственного интеллекта (ИИ) лидером является также медицина. В конце 2019 года на портале «Наш Север» был открыт сервис «Мое здоровье».²⁵⁷ В 2024 году в Мурманской области продолжается реализация регионального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)», входящего в национальный проект «Здравоохранение». Проект предусматривает наращивание серверных мощностей лечебно-профилактических учреждений Мурманской области и обновление парка персональных устройств, оснащение всех медицинских работников автоматизированными рабочими местами, масштабирование ИТ-инфраструктур медицинских организаций, а также повышение уровня их информационной безопасности.^{258_259}

В рамках национального проекта «Здравоохранение» проводится переход на Единую информационную систему, что позволит более оперативно обмениваться медицинскими документами между организациями, а значит повысит качество оказания медицинских услуг ведение электронных медицинских карт. Не менее масштабными мероприятиями являются создание Единого контакт-центра (ЕКЦ) министерства здравоохранения Мурманской области (за основу взят опыт работы линии «122»), а также внедрение сервиса поддержки принятия врачебных решений. Реализация проекта планируется на период до 2024 года.

²⁵⁵ За 2023 год МФЦ в Мурманской области оказали 552 тысячи государственных и муниципальных услуг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/519385/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁵⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2022 г. № 140 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения» (с изменениями и дополнениями).

²⁵⁷ Приказ Минздрава России от 02.04.2021 N 290 "Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта "Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)", входящего в национальный проект "Здравоохранение". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minzdrava-rossii-ot-02042021-n-290-ob-utverzhdenii/#100015/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁵⁸ Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/poleznye-resursy/natsproektzdravoohranenie/tsifra/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁵⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2022 г. № 140 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения» (с изменениями и дополнениями).

Таблица 12.15 - Доля граждан Мурманской области, являющихся пользователями ЕПГУ (функций), которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента «Мое здоровье» по факту оказания медицинской помощи за период, % ²⁶⁰

Период	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
2022 г.	--	3,31	6,9	10	13,7	16,6	18,7	21,54	23,85	27,1	30,67	35,17
2023 г.	8,84	16,05	24,28	31,93	37,23	41,09	44,82	49,03	53,11	57,81	62,45	67,49
2024 г.	19,75	31,89	40,85	47,38	50,58	55,93	59,55	63,47	68,02	---	---	---

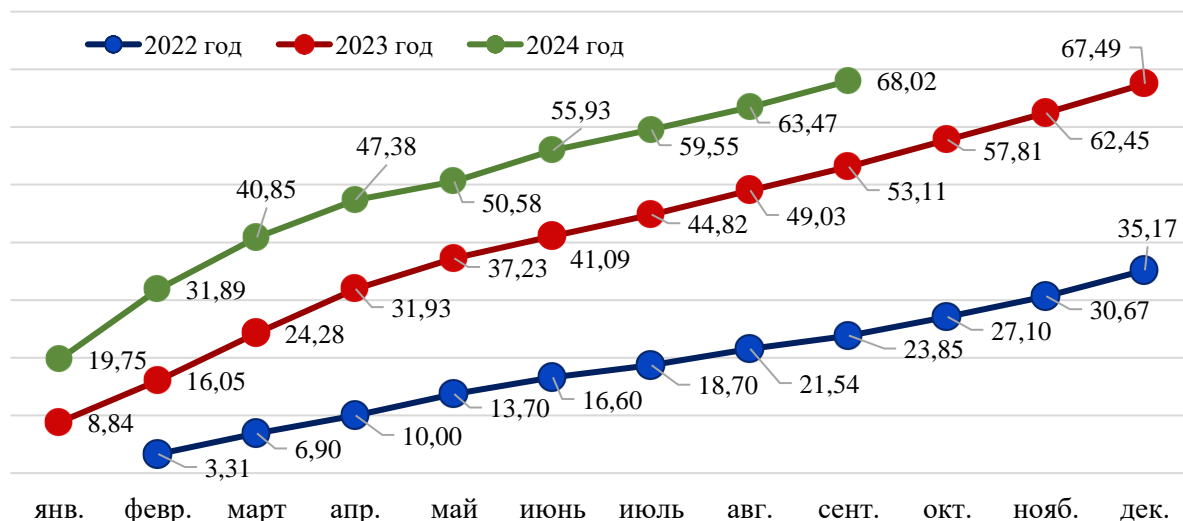


Рисунок 12.8 - Доля граждан Мурманской области, являющихся пользователями ЕПГУ, которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента «Мое здоровье» по факту оказания медицинской помощи за период 2022-2024 гг., %

Как видно из таблицы 12.15 и рисунка 12.8, доля граждан Мурманской области, воспользовавшихся услугами оказания медицинской помощи в личном кабинете пациента «Мое здоровье» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) за период 2022-2024 годы постоянно увеличивалась и имела сезонный характер. В сентябре 2024 года этот показатель достиг 68,02%, что на 14,9% и 44,17% больше, чем в 2023 и 2022 годах соответственно.

В 2023–2024 годах в Мурманской области реализуется проекты, связанные с цифровой платформой ФГИС «Моя школа», созданной согласно Приказа Минпросвещения России от 30.06.2021 № 396 «О создании федеральной государственной информационной системы Минпросвещения России «Моя школа».

В 2023 году региональный проект АИС «Электронная школа» интегрирован с ФГИС «Моя школа», что позволило обеспечить формирование единого информационного пространства на уровне области, повысить контроль качества образовательного процесса и обеспечить его открытость для граждан. В новой системе на платформе ФГИС «Моя школа» появились

²⁶⁰ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля граждан, являющихся пользователями Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), которым доступны электронные медицинские документы в Личном кабинете пациента 'Мое здоровье' по факту оказания медицинской помощи за период».

дополнительные сервисы: личный кабинет, библиотека цифрового образовательного контента, облачная работа с документами, видеоконференцсвязь на базе «Сферума», система тестирования учеников. С 2023–2024 годов ФГИС «Моя школа» была внедрена во всех регионах РФ.²⁶¹

В Мурманской области с 2023 году выполняется национальный проект «Образование». На внедрение цифровой образовательной среды в 40 образовательных учреждениях направили 127 млн руб., в семи муниципалитетах открыли девять «Точек роста».

На базе содействия социальному развитию молодежи «Гармония» в Кандалакше создали молодежный центр «Сопки». В Кировске на базе центра детского творчества «Хибины» открыли центр цифрового развития детей «IT-куб». В Кольском Заполярье 24 тысячи детей получают дополнительное образование в технопарках и IT-кубах, созданных по президентских нацпроектам. Дополнительные общеобразовательные программы на базе школ, учреждений дообразования, цифровых центров, технопарков осваивают более 85 тысяч детей от пяти до 18 лет – 80% обучающихся.²⁶²

В 2024 году в Мурманске открылся колледж цифровых профессий университета «Синергия». Обучение в нём доступно для выпускников 9-х и 11-х классов. Программы обучения рассчитаны на четыре и три года соответственно.

С 2022 года на территории Мурманской области начал работу региональный информационный ресурс автоматизированная информационная система «Система учета мероприятий и достижений обучающихся» (АИС «Система учета мероприятий и достижений обучающихся»). Цель системы – выявление и сопровождение обучающихся, проявивших выдающиеся способности в области образования, культуры, спорта. Система, в том числе, предусматривает возможность подачи заявок на участие обучающихся в различных мероприятиях школьного, муниципального, регионального и федерального уровней. Реестр одарённых детей формируется автоматически на основании результатов участия обучающихся в мероприятиях, размещённых в АИС.²⁶³

Эффективность современных бизнес-моделей напрямую зависит от уровня использования цифровых технологий. Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области осуществляется в рамках государственной программы «Информационное общество». Исполнение нацпроектов контролируется через Единую цифровую платформу управления

²⁶¹ Приказ Минпросвещения России от 30.06.2021 N 396 "О создании федеральной государственной информационной системы Минпросвещения России "Моя школа". [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://shkolabolshkalmykskaya-r71.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/userfiles/1.Prikaz_396_30.01.2021.pdf/ свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁶² В Мурманской области в технопарках и IT-кубах, созданных по нацпроекту, дополнительное образование получают 24 тысячи детей.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://murman.tv/news-n-19881--v-murmanskoj-oblasti-v-tehnoparkah-i-it-kubah-sozdannyh-po-nacproektu-dopolnitelnoe-obrazovanie-poluchayut-24-tysyachi-detej/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁶³ Приказ Министерства образования и науки Мурманской области от 22.11.2021 № 1618 «Об утверждении Порядка формирования региональной системы учета мероприятий и достижений обучающихся».

регионом (ЕПГУ), которая собирает данные из ведомственных информационных систем области.

По итогам 2023 года в Мурманской области доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием Единого портала государственных услуг, составляла 100% от общего количества таких услуг.²⁶⁴

В таблице 12.16 представлена динамика использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области за период 2020-2023 гг.

Таблица 12.16 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области за период 2020-2023 гг., (в % от общего числа домашних хозяйств)²⁶⁵

Показатели	2020	2021	2022	2023
Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) ²⁶⁶	61,7	78,0	78,3	77,0
Доля организаций, использующих доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) ²⁶⁷	78,0	71,6	72,2	72,4
Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) ²⁶⁸	40,4	41,0	42,7	Нет данных
Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год) ²⁶⁹	43,4	43,9	45,2	46,1

Как видно из таблицы 12.16, доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций в 2023 году составила 77,0%, (+15,3% по сравнению с 2020 годом и (-1,3%) по сравнению с предыдущим годом). Подключение к сети интернет ранее подключенных органов власти, органов местного самоуправления и социально значимых объектов государственной и муниципальной форм собственности реализуется в рамках заключенных контрактов с ПАО «Ростелеком».²⁷⁰

²⁶⁴ В Мурманской области все социально значимые услуги предоставляют в электронном виде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/bylo-stalo/516018/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

²⁶⁵ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²⁶⁶ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

²⁶⁷ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих доступ к сети Интернет со скоростью не менее 2 Мбит/сек, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

²⁶⁸ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары (работы, услуги), в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

²⁶⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля организаций, имевших веб-сайт в сети Интернет, в общем числе организаций (процент, значение показателя за год)».

²⁷⁰ Бюджет Министерства цифрового развития Мурманской области для граждан. Выпуск 1. Исполнение за 1-2 квартал 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://it.gov-murman.ru/files/open_budget_1_2_2023.pdf свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары и услуги в 2022 году составила 42,7% от общего числа организаций (+1,7%); доля организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет в 2023 году достигла 46,1% в общем числе организаций (+0,9%). Расширение охвата и проникновения сетей интернет-доступа стимулируют организации к развитию электронной торговли.

Ключевым критерием эффективности современных бизнес-моделей является уровень внедрения цифровых технологий (ЦТ) в традиционные процессы, связанные как с ведением, так и с созданием бизнеса. Использование персональных компьютеров организациями создает для них новые возможности как при организации внутренних бизнес-процессов, так и при взаимодействии с потребителями, а также поставщиками, государством и другими заинтересованными сторонами.

В таблице 12.17 представлена динамика использования организациями персональных компьютеров в субъектах СЗФО.

Таблица 12.17 - Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, по субъектам Северо-Западного федерального округа (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2020-2023 гг.^{271_272_273}

Субъекты СЗФО	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	83,7	82,7	80,9	79,6
Республика Карелия	87,4	86,7	82,7	83,6
Республика Коми	79,2	79,7	78,9	78,8
Ненецкий АО	76,8	79,7	80,1	79,5
Архангельская область*	85,6	86,3	83,1	82,0
Вологодская область	82,0	86,7	81,4	82,5
Калининградская область	77,7	77,2	75,7	72,0
Ленинградская область	88,4	84,8	81,6	79,4
Мурманская область	79,4	81,0	81,1	79,7
Новгородская область	87,9	86,5	85,4	86,3
Псковская область	82,2	82,6	81,1	81,0
г. Санкт-Петербург	85,0	81,0	80,4	78,6

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Как видим из таблицы 12.17, в 2023 году практически у всех субъектов СЗФО удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, несколько уменьшился. Негативное влияние оказали различные факторы, в том числе, сложная макроэкономическая обстановка, высокий уровень инфляции, снижение покупательной способности потребителей и сокращение ИТ-бюджетов корпоративных заказчиков.

Мурманская область в 2023 году по удельному весу организаций, использовавших персональные компьютеры, занимает шестое место – 79,7%

²⁷¹ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Удельный вес организаций, использовавших персональные компьютеры, по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг.

²⁷² По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ "Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг".

²⁷³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (-1,4%) после Новгородской области – 86,3% (-0,9%), Республики Карелия – 83,6% (-0,9%), Вологодской области – 82,5% (-1,1%), Архангельской и Псковской областями – 82,0% (-1,1%) и 81,0% (-0,1%), соответственно.

Таблица 12.18 - Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по субъектам Северо-Западного федерального округа (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2021-2023 гг. ^{274_275_276}

Субъекты СЗФО	2021			2022			2023		
	Интернет	из них использовавших		Интернет	из них использовавших		Интернет	из них использовавших	
		Фиксированный интернет (проводной и беспроводной)	Мобильный Интернет		Фиксированный интернет (проводной и беспроводной)	Мобильный Интернет		Фиксированный интернет (проводной и беспроводной)	Мобильный Интернет
СЗФО	80,3	78,2	44,8	79,1	77,0	44,9	80,6	77,9	45,6
Республика Карелия	85,5	84,1	42,0	81,0	79,7	38,8	82,7	81,0	42,7
Республика Коми	75,1	73,5	34,5	74,6	72,7	34,2	77,4	74,9	35,9
Ненецкий АО	76,5	75,2	33,5	76,8	74,7	32,6	77,6	74,3	35,1
Архангельская обл.*	82,0	78,4	48,4	79,5	76,5	47,1	80,6	77,1	47,4
Вологодская область	83,5	81,4	45,0	79,1	77,2	44,5	82,2	79,6	46,0
Калининградская обл.	76,4	74,7	43,1	74,9	73,3	42,2	75,0	72,0	42,3
Ленинградская область	82,7	80,6	46,3	80,2	77,5	45,6	80,9	77,9	46,5
Мурманская область	79,6	77,8	40,6	79,7	78,1	41,9	79,7	77,5	43,8
Новгородская область	84,3	82,4	47,0	83,9	82,3	49,2	85,7	83,6	45,3
Псковская область	80,4	78,8	41,8	79,6	78,2	40,9	81,2	78,6	43,2
г. Санкт-Петербург	79,2	76,8	48,1	79,4	77,0	49,2	81,2	78,6	49,2

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Динамика показателей, характеризующие использование Интернета организациями Северо-Западного федерального округа, носят разнонаправленный характер: если в 2022 году в большинстве регионов наблюдалась негативная тенденция к снижению показателей к 2021 году, то в 2023 году показатели увеличились по сравнению с предыдущим годом. Исключением стали г. Санкт-Петербург и Мурманская область, показавшие снижение показателей за период. В частности, удельный вес организаций Мурманской области, использовавших Интернет за период 2021 – 2022 – 2023 года составил:

- по сегменту «Интернет»: с 79,6% – 79,7% – 79,7% соответственно;
- по сегменту «Фиксированный Интернет (проводной и беспроводной)»: с 77,8% в 2021 году, 78,1% (+0,3%) в 2022 году до 77,5% (-0,6%) в 2023 году;

²⁷⁴ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Удельный вес организаций, использовавших Интернет, по субъектам Российской Федерации за 2021-2023 гг.

²⁷⁵ По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг»

²⁷⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

- по сегменту «Мобильный Интернет»: с 40,6% в 2021 году, 41,9% (+1,3%) в 2022 году и 43,8% (+1,9%) в 2023 году (таблица 12.18).

Таблица 12.19 - Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет по субъектам СЗФО, в общем числе организаций (в процентах от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ) за 2020-2023 гг.
277_278_279

Субъекты СЗФО	2020	2021	2022	2023
Северо-Западный федеральный округ	62,4	77,0	76,0	75,2
Республика Карелия	70,6	82,1	78,1	78,5
Республика Коми	61,1	74,8	74,4	76,8
Ненецкий автономный округ	62,6	75,5	75,7	75,9
Архангельская область*	66,4	78,7	76,8	76,6
Вологодская область	62,2	78,9	75,5	76,2
Калининградская область	58,1	73,2	71,3	69,0
Ленинградская область	63,6	79	76,4	75,2
Мурманская область	61,7	78	78,3	77,0
Новгородская область	68,1	80,3	79,6	78,8
Псковская область	59,3	76	75,7	75,4
г. Санкт-Петербург	59,9	75,4	75,7	74,3

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

По данным Федеральная служба государственной статистики в 2023 году Мурманская область среди субъектов СЗФО доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций составляет 77,0% (-1,3%) от общего числа организаций после Новгородской области – 78,8% (-0,8%) и республики Карелия – 78,5% (+4%). Архангельская область – 76,6% (-0,2%), Ленинградская область – 75,2% (-1,2%) (таблица 12.19).

На региональном уровне в 2024 году продолжается реализация ряда федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», для успешной реализации которых были разработаны соответствующие региональные проекты.

