

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый финансовый отчет)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата/ избирательного объединения по
выборам депутатов Совета депутатов муниципального образования сельское поселение Териберка

Кольского района седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Сапрыкин Дмитрий Васильевич, пятимандатный избирательный округ № 2

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа)

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк (кредитной организации))

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	-	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	-	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	30	-	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	-	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	-	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	-	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие пунктов 1, 2 ст.40 Закона Мурманской области и п.6 ст.58 Федерального закона*	70	-	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата/ избирательного объединения	80	-	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	-	
1.2.3	Средства гражданина	100	-	
1.2.4	Средства юридического лица	110	-	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	-	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета муниципального образования	130	-	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	-	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	-	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	-	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера добровольных пожертвований	170	-	
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	-	
3	Израсходовано средств, всего	190	-	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	-	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	-	

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	-	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	-	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	-	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	-	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	-	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	-	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных(оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	-	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	-	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	-	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 310 = стр. 10 - стр. 120 - стр. 190 - стр. 300)	310	-	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат/ уполномоченный
представитель по финансовым вопросам

М.П.

Варышев
(подпись, дата, инициалы, фамилия)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете