**АНКЕТА**

**I. Социально-демографические характеристики**

**1. В каком населенном пункте Кольского района Вы проживаете** (г. Кола, п.г.т. Мурмаши и пр.)

**2. Укажите Ваш пол:**

1) мужской

2) женский

**3. Укажите Ваш возраст:**

1) от 18 до 24 лет

2) от 25 до 34 лет

3) от 35 до 44 лет

4) от 45 до 54 лет

5) от 55 до 64 лет

6) 65 лет и старше

**4. Каков Ваш социальный статус?**

1) работаю

2) безработный

3) учусь/студент

4) домохозяйка (домохозяин)

5) пенсионер (в т.ч. по инвалидности)

6) самозанятый

7) предприниматель

8) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5. Какое у Вас образование?** *(ОДИН вариант ответа)*

1) основное общее образование

2) среднее общее образование

3) среднее профессиональное образование

4) высшее образование – бакалавриат

5) высшее образование - специалитет, магистратура

6) высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации

7) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**II. Удовлетворенность качеством товаров и услуг**

**6. Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего района (города)?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 9) Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 11) Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 13) Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15) Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 18) Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 19) Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 20) Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 21) Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 23) Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 24) Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 27) Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 29) Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 30) Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 31) Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 32) Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 33) Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**7. Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего района (города) по следующим критериям** *(где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить).*

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах)*

|  | 7.1 Уровень цен | | | | | 7.2 Качество | | | | | 7.3 Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 9) Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 11) Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 13) Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15) Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 18) Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 19) Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 20) Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 21) Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 23) Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 24) Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 27) Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 29) Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 30) Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 31) Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 32) Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 33) Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**8. На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами?** *(пожалуйста, укажите)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**III. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**10. Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в течение последних 3 лет?** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру)*

|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 9) Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 11) Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 13) Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 15) Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 18) Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 19) Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 20) Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 21) Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 23) Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 24) Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27) Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29) Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 30) Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 31) Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 32) Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 33) Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 0 |

**11. Укажите, как, по Вашему мнению, изменились характеристики товаров и услуг на следующих рынках в течение последних 3 лет по следующим критериям** *(где 1 – снижение, 2 - увеличение, 3 – не изменилось, а 0 - затрудняюсь ответить).*

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах)*

|  | 11.1 Уровень цен | | | | 11.2 Качество | | | | 11.3 Возможность выбора | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 9) Рынок услуг среднего профессионального образования | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 11) Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 13) Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 15) Рынок строительства | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 17) Рынок архитектурно-строительного проектирования | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 18) Сфера наружной рекламы | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 19) Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 20) Рынок торговли | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 21) Рынок нефтепродуктов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 23) Рынок легкой промышленности | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 24) Рынок социальных услуг | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27) Рынок агропромышленного комплекса | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29) Рынок племенного животноводства | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 30) Рынок вылова водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 31) Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 32) Рынок товарной аквакультуры | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 33) Рынок внутреннего и въездного туризма | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |

**12. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**13. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий***(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

1) взимание дополнительной платы

2) навязывание дополнительных услуг

3) отказ в установке приборов учета

4) проблемы с заменой приборов учета

5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур

6) другое *(пожалуйста, укажите)* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) не сталкивался(лась) с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

**14. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 14.1 Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.2 Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.3 Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**15. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции** *(дайте ОДИН ответ по КАЖДОЙ СТРОКЕ – обведите цифру):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 1. Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=E04BCE0580FF7273C9DE2252269AC9313EE179B216313B04AB5C372A58FE95EC995520C17EA5CCA15852A43A22F0589877A6E528EF1F1A30U1mEI) в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Обеспечение доступности "дорожной карты" региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 1. Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа, или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**16. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | 16.1 Предпочитаю пользоваться | 16.2 Доверяю больше всего |
| 1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 1 |
| 2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области | 2 | 2 |
| 3. Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 3 | 3 |
| 4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 4 |
| 5. Телевидение | 5 | 5 |
| 6. Печатные средства массовой информации | 6 | 6 |
| 7. Радио | 7 | 7 |
| 8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 8 |
| 9. Другое *(укажите, пожалуйста)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 9 | 9 |

**17. Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

1) да, не удалось отстоять свои права

2) да, частично удалось отстоять свои права

3) да, полностью удалось отстоять свои права

4) да, вопрос завис на рассмотрении

5) нет

***Благодарим Вас за участие!***