В мае 2023 года системный интегратор Open Vision совместно с компанией Neutronix, генеральным дистрибьютором Vinteo, реализовали проект по внедрению российского решения видеоконференцсвязи (ВКС) Vinteo в ГОБУ «Центр информационных технологий Мурманской области». Система продемонстрировала соответствие всем требованиям к качеству видеосвязи и совместимости с существующей ВКС-инфраструктурой ведомства, а также прошла проверку типовыми и индивидуальными сценариями работы правительства Мурманской области. Реализация проекта обеспечила импортонезависимость правительственных структур региона в

²⁷⁷ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций за 2020-2023 гг.

²⁷⁸ По данным формы федерального статистического наблюдения № 3-информ "Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг".

²⁷⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

части видеосвязи. В дальнейших планах ЦИТ – расширенное развертывание системы до 2026 года.

Политика импортозамещения и риски, связанные с зарубежными сервисными моделями, стали ключевыми факторами для внедрения системы ВКС российского производства. Особенность разработок Vinteo – максимальная, более 95% случаев, совместимость с аппаратными терминалами и MCU других известных на рынке производителей ВКС-решений. Это позволяет бесшовно внедрять Vinteo в существующую инфраструктуру ведомств как отечественное ядро системы видеосвязи, на базе которого в дальнейшем можно масштабировать сети видеокommunikаций под любые задачи и сценарии, а также беспрепятственно работать с внешними абонентами из других организаций, использующими разные ВКС-платформы.

Таблица 12.20 - Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в домашних хозяйствах Мурманской области за период 2020-2023 гг., (в % от общего числа домашних хозяйств) ^{280_281_282_283}

Показатели	2020	2021	2022	2023
Число домашних хозяйств - всего, тыс. единиц	340,5	340,5	340,5	340,5
Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств), имевших:				
Персональный компьютер (настольный, мобильный, планшетный)	82,2	81,7	78,6	83,6
Доступ к сети Интернет	84,9	88,8	87,6	88,9
Доступ к сети Интернет с компьютера	77,6	77,2	76,8	72,3
Удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств) по видам устройств, используемых для выхода в Интернет:				
Настольные (стационарные) компьютеры	32,2	39,5	34,4	35,3
Мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)	63,0	59,4	52,3	49,3
Планшетные компьютеры	34,6	28,3	25,4	28,1
Мобильный телефон или смартфон	82,8	87,4	86,7	87,6
Другое мобильное устройство (например, портативный медиаплеер, устройства для чтения электронных книг и другое)		4,3	2,9	9,5
Игровые приставки	6,7	7,7	5,9	6,9
Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)	20,2	33,1	25,8	23,0
Широкополосный (высокоскоростной) Интернет	84,2	88,8	87,6	88,9
Доля населения (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет), использовавшего:				
Персональный компьютер	84,6	91,5	90,1	91,5
Доступ к сети Интернет	90,7	94,1	92,9	94,9
Доступ к сети Интернет с персонального компьютера	77,6	77,2	76,8	72,3
Для заказа товаров и услуг	50,9	68,8	65,8	69,8
Доля населения от 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме	70,5	77,0	73,4	79,9

²⁸⁰ Мурманская область в цифрах / Федеральная служба государственной статистики, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Мурманской области. Мурманск, 2023, С. 105.

²⁸¹ По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

²⁸² ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля населения, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и (или) услуг, в общей численности населения».

²⁸³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (таблица 12.20) в 2023 году удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств) Мурманской области, обладающих персональными компьютерами и доступом к сети Интернет составил 83,6% (+5,0%) и 88,9% (+1,3%) соответственно. Однако удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет с компьютера, уменьшился на 4,5%, так как мобильный интернет стал более доступным и удобным благодаря развитию технологий 3G, 4G и 5G, которые позволили увеличить скорость передачи данных, обеспечивая плавный просмотр видео высокого разрешения и потоковую передачу музыки, открыли новые возможности, такие как виртуальная и дополненная реальность. Также в 2023 году увеличился удельный вес домашних хозяйств Мурманской области (в общем числе домашних хозяйств), использующих для выхода в Интернет широкополосный (высокоскоростной) Интернет, и составил 87,6% (+0,9%).

По данным Росстата, в 2023 году доля населения (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет), использовавшего персональный компьютер, увеличилась до 91,5% (+1,4%), а получивших доступ к сети Интернет – увеличилась на 2%. При этом, доля населения Мурманской области от 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме увеличилась на 6,5%. Это говорит об улучшении качества интернет-услуг, и о доверии к государственным цифровым сервисам, к которым относится портал Госуслуг. Чаще всего население региона пользуется порталом Госуслуг, сервисом «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц», сервисом «Медицинский личный кабинет», сервисами МВД и ГИБДД, МФЦ, образования и социального обеспечения, а также услуги ЖКХ. На портале «Госуслуги», по данным «Мурманскстат», в 2023 году зарегистрированы 92,3% жителей Мурманской области.²⁸⁴

В 2023 году в МФЦ оказало населению Мурманской области более 552 тысяч государственных, муниципальных и иных услуг, в МФЦ обратились более 30 тысяч граждан. В целом, уже 90,9% жителей региона старше 14 лет имеют учетную запись в ЕСИА, что позволяет им самостоятельно получать услуги на портале Госуслуг, в том числе и на площадках МФЦ в специально созданных Центрах цифровых компетенций («МФЦифра»), которые также появились в отделениях МФЦ Кировска, Оленегорска, Ковдора и ЗАТО Заозерск. Всего на территории Кольского Заполярья сейчас функционирует 13 таких центров. В том же году в МФЦ было организовано предоставление 14 новых услуг.

Кроме того, для повышения доступности и качества в сфере ЖКХ по поручению Губернатора Мурманской области в регионе создана единая горячая линия по вопросам ЖКХ – это не только форма обратной связи, а целая система мониторинга от звонка по проблеме до отчета и контроля о ее устранении под контролем контакт-центра и регионального Министерства

²⁸⁴ Свыше 44 тысяч северян получают налоговые уведомления и требования об уплате задолженности по налогам через ЕПГУ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn51/news/activities_fts/14936972/ свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

государственного жилищного и строительного надзора Мурманской области. Время получения первичной информации по такой (плановой) заявке сократилось до 5 рабочих дней.

По данным «Мурманскстата» почти две трети жителей Кольского Заполярья старше 15 лет используют всемирную сеть для заказа товаров и услуг (первое место по СЗФО). Так, в 2023 году доля населения Мурманской области, использовавшего сеть Интернет для заказа товаров и услуг (в общей численности населения в возрасте 15-72 лет) выросла до 69,8% (+4%), объём интернет-торговли при этом увеличился на 82% по сравнению с 2022 годом и достиг 19,5 миллиарда рублей (таблица 12.20).

Таблица 12.21 - Удельный вес домашних хозяйств Мурманской области, не имеющие доступа в Интернет, по причинам отказа от использования Интернета за период 2020-2023 гг., (в % от общего числа домашних хозяйств)^{285_286}

Показатели	2020	2021	2022	2023
Доступ есть в другом месте (на работе, у знакомых, в точках общественного доступа или в любом другом месте)	-	0,03	-	0,2
Нет желания пользоваться (нет интереса, нет необходимости)	12,2	9,2	8,5	10,4
Высокая стоимость оборудования	-	0,3	0,5	0,2
Высокая абонентская плата	0,1	0,04	0,04	0,6
Недостаток навыков для работы в сети Интернет	4,3	5,2	5,3	-
Нет технической возможности для подключения (например, услуги Интернета не предоставляются в населенном пункте, районе)	0,4	-	-	-
По соображениям безопасности (опасение воровства личных данных, заражения устройства вирусами и тому подобное)	0,2	0,3	0,3	1,9
Плохое качество Интернета (недостаточная скорость, нестабильная работа)	4,8	-	-	-
Другие причины		0,4	2,3	1,8

Из таблицы 12.21 видно, что в 2023 году удельный вес домашних хозяйств Мурманской области, не имеющие доступа в Интернет по причине отсутствия желания пользоваться (нет интереса или необходимости) составляет 10,4% от общего числа домашних хозяйств. Среди причин отказа от использования сети Интернет всего 0,6% респондентов от общего числа домашних хозяйств назвали «Высокую абонентскую плату», 1,9% – не имеют доступ в Интернет по соображениям безопасности (опасение воровства личных данных, заражения устройства вирусами и тому подобное). Причем в 2023 году не были названы такие причины, как «Плохое качество Интернета (недостаточная скорость, нестабильная работа)», «Недостаток навыков» – в 2022 году этот показатель составлял 5,3% от общего числа домашних хозяйств. Как видно из таблицы в период 2021 – 2024 годах все домохозяйства Мурманской области имели возможность подключения к услугам Интернет.

²⁸⁵ По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

²⁸⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Таблица 12.22 - Распределение населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, являющегося активными пользователями Интернета, по возрастным группам, в процентах (%) за период 2020-2023 гг.^{287_288}

	Всего	Возраст											
		15-19	20-24	25-29	30-34	35-39	40-44	45-49	50-54	55-59	60-69	70-79	80 и старше
2020	100	7,1	7,2	9,1	12,4	11,9	11,5	9,9	7,9	9,0	11,9	2,0	0,1
2021	100	7,1	7,1	8,1	12,0	11,6	10,8	9,9	7,9	8,9	13,3	2,9	0,5
2022	100	7,4	6,8	7,8	11,6	11,8	11,3	10,2	8,1	8,9	13,1	2,6	0,3
2023	100	7,0	6,3	7,1	11,1	12,5	11,3	10,4	8,7	8,3	13,2	3,7	0,4

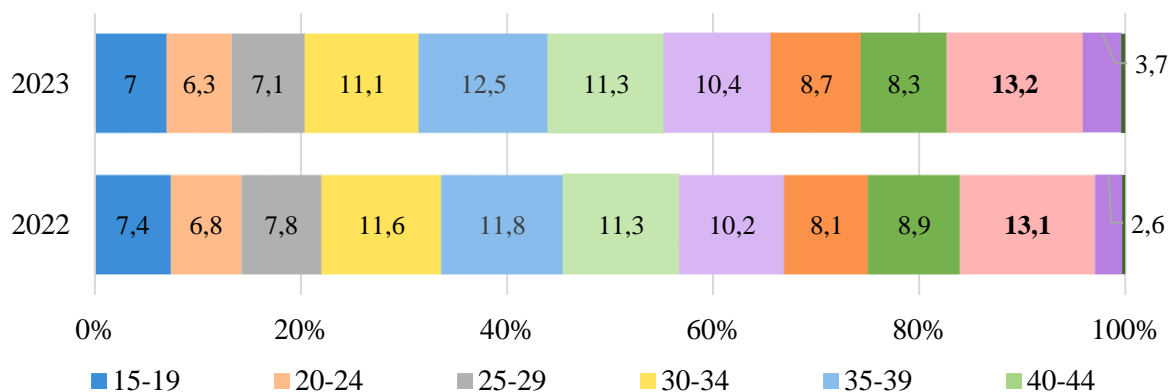


Рисунок 12.9 - Распределение населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, являющегося активными пользователями Интернета, по возрастным группам, в процентах (%) за период 2022-2023 гг.

По данным «Мурманскстата» в 2023 году 94% жителей Кольского Заполярья от 15 до 74 лет пользовались Интернетом. Как видно из диаграммы (таблица 12.22, рисунок 12.9), самыми активными пользователями Интернета за период 2022 – 2023 годы является работоспособное население Мурманской области в возрасте 30 – 44 лет, а также население пенсионного возраста от 60 до 69 лет. Самыми активными из них в 2023 году являются работоспособные жители в возрасте 30-39 лет, составляющие 12,5% (+0,7%) от общего числа опрошенных, а также 13,2% (+0,1%) – жители пенсионного возраста от 60 до 69 лет, использующих Всемирную паутину.

В таблице 12.23 представлена доля населения от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия, по субъектам Российской Федерации.

²⁸⁷ По данным выборочного обследования населения по вопросам использования информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей.

²⁸⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

Таблица 12.23 - Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия, по субъектам РФ (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет соответствующего субъекта РФ) в 2022 - 2023 годах.^{289_290}

Субъекты СЗФО	Население в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшее с органами государственной власти и местного самоуправления		Из них							
			Через сеть Интернет (официальные сайты и порталы гос. и муниципальных услуг, мобильные устройства, эл.почту, терминалы самообслу- живания)		В многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)		При личном посещении		Другими способами (почтовой связью, курьером)	
			2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
СЗФО	66,9	70,4	50,8	53,8	17,1	21,3	19,8	17,0	0,5	0,3
Республика Карелия	81,1	77,7	61,9	59,0	21,5	25,9	31,8	23,4	0,5	0,6
Республика Коми	70,0	76,0	51,3	58,1	13,5	20,9	33,6	28,2	0,5	-
Ненецкий АО	80,3	79,0	62,5	63,4	36,6	30,5	24,5	18,7	0,3	-
Архангельская область*	72,6	83,1	63,4	65,5	7,3	20,8	7,4	15,7	0,8	1,0
Вологодская область	71,8	83,8	62,6	75,0	23,2	21,2	37,1	33,0	1,0	0,2
Калининградская обл.	69,1	71,9	55,6	61,4	14,7	13,6	24,3	17,5	0,1	-
Ленинградская область	64,7	62,3	51,2	43,7	18,3	26,9	12,9	11,5	0,5	-
Мурманская область	94,6	94,5	69,5	75,5	24,3	33,1	64,5	57,9	0,4	0,4
Новгородская область	66,0	71,9	49,5	60,2	14,6	11,1	4,3	2,5	0,5	0,1
Псковская область	88,1	94,3	45,6	83,1	18,6	32,0	28,9	11,6	0,9	0,05
г. Санкт- Петербург	56,7	61,5	41,3	42,7	16,8	18,8	11,2	11,3	0,5	0,6

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Из таблицы 12.23 видно, что доля населения субъектов СЗФО в возрасте 15-72 лет, обратившихся к органам государственной власти и местного самоуправления, происходит через сеть Интернет с использованием официальных сайтов и порталов государственных и муниципальных услуг, мобильные устройства, электронную почту, терминалы самообслуживания составляет большую часть от общей численности населения в возрасте 15-72 лет. В 2023 году их доля по Мурманской области составила 75,5% (+6,0%).

Основные сферы использования интернета для получения услуг включали налоговую службу, здравоохранение, МВД и ГИБДД, образование и социальное обеспечение, а также услуги ЖКХ. В многофункциональный

²⁸⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля населения в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшего с органами государственной власти и местного самоуправления, по способам взаимодействия, по субъектам Российской Федерации».

²⁹⁰ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

центр предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ) обратилось 33,1% (+8,8%), лично посетили органами государственной власти и местного самоуправления 57,9% (-6,6%).

По числу жителей в возрасте 15-72 лет, взаимодействовавшие с органами государственной власти и местного самоуправления, Мурманская область стоит на первом месте. Их доля от общей численности населения в возрасте 15-72 лет в 2023 году составила 94,5% (-0,1%).

Таким образом, можно констатировать, что цифровые технологии, в частности сеть Интернет, развиваясь быстрыми темпами, все прочнее входят в различные сферы жизни и деятельность населения Мурманской области, раскрывает новые возможности и перспективы.

Таблица 12.24 - Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типам поселения, по субъектам СЗФО в 2022- 2023 гг. (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги, соответствующего субъекта РФ)^{291_292}

Субъекты СЗФО	2022 год			2023 год		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		город	село		город	село
СЗФО	75,9	76,8	70,5	76,4	76,7	74,8
Республика Карелия	76,3	80,1	51,6	75,9	76,7	70,2
Республика Коми	73,3	75,7	61,0	76,5	79,0	65,6
Ненецкий АО	77,9	83,0	55,6	80,2	85,7	58,5
Архангельская область*	87,4	90,8	75,1	78,7	84,6	54,7
Вологодская область	87,1	89,6	79,1	89,5	91,3	85,0
Калининградская область	80,5	82,9	72,0	85,3	86,4	82,2
Ленинградская область	79,2	79,4	78,8	70,2	71,3	67,4
Мурманская область	73,4	73,6	71,3	79,9	79,7	83,2
Новгородская область	75,0	77,8	67,6	83,7	85,0	79,7
Псковская область	51,8	53,5	46,2	88,1	87,7	89,2
г. Санкт-Петербург	72,9	72,9	-	69,5	69,5	-

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

По данным Росстата в 2023 году Мурманская область (таблица 12.24) занимала шестое место среди субъектов СЗФО по доле населения, получавшего государственные и муниципальные услуги – 79,9 % (+6,5%) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, уступив Вологодской области – 89,5%, Псковской области – 88,1%, Новгородской – 83,7%, Калининградской области – 85,3% и Ненецкой АО – 80,2%. Причем в городе их доля составляет 79,7% (+6,1), в селе – 83,2% (+11,9%).

Важной причиной недостаточной доступности интернета в селах – это отсутствие технической возможности для подключения и финансовая проблема. В 2023 году в рамках проекта «Цифровая экономика РФ» и «Устранение цифрового неравенства» в Мурманской области продолжается подключение малых населенных пунктов к высокоскоростному Интернету.

²⁹¹ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, по типам поселения и полу, по субъектам Российской Федерации за 2023 год.

