**АНКЕТА**

**I. Характеристика бизнеса**

**1. В каком населенном пункте Кольского района Вы проживаете** (г. Кола, п.г.т. Мурмаши и пр.)

**2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:**

1) юридическое лицо

2) индивидуальный предприниматель

3) другое *(укажите, что именно)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

1) менее 1 года

2) от 1 года до 5 лет

3) более 5 лет

4) затрудняюсь ответить

**4. Какова численность сотрудников вашей организации в настоящее время?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

1) до 15 человек

2) от 16 до 100 человек

3) от 101 до 250 человек

4) от 251 до 1000 человек

5) свыше 1000 человек

**5. Какую должность Вы занимаете в организации, которую Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа)*

1) собственник бизнеса (совладелец)

2) руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)

3) руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)

4) неруководящий сотрудник

**6. Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа)*

1) до 120 млн. рублей

2) от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей

3) от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей

4) более 2000 млн. рублей

**7. К какой сфере экономической деятельности относится Ваш бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, отметьте ОДИН основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

1) Рынок услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО)

2) Рынок электроэнергетики (производство электроэнергии на розничном рынке)

3) Рынок электроэнергетики (купля-продажа на розничном рынке)

4) Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

5) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

6) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

7) Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

8) Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

9) Рынок услуг среднего профессионального образования

10) Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

11) Рынок услуг дополнительного образования детей

12) Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

13) Рынок медицинских услуг

14) Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями

15) Рынок строительства

16) Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

17) Рынок архитектурно-строительного проектирования

18) Сфера наружной рекламы

19) Рынок ритуальных услуг

20) Рынок торговли

21) Рынок нефтепродуктов

22) Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

23) Рынок легкой промышленности

24) Рынок социальных услуг

25) Рынок кадастровых и землеустроительных работ

26) Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

27) Рынок агропромышленного комплекса

28) Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения

29) Рынок племенного животноводства

30) Рынок вылова водных биоресурсов

31) Рынок переработки водных биоресурсов

32) Рынок товарной аквакультуры

33) Рынок внутреннего и въездного туризма

34) Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет

**8. Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

1) услуги

2) сырье и материалы для дальнейшей переработки

3) компоненты для производства конечной продукции

4) конечная продукция

5) бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями

6) другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**9. Какую именно продукцию (товары, работы, услуги) реализует бизнес, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**10. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа)*

1) локальный рынок

2) региональный рынок

3) рынок нескольких субъектов Российской Федерации

4) рынок Российской Федерации

5) рынки стран СНГ

6) рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ)

7) затрудняюсь ответить

**II. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**11. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

1) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции

2) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция

3) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция

4) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция

5) для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция

6) затрудняюсь ответить

**12. Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

1) обучение и переподготовка персонала

2) новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)

3) приобретение технического оборудования

4) разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента

5) развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)

6) самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ

7) приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау

8) другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9) не предпринималось никаких действий

**13. Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который Вы представляете, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

1) нет конкурентов

2) от 1 до 3 конкурентов

3) от 4 до 8 конкурентов

4) большое число конкурентов

5) затрудняюсь ответить

**14. Как изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа):*

1) увеличилось на 1 - 3 конкурента

2) увеличилось более чем на 4 конкурента

3) сократилось на 1 - 3 конкурента

4) сократилось более чем на 4 конкурента

5) не изменилось

6) затрудняюсь ответить

**15. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, размещаемой в открытом доступе** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 14.1 Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.2 Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 14.3 Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**16. Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти Мурманской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| 15.1 Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=E04BCE0580FF7273C9DE2252269AC9313EE179B216313B04AB5C372A58FE95EC995520C17EA5CCA15852A43A22F0589877A6E528EF1F1A30U1mEI) в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15.2 Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15.3 Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15.4 Обеспечение доступности "дорожной карты" региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15.5 Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 15.6 Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

*Под «доступностью» понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).*

**17. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мурманской области и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа в КАЖДОМ СТОЛБЦЕ):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | 16.1 Предпочитаю пользоваться | 16.2 Доверяю больше всего |
| 1. Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 1 | 1 |
| 2. Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Мурманской области | 2 | 2 |
| 3. Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 3 | 3 |
| 4. Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Мурманской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 4 | 4 |
| 5. Телевидение | 5 | 5 |
| 6. Печатные средства массовой информации | 6 | 6 |
| 7. Радио | 7 | 7 |
| 8. Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 8 | 8 |
| 9. Другое *(укажите, пожалуйста)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* | 9 | 9 |

