**Введение**

В Кольском районе, в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции, предусмотрено ежегодное проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района.

 Данное исследование направлено на изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:

оценка бизнесом состояния и развития конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции среди субъектов предпринимательской деятельности в районе.

 2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг предоставляемых субъектами естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в районе.

 Для решения поставленных задач отделом экономического развития администрации Кольского района в конце 2021 года были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг Кольского района, по результатам которых был подготовлен настоящий информационно-аналитический материал. В ходе исследований было опрошено 32 респондента, из которых 7 представителей бизнеса и 25 потребителей товаров и услуг.

1. **Мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кольского района субъектами предпринимательской деятельности**

**Характеристика бизнеса**

С целью оценки конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кольского района был проведен опрос представителей бизнеса. Респондентам было предложено заполнить анкету с вопросами об условиях конкуренции, наличии (отсутствии) административных барьеров, деятельности органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции и качестве (уровне доступности, понятности, удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды, размещаемой ими. Всего от респондентов было получено 7 анкет.

 57,1% субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 28,6% ведут бизнес от 1 года до 5 лет; 14,3% пришлось на начинающих предпринимателей.

 Из числа опрошенных руководитель высшего звена и не руководящий сотрудник составили равные доли – 28,6%; руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) – 42,9%.

 Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно руководители организаций среднего звена, осуществляющие деятельность на рынке более 5 лет, - это 57,1% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

 Если говорить о размере бизнеса, то 42,9% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет от 16 до 100 человек; 28,6% пришлось на организации с численностью от 251 до 1000 человек; 28,6% опрошенных заявили, что численность сотрудников их организаций составляет не более 15 человек.

 По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей – 42,9%; от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей – 28,6%; от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей – 28,6%.

Можно сделать вывод о том, чтоиз всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе, превалируют малые предприятия с численностью сотрудников от 16 до 100 человек и величиной годового оборота до 120 млн. рублей.

Структура субъектов предпринимательской деятельности в разрезе рынков товаров, работ услуг Кольского района, на которых они осуществляют фактическую предпринимательскую деятельность, отражена в таблице 1.

Таблица 1

| **Рынок** | **Количество** | **Доля, %** |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 14,3 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 1 | 14,3 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1 | 14,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 14,3 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации) | 1 | 14,3 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 1 | 14,3 |
| Рынок производства бетона | 1 | 14,3 |
| **Всего** | **7** | **100,0** |

Часть респондентов – 28,6% представляют сферу услуг; на производство конечной продукции приходится – 42,9% опрошенных; на производство сырья и материалов для дальнейшей переработки и производства компонентов для конечной продукции по 14,3%.

 Таким образом, по информации респондентов, большинство организаций, участвовавших в опросе, занимаются предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства.

 Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более, чем половине случаев – 71,4% является региональный рынок, на рынок Кольского района (локальный рынок) пришлось – 28,6% опрошенных.

**Оценка состояния и развития конкурентной среды**

 Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды.

 Респонденты, оценивая число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию, чаще отмечали наличие от 1 до 3 конкурентов (57,1%). О наличии 4-х и более конкурентов заявили 28,6% респондентов. Большое количество конкурентов отметили 14,3%.

Если рассмотреть изменения количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года, то можно отметить, что более половины респондентов (57,1%) оценили динамику конкуренции на рынках района как не изменившуюся за последние 3 года; 42,9% респондентов отметили увеличение на 1-3 конкурента.

**Предпринимаемые меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг**

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответов | % |
| Обучение и переподготовка персонала | 85,7 |
| Приобретение технического оборудования | 71,4 |
| Самостоятельное проведение НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) | 28,6 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 14,3 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширения ассортимента  | 14,3 |

Наиболее распространены в Кольском районе такие меры, как обучение и переподготовка персонала; приобретение технического оборудования; самостоятельное проведение НИОКР.

Таким образом, положительной тенденцией является рост числа конкурентов. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности.

 Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

 Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное (57,1%) и удовлетворительное (14,3%).

 В части числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для осуществления деятельности, большинство опрошенных имеют 2-3 поставщика (57,1%); 42,9% респондентов указали 4 и более поставщика. Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают, как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района, размещаемой в открытом доступе**

Повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района, является одной из основных задач по развитию конкуренции.