²⁹² На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

В июне 2024 года оператор Tele2 завершил масштабный проект рефарминга сети в Мурманской области. Перевод частот в современный стандарт 4G позволил значительно увеличить скорость мобильного интернета в населённых пунктах региона. Оператор нарастил ёмкость сети в Североморске, Апатитах, Кировске, Снежногорске, Мончегорске, Кандалакше, Полярных Зорях, Заозерске и Мурмансках. Модернизация позволила увеличить скорость передачи данных в среднем на 54%, а в Апатитах – на 75%. Улучшения коснулись более 220 тысяч жителей Мурманской области.

Также в мае 2024 года «МегаФон» ускорил мобильный интернет в Мончегорске, Ковдоре, Кировске и Полярных Зорях. Для этого технические специалисты возвели новые объекты связи вблизи автотрасс внутриобластного и федерального значения.

В мае 2024 года в Терском районе Мурманской области цифровая экосистема МТС увеличила ёмкость и пропускную способность сети за счет перераспределения частот. Это позволило на треть повысить скорость мобильного интернета и расширить территорию покрытия сети. После проведённых работ жители сёл Оленица и Кашкаранцы впервые получили доступ к высокоскоростному мобильному интернету 4G. Теперь местные жители и туристы могут пользоваться цифровыми сервисами, использовать мессенджеры и загружать фото и видео с побережья Белого моря.

Таблица 12.25 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг) в 2020-2023 гг. ^{293_294}

Показатели	2020	2021	2022	2023
Население в возрасте 15-72 лет, столкнувшееся с проблемами	40,2	48,7	45,5	35,1
из них				
технические сбои на сайте/портале	36,1	42,1	38,9	32,0
недостаточная, неясная или устаревшая информация	10,7	13,6	9,4	3,6
не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн)	4,8	12,7	6,4	2,5
отсутствует кнопка «получить услугу» для получения необходимой услуги	1,5	7,7	0,4	2,3
другое	0,3	0,2	0,02	0,4

²⁹³ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы, по субъектам Российской Федерации в 2020-2023 гг.

²⁹⁴ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

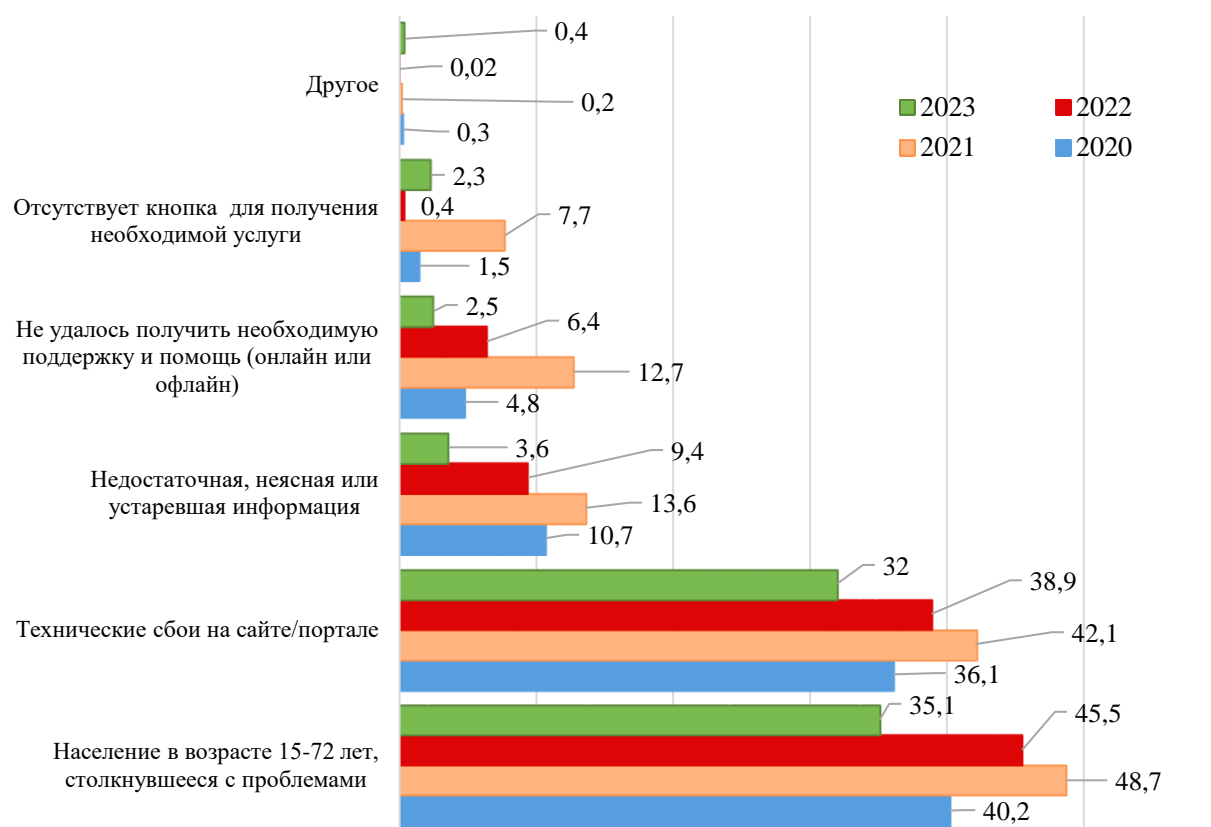


Рисунок 12.10 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг) за период 2020-2023 гг.

Как видно из диаграммы (рисунок 12,10, таблица 12.25), основная проблема, с которой столкнулось население Мурманской области в возрасте 15-72 лет при получении государственных и муниципальных услуг через официальные веб-сайты и порталы в период 2020-2023 годы – это технические сбои на официальных веб-сайтах или порталах. В 2023 году их доля от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, составила 32,0% (-6,9%).

В том же году с проблемой «недостаточная, неясная или устаревшая информация» столкнулись всего 3,6% (-5,8 %) населения от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, получающие государственные услуги через сеть Интернет. Еще одна проблема – не удалось получить необходимую поддержку и помощь (онлайн или офлайн). Их доля в 2023 году уменьшилась до 2,5% (-3,9%) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет.

Таблица 12.26 - Причины отказа населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг в 2021-2023 гг. (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, не использовавшего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг)^{295_296}

Причины отказа	2021	2022	2023
Не было необходимости отправлять официальные формы заявления вообще	17,7	13,8	25,3
Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг	1,4	0,1	5,3
Предпочитают личный визит и персональные контакты	65,1	50,3	46,5
Нет немедленной реакции (ответа)	2,4	2,3	1,3
Недостаточно навыков или знаний (например, не знаю, как использовать веб-сайт или его использование слишком сложное)	24,3	16,0	17,2
Есть опасения насчет защиты и безопасности персональных данных	2,5	0,9	1,8
Получение необходимой услуги требовало личного визита для предоставления бумажных форм и получения результата	3,4	1,1	Нет данных
Проблемы с электронной подписью или другими способами электронной идентификации, необходимыми для получения услуги	--	0,9	--
За респондента это сделали другие люди (консультанты, друзья, родственники или члены семьи)	22,1	42,4	24,5
Боятся разглашения своих данных	---	Нет данных	1,8
Другие причины	0,2	2,2	1,6

Основной причиной отказа населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг стало предпочтение личного визита и персональных контактов. В 2023 году их число составило 46,5%, от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, что на 14,8 % меньше, чем в 2022 году и на 18,6% чем в 2021 году. Количество отказов из-за отсутствия или недостатка навыков или знаний в 2023 году – 17,2% (+1,2%), в 2022 году отказов по этой причине резко уменьшилось по сравнению с 2021 годом, и составило 16,0% (-8,3 %) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет (таблица 12.26).

Населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет отказывалось от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг по причине «Требуемая услуга недоступна на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг». В 2021 и в 2022 годах эта цифра составляла 1,4% и 0,1% от общей численности населения в возрасте 15-72 лет соответственно. В 2023 году эта цифра резко выросла до 5,3% от общей численности населения в возрасте 15-72 лет.

Причина, по которой в 2023 году некоторые услуги на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг стали недоступны – это вывод из эксплуатации устаревших интерактивных форм. С 21 июля 2023 года Минцифры выводило из эксплуатации свыше 15 тысяч интерактивных форм сообщений, обращений, заявлений и документов на портале

²⁹⁵ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Причины отказа населения в возрасте 15-72 лет от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг по субъектам Российской Федерации в 2021-2023 гг.

²⁹⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

«Госуслуги» в связи с малой востребованностью, финансово-экономической нецелесообразностью и несоответствием современным требованиям.

Второй причиной недоступности услуг на официальных веб-сайтах и порталах государственных и муниципальных услуг стали проблемы с производством и выпуском чипов. Например, со 2 февраля 2023 года «Госуслуги» перестали принимать заявки на выпуск загранпаспорта современного образца, так как возникли трудности с производством и выпуском чипов, необходимых для выпуска таких документов. При этом если услуга пользуется спросом в старом формате, то она не выводится из эксплуатации до появления замены в новой форме.

Таблица 12.27 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, имеющего электронную подпись, зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг в 2020-2023 гг. (в % от общей численности населения в возрасте 15-72 лет)^{297,298}

Показатели	2020	2021	2022	2023
Население в возрасте 15-72 лет, имеющее личную электронную подпись	0,9	1,6	1,5	0,9
Население в возрасте 15-72 лет, зарегистрированное на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг	69,9	83,3	83,6	92,3

По данным на 2023 год, на Едином портале государственных и муниципальных услуг (портале «Госуслуги») зарегистрированы 92,3% (+9,0%) жителей Мурманской области в возрасте от 15 до 72 лет. Население в возрасте 15-72 лет, имеющее личную электронную подпись²⁹⁹ составляет 0,9% от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, что на 0,6% меньше, чем в предыдущем году (таблица 12.27). Причиной этому является продолжающееся потеря трудоспособного населения, прежде всего, из-за депопуляции. Мурманская область лидирует среди регионов Арктической зоны по потере трудоспособного населения. По данным Мурманскстата за 2023 год население Мурманской области уменьшилось на 1,6 тыс. человек. Преимущественно из региона уезжают жители в возрасте 30–39 лет (70%). Из них 43% – это высококвалифицированные специалисты и 17% – граждане со средним профессиональным образованием.

²⁹⁷ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15-72 лет, имеющего электронную подпись, зарегистрированного на Едином портале государственных и муниципальных услуг, региональном портале государственных и муниципальных услуг, по субъектам Российской Федерации в 2020-2023 гг.

²⁹⁸ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

²⁹⁹ Электронная подпись (ЭП или ЭПЦ), зарегистрированная на Едином портале государственных и муниципальных услуг – это аналог личной подписи, в виде закодированных данных (паролей, знаков, символов), которая удостоверяет подлинность документа и личность автора. Портал «Госуслуги» предоставляет широкие возможности для решения важных вопросов, не выходя из дома. Наличие электронной подписи (ЭП или ЭПЦ) облегчает этот процесс.



Рисунок 12.11 - Доля населения в возрасте 15-72 лет, имеющего электронную подпись, зарегистрированного на Едином и (или) региональном портале госуслуг, по субъектам СЗФО в 2023 году (в % от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, соответствующего субъекта РФ)

Как видно из диаграммы (рисунок 12.11), среди субъектов СЗФО доля населения Мурманской области в возрасте 15-72 лет, зарегистрированные на Едином региональном портале Госуслуг регион, в 2023 году занимает третье место, после Калининградской области (93,9%) и Вологодской области (93,4%). Однако по показателю наличия электронной подписи, регион на последнем месте. Разработчики программы видят проблему в плохом разъяснении преимуществ использования электронной подписи и опасениях людей по поводу возможного мошенничества и хищения их личных данных при оформлении и использовании такой подписи.

Таблица 12.28 - Использование населением Мурманской области в возрасте 15 лет и старше мобильных устройств для выхода в сеть Интернет в 2020-2023 гг. (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 3-х месяцев)^{300_301}

Показатели	2020	2021	2022	2023
Использовали для выхода в сеть Интернет:				
Мобильный телефон или смартфон через сеть сотовой телефонной связи	64,4	75,9	72,1	99,5
Мобильный телефон или смартфон через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	45,2	30,3	25,3	52,4
Ноутбук/нетбук через сеть сотовой телефонной связи	4,2	5,3	3,4	15,4
ноутбук/нетбук через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	7,6	10,3	3,2	35,8
Планшетный компьютер через сеть сотовой телефонной связи	2,5	2,5	1,2	5,5
планшетный компьютер через сети беспроводной связи (Wi-Fi и др.)	4,1	3,8	1,7	11,9
Другие мобильные устройства (например, игровая приставка, умные часы, устройство для чтения электронных книг)	3,0	0,6	1,2	2,3
Не использовали доступ к сети Интернет через мобильные устройства вне дома или работы	27,7	23,7	27,1	0,2

Как видно из таблицы 12.28 и рисунка 12.12, по СЗФО в 2023 году в домашних хозяйствах наибольший процент использования устройств для выхода в сеть Интернет приходится на мобильные телефоны – 82,6% (+2,8%), на втором месте мобильные компьютеры (лэптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки) – 47,6% (+3,0%), на третьем месте – настольные (стационарные) компьютеры – 32,3%, причем, их доля от общего числа домашних хозяйств уменьшилась на 2,0% по сравнению с предыдущим годом.

Несколько причин, по которым в 2023 году в СЗФО наибольший процент использования для выхода в сеть Интернет приходился на мобильные телефоны: широкое распространение мобильных устройств, смещение экранного времени с компьютеров в сторону мобильных устройств и развитие в СЗФО мобильного Интернета.

³⁰⁰ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Использование населением в возрасте 15 лет и старше мобильных устройств для выхода в сеть Интернет по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг.

³⁰¹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

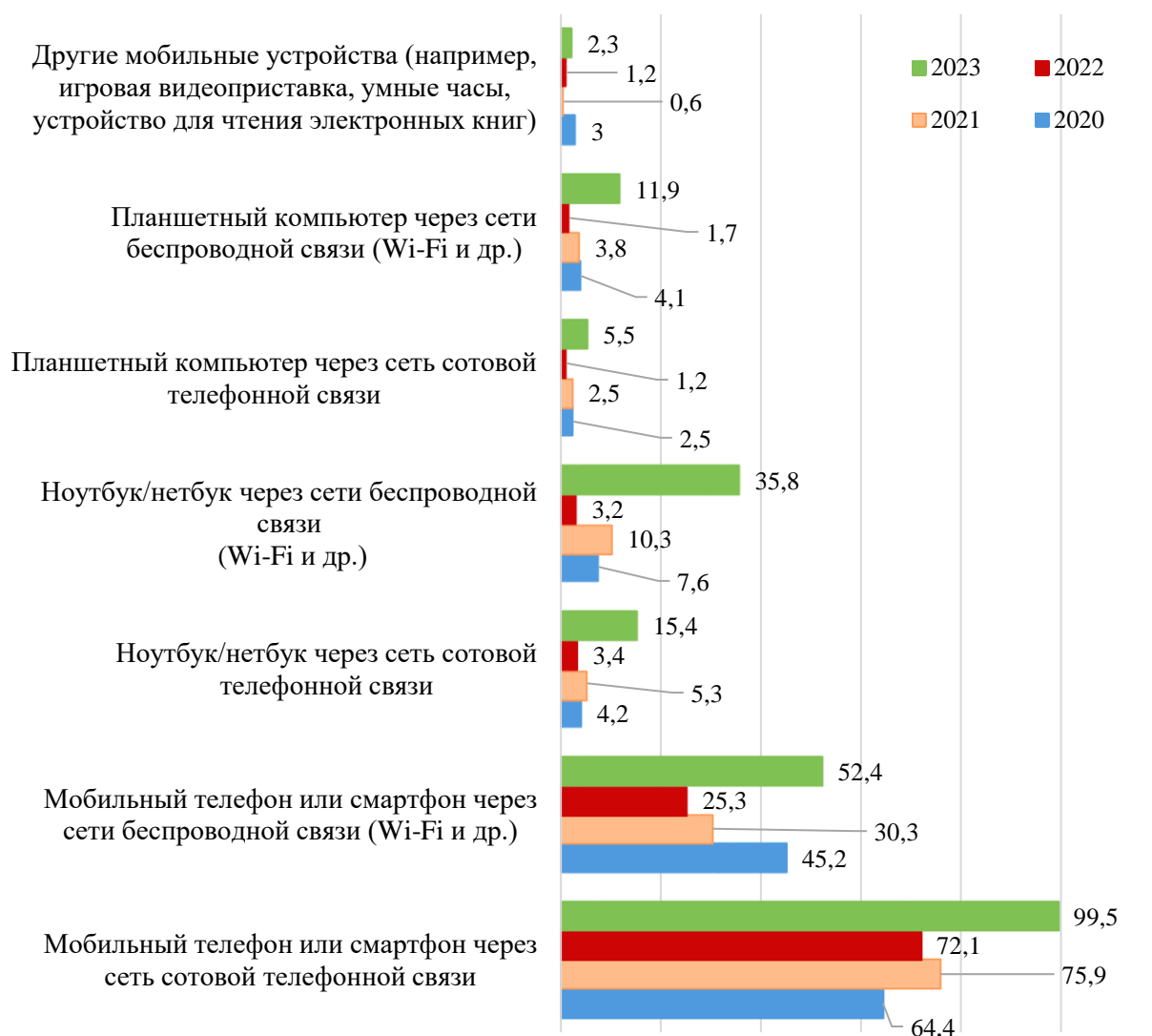


Рисунок 12.12 - Распределение домашних хозяйств Мурманской области по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет в 2020-2023 гг. (в процентах от общего числа домашних хозяйств соответствующего субъекта РФ)

Кроме того, мобильные телефоны для выхода в Интернет, более удобны для межличностных коммуникаций. В то время как широкополосный интернет с надёжным соединением, высокой пропускной способностью и скоростью передачи данных используется в основном как средство управленческих и бизнес-коммуникаций.