**18. Пожалуйста, оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| 17.1 Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 17.2 Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**19. При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**20. Пожалуйста, укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**III. Оценка барьеров ведения**

**предпринимательской деятельности**

**21. По Вашему мнению, какие из перечисленных административных барьеров являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, выберите НЕ БОЛЕЕ 3-х вариантов ответа):*

1) сложность получения доступа к земельным участкам

2) нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность

3) коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)

4) сложность/затянутость процедуры получения лицензий

5) высокие налоги

6) необходимость установления партнерских отношений с органами власти

7) ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий

8) ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок

9) ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)

10) иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников

11) силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

12) нет ограничений

13) другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**22. Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

1) удовлетворен(а)

2) скорее удовлетворен(а)

3) скорее не удовлетворен(а)

4) не удовлетворен(а)

5) затрудняюсь ответить

**23. По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

1) есть непреодолимые административные барьеры

2) есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат

3) административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат

4) нет административных барьеров

5) затрудняюсь ответить

**24. По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете, в течение последних 3 лет?** *(пожалуйста, укажите ОДИН наиболее подходящий вариант ответа):*

1) административные барьеры были полностью устранены

2) бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

3) уровень и количество административных барьеров не изменились

4) бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

5) ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

6) административные барьеры отсутствуют, как и ранее

7) затрудняюсь ответить

**25. Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

1) отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их

2) ценовая дискриминация

3) продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки

4) акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности

5) другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6) нет

7) затрудняюсь ответить

8) со всеми перечисленными дискриминационными условиями

*\* Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.*

**26. Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий по следующим критериям** *(где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)*

*(дайте ТРИ ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по трем критериям в столбцах)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 25.1 Сроки получения доступа | | | | | 25.2 Сложность (количество) процедур подключения | | | | | 25.3 Стоимость подключения | | | | |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 2. Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 3. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 4. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 5. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 6. Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**27. Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения** *(пожалуйста, укажите ПРИМЕРНЫЕ значения или интервал значений).* **Если Ваш бизнес не сталкивался с какой-либо процедурой из перечисленных – пропустите строку.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | 26.1 Количество процедур | 26.2 Срок получения услуги |
| 26.1 Подключение к электросетям |  |  |
| 26.2 Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| 26.3 Подключение к тепловым сетям |  |  |
| 26.4 Подключение к телефонной сети |  |  |
| 26.5 Получение доступа к земельному участку |  |  |

**28. Оцените, пожалуйста, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 27.1 Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.2 Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.3 Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.4 Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.5 Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.6 Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 0 |

**29. Оцените, пожалуйста, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| 28.1 Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28.2 Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28.3 Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28.4 Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 28.5 Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 27.6 Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 0 |

**30. Оцените, пожалуйста, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет** *(пожалуйста, выберите ОДИН вариант ответа ДЛЯ КАЖДОЙ СТРОКИ):*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| 29.1 Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29.2 Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29.3 Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29.4 Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29.5 Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 29.6 Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 0 |

**31. С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий** *(пожалуйста, выберите ВСЕ подходящие варианты ответа):*

1) взимание дополнительной платы

2) навязывание дополнительных услуг

3) отказ в установке приборов учета

4) проблемы с заменой приборов учета

5) требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур

6) другое *(пожалуйста, укажите)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7) не сталкивался с подобными проблемами

8) затрудняюсь ответить

**32. Оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по следующим критериям** *(где 1 – удовлетворительно, 2 - скорее удовлетворительно, 3 - скорее НЕ удовлетворительно, 4 – НЕ удовлетворительно, а 0 - затрудняюсь ответить)*

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 31.1 Качество | | | | | 31.2 Уровень цен | | | | |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 2. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 3. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |
| 4. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 0 |

**33. Оцените, пожалуйста, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий за последние 3 года по следующим критериям:**

*(дайте ДВА ответа в КАЖДОЙ СТРОКЕ (по двум критериям в столбцах)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 32.1 Качество | | | | 32.2 Уровень цен | | | |
| Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить | Снизился | Увеличился | Не изменился | Затрудняюсь ответить |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 2. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 3. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |
| 4. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 |

***Благодарим Вас за участие!***