В связи с этим был проведен опрос на выявление уровня доступности, уровня понятности и удобства получения официальной информации. Скорее удовлетворительным качество размещения информации признали в среднем 47,6% предпринимателей по всем трем уровням; удовлетворительным – 33,4%. Как скорее неудовлетворительное качество размещения информации охарактеризовали в среднем – 14,3% опрошенных. Респонденты затруднились с ответом в среднем - 14,3%.

**Распределение предприятий и организаций относительно оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, % опрошенным**

 Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Кольского района и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

**Оценка административных барьеров ведения предпринимательской деятельности**

 Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции.

 С целью оценки барьеров ведения предпринимательской деятельности респондентам был предложен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать несколько, наиболее оказывающих влияние на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. В результате, по мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса оказывает нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На этот административный барьер пришлось - 71,4% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказался такой барьер, как высокие налоги. На этот административный барьер пришлось - 42,9% от общего числа ответов. На наличие коррупции пришлось - 28,6% ответов. В меньшей степени респонденты отметили такой барьер, как необходимость установления партнерских отношений с органами власти, отсутствие ограничений – 14,3% ответов.

 С целью оценки изменения уровня административных барьеров на товарном рынке, основном для бизнеса, в течение последних 3 лет респондентам были предложены варианты ответов.

**Изменение уровня административных барьеров за последние 3 года**

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **Процент, %** |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 14,3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 57,1 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 14,3 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 14,3 |

 По мнению большинства представителей бизнеса уровень и количество административных барьеров за последние три года не изменились – 57,1% ответов.

Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению - 71,4% представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, заявило - 14,3% респондентов. Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило - 14,3% опрошенных респондентов.

 Рассматривая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 42,9% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу. Деятельностью власти скорее удовлетворены – 14,3% опрошенных респондентов, скорее не удовлетворены – 42,9% опрошенных.

**Степень удовлетворенности естественными монополиями опрашиваемых представителей бизнеса**

 Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворенности респондентов является стоимость подключения услуг. 42,9% опрошенных респондентов, а это большая часть, заявило об удовлетворительной и скорее удовлетворительной стоимости подключения услуг в сферах водоснабжения, водоотведения; водоочистки; газоснабжения; электроснабжения; теплоснабжения; телефонной связи.

 На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов – в среднем 90,5% заявили, что не сталкивались с процедурой получения доступа к услугам; в среднем 14,3% респондентов отметили 3-5 процедур подключения к электросетям и к сетям водоснабжения и водоотведения. 100% респондентов до 1 месяца (включительно) пришлось потратить времени на подключение к электросетям и к сетям водоснабжения и водоотведения.

**Мнение субъектов предпринимательской деятельности относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции в Кольском районе**

 Работа по развитию конкуренции в Кольском районе по мнению субъектов предпринимательской деятельности в первую очередь должна быть направлена на:

 - помощь начинающим предпринимателям;

 - контроль над ростом цен;

 - обеспечение качества продукции;

 - контроль работы естественных монополий;

 - юридическая защита предпринимателей;

 - обеспечение того, что бы конкуренция была добросовестной;

 - обеспечение того, что бы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность.

**Выводы**

 В опросе приняли участие преимущественно предприятия, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. Большая часть респондентов являются руководителями среднего звена. Большинство респондентов представители малых предприятий. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается предоставлением разного рода услуг населению, а также задействованы в сфере производства. Основным рынком сбыта продукции (товаров, работ, услуг) в более, чем половине случаев – 71,4% является региональный рынок.

 Если говорить о вопросе конкуренции, то можно отметить следующее.

 1. Условия ведения бизнеса в Кольском районе в целом конкурентны. По оценкам бизнеса, уровень конкуренции в районе находится на хорошем уровне – в среднем - 42,9% опрошенных имеют от 1 до 3 и от 4 до 8 конкурентов; 14,3% опрошенных имеют большое количество конкурентов. Более 40% респондентов, принимавших участие в опросе, считают, что за последние три года число конкурентов возросло.

 2. Представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

3. Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции является скорее удовлетворительным для большинства респондентов.

 4. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом проблем, от конкуренции до налоговой политики государства. Административные барьеры на сегодняшний момент все еще являются препятствием для ведения бизнеса в районе. По мнению опрошенных, наиболее сильное отрицательное влияние на деятельность бизнеса в районе оказал такой барьер, как нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. На этот административный барьер пришлось – 71,4% от общего числа ответов. На втором месте по частоте выбора оказались высокие налоги – 42,9%.

 5. 14,3% участников опроса отметили отсутствие каких-либо административных барьеров, а также, что барьеры имеются, но они преодолимы без существенных затрат. На барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат указали – 71,4% опрошенных респондентов.

 6. Оценивая деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке, 42,9% респондентов сошлись во мнении о том, что органы власти помогают бизнесу.

 7. Что касается опроса респондентов в части уровня удовлетворенности бизнеса качеством услуг естественных монополий то можно выделить следующее. Большая часть опрошенных респондентов заявило об удовлетворительном качестве предоставления услуг по водоснабжению (водоотведению), газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи, и об удовлетворительной и скорее удовлетворительной стоимости подключения услуг.

В качестве основных направлений развития конкурентной среды в Кольском районе респондентами предлагается: помощь начинающим предпринимателям; контроль над ростом цен; обеспечение того, что бы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность; обеспечение качественной продукции; контроль работы естественных монополий.

8. Субъектов предпринимательской деятельности в обеспечении конкуренции на рынках Кольского района, в первую очередь, волнуют вопросы инфраструктуры (в части работы субъектов естественных монополий); государственного регулирования и преодоления административных барьеров (контроль за ростом цен, противодействие монополизму, создание условий для увеличения хозяйствующих субъектов).

1. **Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг реализуемых на территории Кольского района**

 В 2021 году в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Кольского района были разработаны специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг.

 В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Кольском районе проведено анкетирование 25 респондентов. Преобладающей частью респондентов были женщины (52,0% опрошенных).

 Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 35 до 44 лет - 24,0 %; от 25 до 34 лет и от 55 до 64 лет – 20%; от 45 до 54 лет – 16%; 65 лет и старше – 12%; остальные 8% опрошенных от 18 до 24 лет.

 В структуре опрошенных, характеризующей социальный статус, преобладает работающее население – 60,0%. В ходе исследования были опрошены также пенсионеры – 12,0% от общего числа респондентов, безработные граждане – 12,0%, самозанятый – 4,0%, домохозяйка (домохозяин) – 12%.

 Высшее образование имеют – 68,0% респондентов; среднее профессиональное образование – 28,0%; основное общее образование – 4,0%.

 **Удовлетворенность потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Кольского района**

 В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем». Наиболее широкое распространение, по мнению респондентов, имеют организации на рынке ритуальных услуг – 20,0% респондентов охарактеризовали наличие данной сферы как избыточное. На втором месте по критерию «избыточно (много)», по мнению населения – предприятия рынка розничной торговли и организации на рынке внутреннего и въездного туризма – 16,0%. На третьем месте – предприятия рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения – 4,0%.

**Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют товары, работы и услуги на рынках Вашего района?»**

**%**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Избыточно (много)** | **Достаточно** | **Мало** | **Нет совсем** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0 | 8,0 | 32,0 | 24,0 | 36,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 4,0 | 20,0 | 8,0 | 28,0 | 40,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 44,0 | 40,0 | 0 | 16,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,0 | 8,0 | 20,0 | 12,0 | 60,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0 | 44,0 | 28,0 | 8,0 | 20,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 16,0 | 56,0 | 20,0 | 0,0 | 8,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0,0 | 32,0 | 44,0 | 8,0 | 16,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0 | 4,0 | 8,0 | 36,0 | 52,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 28,0 | 24,0 | 16,0 | 32,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 0,0 | 4,0 | 60,0 | 36,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0 | 8,0 | 20,0 | 24,0 | 48,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0,0 | 48,0 | 36,0 | 4,0 | 12,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 16,0 | 36,0 | 20,0 | 28,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 16,0 | 40,0 | 20,0 | 24,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 4,0 | 28,0 | 12,0 | 56,0 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 16,0 | 16,0 | 20,0 | 48,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 16,0 | 24,0 | 8,0 | 20,0 | 32,0 |

 Предложение услуг жители Кольского района оценивали ответами «мало» и «нет совсем». Недостаток организаций, предоставляющих услуги, больше всего был отмечен респондентами на рынках:

 - жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (4,0% и 60,0% соответственно);

 - услуг детского отдыха и оздоровления (32,0% и 24,0% соответственно);

 - строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (8,0% и 36,0% соответственно);

 - дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20,0% и 24,0% соответственно);

 - товарной аквакультуры (28,0% и 12,0% соответственно).

**Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров, работ и услуг на рынках Вашего района?»**

**Оценка уровня цен, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,0 | 8,0 | 20,0 | 24,0 | 40,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 4,0 | 12,0 | 4,0 | 4,0 | 76,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 16,0 | 16,0 | 56,0 | 12,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,0 | 4,0 | 8,0 | 28,0 | 60,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,0 | 12,0 | 20,0 | 32,0 | 32,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,0 | 8,0 | 24,0 | 52,0 | 4,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,0 | 4,0 | 24,0 | 36,0 | 32,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0 | 4,0 | 8,0 | 28,0 | 60,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0 | 4,0 | 12,0 | 32,0 | 52,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 44,0 | 44,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0 | 0,0 | 20,0 | 8,0 | 72,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 12,0 | 28,0 | 28,0 | 24,0 | 8,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 8,0 | 24,0 | 32,0 | 36,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0 | 4,0 | 24,0 | 32,0 | 40,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0 | 4,0 | 20,0 | 24,0 | 52,0 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 0,0 | 12,0 | 8,0 | 80,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 4,0 | 8,0 | 16,0 | 28,0 | 44,0 |

**Оценка качества, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,0 | 20,0 | 12,0 | 24,0 | 36,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 0,0 | 8,0 | 0,0 | 4,0 | 88,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 20,0 | 32,0 | 28,0 | 8,0 | 12,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 0,0 | 8,0 | 24,0 | 8,0 | 60,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 8,0 | 32,0 | 16,0 | 24,0 | 20,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 12,0 | 56,0 | 24,0 | 4,0 | 4,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,0 | 20,0 | 24,0 | 32,0 | 20,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0 | 0,0 | 32,0 | 20,0 | 48,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 8,0 | 16,0 | 24,0 | 12,0 | 40,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 4,0 | 8,0 | 44,0 | 44,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0 | 24,0 | 20,0 | 8,0 | 48,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 20,0 | 40,0 | 16,0 | 12,0 | 12,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 12,0 | 16,0 | 16,0 | 20,0 | 36,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 16,0 | 12,0 | 24,0 | 16,0 | 32,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 8,0 | 16,0 | 8,0 | 4,0 | 64,0 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 20,0 | 0,0 | 4,0 | 76,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 12,0 | 8,0 | 24,0 | 20,0 | 36,0 |

**Оценка возможности выбора, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 8,0 | 0,0 | 20,0 | 32,0 | 40,0 |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (ОПИ) на участках недр местного значения | 0,0 | 8,0 | 0,0 | 4,0 | 88,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0,0 | 24,0 | 12,0 | 52,0 | 12,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,0 | 4,0 | 0,0 | 16,0 | 76,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 4,0 | 12,0 | 12,0 | 40,0 | 32,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20,0 | 48,0 | 16,0 | 12,0 | 4,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 4,0 | 12,0 | 16,0 | 40,0 | 28,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 32,0 | 68,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 4,0 | 16,0 | 20,0 | 12,0 | 48,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 0,0 | 4,0 | 12,0 | 36,0 | 48,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0,0 | 4,0 | 8,0 | 8,0 | 80,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 12,0 | 32,0 | 28,0 | 16,0 | 12,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0 | 20,0 | 16,0 | 28,0 | 36,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 8,0 | 20,0 | 12,0 | 28,0 | 32,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 4,0 | 8,0 | 8,0 | 20,0 | 60,0 |
| Рынок производства бетона | 0,0 | 16,0 | 0,0 | 4,0 | 80,0 |
| Рынок внутреннего и въездного туризма | 16,0 | 16,0 | 8,0 | 12,0 | 48,0 |

В большей степени респонденты отмечали неудовлетворенность ценой предоставленных услуг на рынке теплоснабжения; услуг розничной торговли; жилищного строительства.

 Неудовлетворенность качеством предоставленных услуг респонденты в большей степени отметили на рынке жилищного строительства; строительства объектов капитального строительства; кадастровых и землеустроительных работ; выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников.

В пользу положительных распределились ответы респондентов об удовлетворенности возможностью выбора товаров и услуг на рынках розничной торговли и услуг связи.

В целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг в большинстве не удовлетворены ситуацией с их качеством и ценой и возможностью выбора на большинстве социально значимых и приоритетных рынках.

В процессе опроса респондентам было предложено определить основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами. Большинством был отмечен высокий уровень цен в Мурманской области на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги.

**Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий**

 Потребителям товаров, работ и услуг Кольского района было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий.

 В результате большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами всех естественных монополий. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения, телефонной связью, газоснабжением, теплоснабжением.

Оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий в Кольском районе, % от числа опрошенных по каждой услуге

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование услуг субъектов естественных монополий** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 36,0 | 32,0 | 24,0 | 8,0 | 0,0 |
| Водоочистка | 32,0 | 32,0 | 32,0 | 4,0 | 0,0 |
| Газоснабжение | 12,0 | 24,0 | 8,0 | 4,0 | 52,0 |
| Электроснабжение | 48,0 | 40,0 | 4,0 | 8,0 | 0,0 |
| Теплоснабжение | 40,0 | 32,0 | 20,0 | 8,0 | 0,0 |
| Телефонная связь | 24,0 | 24,0 | 4,0 | 8,0 | 40,0 |

**Мнение потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

 Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района.

 Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности.

 В результате, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем доступности и понятности получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, в % от числа опрошенных**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительно** | **Скорее удовлетворительно** | **Скорее не удовлетворительно** | **Не удовлетворительно** | **Затрудняюсь ответить** |
| Уровень доступности | 20,0 | 16,0 | 12,0 | 12,0 | 40,0 |
| Уровень понятности | 12,0 | 20,0 | 12,0 | 16,0 | 40,0 |
| Удобство получения | 12,0 | 12,0 | 16,0 | 20,0 | 40,0 |

**Мнение потребителей относительно того, на что в первую очередь должна быть направлена работа по развитию конкуренции**

 В качестве основных направлений развития конкурентной среды в районе большинством участников опроса было предложено установить контроль над ростом цен. Также важными направлениями потребители считают:

 - контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение;

 - обеспечение качества продукции;

 - обеспечение добросовестной конкуренции;

 - обеспечение условий, чтобы одна компания не полностью диктовала условия на рынке;

 - повышение открытости процедур региональных и муниципальных конкурсов и закупок.

**Выводы**

 В ходе опроса было изучено мнение потребителей продукции (товаров, работ и услуг) Кольского района. Преобладающей частью респондентов были работающие женщины в возрасте от 35 до 44 лет с высшим образованием.

 Мнения опрошенных потребителей товаров, работ и услуг Кольского района отражают нижеуказанные тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды.

 1. В целом респонденты полагают, что 1 из 17 анализируемых рынков признается подавляющим большинством опрошенных (не менее половины) как достаточно развитый в части количества организаций, предоставляющих продукцию (товары, работы, услуги) на рынке. Это рынок розничной торговли.

 2. По степени удовлетворенности потребителей характеристиками продукции (товаров, работ, услуг) на рынках недовольство населения сосредоточено по критериям «уровень цен», «качество», и «возможность выбора» вокруг шести рынков, а именно: рынка кадастровых и землеустроительных работ; рынка строительства объектов капитального строительства; рынка жилищного строительства; рынка переработки водных биоресурсов; рынка вылова водных биоресурсов; рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

 3. В процессе опроса респондентам было предложено назвать основные товары и услуги, на которые, по их мнению, цены в Мурманской области выше по сравнению с другими регионами. Большинством был отмечен высокий уровень цен в Мурманской области на продовольственные товары и жилищно-коммунальные услуги.

 4. В результате оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кольского района и деятельности по содействию конкуренции, размещаемой в открытом доступе доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, превысила долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

 5. По итогам оценки респондентами качества услуг субъектов естественных монополий большая часть респондентов оказалась в той или иной мере удовлетворена услугами всех естественных монополий. При этом прослеживается наибольшая удовлетворенность услугами электроснабжения, телефонной связью, газоснабжением, теплоснабжением.

 6. В качестве основных направлений развития конкурентной среды большинством участников опроса предложено установить контроль над ростом цен и обеспечить качество производимой и продаваемой продукции. Важно отметить, что представителями субъектов предпринимательской деятельности данные методы также были выбраны в качестве основных.