Также предпочтение сотовому подключению смартфонов к Интернету может быть обусловлено доступностью новых тарифов и снижением стоимости мобильного интернета.

Таблица 12.29 - Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам СЗФО в 2023 году (в % от общего числа домашних хозяйств соответствующего субъекта РФ)^{302_303}

Субъекты СЗФО	Настольные (стационарные) компьютеры	Мобильные компьютеры (лаптопы, ноутбуки, нетбуки, ультрабуки)	Планшетные компьютеры	Мобильный телефон или смартфон	Другое мобильное устройство (например, портативный медиаплеер, устройства для чтения электронных книг и др.)	Игровые видео-приставки	Телевизоры со специальным устройством (Smart TV)
СЗФО	32,3	47,6	28,7	82,6	11,6	5,9	22,5
Республика Карелия	31,1	45,4	16,5	78,9	0,4	1,8	14,8
Республика Коми	25,1	47,3	19,3	80,9	0,4	2,2	14,9
Ненецкий АО	15,8	26,5	33,1	87,4	12,1	13,5	20,3
Архангельская область*	31,0	42,9	14,1	82,4	0,7	2,5	13,5
Вологодская область	25,0	42,0	19,3	79,2	1,2	5,7	27,0
Калининградская область	22,8	66,0	33,5	87,7	20,4	13,5	42,5
Ленинградская область	24,4	46,2	30,9	80,5	6,4	5,0	21,3
Мурманская область	35,3	49,3	28,1	87,6	9,5	6,9	23,0
Новгородская область	17,7	30,1	18,5	71,6	2,2	4,5	7,5
Псковская область	28,1	28,7	17,0	83,3	1,8	0,3	4,9
г. Санкт-Петербург	42,8	52,8	39,5	84,6	23,7	7,8	27,5

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

По итогам 2023 года (таблица 12.29) Мурманская область стала лидером среди субъектов СЗФО по использованию мобильных устройств для выхода в интернет (например, ноутбуков, смартфонов).

В Мурманской области регионе в 2023 году 49,3% (-3,0%) домашних хозяйств (от общего числа домашних хозяйств) для выхода в Интернет пользуются мобильными компьютерами (это второй результат после Калининградской области – 66,0%), стационарными – 35,3% (+0,9%) (уступает только г. Санкт-Петербург – 42,8%). Доля домашних хозяйств, использующих в 2023 году для выхода Интернет мобильные телефоны, составляет 87,6 % (+0,9%). Снижение (-3,0%) в 2023 году доли домашних хозяйств Мурманской области, использующих для выхода в интернет мобильные компьютеры, произошло из-за значительного повышения стоимости ноутбуков в связи с западными санкциями.

На территории Мурманской области в 2024 году представлено несколько крупных сотовых операторов, которые присутствуют во всех сегментах рынка и охватывают тысячи домохозяйств, государственных и частных организаций: «Ростелеком», «Ситилинк», «WiFire – NetByNe», «МТС», «Мегафон» и др.

³⁰² Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Распределение домашних хозяйств по видам устройств, используемых для выхода в сеть Интернет, по субъектам РФ в 2023 году.

³⁰³ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

ПАО «Ростелеком» – ведущий телекоммуникационный оператор, структурное подразделение которого действует на территории Мурманской области и предоставляет широкий спектр услуг, в том числе тарифы интернета со скоростью от 2 до 800 Мбит/с и телевидение с до 250 телеканалами, фильмами и сериалами в высоком разрешении.

В рамках соглашения с Правительством Мурманской области компанией «Ростелеком» реализован Инфраструктурный проект – центр обработки данных в арктической зоне России (ЦОД) для обеспечения качественного хранения цифровых данных госорганизаций и крупных коммерческих компаний региона.

Кроме того, ПАО «Ростелеком» реализует в Мурманской области еще ряд проектов. Так в феврале 2024 года мурманский филиал «АтомЭнергоСбыта» совместно с ПАО «Ростелеком» запустил пилотный проект по предоставлению телекоммуникационных и интернет-услуг в центре обслуживания клиентов Североморского участка, где принимали заявки клиентов по подключению телевидения, видеонаблюдения и интернета.

В 2024 году «Ростелеком» продолжает в Заполярье реализацию программы по бесплатной замене старого абонентского оборудования для домашнего интернета и телевидения. Проект стартовал в 2021 году, с того момента специалисты компании обновили 76% Wi-Fi-устройств, не соответствующих современным требованиям.

По данным на 2023 год, мурманский филиал компании «Ростелеком» обслуживал около 93 тысяч абонентов телефонии, свыше 172 тысяч пользователей интернета, более 113 тысяч абонентов «Интерактивного ТВ» и кабельного ТВ.

В 2024 году система видеонаблюдения «Ростелекома» полностью готова к проведению государственной итоговой аттестации (ГИА). В марте 2024 года «Ростелеком» оборудовал системой видеонаблюдения все аудитории для досрочной сдачи Единого государственного экзамена (ЕГЭ). В каждом помещении установлено не менее двух IP-камер — всего 2,1 тыс. устройств в 123 пунктах проведения экзаменов. Охват аудиторий видеонаблюдением составил 100%.

«МегаФон» – предлагает тарифы с высокоскоростным интернетом до 300–800 Мбит/с, а также услуги по технологии FTTH-интернет, ТВ и телефония по оптоволоконному кабелю. В 2023 году в Мурманске специалисты МегаФона провели мониторинг инфраструктуры, увеличили количество каналов между узлами сети и повысили надежность и пропускную способность линий связи. Это привело к увеличению скорости домашнего интернета в три раза.

В мае 2024 года ПАО «МегаФон» увеличил пропускную способность сети в Мурманской области: в Мончегорске передача данных в смартфонах абонентов стала быстрее на 20%. В Кировске для обеспечения ёмкости сети и увеличения скорости интернета инженеры запустили дополнительный слой LTE на построенных базовых станциях. В Полярных Зорях и Ковдоре инженеры «МегаФона» модернизировали базовые станции, увеличив

скорость мобильного интернета примерно на треть — средняя скорость передачи данных теперь может достигать до 30 Мбит/с.

Интернет-провайдер WiFire – NetByNet предоставляют услуги широкополосного доступа в интернет, цифрового и интерактивного телевидения, телефонии и мобильного интернета по технологии 4G LTE.

Провайдер «Ситилинк» – компания предлагает быстрый интернет до 350 Мбит/с по низким ценам, домашнее телевидение с более чем 240 каналами, видеонаблюдение для дома и бизнеса.

В мае 2024 года МТС провёл программу модернизации сети в Терском районе Мурманской области. Технические специалисты компании обновили телеком-оборудование и перераспределили частоты для передачи данных. В результате скорость мобильного интернета выросла на треть, а также увеличилась территория покрытия сети. Например, жители сёл Оленица и Кашкаранцы впервые получили доступ к высокоскоростному мобильному интернету 4G.

В январе 2024 года МТС совместно с «ЕвроХимом» построил выделенную беспроводную корпоративную сеть связи Private LTE (pLTE) на руднике АО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (АО «Ковдорский ГОК») в Мурманской области. На территории рудника было установлено восемь базовых станций стандарта LTE.

Кроме того, «МТС» в марте 2024 года запустила новые волоконно-оптические линии связи в Мурманске, Мончегорске и Кандалакше, что позволило увеличить ёмкость сети и скорость передачи данных на треть.

Приоритетная задача нового национального проекта «Экономика данных», который приходит на смену программе «Цифровая экономика» – переход на российское отечественное программное обеспечение. Мурманская область продолжает наращивать объем использования таких продуктов, в том числе в деятельности правительства региона.³⁰⁴

Согласно региональному проекту «Информационная безопасность», в 2023 году ИТ-компания Innostage – российская ИТ-компания, разработчик и интегратор сервисов и решений в области цифровой безопасности, и руководство Мурманской области подписали соглашение о сотрудничестве, согласно которому центр будет оказывать услуги по мониторингу и анализу инцидентов информационной безопасности. Одним из основных станет создание регионального центра компетенций по кибербезопасности, в рамках которого будет формироваться кадровый потенциал региона в области кибербезопасности. В частности, организация Студенческого SOC (проект, позволяющий студентам профиля ИБ получать практический опыт, отражая и расследуя реальные хакерские атаки) и повышение квалификации действующих киберзащитников. Студенческий SOC будет организован на базе Мурманского Арктического университета (МАУ) для интенсивной практико-ориентированной подготовки ИБ-специалистов для региона.

³⁰⁴ Мурманская область продолжает переход на отечественное ПО. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://it.gov-murman.ru/news/522124/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Таблица 12.30 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности в 2020-2023 гг. (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев)^{305_306}

Проблемы информационной безопасности	2020	2021	2022	2023
Сталкивались с проблемами информационной безопасности:				
заражением вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление;	8,6	2,2	3,7	14,3
несанкционированным доступом к компьютеру (информационным ресурсам, информационным системам);	1,8	1,3	0,6	3,0
несанкционированной рассылкой (спам);	34,2	44,6	26,3	55,1
получение по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.);	--	9,0	1,2	28,9
перенаправление на фальшивые сайты с просьбой указать персональные данные (например, логин и пароль для доступа к учетной записи, паспортные данные, реквизиты банковской карты и т.п.);	--	5,9	0,6	7,8
посещением детьми нежелательных сайтов, контактами детей с потенциально опасными людьми через сеть Интернет;	1,0	1,0	0,3	--
хищением денежных средств или персональных данных;	1,2	0,7	0,01	0,2
использованием мобильного телефона неизвестными лицами;	0,5	0,4	0,01	--
использованием электронной почты неизвестными лицами;	0,4	0,1	0,1	--
другими проблемами.	1,9	1,2	1,6	0,6
Не сталкивались с проблемами информационной безопасности	60,2	52,4	70,6	36,3

Из таблицы 12.30 видно, что доля населения Мурманской области, которая сталкивается с проблемой информационной безопасности «заражением вирусами, что привело к потере информации и/или времени на их удаление» в 2023 году достигла 14,3% (+10,6%) от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев. Мурманчане чаще стали сталкиваться с несанкционированной рассылкой, что привело к потере информации и/или времени на их удаление (+2,4%), с получением по электронной почте мошеннических писем с просьбой выслать персональные данные (+27,7%). Не сталкивались с проблемами информационной безопасности 36,3% (-34,3%).

Существенное влияние на критическое состояние информационной безопасности в регионе оказывают действия ключевых законодательных актов в сфере ИБ. Прежде всего, речь идет об Указе Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации», в котором

³⁰⁵ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, столкнувшегося с проблемами информационной безопасности по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг.

³⁰⁶ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

обязывают не менее 500 тыс. компаниям страны не только организовать выделенную ИБ-службу, но и наделяет их ответственностью за инциденты, вплоть до уголовной, заместителя генерального директора по ИБ. Кроме того, Указ предписывает до 2025 года заменить иностранное ПО на отечественные аналоги.

В целях реализации государственной политики в области обеспечения национальной безопасности и для повышения уровня информационной грамотности в сфере кибербезопасности на территории Мурманской области создаются программы, курсы, вебинары в целях просвещения и обучения населения навыкам информационной безопасности, что снижает вероятность успешных кибератак.³⁰⁷

Таблица 12.31 - Доля населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, использовавшего средства защиты информации (в процентах от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего сеть Интернет в течение последних 12 месяцев)^{308_309}

Средства защиты информации	2020	2021	2022	2023
Всего ³¹⁰	82,4	90,1	87,4	93,1
Из них				
Антивирусные средства	80,7	89,9	86,6	92,7
Антиспамовые фильтры	27,4	34,6	28,8	28,4
Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов	6,8	2,9	2,4	3,1
Другие средства защиты	0,6	0,2	0,2	0,1
Не используют средства защиты	10,2	7,0	7,2	6,9
Затруднились ответить	7,4	2,9	5,4	Нет данных

Как видно из таблицы 12.31, доля населения Мурманской области в возрасте 15 лет и старше, использовавшего для защиты информации антивирусные средства в 2023 году составило 93,1% (+5,7%), из них антивирусные средства используют 92,7% населения (+6,1%), Средства родительского контроля или фильтрации Интернет-ресурсов – 3,1% (+0,7%), хотя в 2020 году их доля составляла 6,8% от общей численности населения в возрасте 15 лет и старше. Доля населения, которые не используют компьютерные средства защиты в 2024 году составила 6,9% (-0,3%). По сравнению с 2020 годом их доля также уменьшилась – на 3,3%.

Важным фактором, влияющим на повышение цифровой активности населения, является доступная цифровая инфраструктура. Можно выделить следующие показатели, которые характеризуют уровень развития цифровой инфраструктуры: затраты на внедрение и использование цифровых технологий; численность активных абонентов фиксированного ШПД к сети

³⁰⁷ Распоряжение Губернатора Мурманской области от 01.09.2021 N210-РГ «О региональной комиссии по защите информации в Мурманской области».

³⁰⁸ Федеральная служба государственной статистики. Наука, инновации и технологии. Доля населения в возрасте 15 лет и старше, использовавшего средства защиты информации по субъектам Российской Федерации за 2020-2023 гг.

³⁰⁹ На момент написания отчета не были доступны открытые данные Росстата и Мурманскстата за 2024 год.

³¹⁰ Сумма значений по графам больше итога, т.к. респонденты указывали несколько вариантов ответов.

Интернет; численность активных абонентов мобильного ШПД к сети Интернет. Мурманская область по числу активных абонентов фиксированного ШПД к интернету входит в десятку лидеров по совершенствованию широкополосной связи в Интернет.³¹¹

Таблица 12.32 - Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету на конец отчетного периода по регионам СЗФО в 2023-2024 гг., ед.³¹²

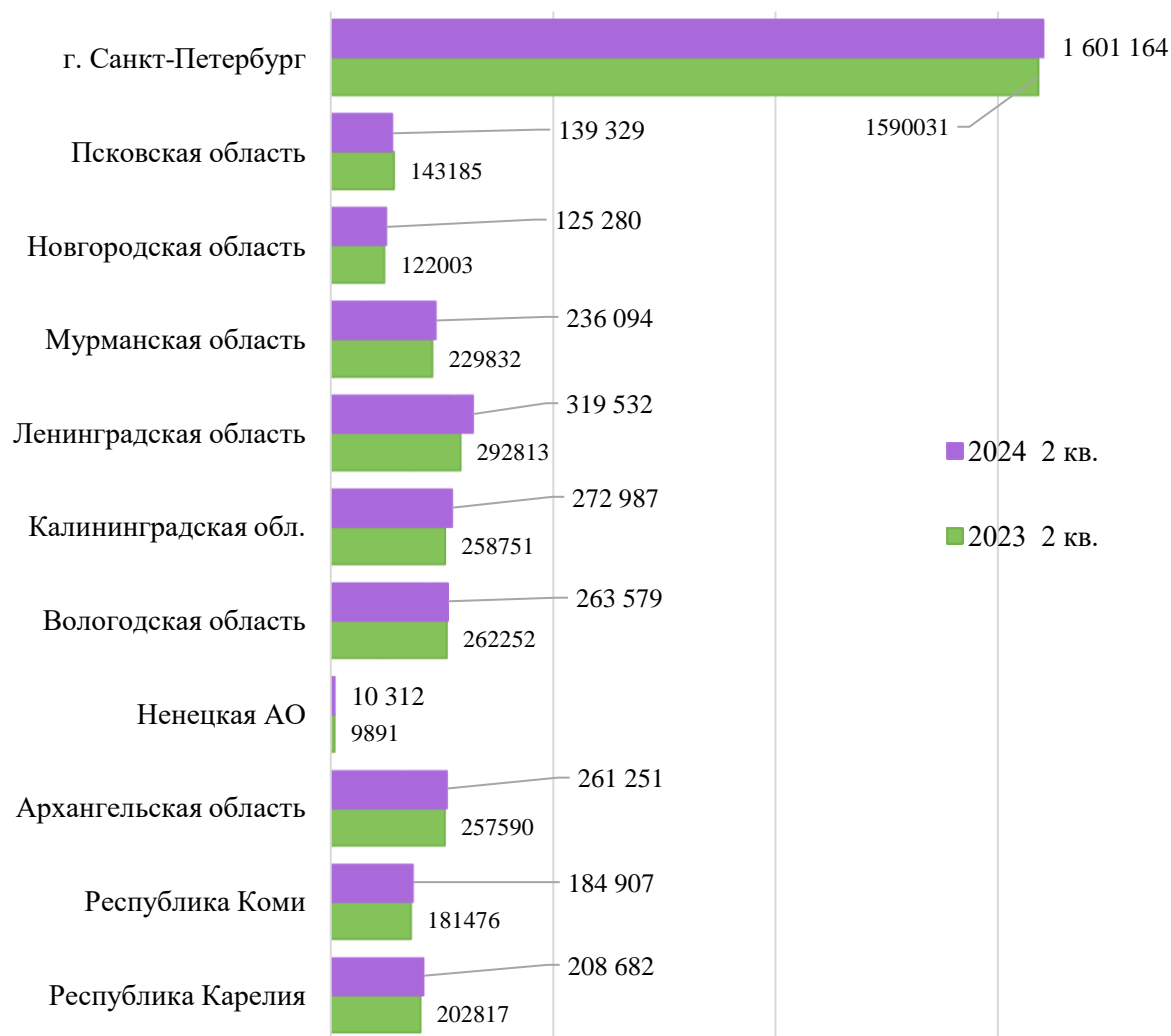
Субъекты СЗФО	2023				2024	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
СЗФО	3546563	3550641	3 591 823	3615940	3 626 406	3 623 117
Республика Карелия	200883	202817	203397	210660	213 843	208 682
Республика Коми	181684	181476	183367	184931	185 557	184 907
Архангельская область*	263272	257590	259033	261648	261 909	261 251
Ненецкая АО	9862	9891	9940	10117	10 223	10 312
Вологодская область	263563	262252	266559	268498	264 352	263 579
Калининградская обл.	255827	258751	264028	266984	269 032	272 987
Ленинградская область	293701	292813	299167	311151	315 271	319 532
Мурманская область	233152	229832	231228	236 220	237 561	236 094
Новгородская обл.	122064	122003	123150	124 221	125 386	125 280
Псковская область	141379	143185	144911	146 076	145 473	139 329
г. Санкт-Петербург	1581176	1590031	1607043	1 595 434	1 597 799	1 601 164

* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Тренд на увеличение числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету в СЗФО во 2 квартале 2024 году составил 3 623 117 абонентов (+2,0% к тому же периоду 2023 года). Мурманская область является одним из лидеров Северо-Западного федерального округа по доле домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в интернет. По итогам работы за 2 квартал 2024 год этот показатель в регионе составлял 236 094 абонентов (+2,6% к тому же периоду 2023 года). Это шестое место после Архангельской (261 251 ед.), Вологодской (263 579 ед.), Калининградской (272 987 ед.), Ленинградской (319 532 ед.), областями и Санкт-Петербургом (1 601 164 ед.). Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету по Мурманской области за период начиная с 1 квартала 2023 года и до конца 2 квартала 2024 года выросло на 1,25% (таблица 12.32, рисунок 12.13).

³¹¹ Имашева И.Ю. Специфика развития широкополосного интернета в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 10. – С. 2835-2850. – doi: 10.18334/epp.12.10.116373.

³¹² ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода».



* Архангельская область без Ненецкого автономного округа.

Рисунок 12.13 - Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету на конец 2 квартала по регионам СЗФО в 2023-2024 гг., ед.

Несмотря на изменение условий в результате начала СВО и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, темпы роста остались на уровне предыдущих лет. Рост числа пользователей связан с вводом в эксплуатацию нового жилья, увеличением числа абонентов, подключенных по оптическим технологиям. В частности, лидеры рынка ПАО «Ростелеком» и компании МТС расширили свою абонентскую базу в Мурманской области, и при этом продолжают активное развитие своей цифровой инфраструктуры. Компания «Ростелеком» начала активно использовать российские решения в серверном оборудовании, и замещать импортные облачные технологии еще задолго до нынешних санкций и ограничений.³¹³

Показатель внедрения широкополосного доступа в интернет, в целом, отражает проникновение цифровых технологий в жизнь населения, бизнеса,

³¹³ Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Электрон. текст. дан. (объем 15,6 Мб). – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 228 с. – ISBN 978-5-7598-2602-6.

органов власти. По данным за 2023 год, доля домохозяйств в Мурманской области с широкополосным доступом в интернет составляет 88,8%, что является одним из самых высоких показателей в Северо-Западном федеральном округе России. В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» все социально значимые объекты Мурманской области подключены к сети фиксированного ШПД к интернету. Это 553 объекта, в том числе медицинские, образовательные и культурные учреждения.

Мурманская область, расположенная на Северо-Западе России, и являясь наиболее отдаленных территорий страны, имеет развитую сеть сотовой связи, которая покрывает не только города и населенные пункты, но и отдаленные районы, включая малонаселенные северные территории, что крайне важно для региона.

Таблица 12.33 - Динамика числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций, сетей подвижной связи Мурманской области в 2023-2024 гг.

Показатели	2023				2024	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи, тысяч минут ³¹⁴	535114	1053074	1530728	2058568	520959	1014460
Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи, тысяч минут ³¹⁵	7055	14093	20971	29277	7778	15043
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи, ед. ³¹⁶	1429666	1437084	1423039	1443255	1465550	1497861
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи, ед. ³¹⁷	1430320	1438146	1423940	1444149	1466447	1498752
Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM, ед. ³¹⁸	278462	291558	283983	278653	281181	309363
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода), ед. ³¹⁹	795363	809919	817527	823914	830930	831064

³¹⁴ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие соединения абонентов сетей подвижной связи».

³¹⁵ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Исходящие телефонные соединения внутризоновые, междугородные и международные сетей фиксированной связи».

³¹⁶ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи».

³¹⁷ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной связи».

³¹⁸ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Группа показателей «Количество абонентских станций (устройств), подключённых к сетям подвижной радиотелефонной связи в стандарте GSM».

³¹⁹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет (на конец отчетного периода)».

Показатели	2023				2024	
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.
Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. ³²⁰	3403	7538	7853	8162	7923	5423
Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода, ед. ³²¹	82	81	90	101	98	93
Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек (на конец отчетного периода), ед. ³²²	771245	782621	792895	798600	804547	805121
Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода, ед. ³²³	233152	229832	231228	236220	237561	236094
Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, % ³²⁴	7,39	7,13	7,42	8,30	8,37	21,1

Практически все показатели, характеризующие динамику числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций, сетей подвижной связи Мурманской области на конец второго квартала 2024 года продемонстрировали некоторое увеличение по сравнению с показателями конца того же периода 2023 года.

Как видим из таблицы 12.33, число исходящих соединений абонентов сетей подвижной связи – объём трафика от абонентских устройств (абонентских станций), подключённых к сети оператора мобильной связи в Мурманской области, за первое полугодие 2023-2024 года продемонстрировали некоторое снижение (-3,8%).

Показатель, характеризующий число исходящих внутризональных, междугородных и международных телефонных соединений сетей фиксированной связи в регионе, то есть это весь исходящий внутризональный, междугородный и международный телефонный трафик сетей фиксированной связи, увеличился за первое полугодие 2024 года на +6,3% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Общее количество активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью

³²⁰ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов беспроводного наземного подвижного доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

³²¹ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов спутникового доступа к сети Интернет на конец отчетного периода».

³²² ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек (на конец отчетного периода)».

³²³ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Число активных абонентов фиксированного ШПД на конец отчетного периода».

³²⁴ ЕМИСС. Государственная статистика. Официальные статистические показатели. Показатель «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли».

более 256 Кбит/сек, на конец второго квартала 2024 года составляет 805121 человек, что на 2,8% больше того же периода 2023 года.

По данным на конец 2 квартала 2024 года, общее количество активных абонентов спутникового доступа к интернету в Мурманской области составило 93 ед. (+12,9% по сравнению с тем же периодом 2023 года).

Несмотря на изменение условий в результате начала специальной военной операции и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, к концу 2 квартала 2024 года число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи Мурманской области, использующих услуги доступа к сети Интернет увеличилось до 831064 ед. (+2,5% по сравнению с тем же периодом 2023 года).

Так, по данным ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в первом полугодии 2024 года доля продаж в Мурманской области через интернет в общем объеме оборота розничной торговли составила 21,1%, что на 13,97% больше, чем за первое полугодие 2023 года. В регионе отмечен самый высокий среди всех субъектов СЗФО уровень проникновения e-commerce, и один из самых высоких в стране. Так, общероссийский показатель доли интернет-торговли в рознице составляет 14,9%, в Санкт-Петербурге он достиг 17,8%.

В 2024 году рост e-commerce произошел из-за мировой инфляции, снижения доходов населения и санкционных ограничений. Кроме того, в 2024 году маркетплейсы продолжают развивать дополнительные каналы: соцсети, мессенджеры и сайты объявлений.

Мурманская область – одна из первых среди регионов СЗФО по доле домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в интернет. Для увеличения зоны охвата современными услугами связи удаленных и труднодоступных населенных пунктов Мурманской области, а также региональных и муниципальных автомобильных дорог в 2022-2024 годах на субсидирование операторов связи выделено 180 млн рублей.

По данным на март 2024 года, 99% жителей Мурманской области имеют доступ к интернету и телевидению. Благодаря работе по нацпроекту «Цифровая экономика» жители Мурманской области могут получить все социально значимые услуги в электронном виде. Этой возможностью пользуется почти 70% северян, зарегистрированных на Госуслугах.

Мурманская область активно внедряет цифровые технологии, и является одним из регионов-лидеров по темпам цифровизации в России. Мурманская область входит в число 30 регионов-лидеров, которые обеспечили 100% подключение к порталным формам массовых социально значимых услуг из федерального перечня, указанного на портале госуслуг. Сейчас северяне могут получить в электронном виде более 150 услуг регионального и муниципального уровней.³²⁵

³²⁵ По итогам первого полугодия 2023 года Мурманская область обеспечила 100% достижение показателей в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gov-murman.ru/info/news/492668/> свободный. – (Дата обращения: 27.10.2024).

Основные выводы

1. Анализ развития передовых производственных технологий в Мурманской области

Мурманская область активно внедряет передовые производственные технологии во все сферы деятельности, что влияет на уровень инновационно-технологического развития и состояние технологического потенциала экономики региона, а также определяет степень конкурентного преимущества организаций и результативность методов их управления.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики за период с 2020 по 2023 годы число фактов использования и внедрения ППТ организациями Мурманской области возросло с 1535 ед. в 2020 году до 1678 ед. в 2023 году (+ 9,3 %).

Несмотря на санкции, в целом темпы технологического перевооружения в стране только ускоряются, растет удельный вес импортных технологий в портфеле организаций Мурманской области, хотя по большинству направлений в 2023 году доминируют ППТ отечественного производства.

Число организаций Мурманской области, использовавшие передовые производственные технологии, приобретенные в России, увеличилось с 159 ед. до 1133 ед. (+613%). Из них наибольшее количество приходится на организации, использующие группу технологий «Связь, управление и геоматика» – 443 ед. в 2023 году (+73%), и на группу ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – в 2023 году эта цифра составила 261 ед. (+211%). Широко применяются разработанные в России «Технологии промышленных вычислений и больших данных» – 113 организаций в 2023 году (+352% по сравнению с 2022 годом).

Наибольшее количество организаций Мурманской области в 2023 году, использовавших ППТ, приобретенные за рубежом, приходится на группу технологий «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 207 ед. (+547%), и на группу технологий «Связь, управление и геоматика» – 107 организаций (+33,8%). Общее число организаций, имеющих технологии в стадии экспериментального использования, увеличилось с 3 до 9 ед.

Анализ показывает, что 21 организация Мурманской области основным и решающим фактором, препятствующим внедрению ППТ, считают «Трудности с наймом квалифицированного персонала», и 10 организаций испытывают проблемы с «Недостаточной квалификацией сотрудников».

В условиях санкционного давления возрастает запрос на отечественную науку, с помощью которой можно будет создавать и внедрять в российское промышленное производство, передовые производственные технологии.

В горнодобывающей промышленности Мурманской области в основном применяются передовые производственные технологии с ярко выраженным отраслевым характером, относящиеся к группе ППТ «Производственные информационные системы и автоматизация управления производством», с помощью которых создаются системы управления информацией, помогающие в определенные сроки с максимальной точностью управлять

процессами организации. Число фактов использования этой группы ППТ в 2023 году достигла 479 ед. (+4,5%), что составляет 28,5% от общего числа фактов использования ППТ, а в группе «Технологии промышленных вычислений и больших данных» – увеличилось на 45,6% и достигло 134 ед.

Максимальный рост (+44,5%) в текущем году показала группа ППТ «Технология производства, обработки, транспортировки и сборки», представляющая собой совокупность технологического оборудования, состоящего из разных сочетаний гибких производственных модулей, и управляемая средствами вычислительной техники. Число фактов использования технологий этой группы организациями региона в 2023 году составило 104 ед., что на 44,4% больше, чем в 2022 году (72 ед.).

Число фактов использования ППТ в 2023 году организациями Мурманской в группе «Технология проектирования и инжиниринг» составляют 7,5% (в 2022 году 9,0%) от общего числа используемых ППТ и в основном представлены компьютерным проектированием и моделированием, виртуальной разработкой продуктов.

По числу замещенных рабочих мест роботами в организациях в 2023 году Мурманская область на седьмом месте – 12469 замещенных рабочих мест роботами (в основном это предприятия обрабатывающей промышленности).

В структуре использования ППТ организациями Мурманской области число фактов использования технологий по группе «Технология автоматизированной идентификации, наблюдения и/или контроля» в 2023 году увеличилось до 165 ед. (+9,3%), и составило 9,8% от общего числа фактов использования ППТ. В зависимости от периода начала внедрения в 2023 году наибольшее количество приходится на период от 6-ти и более лет – 76 фактов использования ППТ (+7,1%).

Показатель в группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» в структуре использования организациями Мурманской области ППТ в 2023 году показал рост до 134 ед., что на 119,5% и на 45,7% больше показателя 2021 и 2022 годов соответственно. Доля в общем числе фактов использования ППТ в 2022 году составила 6,0%, а в 2023 году – 8,0%.

В рамках федерального проекта «Внедрение наилучших доступных технологий» национального проекта «Экология» в Мурманской области в группе «Зеленые технологии» число фактов использования передовых производственных технологий (ППТ) увеличилось с 9 ед. в 2020 году до 24 ед. в 2023 году (+167%), что составляет 1,43% от общего числа фактов использования ППТ. По итогам 2024 года Мурманская область в «Национальном экологическом рейтинге» регионов России занимает третье место, а в Северо-Западном федеральном округе – 1 место.

Сводный экологический индекс Мурманской области составил 83/17. Для сравнения, у лидера рейтинга, Москвы, этот показатель равен 84/16, далее следуют Республика Алтай и Тамбовская область с аналогичными мурманскому показателями.

Мурманская область занимает 28 место в рейтинге по научно-технологическому развитию по стране и первое место в Арктической зоне

Российской Федерации (АЗРФ) по числу сотрудников, выполняющих научные исследования и разработки.

В 2023 году число организаций Мурманской области, выполнявших исследования и разработки новых производственных технологий заняты 36 научных организаций, 10 из которых входят в состав КНЦ РАН и Мурманского арктического университета.

В 2023 году численность персонала занятого научными исследованиями и разработками увеличилось до 1912 человек (+0,4%). Если количество исследователей уменьшилось до 836 человек (-3,4%), что объясняется миграционным оттоком населения из Заполярья в другие, более климатически благоприятные районы России, то количество технического персонала, занятого исследованиями увеличилось до 241 человека (+12,1%). Подавляющее большинство научных кадров (более 95%) сосредоточено в научно-исследовательских институтах государственного сектора.

В 2022 – 2024 годах на фоне ужесточения экономических санкций со стороны европейских государств и США, с уходом от иностранных технологий предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производственных процессов на импортозамещение.

В план Мурманской области по развитию импортозамещения включены масштабные инвестиционные проекты с длинным сроком реализации, что позволит более эффективно решать задачи по импортозамещению, а также реализовать совместные образовательные и просветительские проекты.

Развитие научно-исследовательского потенциала Мурманской области – одно из приоритетных направлений. В 2024 году в бюджете региона заложено 89,5 млн рублей на развитие научной сферы. Это в 40 раз больше, чем пять лет назад. Основные формы финансовой поддержки ученых в Кольском Заполярье – это гранты, премии и стипендии.

Кроме того, в 2023 году было поддержано 13 научно-исследовательских проектов. Общая сумма составила 40 млн рублей. В 2024 году объем финансирования возрос до 80 млн рублей. На развитие системы образования в регионе выделили 124,5 млрд рублей с 2020 года. Продолжается обновление инфраструктуры образовательных учреждений.

По данным на август 2024 года, Мурманская область занимает 43-е место в рейтинге инновационного развития субъектов РФ, составленном Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. В прошлом году регион был на 39-й позиции. На втором месте – Санкт-Петербург, поднявшись на три позиции, прежде всего за счёт перемещения с 26-го на 11-е место в рейтинге по индексу «Качество инновационной политики».

По значению индекса «Социально-экономические условия инновационной деятельности» (оценку их экономического, образовательного и цифрового развития, демонстрирующую потенциал к созданию, адаптации, освоению и реализации инноваций) Мурманская область поднялась с 24 на 20 место.

По значению индекса «Научно-технический потенциал» (развитие кадровых, финансовых и материально-технических ресурсов, публикационная и патентная активность) регион поднялся с 69 на 58 место. По значению индекса «Инновационная деятельность» (интенсивность процессов создания, внедрения и практического использования инноваций в регионе) — поднялся с 43 на 32 место.

По индексу «Качество инновационной политики» (оценка проработанности регуляторной базы научно-технической и инновационной деятельности, наличие специализированных координационных органов и институтов развития в сфере науки, технологий и инноваций, вовлеченность в профильные конкурентные программы поддержки, реализуемые на федеральном уровне) регион опустился с 49 на 61 место.

В 2023 году доля используемых ППТ, приобретенных организациями Мурманской области в России, увеличилась на 10,1% и составила 1133 ед. При этом зарубежных технологий организации Мурманской области было закуплено всего 501 ед. (+3,8%), а по следующим укрупненным направлениям за рубежом было закуплено: группа ППТ «Связь, управление и геоматика» – в 2023 году 107 ед., что на 4 ед. больше, чем в предыдущем году; по группе ППТ «Производственная информационная система и автоматизация управления производством» – 207 ед. в 2023 году, и 205 в 2022 году»; по группе ППТ «Технологии промышленных вычислений и больших данных» приобретено в России 113 ед., что на 34,5% больше, чем в предыдущем году.

В условиях геополитической напряжённости и ужесточения западных санкций организации и предприятия Мурманской области столкнулись с необходимостью быстрой перенастройки производств. Работа по импортозамещению в регионе ведется не первый год. В 2023-2024 году в Мурманской области наблюдается рост закупок российских технологий. Руководители предприятий отдают предпочтение российским разработкам, что снижает зависимость от зарубежных поставок. Это касается и автоматизации процесса закупок. Ещё одним приоритетным направлением импортозамещения в регионе является тиражирование механизма реверс-инжиниринга.

2. Анализ уровня цифровизации Мурманской области

Цифровая трансформация впервые была выделена президентом РФ Владимиром Путиным в отдельную национальную цель еще летом 2020 года. Новым этапом развития цифровых сервисов в Мурманской области в 2024 году стало внедрение IT-решений и инструментов искусственного интеллекта (ИИ).

Мурманская область активно внедряет цифровые технологии, и является одним из регионов-лидеров по темпам цифровизации в России. Регион входит в число 30 регионов-лидеров, которые обеспечили 100% подключение к порталным формам массовых социально значимых услуг из федерального перечня, указанного на портале госуслуг. Сейчас северяне могут получить в электронном виде более 150 услуг регионального и муниципального уровней.

В конкурсе «Лучшая муниципальная практика 2023» в номинации «Модернизация городского хозяйства посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений (Умный город)» Мурманск занял пятое место. Единая цифровая платформа управления регионом в Мурманской области признана одной из лучших практик цифровизации, повышающая эффективность работы отраслевых блоков ЦУР.

«Единая цифровая платформа управления регионом» (ЕЦПУР), разработанная министерством цифрового развития Мурманской области при участии технологического партнера в лице АО «Русатом инфраструктурные решения» (РИР, входит в Росатом) – инструмент комплексной обработки информации, уникальная система сбора данных разных отраслей от локальных цифровых сервисов, которая воедино связывает новые системы не только между собой, но и с инфраструктурой, работающей в городе или регионе.

Базой для работы ЦУР стал региональный портал обратной связи «Наш Север», интегрированный с федеральной платформой обратной связи «Госуслуги. Решаем вместе».

В 2023 году завершен третий этап развития портала «Наш Север» – платформы обратной связи между региональными властями и жителями Мурманской области, разработанной при участии Росатома. Проект инициирован ВРИО Губернатора Мурманской области А.В. Чибисом. Портал «Наш Север» помогает населению оперативно информировать органы власти о текущих проблемах, тем самым вовлекая местных жителей в развитие своего города и региона.

Внедрение цифровых технологий и систем управления – это одно из ключевых и актуальных направлений развития экономики, позволяющих добиться ощутимого результата в повышении эффективности производственных процессов на предприятиях региона.

В связи со значительным повышением спроса на отечественную промышленную продукцию, Министерство промышленности и торговли РФ совместно с ПАО «Газпромбанк» и АНО «Агентство по технологическому развитию» запускает новый онлайн «Сервис импортозамещения», а на инвестиционном портале Мурманской области заработал специальный сервис «Бизнес для бизнеса», где предприниматели и организации смогут предложить свои услуги резидентам территории опережающего развития «Столица Арктики», Арктической зоны Российской Федерации.

В 2024 году на международном форуме «Цифровая транспортация» в направлении «Решения из регионов» «Система мониторинга уборки территорий Мурманской области (СМУТ)» заняла первое место. На сегодняшний день система отслеживает работу более 830 единиц уборочной техники. Оперативно рассматриваются и устраняются замечания по вопросам уборки территорий, поступившие от жителей Мурманской области на портал «Наш Север».

В 2023–2024 годах в Мурманской области продолжает функционировать «Единая платформа управления транспортной системой» (ЕПУТС МО), представляющая собой модульную систему сбора и аналитики транспортных

потоков в режиме реального времени. В настоящее время система позволяет отслеживать и контролировать в режиме реального времени свыше 500 транспортных средств на более чем 200 маршрутах регулярных перевозок (например, данные можно посмотреть на сайтах Яндекс Карты, 2GIS и портале «Транспорт севера»), в том числе – межмуниципальные, прогнозировать транспортную ситуацию, проводить анализ инцидентов и ДТП.

По внедрению искусственного интеллекта (ИИ) лидером является также медицина. Еще в конце 2019 года на портале «Наш Север» был открыт сервис «Мое здоровье». В 2024 году в Мурманской области продолжается реализация регионального проекта «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)», входящего в национальный проект «Здравоохранение».

Доля граждан Мурманской области, воспользовавшихся услугами оказания медицинской помощи в личном кабинете пациента «Мое здоровье» на Едином портале государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ) за период 2022-2024 годы постоянно увеличивалась и имела сезонный характер. В сентябре 2024 года этот показатель достиг 68,02%, что на 14,9% и 44,17% больше, чем в 2023 и 2022 годах соответственно.

Использование информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей в организациях Мурманской области осуществляется в рамках государственной программы «Информационное общество». Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций в 2023 году составила 77,0%, (+15,3% по сравнению с 2020 годом и (-1,3%) по сравнению с предыдущим годом).

Доля организаций, использующих сеть Интернет для размещения заказов на товары и услуги, в 2022 году составила 42,7% от общего числа организаций (+1,7%); доля организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет в 2023 году достигла 46,1% в общем числе организаций (+0,9%). Расширение охвата и проникновения сетей интернет-доступа стимулируют организации к развитию электронной торговли.

Мурманская область в 2023 году по удельному весу организаций, использовавших персональные компьютеры, занимает шестое место – 79,7% от общего числа обследованных организаций соответствующего субъекта РФ (-1,4%) после Новгородской области – 86,3% (-0,9%), Республики Карелия – 83,6% (-0,9%), Вологодской области – 82,5% (-1,1%), Архангельской и Псковской областями – 82,0% (-1,1%) и 81,0% (-0,1%), соответственно.

По данным Федеральная служба государственной статистики в 2023 году Мурманская область среди субъектов СЗФО доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций составляет 77,0% (-1,3%) от общего числа организаций после Новгородской области – 78,8% (-0,8%) и республики Карелия – 78,5% (+4%), Архангельской – 76,6% (-0,2%) и Ленинградской области – 75,2% (-1,2%).

На региональном уровне в 2024 году продолжается реализация ряда федеральных проектов Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: «Информационная безопасность», «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Цифровые технологии», для успешной реализации которых были разработаны соответствующие региональные проекты.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2023 году удельный вес домашних хозяйств (в общем числе домашних хозяйств) Мурманской области, обладающих персональными компьютерами и доступом к сети Интернет составил 83,6% (+5,0%) и 88,9% (+1,3%) соответственно.

Также в 2023 году увеличился удельный вес домашних хозяйств Мурманской области (в общем числе домашних хозяйств), использующих для выхода в Интернет широкополосный (высокоскоростной) Интернет, и составил 87,6% (+0,9%).

По данным Росстата, в 2023 году доля населения региона от 15-72 лет, получавшего государственные и муниципальные услуги в электронной форме увеличилась на 6,5%. Это говорит о доверии к государственным цифровым сервисам, к которым относится портал Госуслуг. Чаще всего население пользуется порталами Госуслуг, для получения услуг налоговой службы, здравоохранения, МВД и ГИБДД, МФЦ, образования и социального обеспечения, а также услуги ЖКХ.

По данным на 2023 год, на Едином портале государственных и муниципальных услуг (портале «Госуслуги») зарегистрированы 92,3% (+9,0%) жителей Мурманской области в возрасте от 15 до 72 лет. Население в возрасте 15-72 лет, имеющее личную электронную подпись составляет 0,9% от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, что на 0,6% меньше, чем в предыдущем году.

По данным «Мурманскстата» почти две трети жителей Кольского Заполярья старше 15 лет используют всемирную сеть для заказа товаров и услуг (первое место по СЗФО). Так, в 2023 году объём интернет-торговли в Мурманской области увеличился на 82% по сравнению с 2022 годом и достиг 19,5 млрд рублей.

Таким образом, можно констатировать, что цифровые технологии, в частности сеть Интернет, развиваясь быстрыми темпами, все прочнее входят в различные сферы жизни и деятельность населения Мурманской области, раскрывает новые возможности и перспективы.

По данным Росстата в 2023 году Мурманская область занимала шестое место среди субъектов СЗФО по доле населения, получавшего государственные и муниципальные услуги – 79,9 % (+6,5%) от общей численности населения в возрасте 15-72 лет, уступив Вологодской области – 89,5%, Псковской области – 88,1%, Новгородской – 83,7%, Калининградской области – 85,3% и Ненецкой АО – 80,2%. Причем в городе их доля составляет 79,7% (+6,1), в селе – 83,2% (+11,9%).

Приоритетная задача нового национального проекта «Экономика данных», который приходит на смену программе «Цифровая экономика» – переход на российское отечественное программное обеспечение. Мурманская область продолжает наращивать объем использования таких продуктов, в том числе в деятельности правительства региона.

На территории Мурманской области в 2024 году представлено несколько крупных сотовых операторов, которые присутствуют во всех сегментах рынка и охватывают тысячи домохозяйств, государственных и частных организаций: «Ростелеком», «Ситилинк», «WiFire – NetByNet», «МТС», «Мегафон» и др. Регион по числу активных абонентов фиксированного ШПД к интернету входит в десятку лидеров по совершенствованию широкополосной связи в Интернет.

Тренд на увеличение числа активных абонентов фиксированного ШПД к интернету в СЗФО во 2 квартале 2024 году составил 3 623 117 абонентов (+2,0% к тому же периоду 2023 года). Мурманская область является одним из лидеров СЗФО по доле домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ в интернет. По итогам работы за 2 квартал 2024 год этот показатель в регионе составлял 236 094 абонентов (+2,6% к тому же периоду 2023 года). Это шестое место после Архангельской (261 251 ед.), Вологодской (263 579 ед.), Калининградской (272 987 ед.), Ленинградской (319 532 ед.), областями и Санкт-Петербургом (1 601 164 ед.). Число активных абонентов фиксированного ШПД к интернету по Мурманской области за период начиная с 1 квартала 2023 года и до конца 2 квартала 2024 года выросло на 1,25%.

По данным за 2023 год, доля домохозяйств в Мурманской области с широкополосным доступом в интернет составляет 88,8%, что является один из самых высоким показателей в Северо-Западном федеральном округе России. В рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» все социально значимые объекты Мурманской области подключены к сети фиксированного ШПД к интернету. Это 553 объекта, в том числе медицинские, образовательные и культурные учреждения.

Мурманская область, расположенная на Северо-Западе России, и являясь наиболее отдаленных территорий страны, имеет развитую сеть сотовой связи, которая покрывает не только города и населенные пункты, но и отдаленные районы, включая малонаселенные северные территории, что крайне важно для региона.

Практически все показатели, характеризующие динамику числа исходящих соединений, абонентов и абонентских станций, сетей подвижной связи Мурманской области на конец второго квартала 2024 года продемонстрировали некоторое увеличение по сравнению с показателями конца того же периода 2023 года.

Число исходящих соединений абонентов сетей подвижной связи – объём трафика от абонентских устройств (абонентских станций), подключённых к сети оператора мобильной связи в Мурманской области, за первое полугодие 2023-2024 года продемонстрировали некоторое снижение (-3,8%).

Показатель, характеризующий число исходящих внутрizonовых, междугородных и международных телефонных соединений сетей фиксированной связи в регионе, то есть это весь исходящий внутрizonовый, междугородный и международный телефонный трафик сетей фиксированной связи, увеличился за первое полугодие 2024 года на +6,3% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Общее количество активных абонентов подвижной радиотелефонной связи, использующих услуги доступа к сети Интернет с заявленной скоростью более 256 Кбит/сек, на конец второго квартала 2024 года составляет 805121 человек, что на 2,8% больше того же периода 2023 года.

По данным на конец 2 квартала 2024 года, общее количество активных абонентов спутникового доступа к интернету в Мурманской области составило 93 ед. (+12,9% по сравнению с тем же периодом 2023 года).

Несмотря на изменение условий в результате начала специальной военной операции и введения странами Запада против нашей страны пакета жестких санкций, к концу 2 квартала 2024 года число активных абонентов подвижной радиотелефонной связи Мурманской области, использующих услуги доступа к сети Интернет увеличилось до 831064 ед. (+2,5% по сравнению с тем же периодом 2023 года).

Так, по данным ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в первом полугодии 2024 года доля продаж в Мурманской области через интернет в общем объеме оборота розничной торговли составила 21,1%, что на 13,97% больше, чем за первое полугодие 2023 года. В регионе отмечен самый высокий среди всех субъектов СЗФО уровень проникновения e-commerce, и один из самых высоких в стране. Так, общероссийский показатель доли интернет-торговли в рознице составляет 14,9%, в Санкт-Петербурге он достиг 17,8%.

Внедрение цифровых технологий, в том числе в социальной сфере – одно из направлений работы в рамках стратегического плана Мурманской области «На Севере - жить»

Регион вошёл в число 30 регионов-лидеров, которые обеспечили 100% подключения к порталным формам массовых социально значимых услуг из федерального перечня, указанного на портале госуслуг. По итогам 2023 года Мурманская область на 100% реализовала национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках нацпроекта «Цифровая экономика» в 2023 году почти 70% жителей Мурманской области воспользовались сервисами портала «Госуслуги». Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде в 2023 году составила 100% от общего количества таких услуг. Уровень информационной безопасности социальных объектов тоже составил 100%. В регионе подключением к сети Интернет обеспечены все социально значимые объекты, включая образовательные организации, учреждения культуры и здравоохранения, в том числе фельдшерско-акушерские пункты. За 5 лет к интернету подключены 193 медицинских и 189 образовательных организаций, 26 учреждений культуры, 24 фельдшерско-акушерских пункта. Всего в

Заполярье к интернету подключены 553 социально-значимых объекта, специалисты также продолжают плановую работу по подключению к сети новых учреждений, которые только создаются на территории региона.

Раздел 13. Выводы и предложения (заключение)

По итогам проведенного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Мурманской области за 2024 год и на протяжении всего периода проводимых исследований мы выделили «арктическую специфику» Мурманской области как субъекта Российской Федерации, полностью входящего в состав Арктической зоны, в разрезе изучаемой темы.

На протяжении всего периода исследований экспертной группой отмечены следующие особенности экономической ситуации в регионе, определяющие возможности и перспективы развития предпринимательства и предпринимательской активности в целом, с учетом «арктических особенностей»:

- низкая и сокращающаяся емкость потребительского рынка;
- «северные удорожания»;
- высокая конкуренция со стороны производителей других территориальных рынков.

Все это свидетельствует о том, что конкуренция на территориальном рынке в арктическом регионе носит сложный характер, имеет внутренние объективные сдерживающие параметры для развития предпринимательства и определяющую слабую предпринимательскую активность в регионе.

Об этом свидетельствуют и результаты проведенного анализа структурных показателей состояния конкуренции в регионе:

- На территории Мурманской области зафиксирован самый низкий уровень ликвидации компаний, значительно ниже значений Северо-Западного федерального округа и в целом Российской Федерации. Наряду с этим уровень рождаемости компаний в регионе находится на среднем уровне по сравнению с другими субъектами и в целом Северо-Западным федеральным округом и Российской Федерацией, а коэффициент прироста на 1000 организаций составляет положительную величину (+4,3). Совокупность данных факторов создает в целом положительный фон для состояния конкуренции на рынках товаров, работ, услуг.

- В динамике за 5 лет в Мурманской области зафиксировано снижение численности организаций частной собственности на 2,6%, смешанной российской собственности на 34,1%. За последние 4 года (без учета 2024 г. в связи с отсутствием данных) наблюдается снижение иностранной собственности на 22,9%, а совместной российской и иностранной собственности на 44,6%. Указанные тенденции можно объяснить сохраняющейся геополитической напряженностью и введенными санкциями в отношении России, что делало ведение бизнеса в 2019-2023 гг. в российских регионах не вполне комфортным. Следует предположить (поскольку за 2024 г. еще нет официальных статистических данных), что сокращение иностранной собственности продолжается и в 2024 г. в связи с существующими непреодолимыми барьерами ведения бизнеса на территории России с февраля 2022 года после начала специальной военной операции, и, как следствие,

наблюдаемым массовым уходом западного бизнеса с экономической арены России.

- В динамике за последние 5 лет в регионе наблюдалась изменчивая динамика численности малых предприятий – с 2020 по 2024 гг. их число увеличилось на 13,3%, что является положительным фактором состояния конкурентной среды, так как именно данные субъекты предпринимательской деятельности являются в Российской Федерации и в мире в целом драйверами развития конкурентных отраслей. В 2024 году по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в Мурманской области наблюдается увеличение малых предприятий на 13,4% и численности занятых на них работников (+27,6%), что может объясняться как мерами государственной поддержки малого бизнеса, так и государственными гарантиями в поддержке хозяйствующих субъектов, применяемыми в регионе.

- Наибольшее число субъектов предпринимательской деятельности зафиксировано, как и в прошлом году, в следующих сферах - торговля (оптовая и розничная), ремонт автотранспортных средств и мотоциклов, операции в сфере недвижимого имущества, строительство, транспортировка и хранение.

- В большинстве сфер деятельности за последние 5 лет по состоянию на I полугодие 2024 года наблюдается отрицательная динамика, исключение составляют сфера добычи полезных ископаемых (+43,2%); гостиниц и предприятий общественного питания (+19,3%); информации и связи (+5,3%); операций с недвижимым имуществом (+5,4%); деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (+4,2%); здравоохранения и социальных услуг (+7,2%); культуры, спорта, организации досуга и развлечений (+15,6%).

- В целом в Мурманской области не наблюдается значительного сокращения численности субъектов бизнеса, что в целом свидетельствует о достаточной эффективности мер поддержки со стороны исполнительных органов Мурманской области.

Важно отметить, что эти тенденции в полной мере соответствуют стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года. В распоряжении Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р (ред. от 30.09.2022) «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» введено понятие «перспективная экономическая специализация субъекта Российской Федерации» как совокупность укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности).

Так, в Перечне перспективных экономических специализаций субъектов Российской Федерации для Мурманской области определена перспективная экономическая специализация, включающая следующие отрасли:

1. Добыча полезных ископаемых.
2. Производство металлургическое.

3. Производство прочих готовых изделий.
4. Производство прочих транспортных средств и оборудования.
5. Производство химических веществ и химических продуктов.
6. Рыболовство и рыбоводство.
7. Деятельность в области информации и связи.
8. Транспортировка и хранение.
9. Туризм - деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги (деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма).

Большая часть этих отраслей – это сфера деятельности крупных предприятий, которая, безусловно, может сопровождаться практикой малых предприятий, но высокоспециализированных в сфере производственной инфраструктуры.

Качественным показателем развития конкуренции в регионе выступает общественное мнение потребителей. Результаты мониторинга свидетельствуют об относительно достаточном (по отдельным аспектам - недостаточном) уровне удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Мурманской области и состоянием ценовой конкуренции. Доли потребителей, удовлетворенных и неудовлетворенных в целом количеством организаций на исследуемых рынках, практически равны и составили 38,6% и 38,0% соответственно. При этом относительное большинство опрошенных (подавляющее большинство - без учета затруднившихся ответить) указали на отсутствие динамики количества организаций за последние три года, а доля потребителей, отмечающих увеличение количества организаций, более чем в 2 раза превышает долю тех, кто говорит о снижении, что в целом свидетельствует о стабилизации ситуации на рынках Мурманской области, по данному показателю. Доля потребителей, удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг, составила 39,1% (56,8% – без учета затруднившихся ответить), что в целом, превышает долю удовлетворенных уровнем цен – 28,4% (41,7% – без учета затруднившихся ответить).

В разрезе конкретных рынков в целом, наиболее низкие оценки удовлетворенности потребителей как ценами, так и качеством услуг характерны для рынка медицинских услуг, рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, а также рынка услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов. Наибольшая доля опрошенных потребителей отмечает рост цен за последние 3 года на следующих рынках (в порядке убывания): рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями, рынке медицинских услуг, рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии), рынках оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (св.65%, но не более 70%). На

снижение качества товаров, работ и услуг сравнительно больше респондентов указали в отношении рынка медицинских услуг (св.20%).

Предложения по улучшению деятельности исполнительных органов Мурманской области, органов местного самоуправления Мурманской области в сфере содействия развитию конкуренции в Мурманской области на товарных рынках касаются вопросов информационной, правовой и экономической поддержки малого и среднего бизнеса в регионе, в особенности в сегментах молодежного, женского предпринимательства и начинающих предпринимателей.

Результаты проведенного мониторинга демонстрируют достаточный уровень открытости областных исполнительных органов, особенно в части организации цифрового взаимодействия с субъектами предпринимательской деятельности. Электронные сервисы и порталы исполнительных органов рассматриваются предпринимателями как надежный и основной источник информации о деятельности указанных органов. Наряду с этим, как для населения региона, так и представителей бизнеса данные цифровые ресурсы являются скорее формами обратной связи (обращений, жалоб). Необходимо совершенствовать существующие электронные ресурсы и сервисы, в частности увеличить компонент официальной информации.

Кроме того, большая доля затруднившихся оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции свидетельствует о необходимости вести просветительскую работу об основных показателях состояния конкурентной среды. Подача и способы размещения официальной информации должны быть адаптированы к потребностям и интересам отдельных целевых аудиторий (потребителей и субъектов предпринимательской деятельности конкретных рынков).

Возможности социальных сетей в настоящий момент по количественному охвату и подаче информации позволят отойти от «сухого» официального языка изложения информации и перейти к актуальным форматам работы с целевой аудиторией. Рекомендуем включение в контент-план вопросов, связанных с распространением актуальной информации о деятельности подведомственных учреждений и подконтрольным потребительским рынкам, анализу практических ситуаций и разбора кейсов по нарушению прав потребителей, привлечение подписчиков и участников групп к обсуждению вопросов и организации обратной связи. Подкасты и клипы позволят привлечь внимание аудитории с точки зрения аудиального и визуального ряда. Реакции на посты в виде «лайков» и комментариев позволят в геометрической прогрессии распространить необходимую информацию.

В заключение по потребительскому поведению стоит обратить внимание на следующие характерные тенденции, которые были заложены еще в 2022 году и продолжают свое развитие в 2024:

1. *Довольно высокий уровень общей неудовлетворенности потребителей по субъективным оценкам.* Современного потребителя

отличает: высокий уровень информированности, уникальность запроса, настоятельное требование клиентоориентированного подхода, насыщенный опыт потребления в различных категориях товаров и услуг. В результате, возникает вопрос объективного и субъективного начала в оценке качества предоставляемых услуг и товаров, насколько потребитель владеет объективным инструментарием оценки качества предоставляемых товаров и услуг? Высокий уровень неудовлетворенности в отчетном периоде может быть связан в целом с общественным эмоциональным фоном и высокими субъективными требованиями современного потребителя.

2. *Неудовлетворенность потребителей общим ростом цен.* Общая неудовлетворенность в анализируемом периоде связана с ситуацией на рынке в целом. Действительно отмечается резкий рост цен на большое количество товаров, что, скорее, связано с попыткой предпринимателей сориентироваться и снизить риски ведения бизнеса в новых реалиях. Предпринимаемые Банком России меры в стране сумели сдержать чрезмерный спрос на товары длительного пользования, прежде всего, за счет инструментов монетарной политики. Естественно, рост цен вызвал ответное сокращение спроса на товары. В целом по стране эксперты отмечают сжатие спроса и перераспределение потребительских расходов. Многие предприниматели и потребители заняли выжидающую позицию. Поэтому данные этого года по неудовлетворенности ценовым уровнем и общим ростом цен в регионе отражают общие экономические и социальные реалии этого года.

3. *Предпринимаемые меры в стране и регионе по повышению финансовой грамотности и общей финансовой культуре не показали должных результатов в отчетном периоде.* Это, скорее, связано с общей ситуацией в стране и необходимостью переосмысления текущих расходов и формируемых сбережений на уровне домохозяйства.

4. В очередной раз *результаты мониторинга фиксируют низкий уровень осведомленности региональных потребителей по состоянию конкуренции в регионе и на отдельных рынках.* Сделаем заключение – главными сигналами для потребителя об уровне конкуренции на рынке выступают качество товаров и услуг и ценовой уровень, чем официально распространяемая исполнительными органами.

Особенностью этого этапа исследования стала не совсем благоприятная ситуация в сфере сбережений граждан. Действительно можно отметить следующие тенденции в формировании значительных накоплений физических лиц в стране:

1. высокие процентные ставки по вкладам на фоне высокой ключевой ставки подогревают интерес и увеличивают вклады в банках;
2. перераспределение, а, скорее, сокращение потребительских расходов (например, в части товаров длительного спроса или отложенного спроса) в интересах получения дохода (спекулятивный спрос на деньги) приводит к росту сбережений граждан в составе располагаемого дохода;
3. рост номинальной заработной платы в целом по стране;
4. а, самое главное, – сокращение необходимости и расходов

времени на посещение банка, легкость открытия сберегательных вкладов через мобильный банк (приложение) и, зачастую, отсутствие (минимизация) потерь по переводу средств в ликвидные платежные средства (см. модель Баумоля-Тобина).

С одной стороны, можно сделать заключение о растущей финансовой грамотности населения и правильной реакции на проводимую жесткую денежно-кредитную политику государства. Однако, с другой, значительные банковские вклады приводят к опасениям за их сохранность. Это объясняет в целом боязнь, зачастую панику населения по поводу сохранности средств, надежности и безопасности мобильных приложений, доступности к ним мошенников. Поэтому и реакция граждан на звонки по поводу угрозы их накоплениям воспринимаются особенно остро, эмоционально, вызывая молниеносную реакцию и следование руководствам мошенников. Именно так мы можем объяснить растущее количество мошеннических практик со сбережениями граждан в Мурманской области. Так, «с января по сентябрь 2024 года совершено порядка 2800 преступлений в сфере телефонного и интернет-мошенничеств. Ущерб жителям Мурманской области составил более 500 миллионов рублей»³²⁶.

В итоге с учетом происходящих событий в стране можно заключить следующее.

На уровне предпринимателей региона и страны происходит переосмысление бизнеса в четырех направлениях. Первое – образование свободных сегментов и ниш в результате ухода зарубежных компаний из Российской Федерации. Наиболее вероятно, что выявление потенциального спроса, разработка соответствующего рыночного предложения, налаживание массового производства потребует времени, инвестиций, доступа к технологиям, и результаты станут очевидными за пределами отчетного периода. Второй вопрос связан с ценовой политикой в настоящий момент. Первой реакцией предпринимателей на новые условия было резкое повышение цен, что оказало негативное влияние на спрос, его сокращение. Дальнейшее удержание высоких цен стало невозможным, потребовало корректировки ценового уровня для поддержания объемов продаж и привлечения средств на покрытие текущих расходов бизнеса. Другая проблема – непосредственно доступность товаров, сырья, материалов, комплектующих в условиях разрушения партнерских связей. И еще одна проблема – логистические цепочки поставок этих товаров, материалов, сырья, комплектующих. В настоящий момент происходит поиск новых партнёров и путей, что увеличивает сроки и стоимость поставок в целом. Поэтому сделаем заключение, что бизнес предпринимает на своем уровне не всегда последовательные и обоснованные решения по ценовому уровню, поиску новых партнеров и логистических путей.

В развитие научно-исследовательской работы по теме формирования

³²⁶ Ущерб жителям Мурманской области от мошенников составил более 500 миллионов рублей [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://it.gov-murman.ru/news/533159/>, свободный (дата обращения 21.11.2024 г.)

реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории Мурманской области, и дальнейшего анализа конкуренции в регионе и муниципальных образованиях на товарных рынках сделаны важные выводы, которые могут стать основой самостоятельного исследования на предмет формирования этого реестра, включения организаций и необходимости их присутствия на товарных рынках региона.

В целом, в данном отчетном периоде в разрезе проблемы оценки уровня конкурентности различных видов потребительских рынков можно констатировать, что развитие большого количества поисковиков и электронных сервисов по сравнению товаров (услуг) и их цен (сравни.ру, Алиса, где дешевле, price.ru и др.) является весомым вкладом в развитие конкурентной среды в стране и регионе, что существенно дополняет практику исполнительной органов по поддержке конкурентной среды и распространения информации по состоянию конкуренции в регионе и стране.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛОЖЕНИЙ

Приложение 1

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Мурманской области

№ п/п	Наименование рынка
1.	Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
2.	Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
3.	Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
4.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
7.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
8.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
9.	Рынок услуг среднего профессионального образования
10.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
11.	Рынок услуг дополнительного образования детей
12.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
13.	Рынок медицинских услуг
14.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
15.	Рынок строительства
16.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
17.	Рынок архитектурно-строительного проектирования
18.	Сфера наружной рекламы
19.	Рынок ритуальных услуг
20.	Рынок торговли
21.	Рынок нефтепродуктов
22.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
23.	Рынок легкой промышленности
24.	Рынок социальных услуг
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
26.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
27.	Рынок агропромышленного комплекса
28.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
29.	Рынок племенного животноводства
30.	Рынок вылова водных биоресурсов
31.	Рынок переработки водных биоресурсов
32.	Рынок товарной аквакультуры
33.	Рынок внутреннего и въездного туризма
34.	Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Приложение 2

Анкета

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров и услуг.

I. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

1. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:

- 1) юридическое лицо
- 2) индивидуальный предприниматель
- 3) другое (укажите, что именно) _____

2. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) менее 1 года
- 2) от 1 года до 5 лет
- 3) более 5 лет
- 4) затрудняюсь ответить

3. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?
(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 15 человек
- 2) от 16 до 100 человек
- 3) от 101 до 250 человек

- 4) от 251 до 1000 человек
- 5) свыше 1000 человек

4. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?
(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)

- 1) собственник бизнеса (совладелец)
- 2) руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
- 3) руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)
- 4) неруководящий сотрудник

5. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) до 120 млн рублей
- 2) от 120 млн рублей до 800 млн рублей
- 3) от 800 млн рублей до 2000 млн рублей
- 4) более 2000 млн рублей

6. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете? (пожалуйста, отметьте ОДИН основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

- 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)
- 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)
- 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)
- 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)
- 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
- 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации
- 9) Рынок услуг среднего профессионального образования
- 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)
- 11) Рынок услуг дополнительного образования детей
- 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
- 13) Рынок медицинских услуг
- 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями
- 15) Рынок строительства
- 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
- 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования
- 18) Сфера наружной рекламы
- 19) Рынок ритуальных услуг
- 20) Рынок торговли
- 21) Рынок нефтепродуктов
- 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств
- 23) Рынок легкой промышленности
- 24) Рынок социальных услуг
- 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ

- 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
- 27) Рынок агропромышленного комплекса
- 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения
- 29) Рынок племенного животноводства
- 30) Рынок вылова водных биоресурсов
- 31) Рынок переработки водных биоресурсов
- 32) Рынок товарной аквакультуры
- 33) Рынок внутреннего и въездного туризма
- 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

- 1) услуги
- 2) сырье и материалы для дальнейшей переработки
- 3) компоненты для производства конечной продукции
- 4) конечная продукция
- 5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями
- 6) другое *(пожалуйста, укажите)* _____

8. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

9. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа)*

- 1) локальный рынок
- 2) региональный рынок
- 3) рынок нескольких субъектов Российской Федерации
- 4) рынок Российской Федерации
- 5) рынки стран СНГ
- 6) рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)
- 7) затрудняюсь ответить

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

- 1) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции

- 2) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция
- 3) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция
- 4) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция
- 5) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция
- б) затрудняюсь ответить

11. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):

- 1) обучение и переподготовка персонала
- 2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)
- 3) приобретение технического оборудования
- 4) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента
- 5) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)
- 6) самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ
- 7) приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау
- 8) другое (пожалуйста, укажите) _____
- 9) не предпринималось никаких действий

12. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):

- 1) нет конкурентов
- 2) от 1 до 3 конкурентов
- 3) от 4 до 8 конкурентов
- 4) большое число конкурентов
- 5) затрудняюсь ответить

13. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):

- 1) увеличилось на 1 - 3 конкурента
- 2) увеличилось более чем на 4 конкурента
- 3) сократилось на 1 - 3 конкурента
- 4) сократилось более чем на 4 конкурента

- 5) не изменилось
 б) затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	1	2	3	4	0
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных	1	2	3	4	0

	Удовлетворитель но	Скорее удовлетворитель но	Скорее неудовлетворите льно	Неудовлетворите льно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой
мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе					

Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

17. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Единственный поставщик/неудовлетворительно	2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков/удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
17.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0
17.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	0

18. При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

19. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

20. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите НЕ БОЛЕЕ 3-х вариантов ответа):

- 1) сложность получения доступа к земельным участкам
- 2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- 3) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- 4) сложность/затянутость процедуры получения лицензий
- 5) высокие налоги
- 6) необходимость установления партнерских отношений с органами власти
- 7) ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий
- 8) ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок
- 9) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)
- 10) иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

- 11) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)
- 12) нет ограничений
- 13) другое (*пожалуйста, укажите*) _____

21. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке? (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) удовлетворен(а)
- 2) скорее удовлетворен(а)
- 3) скорее не удовлетворен(а)
- 4) не удовлетворен(а)
- 5) затрудняюсь ответить

22. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете? (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) есть непреодолимые административные барьеры
- 2) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат
- 3) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат
- 4) нет административных барьеров
- 5) затрудняюсь ответить

23. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет? (*пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа*):

- 1) административные барьеры были полностью устранены
- 2) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 3) уровень и количество административных барьеров не изменились
- 4) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше
- 5) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились
- 6) административные барьеры отсутствуют, как и ранее
- 7) затрудняюсь ответить

24. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)? (*пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа*):

- 1) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их
- 2) ценовая дискриминация
- 3) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки
- 4) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности
- 5) другое (*пожалуйста, укажите*) _____
- 6) нет
- 7) затрудняюсь ответить
- 8) со всеми перечисленными дискриминационными условиями

** Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в*

неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

25. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	25.1 Сроки получения доступа					25.2 Сложность (количество) процедур подключения					25.3 Стоимость подключения				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение															
2. Водоочистка															
3. Газоснабжение															
4. Электроснабжение															
5. Теплоснабжение															
6. Телефонная связь															

26. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите ПРИМЕРНЫЕ значения или интервал значений). Если Ваш бизнес не сталкивался с какой-либо процедурой из перечисленных – пропустите строку.

Наименование процедуры	Количество процедур	Срок получения услуги
26.1 Подключение к электросетям		
26.2 Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения		
26.3 Подключение к тепловым сетям		
26.4 Подключение к телефонной сети		
26.5 Получение доступа к земельному участку		

27. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
27.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0

27.2 Водоочистка	1	2	3	0
27.3 Газоснабжение	1	2	3	0
27.4 Электроснабжение	1	2	3	0
27.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

28. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
28.2 Водоочистка	1	2	3	0
28.3 Газоснабжение	1	2	3	0
28.4 Электроснабжение	1	2	3	0
28.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
27.6 Телефонная связь	1	2	3	0

29. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
29.1 Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0
29.2 Водоочистка	1	2	3	0
29.3 Газоснабжение	1	2	3	0
29.4 Электроснабжение	1	2	3	0
29.5 Теплоснабжение	1	2	3	0
29.6 Телефонная связь	1	2	3	0

30. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) _____
- 7) не сталкивался с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

31. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)

(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))

	31.1 Качество					31.2 Уровень цен				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2. Газоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3. Электроснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

32. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Мурманской области за последние 3 года по следующим критериям:

(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах))

	32.1 Качество				32.2 Уровень цен			
	Ухудшилось	Улучшилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снизился	Увеличился	Не изменился	Затрудняюсь ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	0	1	2	3	0
2. Газоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
3. Электроснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0
4. Теплоснабжение	1	2	3	0	1	2	3	0

Благодарим Вас за участие!

Приложение 3

Анкета

для опроса потребителей товаров и услуг

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В каком муниципальном образовании Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

2. Укажите Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

3. Укажите Ваш возраст:

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

4. Каков Ваш социальный статус?

- 1) работаю
- 2) безработный
- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый

- 7) предприниматель
 8) другое (пожалуйста, укажите) _____

5. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)

- 1) основное общее образование
 2) среднее общее образование
 3) среднее профессиональное образование
 4) высшее образование – бакалавриат
 5) высшее образование - специалитет, магистратура
 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

II. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
профессионального образования					
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0

	Избыточно (много)	Достато чно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0

7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям (где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
муниципальным маршрутам регулярных перевозок															
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
15) Рынок строительства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

	7.1 Уровень цен					7.2 Качество					7.3 Возможность выбора				
	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
20) Рынок торговли	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0	1	2	3	4	0

8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами? (пожалуйста, укажите)

III. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках Мурманской области в течение последних 3 лет? (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0

	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0

11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в Вашем районе (городе) в течение последних 3 лет по следующим критериям (где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).

(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах))

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
9) Рынок услуг среднего профессионального образования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
11) Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
13) Рынок медицинских услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
15) Рынок строительства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
17) Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
18) Сфера наружной рекламы	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
19) Рынок ритуальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
20) Рынок торговли	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
21) Рынок нефтепродуктов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
23) Рынок легкой промышленности	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

	11.1 Уровень цен				11.2 Качество				11.3 Возможность выбора			
	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
24) Рынок социальных услуг	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
27) Рынок агропромышленного комплекса	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
29) Рынок племенного животноводства	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
30) Рынок вылова водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
31) Рынок переработки водных биоресурсов	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
32) Рынок товарной аквакультуры	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
33) Рынок внутреннего и въездного туризма	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0
34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3	0

12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (районе) (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Загруженность ответить
1. Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	0
2. Водоочистка	1	2	3	4	0
3. Газоснабжение	1	2	3	4	0
4. Электроснабжение	1	2	3	4	0
5. Теплоснабжение	1	2	3	4	0
6. Телефонная связь	1	2	3	4	0

13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):

- 1) взимание дополнительной платы
- 2) навязывание дополнительных услуг
- 3) отказ в установке приборов учета
- 4) проблемы с заменой приборов учета
- 5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур
- 6) другое (пожалуйста, укажите) _____
- 7) не сталкивался с подобными проблемами
- 8) затрудняюсь ответить

14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Мурманской области, размещаемой в открытом доступе (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
14.1 Уровень доступности	1	2	3	4	0
14.2 Уровень понятности	1	2	3	4	0
14.3 Удобство получения	1	2	3	4	0

15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции (дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	1	2	3	4	0
15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	1	2	3	4	0
15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной	1	2	3	4	0

среды региона					
15.4 Обеспечение доступности «дорожной карты» региона	1	2	3	4	0
15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	1	2	3	4	0
15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	1	2	3	4	0

Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего (пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):

Источники информации	16.1 Предпочитаю пользоваться	16.2 Доверяю больше всего
1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1	1
2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области	2	2
3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	3	3
4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	4	4
5. Телевидение	5	5
6. Печатные средства массовой информации	6	6
7. Радио	7	7
8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	8	8
9. Другое (укажите, пожалуйста) _____	9	9

17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей? (пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) да, не удалось отстоять свои права
- 2) да, частично удалось отстоять свои права
- 3) да, полностью удалось отстоять свои права
- 4) да, вопрос завис на рассмотрении
- 5) нет

Благодарим Вас за участие!

Приложение 4
Анкета
для опроса населения в отношении доступности
финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в
сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории
Мурманской области

Здравствуйте!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Мурманской области лаборатория социологических исследований Мурманского арктического государственного университета (при поддержке Комитета по конкурентной политике Мурманской области) проводит опрос мнения потребителей финансовых услуг на региональных и (или) муниципальных рынках.

I. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. В каком районе (городе, городском округе) Вы проживаете?

- 1) г. Мурманск
- 2) г. Апатиты
- 3) г. Кировск
- 4) г. Мончегорск
- 5) г. Оленегорск
- 6) г. Полярные Зори
- 7) ЗАТО Александровск
- 8) ЗАТО п. Видяево
- 9) ЗАТО г. Заозерск
- 10) ЗАТО г. Островной
- 11) ЗАТО г. Североморск
- 12) Ковдорский муниципальный округ
- 13) Кандалакшский муниципальный район
- 14) Кольский муниципальный район
- 15) Ловозерский муниципальный район
- 16) Печенгский муниципальный округ
- 17) Терский муниципальный район

2. Укажите Ваш пол:

- 1) мужской
- 2) женский

3. Укажите Ваш возраст:

- 1) от 18 до 24 лет
- 2) от 25 до 34 лет
- 3) от 35 до 44 лет
- 4) от 45 до 54 лет
- 5) от 55 до 64 лет
- 6) 65 лет и старше

4. Каков Ваш социальный статус?

- 1) работаю
- 2) безработный

- 3) учусь/студент
- 4) домохозяйка (домохозяин)
- 5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)
- 6) самозанятый
- 7) предприниматель
- 8) другое (пожалуйста, укажите) _____

5. Есть ли у Вас дети?

- 1) нет детей
- 2) 1 ребенок
- 3) 2 ребенка
- 4) 3 и более детей

6. Какое у Вас образование? (ОДИН вариант ответа)

- 1) основное общее образование
- 2) среднее общее образование
- 3) среднее профессиональное образование
- 4) высшее образование – бакалавриат
- 5) высшее образование - специалитет, магистратура
- 6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

7. Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?

- 1) нам не всегда хватает денег даже на еду
- 2) у нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема
- 3) нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит
- 4) в случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь
- 5) мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру
- 6) у нас нет никаких финансовых затруднений, при необходимости мы сможем купить квартиру или дом

II. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

8. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.1 Банковский вклад	1	2	3
8.2 Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	1	2	3
8.3 Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
8.4 Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
8.5 Индивидуальный инвестиционный счет	1	2	3
8.6 Инвестиционное страхование жизни	1	2	3
8.7 Брокерский счет	1	2	3
8.8 Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 8 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 9 вопрос .

9. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 8 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом)
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства
- 4) у меня недостаточно свободных денежных средств
- 5) использую другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата)
- 6) данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.1 Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.2 Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	1	2	3
10.3 Использование кредитного лимита по кредитной карте	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
10.4 Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	1	2	3
10.5 Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.6 Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.7 Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.8 Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	1	2	3
10.9 Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом	1	2	3
10.10 Заем в ломбарде	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 10 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 11 вопрос .

11. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 10 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения финансовых организаций находятся слишком далеко от меня
- 2) процентная ставка слишком высокая
- 3) я не доверяю финансовым организациям в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства
- 4) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы, и т.д.)
- 5) не люблю кредиты/займы/не хочу жить в долг
- 6) использую другие способы получить заем (неформальные источники (родные и друзья), заем у работодателя)
- 7) кредит/заем оформлен на других членов моей семьи
- 8) нет необходимости в заемных средствах
- 9) я не обладаю навыками использования онлайн-сервисов финансовых организаций для получения кредита (займа)
- 10) я не уверен(а) в технической безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций
- 11) другое (пожалуйста, укажите) _____

12. Какими из перечисленных платежных карт Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
12.1 Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта)	1	2	3
12.2 Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.3 Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат	1	2	3
12.4 Кредитная карта	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 12 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним финансовым продуктом, то пропустите 13 вопрос .

13. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 12 вопросе продуктов, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас платежных карт? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения банков находятся слишком далеко от меня
- 2) банкоматы находятся слишком далеко от меня
- 3) в организациях торговли (услуг), которыми я обычно пользуюсь, нет возможности проводить безналичную оплату за товары (услуги) с помощью банковской карты через POS-терминал
- 4) обслуживание счета/платежной карты стоит слишком дорого
- 5) у меня нет необходимых документов (паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, документ о выплате заработной платы, справка с места работы и т.д.)
- 6) у меня недостаточно денег для хранения их на счете/платежной карте и использования этих финансовых продуктов
- 7) я не доверяю банкам (кредитным организациям)
- 8) платежная карта есть у других членов моей семьи
- 9) другое (пожалуйста, укажите) _____

14. Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)? (выберите ОДИН вариант ответа)

- 1) имеется сейчас
- 2) не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев
- 3) не использовался за последние 12 месяцев

15. Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Да, пользовался(лась)	Нет, не пользовался(лась)
15.1 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер)	1	2
15.2 Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходиться подтверждающие коды)	1	2
15.3 Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета	1	2
15.4 Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер	1	2

ВНИМАНИЕ!

Если в 15 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев хотя бы одним типом дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), то пропустите 16 вопрос.

16. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев ни одним из перечисленных в 15 вопросе типов дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты), отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих типов дистанционного доступа? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) у меня нет компьютера, ноутбука, планшета, смартфона
- 2) у меня отсутствует возможность интернет-подключения или качество интернета не позволяет получить дистанционный доступ к финансовым услугам
- 3) я не уверен в безопасности интернет-сервисов
- 4) я не обладаю навыками использования таких технологий
- 5) другое (пожалуйста, укажите) _____

17. Какими из перечисленных страховых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев? (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.1 Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование)	1	2	3

	Имеется сейчас	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев	Не использовался за последние 12 месяцев
17.2 Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков)	1	2	3
17.3 Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО)	1	2	3

ВНИМАНИЕ!

Если в 17 вопросе Вы отметили, что пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, кроме страхования жизни (17.2), то пропустите 18 вопрос.

18. Если Вы не пользовались за последние 12 месяцев добровольным страхованием, отметьте высказывания, которые описывают причину отсутствия у Вас этих продуктов? (выберите ВСЕ подходящие ответы)

- 1) отделения страховых организаций (а также страховые брокеры или общества взаимного страхования) находятся слишком далеко от меня
- 2) стоимость страхового полиса слишком высокая
- 3) другие невыгодные условия страхового договора
- 4) я не доверяю страховым организациям
- 5) не вижу смысла в страховании
- 6) договор добровольного страхования есть у других членов моей семьи
- 7) другое (пожалуйста, укажите) _____

III. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ И РАБОТОЙ РОССИЙСКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ЭТИ УСЛУГИ

19. Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
19.1 Банки	1	2	3	4	0
19.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
19.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
19.5 Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	1	2	3	4	0
19.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
19.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
19.8 Брокеры	1	2	3	4	0

20. Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
20.1 Банки	1	2	3	4	0
20.2 Микрофинансовые организации	1	2	3	4	0
20.3 Кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.4 Ломбарды	1	2	3	4	0
20.5 Субъекты страхового дела (страховые	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ доверяю	Скорее НЕ доверяю	Скорее доверяю	Полностью доверяю	Не сталкивался (- лась)
организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)					
20.6 Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1	2	3	4	0
20.7 Негосударственные пенсионные фонды	1	2	3	4	0
20.8 Брокеры	1	2	3	4	0

21. Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите. (выберите ОДИН вариант ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ)

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
1. Банки	1) Кредиты	1	2	3	4	0
	2) Вклады	1	2	3	4	0
	3) Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	1	2	3	4	0
	4) Кредитные карты	1	2	3	4	0
	5) Переводы и платежи	1	2	3	4	0
2. Микрофинансовые организации	1) Займы в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях	1	2	3	4	0
3. Кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0

Финансовые организации	Финансовые продукты (услуги)	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
4. Ломбарды	1) Займы в ломбардах	1	2	3	4	0
5. Субъекты страхового дела	1) Добровольное страхование жизни	1	2	3	4	0
	2) Другое добровольное страхование	1	2	3	4	0
	3) Обязательное медицинское страхование	1	2	3	4	0
	4) Другое обязательное страхование	1	2	3	4	0
6. Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	1) Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
	2) Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах	1	2	3	4	0
7. Негосударственные пенсионные фонды	1) Обязательное пенсионное страхование	1	2	3	4	0
	2) Негосударственное пенсионное обеспечение	1	2	3	4	0
8. Брокеры	1) Индивидуальные инвестиционные счета	1	2	3	4	0

22. Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько Вы удовлетворены нижеперечисленным? (выберите ОДИН вариант ответа В КАЖДОЙ СТРОКЕ)

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
22.1 Количеством и удобством расположения банковских отделений	1	2	3	4	0
22.2 Качеством дистанционного банковского обслуживания	1	2	3	4	0
22.3 Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	1	2	3	4	0
22.4 Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных	1	2	3	4	0

	Полностью НЕ удовлетворен (-а)	Скорее НЕ удовлетворен (-а)	Скорее удовлетворен (-а)	Полностью удовлетворен (-а)	Не сталкивался (-лась)
потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов					
22.5 Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.6 Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	1	2	3	4	0
22.7 Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг	1	2	3	4	0
22.8 Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	1	2	3	4	0
22.9 Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	1	2	3	4	0
22.10 Количеством и удобством расположения брокеров	1	2	3	4	0
22.11 Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	1	2	3	4	0
22.12 Качеством интернет-связи	1	2	3	4	0
22.13 Качеством мобильной связи	1	2	3	4	0

23. Какие каналы обслуживания есть практически везде в Вашем населенном пункте, а каких не хватает? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - практически НЕ доступно, а 5 - легкодоступно.)

23.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
23.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
23.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка	1	2	3	4	5
23.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
23.5 Платежный терминал для приема наличных	1	2	3	4	5

денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)					
23.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

24. Какими каналами Вы можете воспользоваться быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для каких требуется время? (оцените по 5-балльной шкале, где 1 - на доступ трату много времени, а 5 - могу воспользоваться быстро)

24.1 Касса в отделении банка	1	2	3	4	5
24.2 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка	1	2	3	4	5
24.3 Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка	1	2	3	4	5
24.4 POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг)	1	2	3	4	5
24.5 Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг)	1	2	3	4	5
24.6 Отделение почтовой связи	1	2	3	4	5

Благодарим Вас за участие!